



Mer innhold  
til publikum

**NRK**

# Derfor vil NRK flytte

NRK skal samle alle som bor i Norge rundt felles opplevelser og bidra til at folk forstår samfunnet og hverandre bedre. For å lykkes, må NRK skape fantastisk innhold som blir valgt i konkurranse med det beste fra hele verden. Medieproduksjonen og folks mediebruk er veldig annerledes i dag enn da NRK etablerte seg på Marienlyst for over 80 år siden. Det stiller nye krav også til de fysiske rammene for NRKs virksomhet.



# NRKs mål er å være en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse

## Bygningene på Marienlyst er uegnet fordi:

- Arealet er dobbelt så stort som det NRK har behov for
- 12 000 av 111 000 kvadratmeter er korridorer
- 30 millioner kroner blir brukt på inneklima hvert år, det er verken økonomisk eller miljøvennlig
- NRK bruker store ressurser på å bygge om uten å oppnå ønsket arbeidsflyt og effekt

## Et nytt hovedkontor skal være:

- Miljøvennlig
- Effektivt og fleksibelt
- Tilgjengelig for publikum
- Et bygg der NRK utvikler og bruker ny teknologi

Det nye hovedkontoret skal finansieres ved salg av Marienlyst.



## Informasjon og innspill

All informasjon om NRKs flytteprosjekt kan leses på [nrk.no/flytte-info](https://nrk.no/flytte-info)

Innspill til NRK kan sendes til [innspill@nrk.no](mailto:innspill@nrk.no) innen 21.mars.

## Nye Marienlyst

Dagens NRK-eiendom på Marienlyst kan åpnes opp for byens befolkning og gi plass til 107 000 kvadratmeter boligareal, nye torg og møteplasser, store grøntarealer og ny næringsvirksomhet. I NRKs foreslåtte planprogram er det lagt opp til en boligandel på 65 prosent av tomtearealet, og at det fredede Kringkastingshuset med Store Studio og tilknyttede grøntområder blir ivaretatt og gjort tilgjengelig for langt flere enn det som er tilfellet i dag.





## OM NRK

NRKs oppdrag er å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i det norske samfunnet. 87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere NRK-tilbud hver dag. Hensikten med et nytt hovedkontor er å styrke NRKs evne til å være en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse.

**NRK**