

Referat fra møte i Kringkastingsrådet 07.08.08

Kjellaug Nakkim ledet møtet, som ble holdt i møterom 7/8 i Radiohuset på Marienlyst.

Publisert: 29/9-2008 13:58 - Oppdatert: 2/12-2008 12:39

Dagsorden:

09.30 NRKs dekning av sommerlekene i Beijing
Innledning ved sportsredaktør Øyvind Lund
11.00 NRK P1 – status og strategi
Innledning ved kanalsjef Sigrid Gjellan
12.15 Lunsj
13.00 Kringkastingsrådet deltar på NRKs høstlansering

Til stede fra rådet:

Jon Olav Alstad
Hallgrim Berg
Grethe Fossli
Grethe Fossum
Finn Egil Holm
Øyvind Håbrekke
Roger Ingebrigtsen
Paul Leer-Salvesen
Kjellaug Nakkim
Steinar Ness
Per Arne Olsen
Olaf Skogmo
Mona Trandum

Til stede fra NRK:

Kringkastingssjef Hans- Tore Bjerkaas
Mediedirektør Annika Bjørnstad
Programdirektør Tormod Kjensjord
Sportsredaktør Øyvind Lund
Kanalsjef Sigrid Gjellan
Musikksjef Per Ole Hagen
Medieforsker Tor Eide

Til stede fra sekretariatet:

Rådssekretær Leif Stavik
Referent Vetle Daler

NRKs dekning av sommerlekene i Beijing

- Mange av øvelsene ble sendt på ugunstige tidspunkter, og vårt mål var å gjøre mest mulig tilgjengelig, sa sportsredaktør Øyvind Lund i sin innledning, hvor han også redegjorde for NRKs sendeskjema under Beijing-OL.

- Vi tilgjengeliggjorde dessuten alle høydepunkter som "on demand" på nett, streamet NRK1 og NRK 2 + inntil 6 andre kanaler samtidig.

Et annet mål var at vi ønsket å nå publikum som jeg kaller "mora mi" - de som ikke er genuint sportsinteressert, og gi noe til alle. BBC har sagt at "OL er en haug med stein, inni ligger gullklumpene, men vi vet ikke hvor de ligger".

Lund redegjorde også for seer- og lyttertall. – TV-seingen øker kraftig når OL starter. Det som er nytt, er at mange flere enn tidligere ser på andre, mindre kanaler istedenfor å se på OL. Når det gjelder radiolyttingen, faller den generelt for tida, vi vet mindre om OL-utslagene her. På nettet har vi satt nye rekorder, vi har en enorm vekst fra Athen i 2004. Nett-tv-spilleren satte ny rekord med 430 000 unike brukere, og det er 50 ganger så mange som i 2004. Til sammen hadde vi 700 000 unike brukere under OL-sendingene, og ni millioner klikk på OL-sidene. 4,1 millioner klipp ble spilt av på spilleren. Hele nrk.no knakk sammen en dag, under kajakfinalen, da klarte vi ikke å håndtere alle brukerne.

Vi gjorde også en webundersøkelse, som viser at 70 % av de spurte er interessert i sommer-OL. 71 % mener vårt tilbud er bra eller meget bra. 74 % mente det var riktig å satse på OL. Alt i alt er det fortsatt flere som går inn på vg.no for å lese OL-nyheter, men nrk.no ligger høyt. Beijing-OL har vært et utrolig dugnadsløft fra store deler av NRK – et slags maratonløp, sa Øyvind Lund.

- Jeg er nok mer enn normalt sportsinteressert, sa Grethe Fossli i sitt forberedte innlegg. - Men jeg måtte dessverre gå på jobb, og det preger mitt innlegg. Jeg kunne ikke stå opp kl 03. Jeg vil takke for innsatsen NRK gjorde, den var imponerende. Bildet vi så i siste program fra studio hvor programleder kastet papirene og alle medarbeiderne var til stede, ga et bilde på hva vi har fått være med på, sa Grethe Fossli, som også satte pris på innslagene som ikke handlet om selve idretten under lekene.

- I sportssendinger har folk ofte lett for å snakke i munnen på hverandre, men det skjedde ikke denne gangen. Det var lett å følge med, og det er bra. Det er også bra at reporterne tør å vise følelser. En ekstra honnør til hun som jobbet i fugleredet, Line Andersen, hun gjorde veldig bra intervjuer. Hun snakket også med dem som feilet, og det er veldig positivt. Jeg takker også for satsingen på nettet, jeg brukte litt av arbeidstida på nettet, innrømmer Fossli, som kun hadde to kritiske bemerkninger: - I helgene greide dere ikke alltid å holde tidsskjemaet i forhold til oppsummeringene. Og det ble litt for mye sandvolleyball. Men jamt over var dette veldig bra.

- Å evaluere dette er vanskelig, det blir omtrent som å evaluere julaften. Dette har dere gjort veldig bra, med engasjerte medarbeidere og fin balanse mellom entusiaster og ekspertkommentatorer, sa Paul Leer-Salvesen i sitt forberedte innlegg. - Jeg har brukt nettet mer enn før, og satte pris på de mulighetene som var der. Jeg er også interessert i deknningen av konteksten, og satte pris på kulturinnslagene, og Ole Torp som sto for kritisk journalistikk samtidig. Dere gjorde dette uten å være grinebitere og kaste et negativt slør over OL. Det er bra med samfunnskritikk som ikke gjorde det norske folk til fiender av Kina. Dette var fint løst. Vi fikk inntrykk av leker i vennskap mellom folk, samtidig som den kinesiske gjestfriheten kom fint fram, selv om det kritiske perspektivet var der. Skulle jeg peke på noe, måtte det være at jeg skulle ønske at et team av gode kjønnsforskere gikk gjennom OL-materialet. Mannlige og kvinnelige deltakere omtales forskjellig. Det gjelder ikke minst kvinnehåndballen. Kommentatorene forteller deltakerne i større grad hvordan de skal gjøre jobben sin enn de gjør med de mannlige deltakerne, mente Paul Leer-Salvesen. - Kommentatorene sier mer om hva kvinnene burde gjøre, og henvender seg direkte i du-form til deltakerne. De bruker fornavn på kvinnene mens mennene blir "beæret" med fullt navn eller etternavn. Omtalen av kvinner blir gjort med en intimitet som ikke er tilstede når det gjelder menn.

Det var dessuten bra at vi kunne følge Afghanistan og Georgia tett i nyhetssendingene selv om det var OL – dere gjorde en god jobb med ikke å la OL dominere fullstendig, sa Paul Leer-Salvesen.

Roger Ingebrigtsen var uenig med Paul Leer-Salvesen når det gjelder omtalen av kvinner og menn. – Jeg er ikke enig i bildet du tegner. Særlig håndballjentene er en del av vår felles kulturarv. Alle har et nært forhold til og har omsorg for dem. Det er dessuten mye lettere å være synser når det kommer til lagidrett enn når det gjelder en roer som ror i 3 minutter. Det er det samme når herrelandslaget spiller håndball, da går det også på fornavn, sa Roger Ingebrigtsen.

- Jeg tror suksessen som Beijing-OL ble må være den største suksessen NRK har hatt. Alt fungerte. Dette ble NRKs gjennombrudd som en som opptre i mange kanaler samtidig. 2008 var sommerlekene da NRK virkelig fikk det til i mange kanaler på en gang. Det er bra man forbereder seg godt fram mot Tromsø i 2018. Da kan man bruke resepten man fant under Beijing-OL, sa Ingebrigtsen.

- Det er all grunn til å applaudere, NRK tok gull i mange øvelser, sa Mona Trandum.

- Magasinsendingene er det beste som er laget i OL-sammenheng. Humoren på Bislett appellerte veldig til unge seere, mente hun. - Engasjerte reportere er bra, men de ble kanskje litt ukritiske til norske prestasjoner noen ganger. For eksempel rundt dramatikken med en dopet hest- kanskje skulle NRK vært mer kritiske der.

- Jeg har fått kommentarer også fra folk som ikke er interessert i sport om at NRK tok gull i OL, sa Øyvind Håbrekke. - Kveldssendingene og oppsummeringene på morgenen var veldig godt satt sammen. Og dere klarte å lage magasinene som familievennlige programmer. NRK fant mange av gullklumpene i steinhaugen. Ikke bare dekket dere de sære øvelsene, men dere introduserte seerne for øvelsene på en elegant måte, sa Håbrekke, som også hadde synspunkter på kjønnsperspektivet. – Jeg har ikke sterke meninger om NRKs generelle prioritering mellom herre- og damefotball, men spørsmålet er om seerne opplever at man deler inn slik at noen får i oppgave å dekke kvinnefotball, og at man ikke tar i bruk hele bredden av gode kommentatoerer på dette feltet. At man bruker dedikerte reportere på kvinnelandslaget år etter år gjør at man mister en kritisk distanse. Kvinnelandslaget kommenteres annerledes enn annen toppidrett. Spørsmålet er hva vi forventer av kvinnelige utøvere, sa Håbrekke, og fortsatte: - Det som vanligvis er "tabber", "feil" osv når mennene spiller, blir til "uheldig" og "upresist" når kvinnene spiller. NRK tar ikke kvinnefotballen på alvor, og dette er ikke kvinnefotballen verdig, mente han.

Kjellaug Nakkim savnet mer analyse av de forskjellige idrettene i magasinsendingene. – En honnør for ekspertene dere har brukt, de tilførte mye til de forskjellige drettene, spesielt damehåndballen. Når det gjelder sendeskjemaet, er det viktig å få mer presise tidspunkter for finalene. Og sommerlekene på Bislett kunne dere unngått, mente hun.

Grethe Fossum var ikke enig. - Takk for at dere ikke la opp til for mye analyser, OL er formidling av idrettsglede. Dere hadde en flott balanse mellom idrett og kultur. Dere hadde til og med en Kina-ekspert som morgenkåser i radioen. Når det gjelder kjønnsperspektivet, mener jeg at kvinnehåndball og herrehåndball er vidt forskjellige idretter som trenger ulike kommentarer. Det er ikke noe galt i å bruke fornavn, det skaper heller større avstand når herreutøverne omtales med etternavn, mente hun.

- Nærheten i håndballen er fantastisk. Susann Goksør er et eksempel til etterfølgelse. Hun var på gråten når vi så bilder av tapende lag. Gå i forhandlinger med TV 2 for å få tilbake håndballen! oppfordret hun.

- Mitt poeng var at dere bør være mer bevisste på forskjellene i omtale av mannlige og kvinnelige utøvere. Jeg sier ikke at det ene er bedre enn det andre, kanskje skal vi være mer intime også med herrene, sa Paul Leer-Salvesen.

- Kanskje kvinnelige utøvere inviterer til intimitet på en annen måte, og det er bra, mente Grethe Fossum.

Per Arne Olsen var enig i at man bør prioritere håndball høyere. - Summen av Beijing-dekningen var bra – både det tekniske arrangementet fra kinerernes side, og NRKs dekning. Dere hadde gode kommentatorer, og også gode eksperter som er gode til å formidle. Når det gjelder fornavn på jentehåndball, er det vel sånn at vi "eier" dem mer enn andre, det er som de vi har kjær. Man bruker ikke etternavn på barna sine. For øvrig synes jeg fotball var nedturen i OL, det har kanskje med å gjøre at vi kom rett fra historiens beste fotball-EM. Det fikk ikke nerven jeg hadde håpet, sa Olsen, og la til: - Jeg er dessuten uenig i at det var for mye sandvolleyball.

- Vi har her i rådet vært opptatt av satsing på nett – dette var gjennombruddet for NRK på nettet. Dette var revolusjonerende nytt, NRK mestrer dette til fulle. Når det gjelder doping, er det interessant å få utdypende reportasjer, sakene om den norske hesten som ble avslørt var en litt passiv dekning. For øvrig må det også innenfor idretten være lov å bruke eksperter. Men analyse av en kamp bør komme i pausene. TV 2 analyserer ofte fotballen i senk. Vi skjønner at folk bommer på ballen, og trenger ikke inngående analyse av det, sa Finn Egil Holm.

- Mediemessig er kvinnehåndball og herrehåndball to forskjellige produksjoner. Det gjelder også fotball, men med motsatt fortegn. Det er viktig at man er bevisst hvorfor man kommenterer som man gjør, hvilket språk man bruker osv, men jeg mener det er en kvalitativ forskjell på hvordan mannlige og kvinnelige utøvere behandles som toppidrettsutøvere. Her er det en åpenbar kulturforskjell, og det er pinlig på NRKs vegne, mente Øyvind Håbrekke.

- Den vanskeligste avveiningen før OL var volumet. Bli det for massivt? Det er hyggelig at publikum og rådet ikke synes det, sa Hans-Tore Bjerkaas. - Ting har endret seg i markedet med kanalmangfoldet. Vår dekning, som fanger opp også det kulturelle og politiske elementet, kom bra ut av det. Vi har ikke reflektert på forskjellig behandling av kvinner og menn, men dette er ting vi må se på. Når det gjelder rettigheter, er spørsmålet om man kan beholde sport på fri-tv. Det forhandles nå for OL 2014 og 2016. EBU merker sterkere konkurranse fra store operatører med betal-tv inne. Det er begrenset hva offentlig finansiert kringkasting kan sette av til dette - vi ser en økning i milliardklassen fra arrangement til arrangement. Den store diskusjonen i åra framover blir derfor om vi kan formidle disse store arrangementene fritt til publikum, sa kringkastingssjefen.

- Ja, tidsskjemaet er en utfordring under slike arrangementer - mye går utover tiden osv. Vi tok forbehold i programoversikten, men det er ikke alltid vi klarer å henge med. Det er en utfordring å kommunisere "nå kommer det du er interessert i". Vi vurderte faktisk også sms-varsling, noe som imidlertid ikke ble noe av, sa Øyvind Lund. - Når det gjelder kjønnsperspektivet, er det noe vi skal se på. Vi gjør ikke dette bevisst, men vi kan undersøke om det er sånn og om det i tilfelle er feil at det er sånn, sa Lund, som var uenig med Håbrekke når det gjelder dedikerte reportere og kommentatorer. - Spesialister på hvert område er noe vi prøver å få til - grupper som følger hver idrett. Det er tilsiktet at vi ønsker folk som jobber med kontinuitet på et fagområde. Det er derfor Line finner sine intervjuobjekter. Når det gjelder analyse, prioriterer vi å vise aktiv idrett heller enn mye analyse. I VM og lignende satses vi mer rundt hver idrett. I OL skjer det så mye at vi ikke kan bygge opp tung analyse rundt hver idrett, sa Øyvind Lund, og la til: - Når det gjelder den norske dopingsaken, legger vi oss flate, vi var ikke tøffe nok med rytteren. Alt i alt var det et fantastisk arrangement i Kina, alt gikk knirkefritt.

NRK P1 – status og strategi

- P1 er fra hele Norge til hele Norge. P1 er den foretrukne kanalen. P1 produserer på 12 distriktskontorer, i tillegg til Tyholt og Oslo, likevel er det umulige mulig – å få til en flytkanal med stemning selv med så mange produksjonssteder, sa Sigrid Gjellan i sin innledning.

- Radio Norge har snappet lyttere fra P1 i det siste, men vi har fortsatt en enestående posisjon. P1 skal fortsatt være en betydningsfull kanal i Norge, sa Gjellan, som også redegjorde for lyttertall og markedsandel for P1. – Hittil i år har P1 hatt 59 % markedsandel. Konkurransen fra de kommersielle radiokanalene er der, så vi må holde trykket oppe. Folk på 45 år og yngre er mindre trofaste. Vi må jobbe videre med stemming, flyt og musikk. Det er krevende for medarbeiderne å forholde seg til mange plattformer og samtidig holde mediespesifikk egenart oppe, sa Gjellan, og fortsatte med å redegjøre for hvordan P1-dagen er bygget opp. - Større lokalflater var et godt grep. Morgenen er sterk og har styrket seg siden i fjor. Midt på dagen har vi større konkurranse fra de kommersielle. Dette viser at dk-ene er nøkkelen til P1s suksess, sa Gjellan, og fortsatte: - I Sogn og Fjordane er vi mer enn dobbelt så store som i Oslo/Akershus. Rundt Oslofjorden har dk-ene større utfordringer enn i "ekte" disktriktsfylker. Den geografiske identiteten er ikke så sterkt knyttet til fylker rundt Oslo, samtidig som vi der har større kommersiell konkurranse. En annen utfordring er at man ofte får inn feil dk-sending fordi fylkene ligger så tett. Dk-ene er de mest utviklingsrettede i NRK, de var tidlig ute med flermedialitet, samtidig er det imponerende at de holder et sånt trøkk på radioen.

Miksen av lokale, nasjonale og internasjonale nyheter gjør at P1s lyttere er godt informert og oppdatert. Musikk og særlig norsk musikk er også viktig for P1, jeg liker ikke at P4 skårer bedre enn oss der. For P1 er det en kulturoppgave å introdusere ny norsk musikk. Vi spiller mindre av internasjonale hiter enn P4 og Radio Norge.

Vi setter nå i gang en ny satsing på norsk musikk på nett og på radio – vi har tatt Norsktoppen-diskusjonen ad notam, og utviklet et nytt program som tar med seg det beste fra Norsktoppen. Vi mener at denne listemåten å lage musikkprogrammer på blir vanskeligere og vanskeligere, sa Sigrid Gjellan. - I sommer har vi kjørt serien "Postkort fra livet", som har generert mye lytteroppmerksomhet og mye musikk. Dette er en ide fra Danmarks radio, hvor vi har invitert folk til å fortelle historier, som så blir til norsk musikk ved hjelp av norske artister.

Livssyns- og religiøse programmer er også en del av kulturformidlingen. Vi åpner nå for forkynning i flere religioner, og har endret programmet på lørdager – "Det skjedde i de dager" er endret til "Under samme himmel", hvor folk får delta med tanker om sitt livssyn. Andakt og høymesser går som før. Utfordringen vår er å vekte riktig mellom tradisjon og fornyelse. P1 er seremonimester i Norge. Hver søndag kl 0656 spiller vi "Gud signe vårt dyre fedreland", og i den siste Reiseradio-sendingen spiller vi alltid: "En sommer er over". Tidssignal, fiskerimeldinger osv er også en viktig del av denne tradisjonen. Vi skaper også nye tradisjoner – "Popquiz" er i ferd med å bli et samlingspunkt lørdag formiddag, folk samles for å høre radio. Det blir brudulje når vi tar av den for å sende sport. Men vi skal være en tradisjons- og samtidskanal, og ikke bli bare museum. For mange er radioen pulsen i dagen, rytmen i året. Å drive P1 er å stå slalåm mellom tradisjoner og å greie å utvikle kanalen. Lørdagsbarnetimen er for eksempel etterhvert mest tradisjon, der har vi flest eldre lyttere. Barneprogrammene må utvikles for å treffe barna bedre. Dessuten må vi være tilstede der folk er og når de ønsker å lytte på oss. P1 skal beholdes som bærebjelken i norsk radio, men det går ikke av seg selv, sa Sigrid Gjellan.

- Mange pensjonister tror de er de eneste som hører på P1. Dette gjelder spesielt på musikk. Hva hadde skjedd hvis dere for eksempel fjernet "Ønskekonserten"? Begynner den å bli utdatert? spurte Kjellaug Nakkim, og la til: - Musikk er viktig for P1, og folk klager på at det er for lite trekkspill, dansemusikk osv, mens det store flertallet har funnet at det er mye bra musikk.

- Tryggheten, og at man samtidig får oppleve nye ting er bra med P1, sa Hallgrim Berg. – Det er viktig å ta vare på kontinuiteten. Summerer man opp alle timene med programinnhold i radio og fjernsyn blir det et enormt tall – institusjonen bør være flinkere til å komme ut med totaltall for hva en får tilbake for lisensen, som et pedagogisk virkemiddel i debatten. Det er fantastisk hva en kan oppleve og lære på NRK, sa han.

- NRK skal være stolt av radio- og tv-tilbudet sitt. Jeg hører mer på radio enn jeg ser på fjernsyn, sa Steinar Ness. – NRK lager mye god radio som man lærer noe av. Ness hadde inntrykk av at journalistikken på tv og radio nå er blitt påvirket av nettet. – Har dette påvirket overskriftene og prioriteringene på radio? Jeg aner at det er blitt mer tabloid. Jakta på de gode overskriftene blir stadig viktigere. Og det aner meg at dette er en problemstilling, sa han.

Olaf Skogmo ville gjøre oppmerksom på at pensjonistene er den største gruppa i landet, og at de hører mye på radio. - NRK bør tenke litt på hvordan de satser på pensjonistene framover, mente han.

Også Paul Leer-Salvesen er en flittig radiolytter. – Jeg er stor fan av radio. Når det gjelder regionsendingene de senere år, virker det som dere samler mer stoff i magasiner enn for ti år siden. Kan vi få litt om tenkningen rundt det? Det er en fordel for et travelt menneske som meg at jeg vet at det alltid kommer noe som interesserer meg. Men kan det gå utover den geografiske fleksibiliteten til å trå til der det faktisk skjer noe? Dessuten - radio er stedet der nye stemmer får slippe til. Dette er en viktig

rekrutteringsflate for dere og kulturlivet generelt. Kan vi få litt om ekstern-/frilans-produserte ting og ting dere prod selv? Har dere noen tall på dette? spurte han.

- Lyttertallene er veldig høye – P1 er tankskipet i norsk radio. Dk-sendingene på morgenen har den desidert største ratingen, og den ser ut til å holde seg høyt. Jeg er opptatt av at programprioriteringene gjøres slik at dk-sendingene opprettholdes på dagens nivå. Veldig mange er opptatt av dette, sa Finn Egil Holm.

- P1 er en bra motsetning til det kommersielle, og har en viktig rolle når det gjelder å ivareta kvalitet, sa Øyvind Håbrekke. - Trenden at de som har gjort det bra innenfor humor blir hentet inn som programledere på de store flatene. Noen ganger er det vellykket, andre ganger ikke. Man må passe på at ikke alt blir ironi, mente han.

Grethe Fossli var opptatt av utfordringene til Østlandssendingen. - Kan det være at det ikke blir nært nok, og favner over for stort område og for mange innbyggere? spurte hun.

- Jeg føler at P1 står støtt, Jeg støtter Finn Egil - ta var på det lokale, de miljøene som jobber bra lokalt. Dette er trenden også i avisbransjen – det skal være så nært som mulig, sa Mona Trandum.

- Vi tar gjerne kjeft for at vi ikke markedsfører bedre hva lisensen går til, det blir ofte til at man sammenligner tv-kanal mot tv-kanal, og så glemmer man alt det andre, sa Hans -Tore Bjerkaas. – Jeg er stolt av tilbudet folk får for 6 kroner dagen, men bredden er vanskelig å kommunisere i en offentlighet som legger så stor vekt på konkurransen. Ambisjonen er å opprettholde dk-sendingene på minst samme nivå som i dag. Dk-ene har vært veldig flinke til å ta i bruk ny teknologi, og å produsere for flere plattformer. De har vært mønsterdannende i NRK og har også vakt internasjonal oppsikt. Så vi skal opprettholde høy prioritering av dk-ene. Det er viktig i lisensdebatten å få frem hva vi produserer fra hele Norge, som vi er alene på. Balansen mellom distrikts- og internasjonale nyheter er veldig sterkt foretrukket blant det norske folk. P1 er unik, det er få kanaler internasjonalt som er i nærheten av en sånn posisjon blant publikum, sa han.

- Seks kroner er ikke mye; i motsetning til en abonnementsavis som du leser ut, får du her noe nytt hele døgnet, påpekte Kjellaug Nakkim.

- Det er to programmer som er uberørbare på P1: Høymessen og "Ønskekonserten". "Ønskekonserten" har aldri vært helt av. Den er en del av kanalens sjel, og er uaktuelt å endre, sa Sigrid Gjellan. – Utfordringen er at det er vanskelig å få tak i hva innholdet i programeskjemaet vårt er pga alle magasinene – her har vi en pedagogisk utfordring. En del av det som havner i kategorien "underholdning" i allmennkringkasterregnskapet kan være helse, politikk og miljø. Når det gjelder spørsmålet om vinklingen av nyheter blir påvirket av nett, skjer det nå en profesjonalisering av nyhetsproduksjonen- kall det gjerne tabloidisering- men kontrasten er stor fra den gangen vi leste utenrikstelegrammer fra NTB. Generelt blir nyhetssendingene bedre og bedre, og jeg tror de står seg på den såkalte tabloidiseringen – som jo egentlig handler om en forenkling av budskapet. Det blir lettere å forstå for lytterne. Når det gjelder spørsmålet om det er mange frilansere som produserer på P1 er svaret at ja, inne i programmene bruker vi frilansere, men alle programmene produseres av NRK selv. Jeg er for øvrig ikke enig i at det er for mye ironi i for eksempel "Reiseradioen", men jeg er enig i poenget at P1 ikke skal skape avstand til sine lyttere. Vi skal være en nær venn med lytterne, ironi er en farlig vei, og er ikke en god vei for P1.

Er Østlandssendingen for fjern for folk? Jeg tror det er der det sitter – det er umulig å gjøre det nært nok i en stor by som også er splittet opp i sosiale grupper osv, det er større variasjon når det gjelder hva folk identifiserer seg med her enn andre steder i landet, sa Sigrid Gjellan.

Programdrøfting

Brev til orientering:

Klage på ubalanse i nyhetene 220608

Rådsledelsen mener det ikke er behov for videre behandling utover svar fra Grete Gynnild Johnsen. Det samme gjelder klagen på "Salmer til alle tider" som er flyttet en time.

Brev som krever svar: Klage på harselas med stamming. – Jeg kan ikke se at lang rulling på r-en er stamming, og ser ikke at vi kan gi tislutning til klageren. Tilbakemeldingen blir derfor at rådet er forelagt klagen, men ikke ser at klagen skal imøtekommes., sa Kjellaug Nakkim.

Brev fra Hallgrim Berg angående innslag i Dagsrevyen om Hardangerbrua

- Kort fortalt: Det har vært en lang regional strid om veg og bru mellom E134 og Hardangerbrua, og NRK har tatt debatten. NRK burde heller tatt tak i prosjekter som er i emning, Hardangerbrua er allerede under planlegging. Her har NRK tråkket ut i et regionalt minefelt, sa Hallgrim Berg.

Kringkastingssjefen orienterer

- Når det gjelder sportsrettigheter, har NRK gjort en prioritering – vi kan ikke kjøpe alt, og prioriterer derfor de mest attraktive vinteridrettene. En av de viktige rettighetene vi har ønsket oss er skiskyting. Den håper jeg vi får fornyet. I arbeidet med å prioritere avklarer vi litt med TV 2. Det ville være dumt for lisenspengene og TV 2s penger om vi konkurrerte på alle områder. TV 2 prioriterer håndball høyt. Derfor vil ikke vi konkurrere med dem, fordi vi har andre prioriteringer. I fotball-runden som gikk nå, ønsket vi en viss andel, og det fikk vi med lørdagskampen. Men dette er helt på grensen av det vi kan forsvare med lisensinntekter.

- Medietilsynets rapport om hvordan vi har ivaretatt våre forpliktelser ble levert til generalforsamlingen tidligere i sommer. I rapporten fikk vi ros for programtilbudet og løsningen av allmennkringkasteroppdraget, men med noen merknader: Mangel på nyhetssendinger i helgene regionalt, og mangel på daglige sendinger til unge voksne samisktalende på alle plattformer. De ønsker vi skal nå alle grupper til alle tider på alle plattformer, mens vi tolket "daglig" som "hverdaglig". Å ha regionale fjernsynssendinger i helgen er veldig ressurskrevende. Her har vi hatt en disputt med Medietilsynet, men generalforsamlingen har ikke fulgt opp Medietilsynets tolkning. Generalforsamlingen legger vår tolkning til grunn og er veldig fornøyd med vår oppfyllelse av allmennkringkasteroppdraget.

Når det gjelder den generelle driften, har vi en økonomisk utfordring i de store divisjonene, som vi prøver å finne gode løsninger på uten å svekke programtilbudet. Vi har hatt en god utvikling i lisensinnbetalingen – overgangen til flatskjerm har vært gunstig for oss. Samlet sett skal vi holde økonomien ut året, men vi har kostnadsutfordringer i de store divisjonene. Det store uløste problemet er pensjon. Nye beregningsmåter for pensjon gir en utfordring på 60-80 millioner i året. Det må bakes inn i vårt lisensbehov for neste år.

150908

Vetle Daler