



Kjære samarbeidspartnere!

NRKs tilbud til publikum består både av innhold vi produserer selv, innhold vi kjøper inn, og ikke minst innhold som eksterne produksjonsselskaper samproduserer med oss.

For å sikre at vi får tilbud om det aller beste fra våre eksterne partnere, lager vi to ganger i året en melding om hvilke konkrete innholdsbehov NRK har. Når vi utformer disse behovsmeldingene tar vi hensyn til hvilke prosjekter vi allerede har i utvikling eller produksjon, hvilket innhold som våre interne redaksjoner utvikler og produserer, og hvilke hull som vi må fylle for å gi publikum det førsteklasses tilbudet de forventer av Norges største allmennkringkaster.

Denne høstens utmelding er mer spesifikk enn tidligere. Korona-pandemien har gitt oss alle store ekstra utfordringer. Mye tidligere bestilt innhold er skjøvet på i tid, og vi måtte i sommer investere i ekstra produksjon med kort leveringstid, for å fylle hull i innholdspakken vår. I tillegg hadde vi en særlig vellykket innspillrunde i vår, med en rekke svært lovende ideer som vi nå har satt i utvikling hos mange av dere.

Vi ønsker å formidle til dere så spesifikt som mulig hva dere kan bidra med i høst, og vi håper dere finner inspirasjon i å svare på de mer tydelige behovsmeldingene denne gang. Vi håper også at det skal gjøre utviklingsarbeidet lettere på deres kant, at dere kan vektlegge færre innspill rettet mot våre spesifikke behov.

Dessverre må vi takke nei til de aller fleste innspill, noe som er den tyngste delen av jobben vår. Vi har tidligere fått inn rundt ti ganger så mange forslag som vi kan sette i utvikling og produksjon, og det sier seg selv at vi da må se godt og viktig innhold gå til andre – eller bli lagt tilbake i skuffen hos dere. Det må vi og dere leve med, for det vil naturlig være en grense for hvor mange ideer vi har mulighet og behov for å realisere. Normalt inviterer vi rundt 40 prosjekter inn til pitch. Av disse blir opp mot en tredjedel tatt videre til utvikling eller produksjon. Det er et trangt nåløye, når vi tidligere har mottatt mellom 300 og 500 forslag i hver runde.

Det er også viktig at vi sammen tenker langsiktig (med unntak av de umiddelbare behovene dere finner i høstens melding). Vi har nesten alt innhold vi behøver for resten av 2020 og 2021, og en god del prosjekter for publisering i 2022 er allerede planlagt.

Så vet vi jo at dere har fingeren på pulsen i en grad som vi ikke klarer å ha, og at vi godt kan ha oversett vesentlig innhold når vi har utformet høstens behov. I så fall, gjør oss gjerne oppmerksom på det.

Beste hilsen Petter Wallace, eksternsjef i NRK