

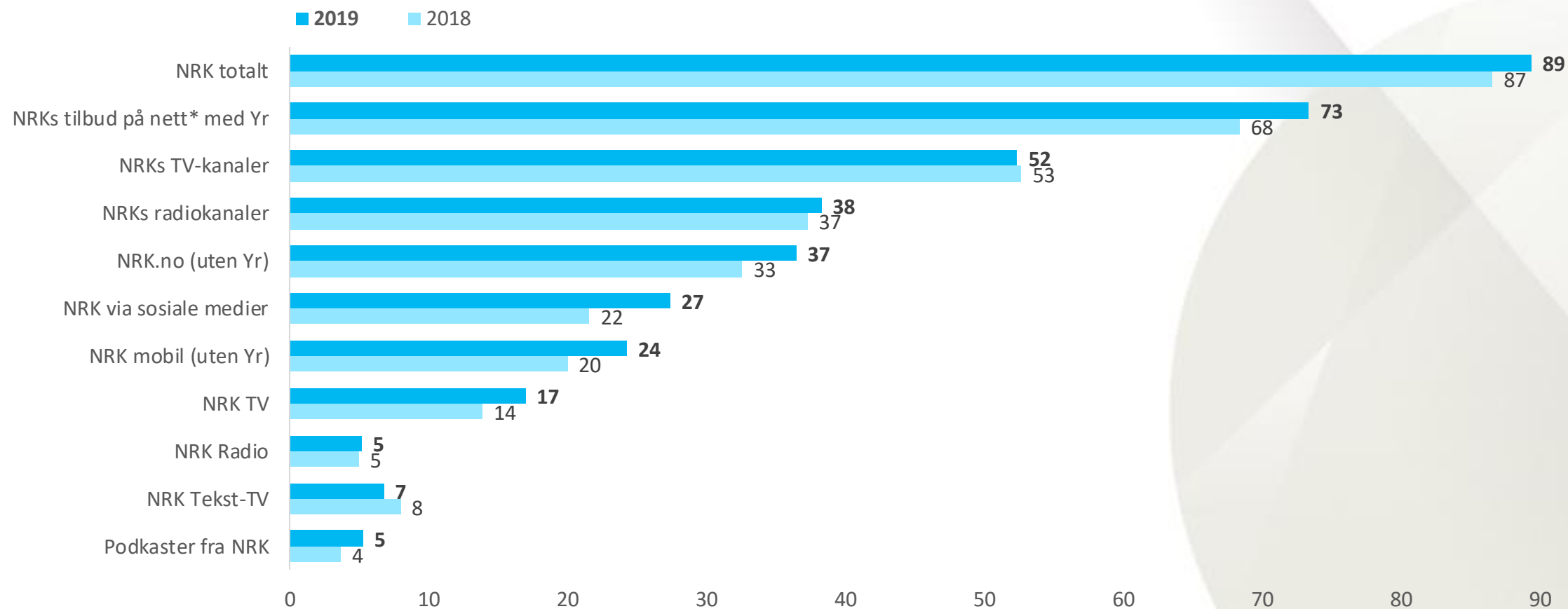
ALLMENNKRINGKASTERREGNSKAPET

Statistikk 2019

Leverert av NRK Analyse/Ragni Falkum Enerhaug

89 prosent bruker NRK hver dag

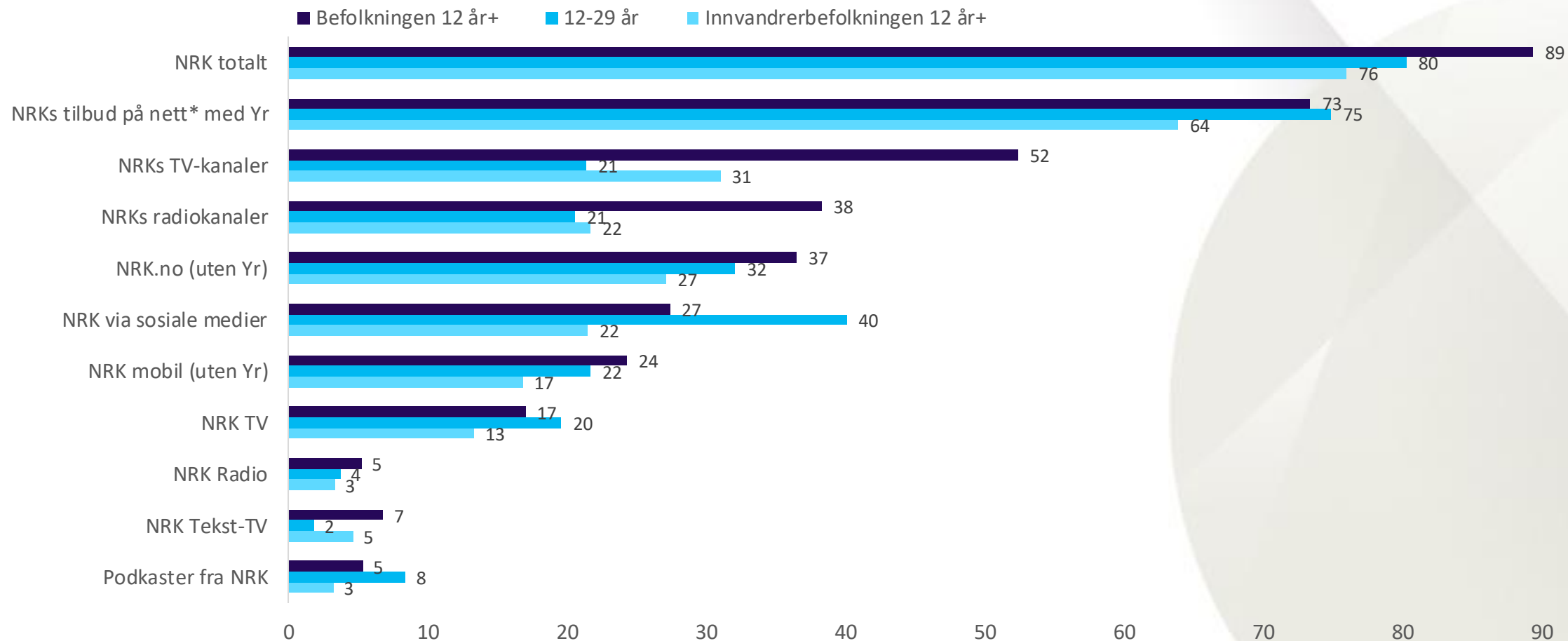
89 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på nett og mobil.



*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK. Daglig dekning i prosent. Fra og med 2018 måles også NRKs podkaster og NRK Radio (fra juli 2018) i Forbruker & Media.

76 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor mer med mediebruken til befolkningen 12-29 år.

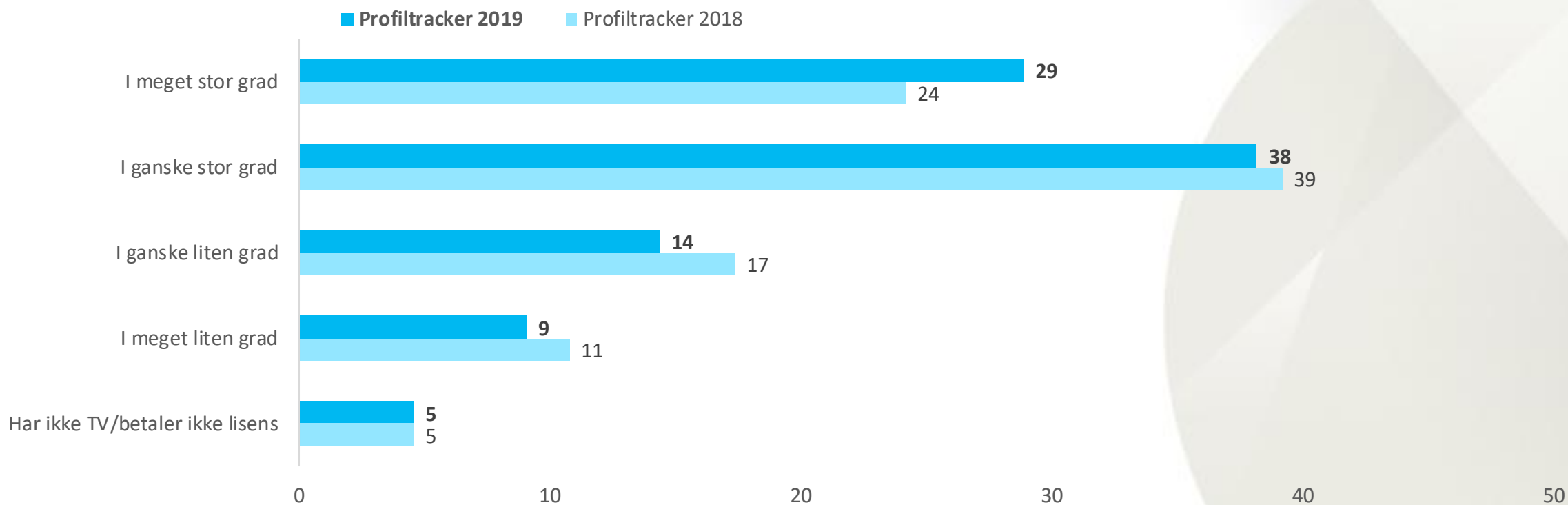


Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandrereforeldre.
NRK Radio ble målt fra og med juli 2018.

67 prosent av befolkningen mener de får valuta for lisensen

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for lisenspengene øker fra 2018, og i Profiltrackeren 2019 svarer 67 prosent at de i stor grad får valuta for lisensen. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker, mens andelen som svarer «i ganske stor grad» holder seg stabil.

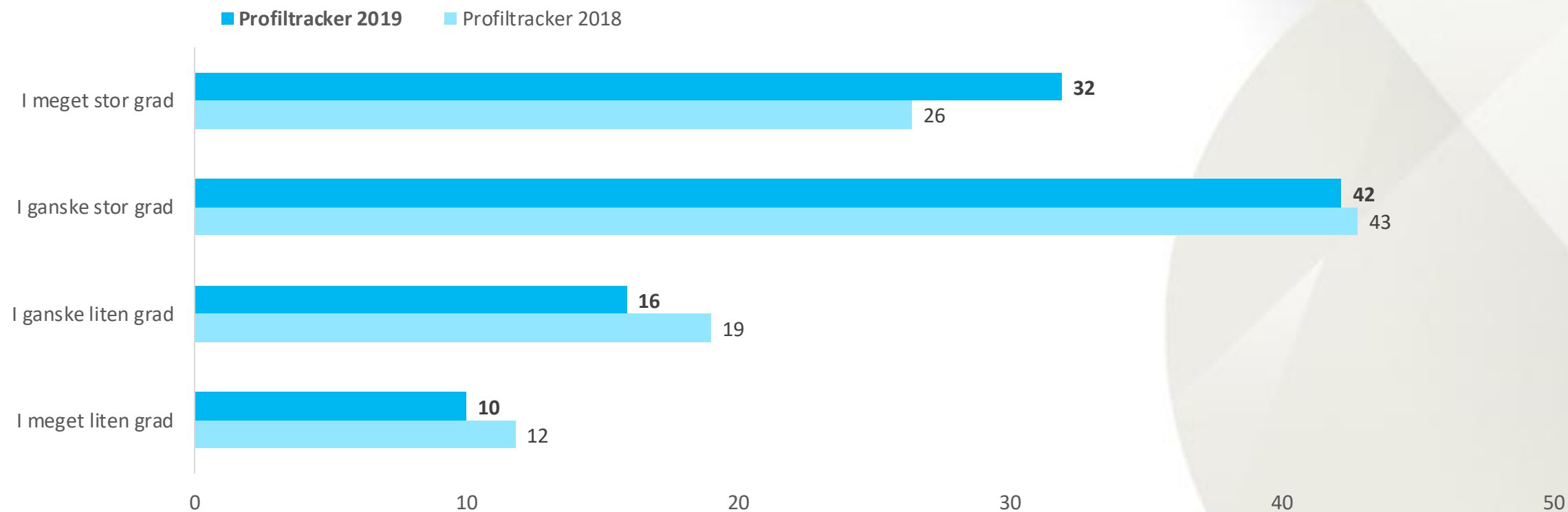
Andelen som totalt sett mener de får valuta for lisensen, er høyest blant dem over 30 år, spesielt 30-49-åringene med høy utdanning (74 %) og/eller bor i storby (72 %) og/eller med hjemmeboende barn (71%). Det har også vært en økning fra i fjor blant de under 30 år, fra 54 prosent i 2018 til 58 prosent i 2019.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Valuta for lisensen blant dem som har TV/betaler lisens

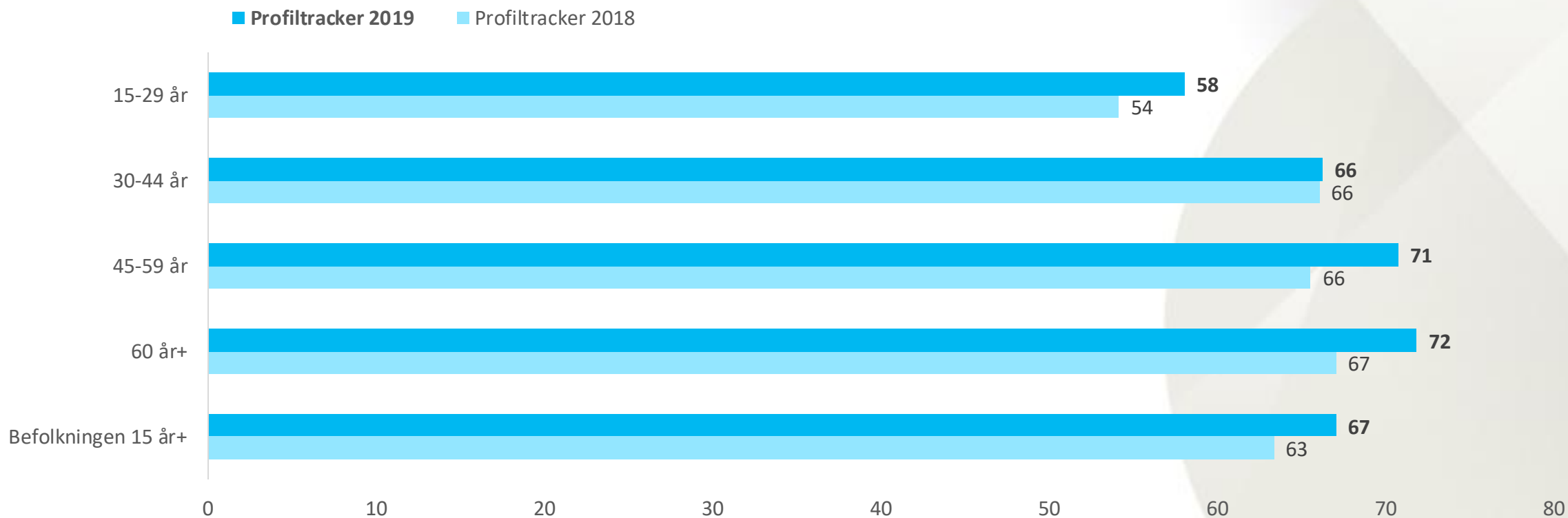
Blant dem som har TV og betaler lisens, ligger andelen av dem som mener de får valuta for lisensen noe høyere enn i hele befolkningen. Fra 2018 har det vært en økning i andelen av lisensbetalerne som mener de får valuta for lisensen, og i NRKs profiltracker for 2019 ligger andelen på 74 prosent, og det er andelen "I meget stor grad" som øker. Blant lisensbetalerne under 30 år øker også andelen som mener de får valuta for lisensen, fra 66 prosent i 2018 til 72 prosent i 2019.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider, herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?». NB: I 2018 ble «NRK TV, NRK Radio inkludert podkast og sosiale medier» innlemmet i spørsmålet.

Lisensaksepten er fortsatt høy, og det er en økning blant dem under 30 år og blant dem over 45 år.

I 2019 var det en økning i opplevd valuta for lisensen i alle aldersgrupper utenom 30-44 år. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker blant dem over 45 år, og blant dem under 30 år er det en økning i både "meget stor" og "ganske stor" grad.

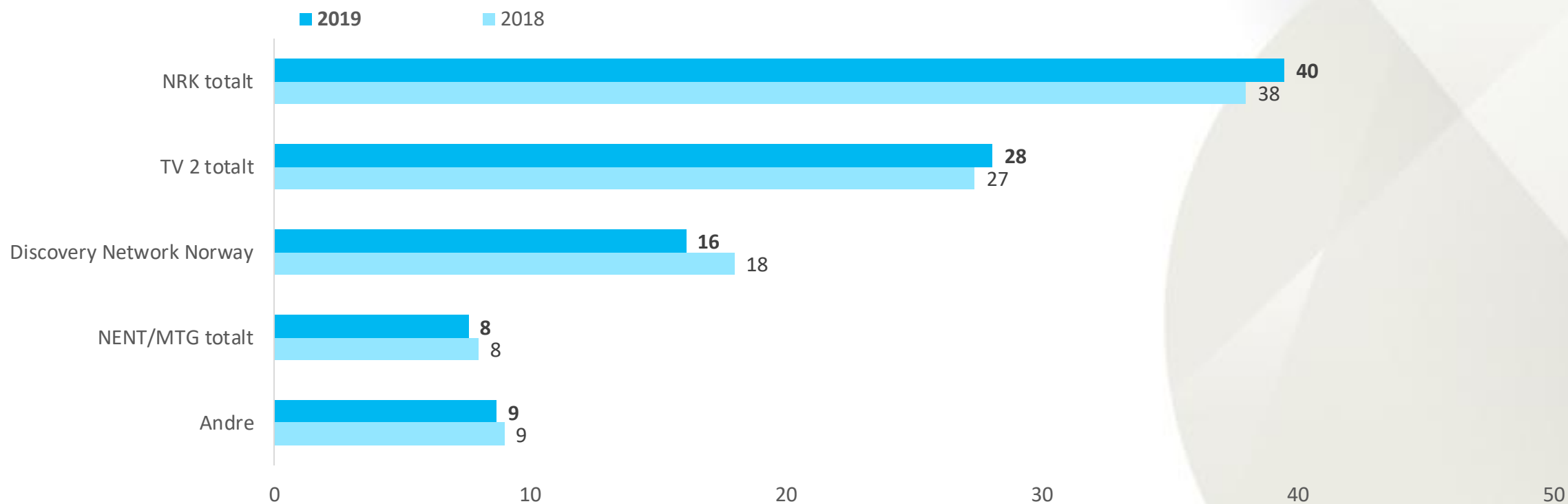


Oppgitt i prosent.

Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen.

40 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Fordelingen av seerminutter (markedsandeler) viser at NRK er den aktøren befolkningen legger igjen flest minutter TV-seing hos. NRK øker andelen seerminutter fra 2018 med 1,5 prosentpoeng.

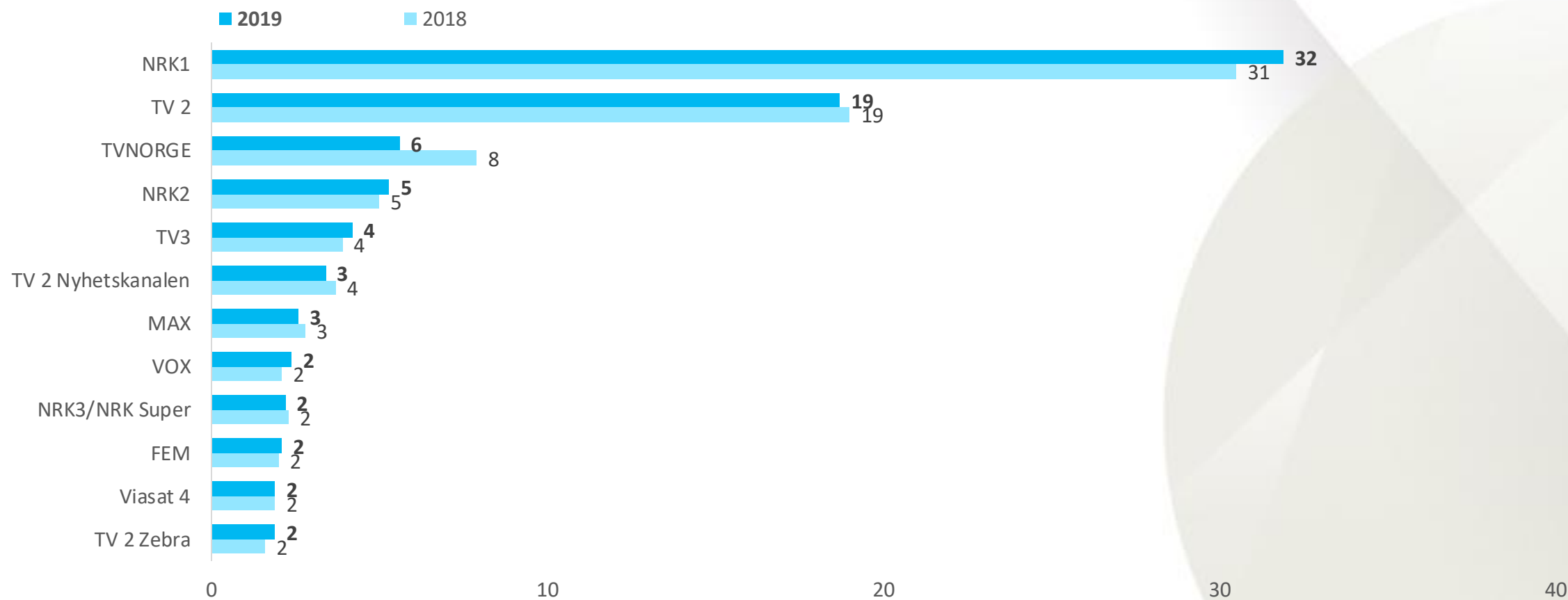


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 har en markedsandel på 32 prosent blant befolkningen 10-79 år. Deretter følger TV 2 og TVNorge med markedsandeler på henholdsvis 19 og 6 prosent.

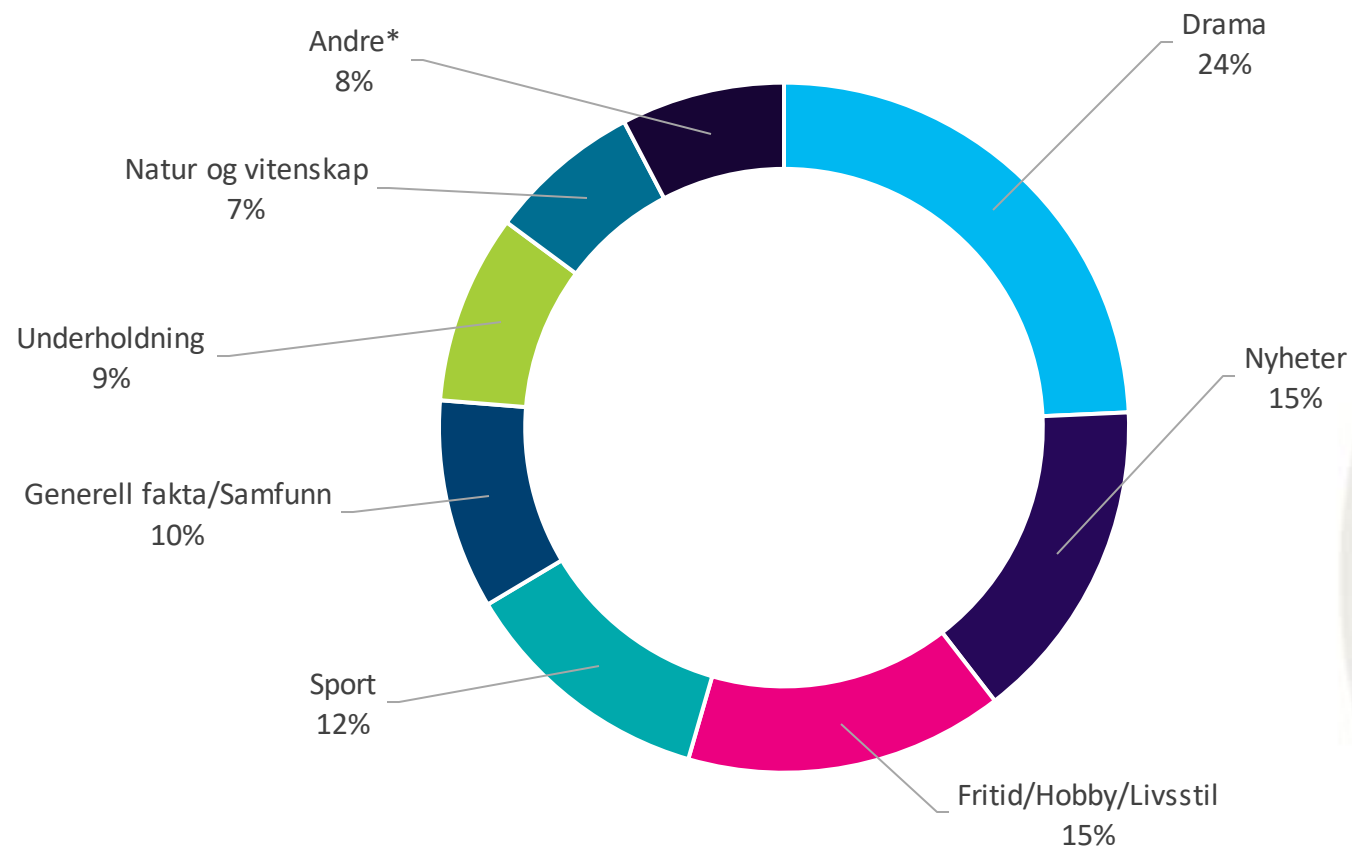


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK1

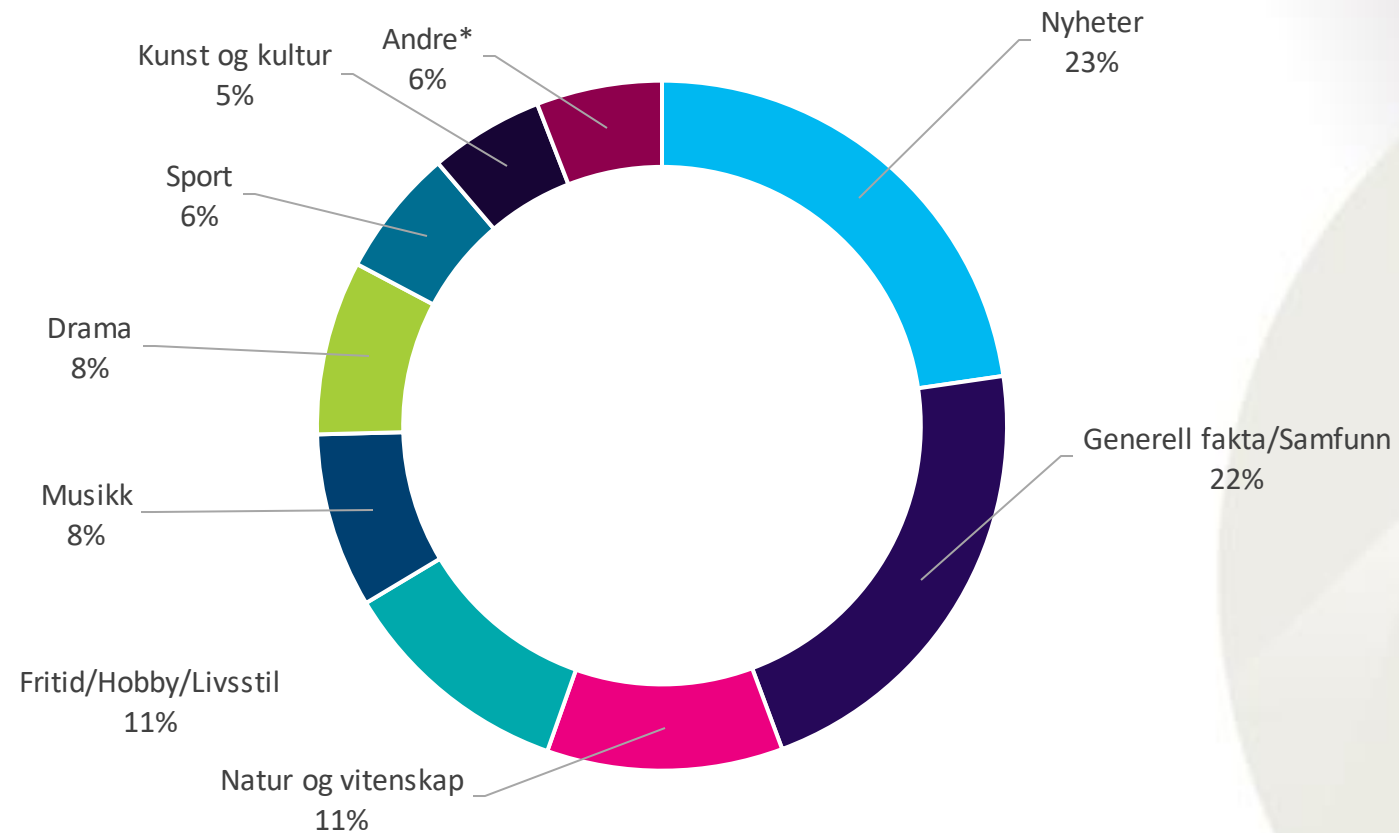
NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Diagrammet viser 8 074 sendetimer i 2019 fordelt på sjanger.



*Musikk 4,9%, Kunst og kultur 2,5%, Religion/Livsfilosofi 0,3%.

Programprofil NRK 2

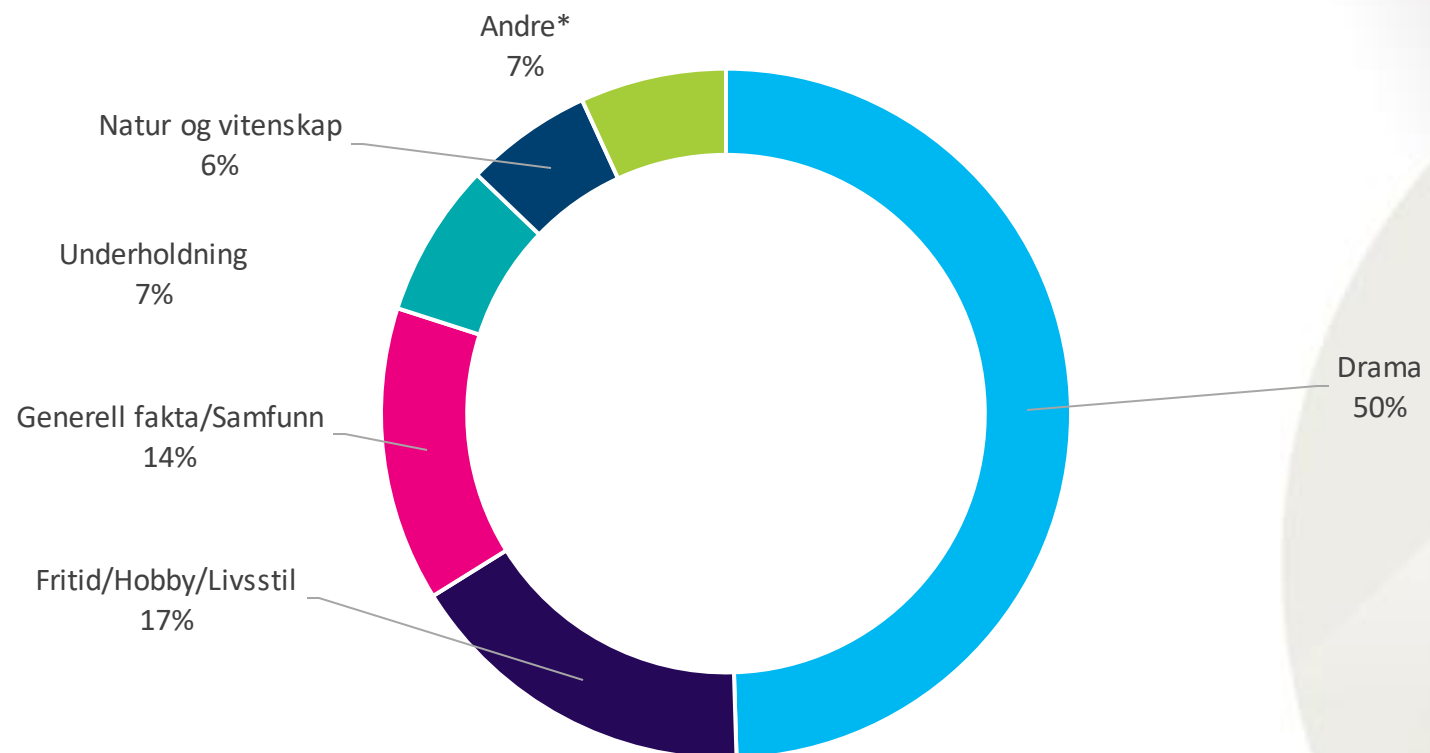
NRK2 tilbyr nyheter, fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til musikkprogrammer, drama og underholdning. Diagrammet viser 7 622 sendetimer i 2019 fordelt på sjanger.



*Underholdning 5,1%, Religion/Livsfilosofi 0,7%.

Programprofil NRK 3

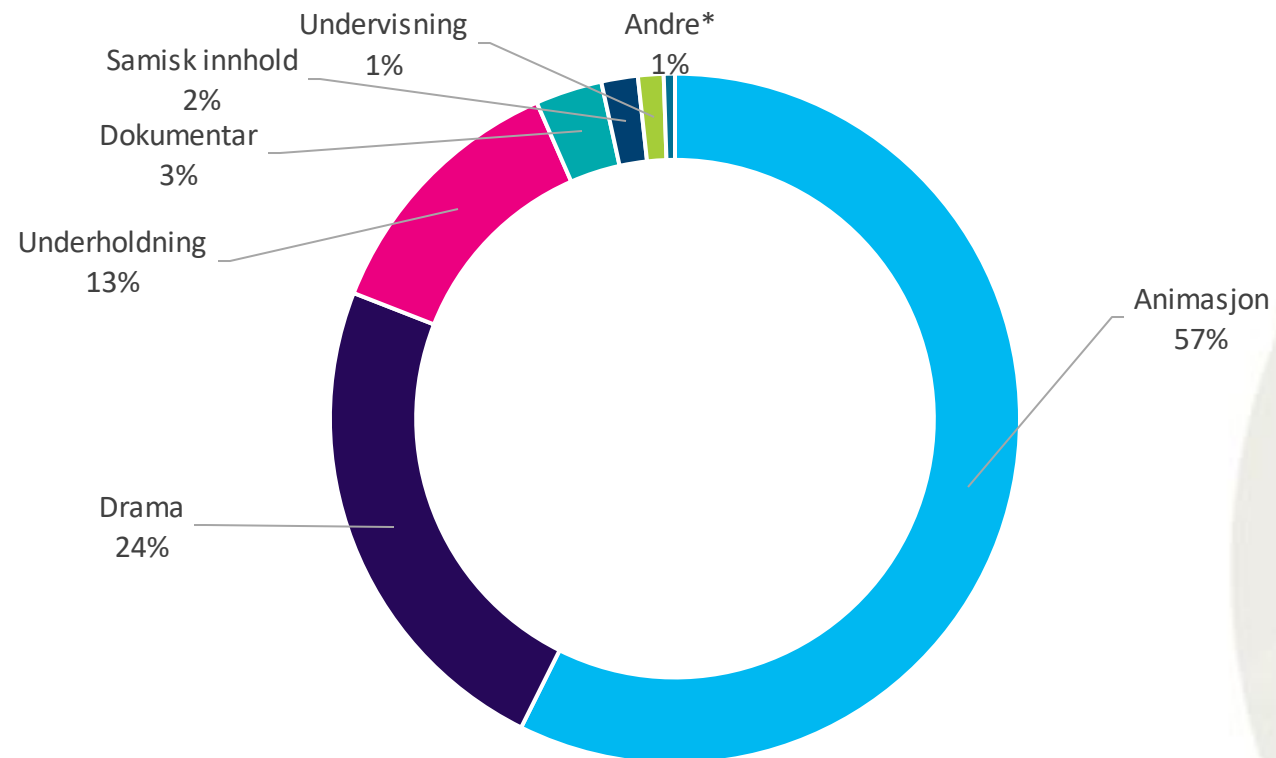
NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, underholdning og kunnskap til unge voksne. Diagrammet viser 2 693 s endetimer i 2019 fordelt på sjanger.



*Musikk 3,3%, Sport 2%, Kunst og kultur 1,1%, Religion/Livsfilosofi 0,2%, Nyheter 0,1%.

Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Diagrammet viser 5 274 sendetimer i 2019 fordelt på sjanger.

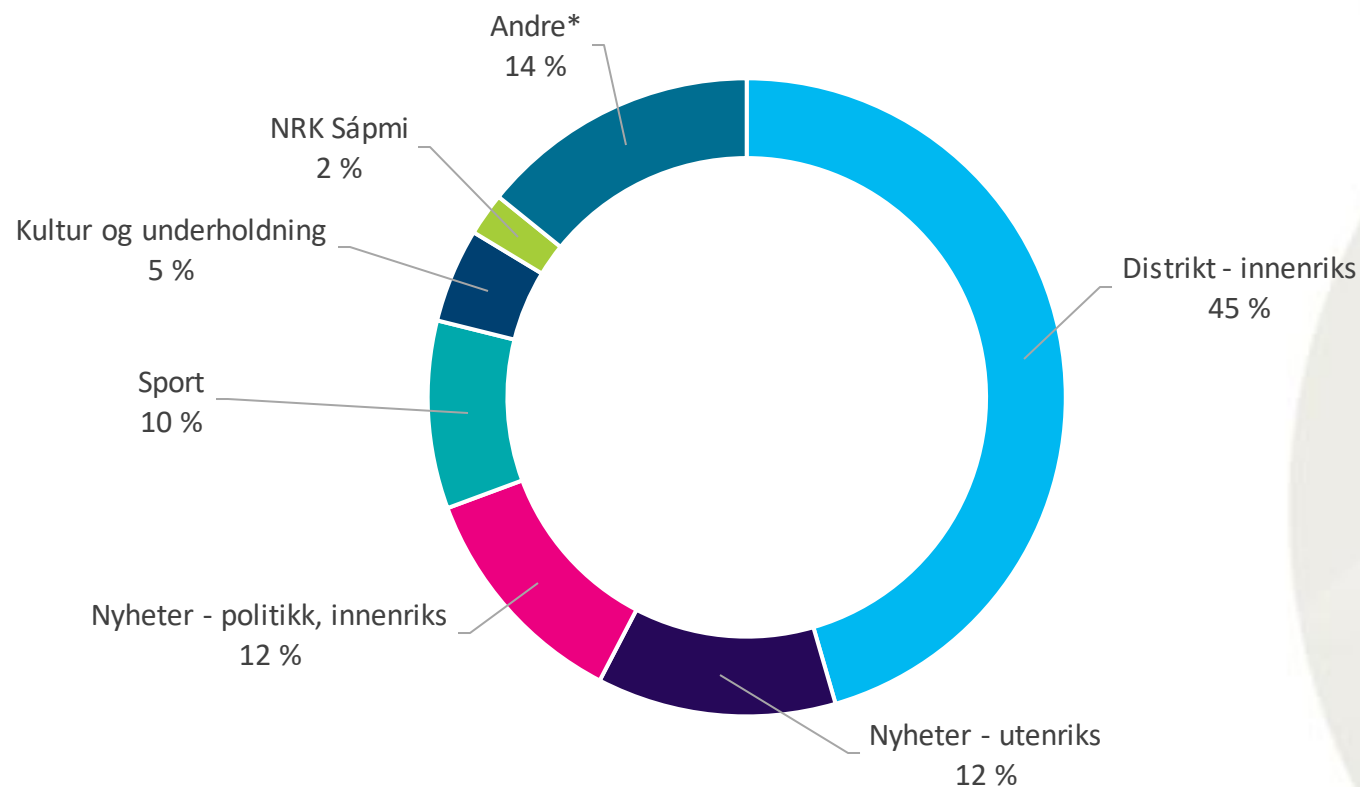


* Vitenskap 0,5%, Musikkvideo 0,3%, Fillerer 0,2%, Nyheter 0,01%.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Publiserte artikler på nrk.no i 2019

NRK publiserte i 2019 totalt 22 646 artikler, eller i snitt 62 artikler per dag for både barn og voksne. Distriktsdivisjonen, med sine 15 distrikter og totalt 48 kontorer spredt rundt i hele Norge, produserer artikler med stor tematisk spennvidde. Til sammenligning publiserte NRK over 50 000 artikler i 2017 og i snitt 137 artikler per dag. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».



*Ytring (debatt) 2,3%, NRK P3 2,1%, FiImpolitiet 1,2%, Andakten 0,9%, NRK Beta 0,8%, Kvensk 0,8%, Arabisk 0,7%, Dari 0,6%, Dokumentar 0,5%, NRK Super 0,4%, Vitent 0,4%, Kurdisk 0,4%, Livsstil 0,3%, Tigrinja 0,3%, Somalisk 0,3%, Annet 2,3%. Diagrammet viser antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent.

De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

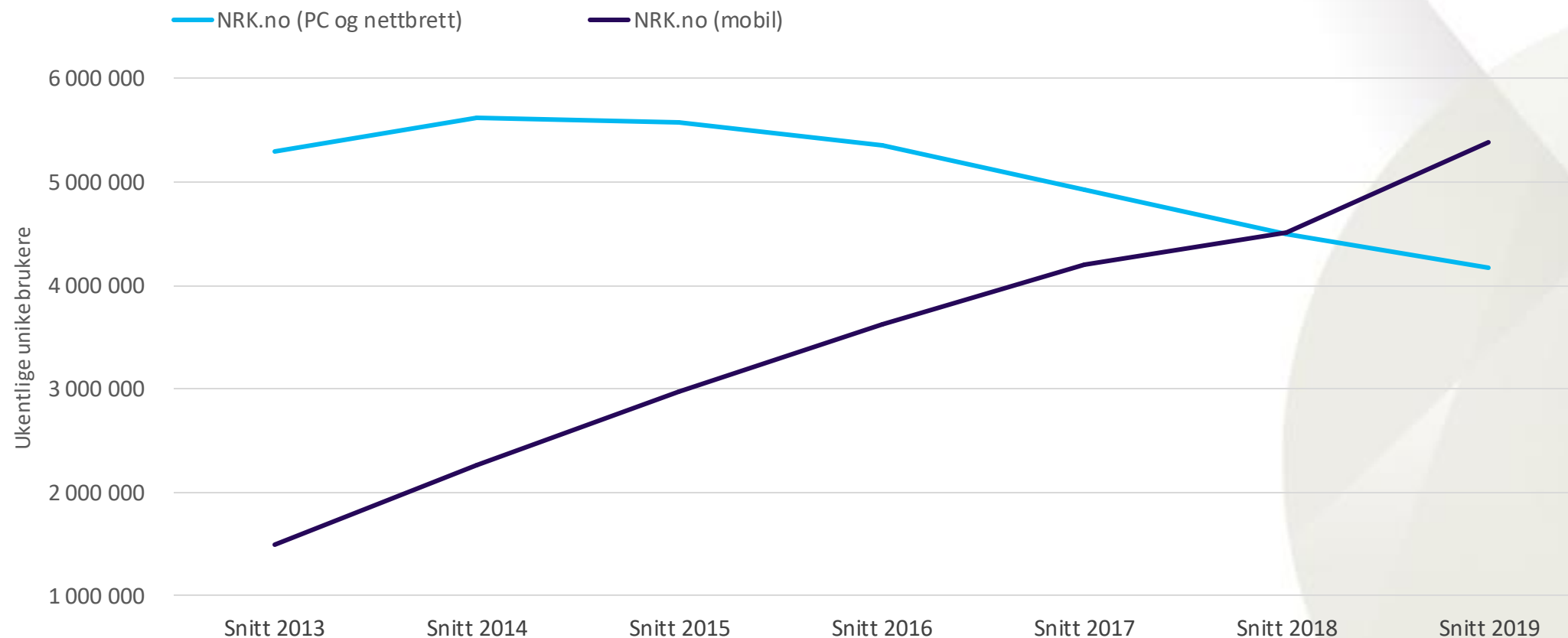
Blant de 20 mest leste dybdeartiklene publisert på nrk.no i 2019, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
«Først da Mats var død, forsto foreldrene verdien av gamingen hans»	Dokumentar	1 165 199
«Jakten på klimaendringene»	Dokumentar	934 167
«Vietnamjentene»	Rogaland	630 026
«Dette er nordmennene som valgte krig og terror i Syria»	Innenriks/Norge	613 740
«Trigger Warning»	Dokumentar	606 257
«Ettåring forlatt med sin døde mor»	Telemark	587 126
«Tar med babyer og småbarn på topptur: – Jeg burde ha ringt barnevernet»	Innlandet	585 728
«Ensomheten du ikke ser»	Sørlandet, Vestfold, Telemark	582 511
«Dødsårsak: Smertestillende medisiner»	Dokumentar	580 241
«En fars fortelling»	Trøndelag	564 471
«Frivillighetslandet»	Dokumentar	556 660
«Kristine Frøseth spelar Alaska i TV-serien «Looking for Alaska»»	Kultur	534 879
«Hun var verdens beste som 16-åring – så ga hun opp»	Sport	496 683
«Jakta på den avgjerande detaljen – difor vart Kaja (6) alvorleg skadd»	Vestland, Sogn og Fjordane	464 029
«Fem tatoverte historier»	Telemark	463 104
«Alene mot Barentshavet»	Vestland, Hordaland	461 597
«Google-pasienten»	Oslo og Viken, Østfold	459 712
«Det skjulte matsvinnet»	Dokumentar	453 909
«Men du ser ikke syk ut»	Innenriks/Norge	443 289
«Plassmangel og blåleire gir store utfordringer på norske kirkegårder»	Viten	441 898

De 20 mest leste artiklene med lengde på over 1 000 ord og spesialartikler. Norge-seksjonen publiserer nyheter i innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

Nrk.no på mobil vokser fortsatt

Stadig flere bruker NRK på mobil. I 2019 har nrk.no flere besøkende på mobil enn nett (pc og nettbrett) i løpet av en uke, med et snitt på 5,4 millioner ukentlige unike brukere.

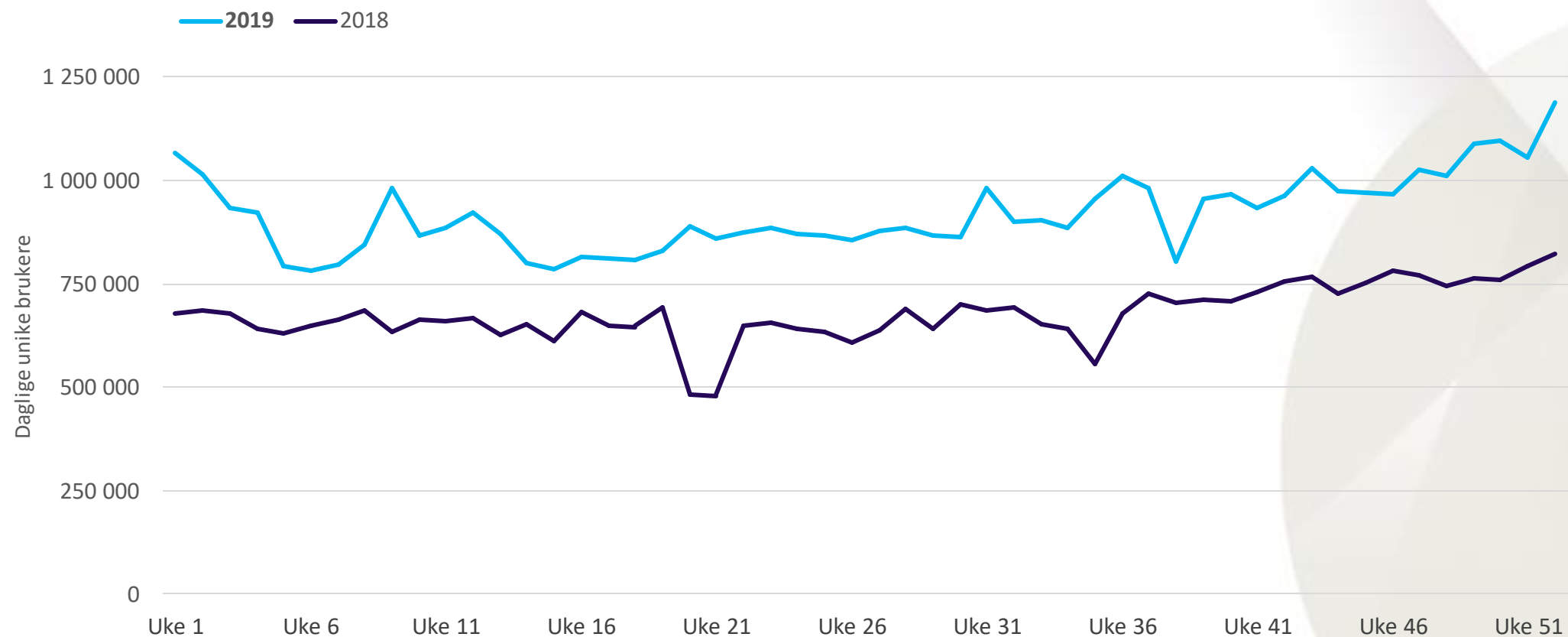


Nrk.no inkludert Yr. Ukentlige unike brukere.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK på mobil vokser også uten Yr

I snitt besøkte 919 000 unike brukere NRK på mobil daglig.

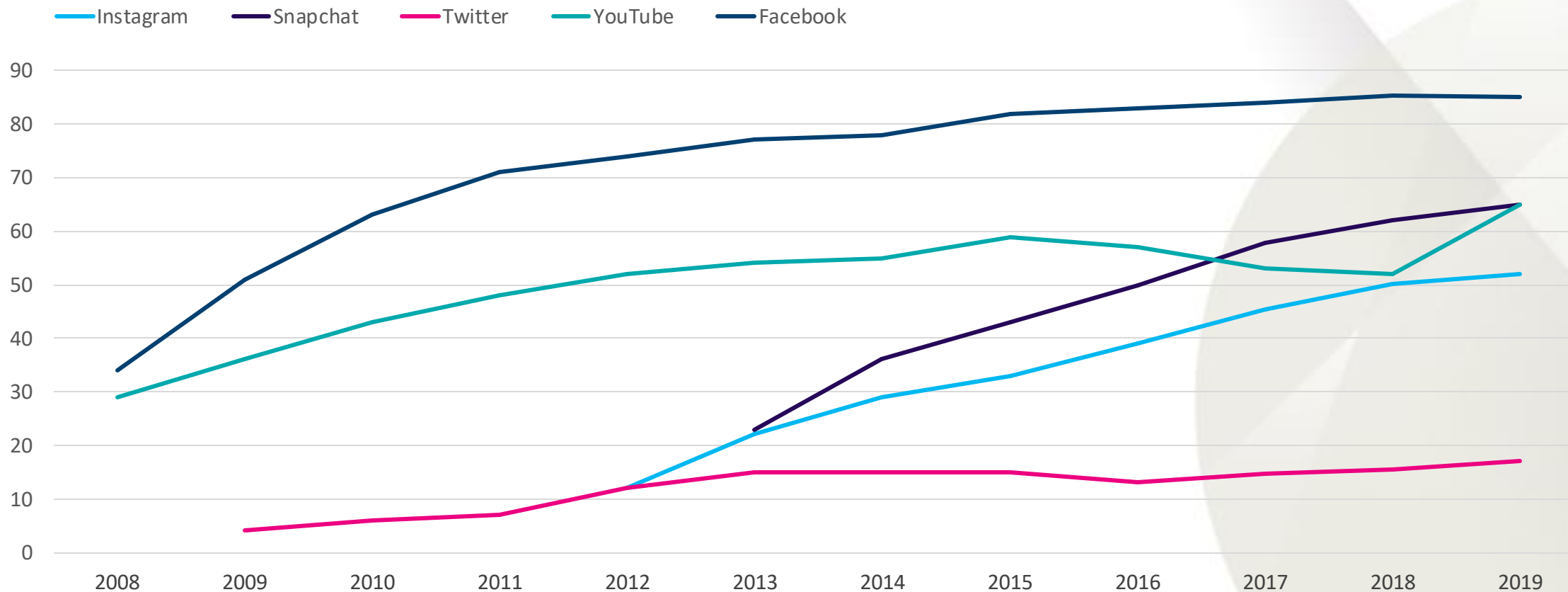


NRK på mobil uten Yr. Daglige unike brukere.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Utvikling i bruk av sosiale medier i befolkningen

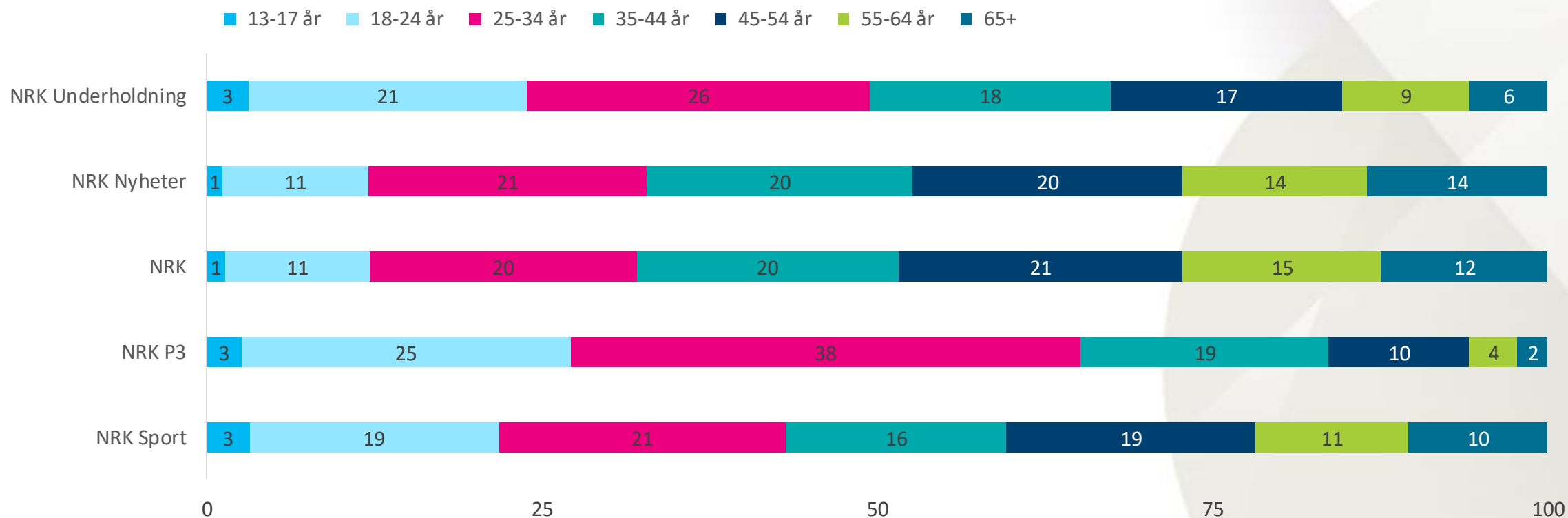
85 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og YouTube som begge har 65 prosent ukentlig dekning.



Internettbefolkningen 15 år+.
Oppgitt i prosent. 2019 inneholder Q1, Q3-Q4.

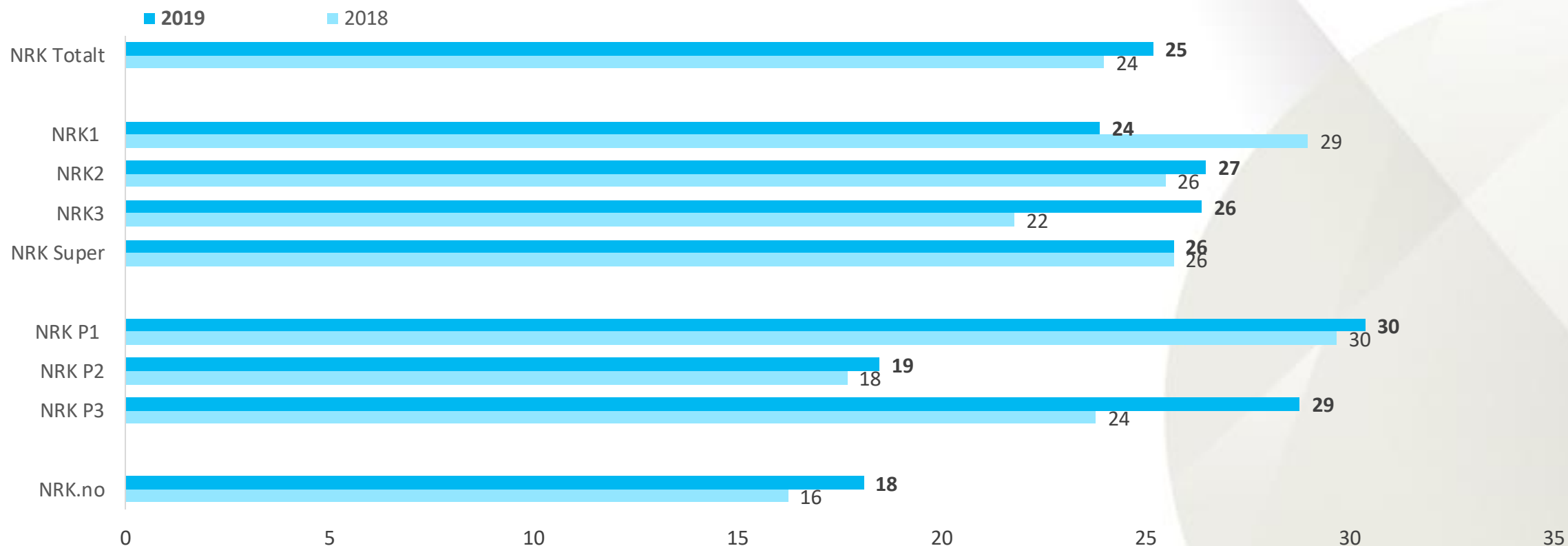
NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Av NRK P3s følgere er 65 prosent under 35 år. Halvparten av følgerne til NRK Underholdning er under 35 år. Blant følgere av NRKs hovedkonto, NRK Sport og NRK Nyheter er en tredjedel eller fler under 35 år.



Aldersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.

Nynorskandelen i NRK er på 25 prosent



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. NRK1 og NRK P1 inkluderer distriktssendingene. Oppgitt i prosent.

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 har NRK doblet antall tekstede sendetimer.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54
2018	8 878	12 511	21 390	59
2019	9 087	13 364	22 451	62

Antall timer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2019 synstolket NRK totalt 150 timer.

NRK-produsert synstolking	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Alle mot 1»	10	90	900	15,0
«Side om side» sesong 7	10	Variierende	355	5,9
«Zombie-Lars» sesong 3	13	15	195	3,3
«Twin»	8	45	360	6,0
«Brillebjørn»	52	5	260	4,3
«Heimebane» sesong 2	8	50	400	6,7
«Lovleg» sesong 2	10	Variierende	228	3,8
«Skitten snø»	8	Variierende	201	3,4
«Sånn er jeg, og sånn er det» sesong 1-3	30	Variierende	400	6,7
«Sånn er jeg, og sånn er det» sesong 4	9	14	126	2,1
«Lik meg» sesong 2	10	30	290	4,8
«Lik meg» sesong 3	7	Variierende	171	2,9
«Exit»	8	Variierende	276	4,6
«Side om side» julespesial	1	56	56	0,9
«Fantasy»	10	15	150	2,5
Totalt			4 368	72,8

Norskprodusert synstolking (filmer)	Minutter totalt	Timer totalt
«Kongen av Bastøy»	112	1,9
«Elias og Storegaps Hemmelighet»	71	1,2
«Trio - Jakten på Olavsskrinet»	74	1,2
«Den 12. mann»	130	2,2
«Brillebjørn»	63	1,1
Totalt	450	7,5

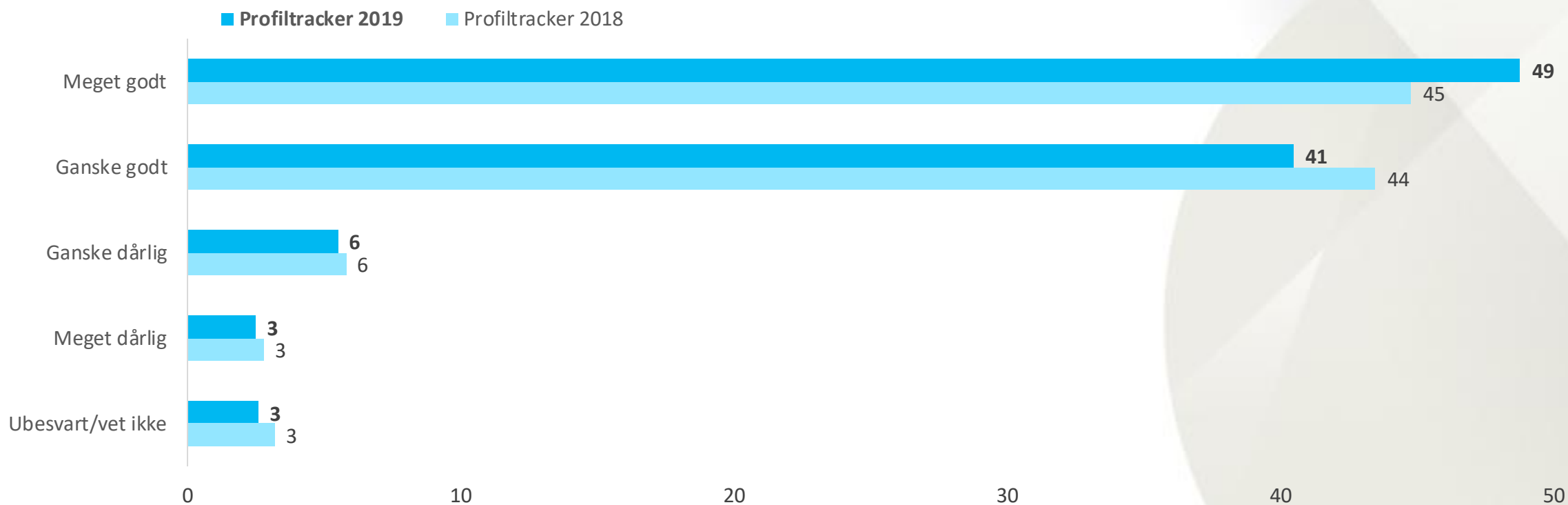
Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2019 synstolket NRK totalt 150 timer.

Nordisk produsert synstolking	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Bedrag (Bedrag - Skitne penger)» sesong 3	10	60	600	10
«Herrens Veje» sesong 2	10	60	600	10
«Bonusfamiljen» sesong 3	10	45	450	8
«Eagles»	8	20	160	3
«De dagar som blommorna blommar»	3	60	180	3
«Systrar 1968»	3	60	180	3
«Sveriges bästa hemtjänst»	4	60	240	4
«Det siti veggane»	8	60	480	8
«Festen»	9	15	135	2
«Fred til lands»	8	60	480	8
«Allt jag inte minns»	3	60	180	3
«Vår tid är nu» sesong 3	8	60	480	8
Totalt			4 165	69
Total synstolking			8 983	150

Om lag 9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

I Profiltrackeren 2019 er det totalt sett en like høy andel som i fjor som mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «meget godt» har imidlertid økt fra 45 prosent til 49 prosent, mens andelen som svarer «ganske godt» synker tilsvarende, med fire prosentpoeng. Det er aldersgruppene 67 år+ som i størst grad svarer «ganske godt».



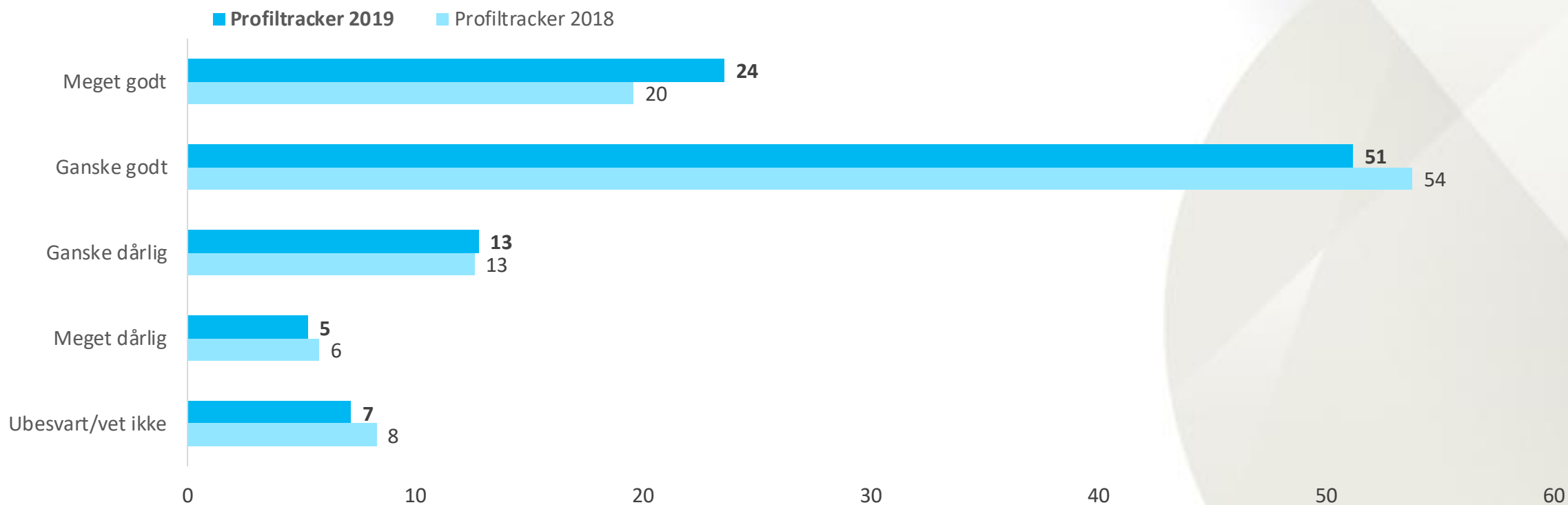
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen fra 2018: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?». NB: Spørsmålet ble i 2018 endret fra: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å sende troverdige nyhets-, informasjons- og dokumentarprogrammer?» til også å innbefatte annet innhold enn rene programmer, som nettartikler eller klipp.

Kilde: NRKs profiltracker 2018 og 2019.

75 % mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

75 prosent mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket. Dette er en økning på 2 prosentpoeng fra 2018. Det er andelen som svarer «meget godt» i Profiltrackeren 2019 som øker, med 4 prosentpoeng, mens «ganske godt» har gått ned med 2,6 prosentpoeng.

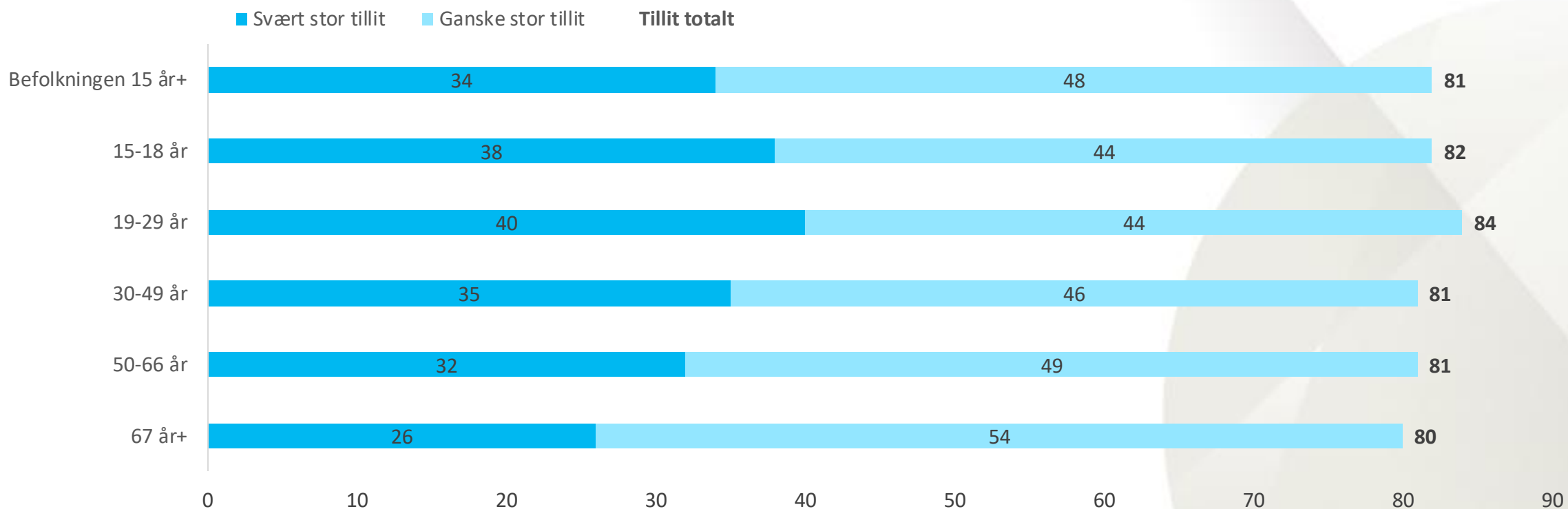
Segmentet 30-49 år med lav utdanning skiller seg fra befolkningen med en lavere andel som svarer «ganske godt». Høyest andel totalt har 30-49 åringer med høy utdanning og/eller med hjemmeboende barn, med hhv. 82 prosent og 81 prosent som mener NRK oppfyller denne målsettingen.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

NRK har høy tillit i befolkningen

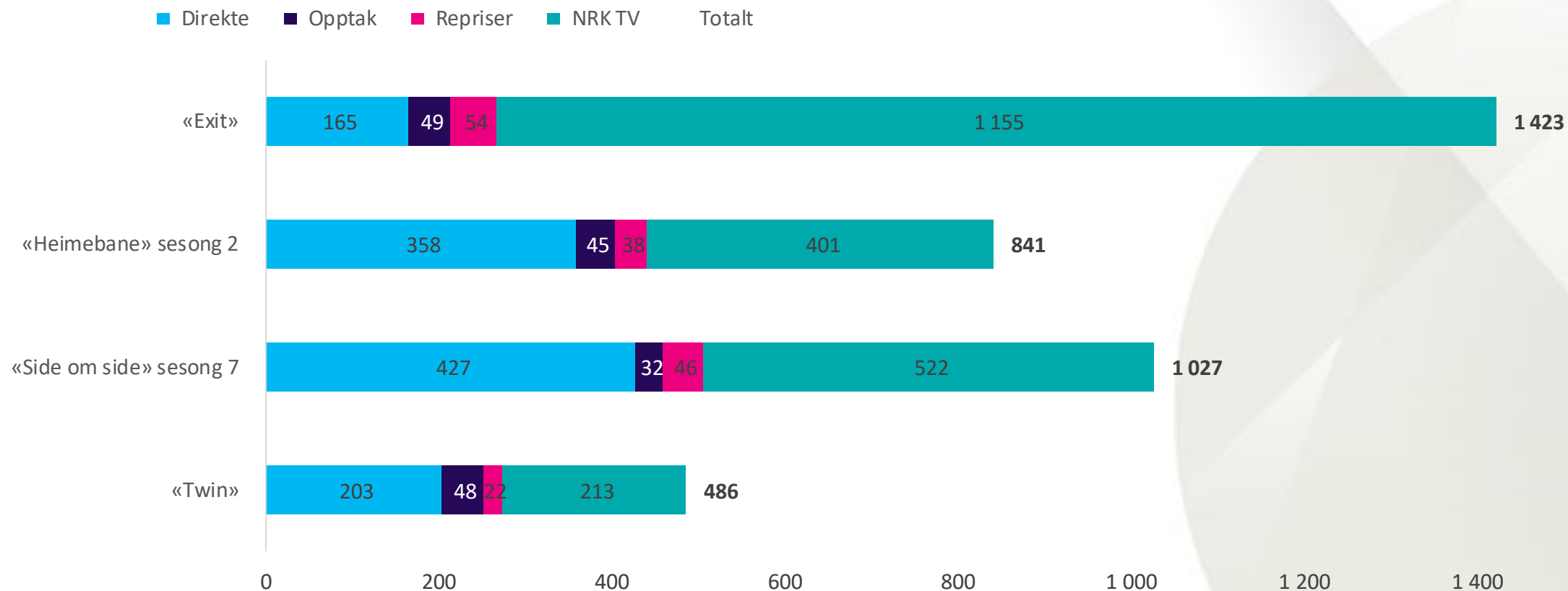
81 % av befolkningen har tillit til NRK. Tilliten er generelt høy i alle aldersgrupper.



Fra juli 2019 begynte NRK å måle tillit for allmennkringkasteren totalt sett. Vi mener dette gir et riktigere bilde av den overordnede posisjonen til NRK i befolkningen, både fordi merkevaren NRK er så mangfoldig, men også fordi det etter hvert er vanskelig for publikum å differensiere hvilket tilbud de har benyttet fra NRK. Heretter kommer vi derfor til å rapportere dette totaltallet for tillit. Spørsmålet stilles per telefon i et landsrepresentativt utvalg på 600 respondenter 15 år+, månedlig.

Norske drama- og humorserier trekker seere til tradisjonell TV og til NRK TV

Seertall i tusen for «Twin», «Side om side», «Heimebane» og «Exit», snitt per episode.



Total skjermrating i tusen per serie i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og Scores.

Samlet TV-tilbud fra NRK Sápmi

	2018	2019
Barn og ungdom*	113	128
Fakta	1	1
Kultur	11	25
Nyheter	151	160
Underholdning	4	3
Valg		1
Totalt	281	317

*Inkluderer i 2018 24 timer innhold for ungdom som kun ble publisert i NRK TV.
Antall sendetimer.

Kilde: NRK Statistikk.

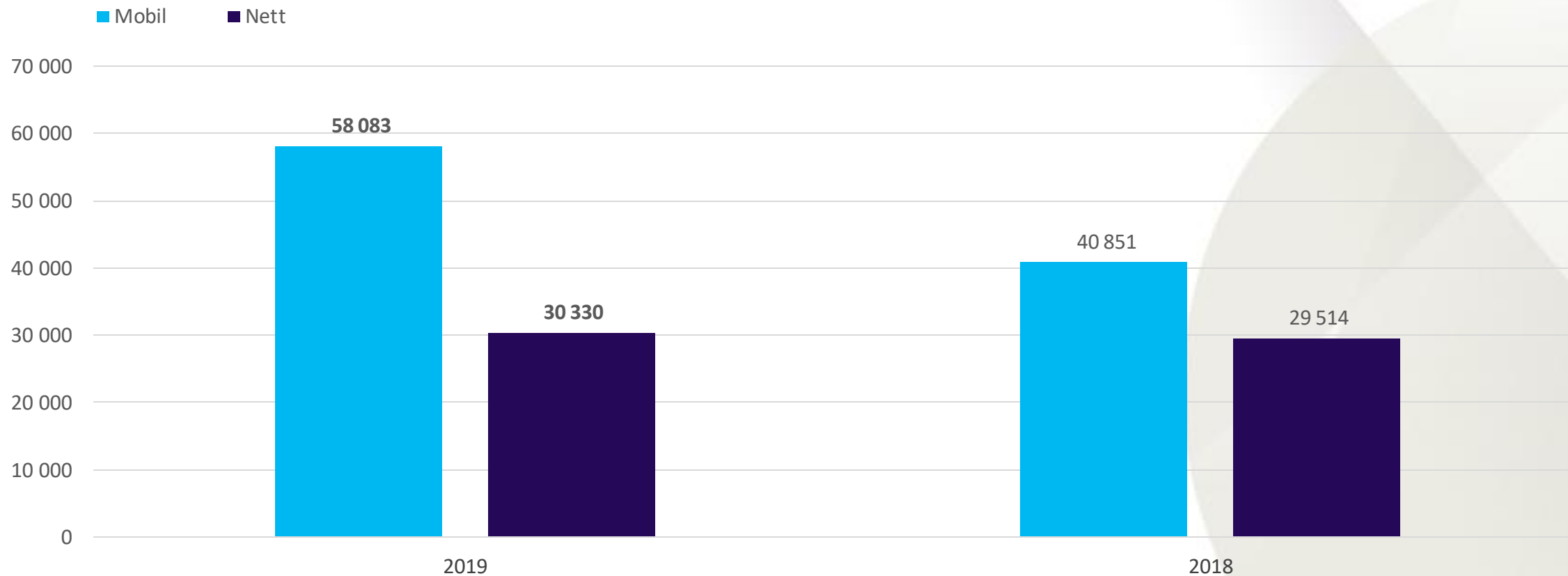
Programprofil for NRK Sápmi på radio

	2018	2019
Nyheter på samisk	97	143
Aktualiteter	3 733	2 475
Barn og ungdom	304	1061
Religion	91	92
Kultur, underholdning	14	350
Kultur, underholdning på norsk	21	21
Musikk	4 545	4 654
Totalt	8 805	8 796

Antall sendetimer på NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2. NRK Sápmi sendte tidligere programmer på NRK P2s regionalsendinger, men nå kun på NRK Sápmi og NRK P2.

Flere bruker NRK Sápmi nettsider på mobil

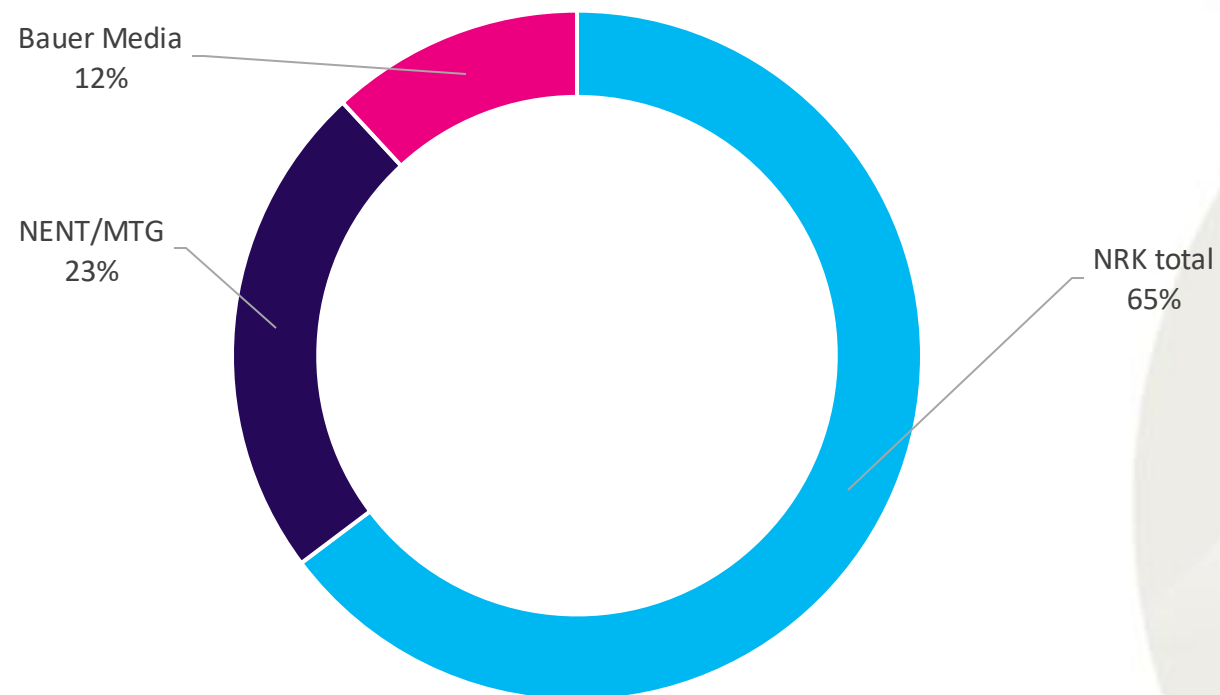
I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet på nett er stabil fra fjoråret, men vi ser, som i resten av NRK, en økning på mobil. I 2019 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmi nettsider på nett og mobil.

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2019 64,8 prosent markedsandel. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært stabilt over flere år.

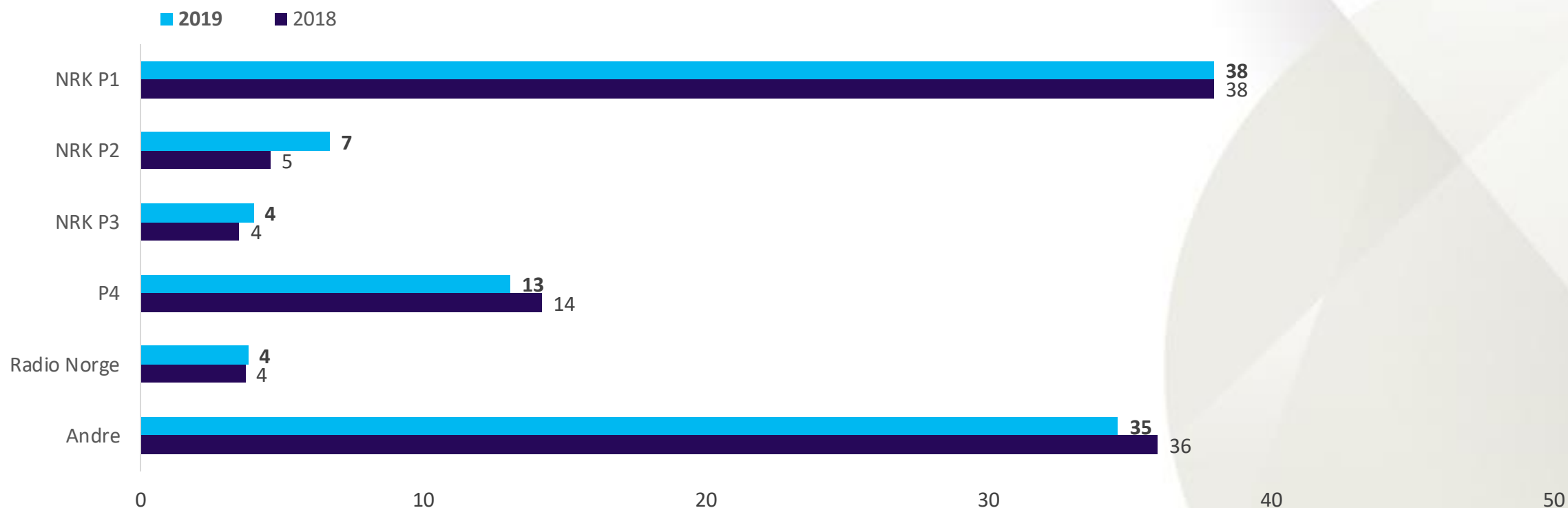


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

De fem tradisjonelt største radiokanalene i Norge har møtt større konkurranse de siste årene. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. De store allmennkanalene har de siste årene tapt markedsandeler, mens mindre kanaler øker i oppslutning. NRK P1+ var i 2019 den tredje største kanalen i Norge.



Merknad: Tallene for 2019 er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. Fra og med 1/1 2019 har Nielsen vært offisiell leverandør av de elektroniske radiodataene (PPM), og leverandørbyttet førte til en metodeendring. Nå måler vi befolkningen fra 10 år+ (ikke 12 år+ som tidligere). Vanmerketeknologien er blitt bedre og fanger bedre opp korte lyttetilfeller. Det gjør at mange kanaler (særlig de kanalene som har et lydbilde som varierer) har økt sammenlignet med tidligere. Vi måler flere kanaler i 2019 enn vi har gjort tidligere. Markedsandeler oppgitt i prosent.

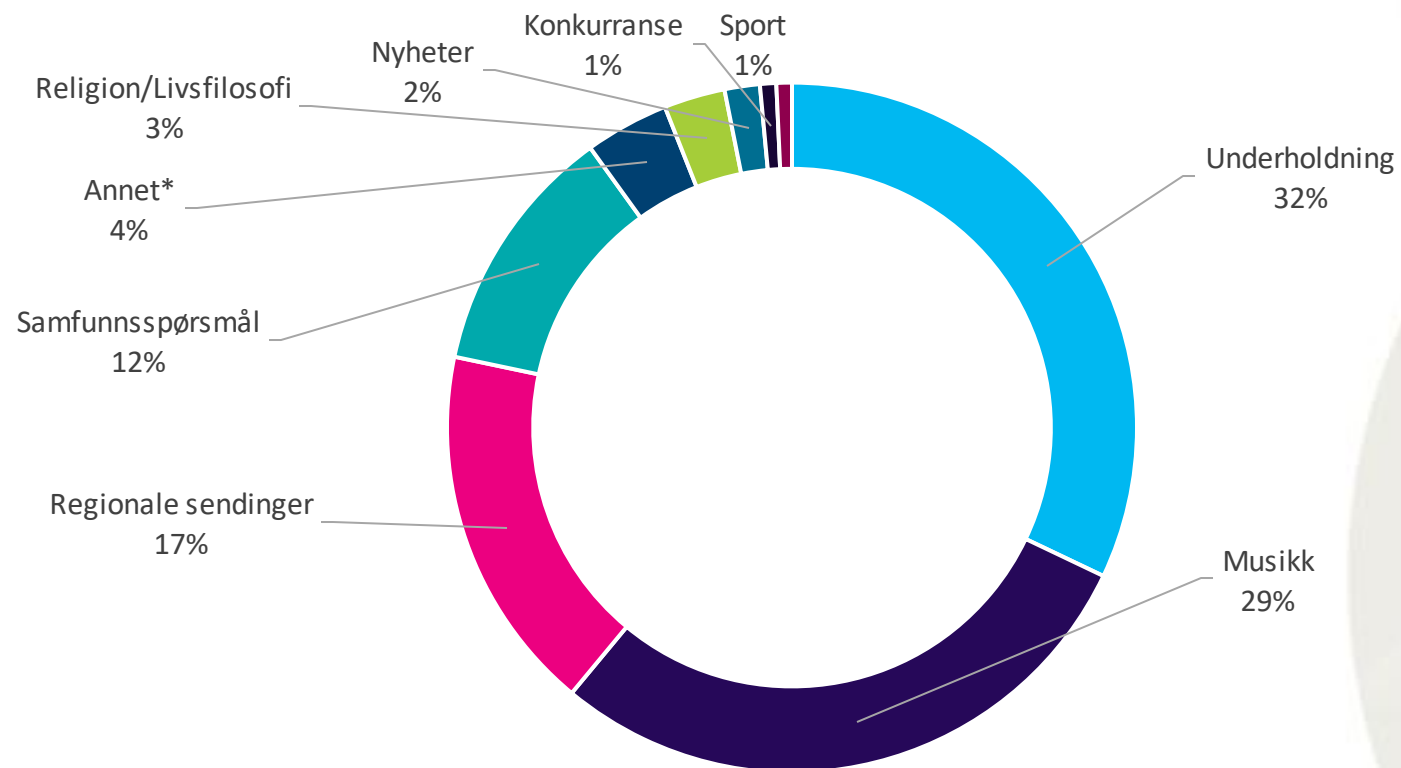
NRK P2 og NRK P1+ er omtrent like store

Totalt 1,9 millioner, eller 41 prosent av befolkningen 10 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler samlet går opp, fra 38 prosent daglig dekning i 2018. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P1+ og NRK P2 er omtrent like store i 2019.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 189 000	25,7
NRK P2	296 000	6,4
NRK P3	263 000	5,7
NRK Alltid Nyheter	105 000	2,3
NRK mP3	158 000	3,4
NRK Sport	79 000	1,7
NRK Klassisk	86 000	1,9
NRK P13	100 000	2,2
NRK P1+	299 000	6,5
NRK Jazz	37 000	0,8
NRK Radio Super*	30 000	0,7
NRK Trafikk	8 000	0,2
NRK P13 Radioresepsjonen	4 000	0,1
NRK Sápmi	3 000	0,1
NRK Folkemusikk	2 000	0
NRK Vær	1 000	0
NRK Total	1 908	41,3

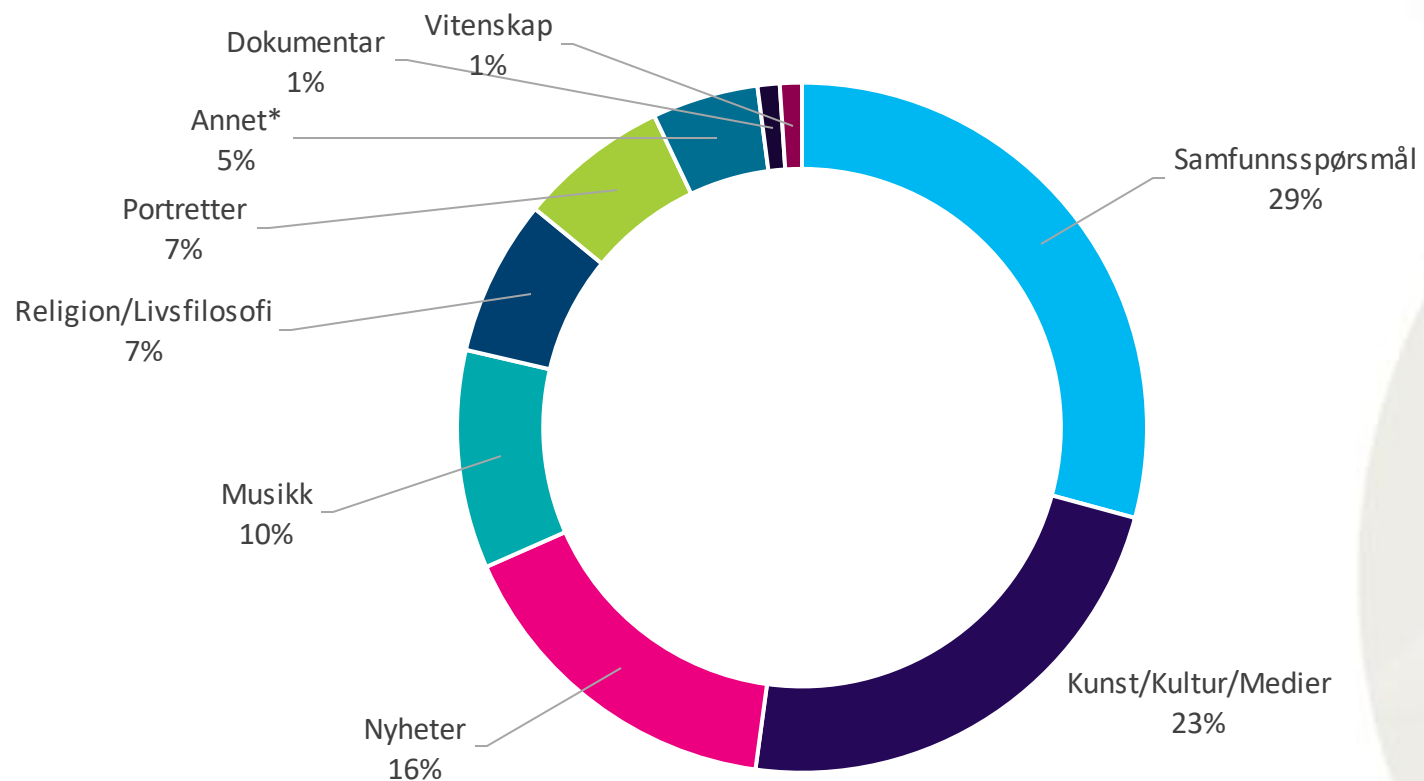
*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2019.

Programprofil NRK P1



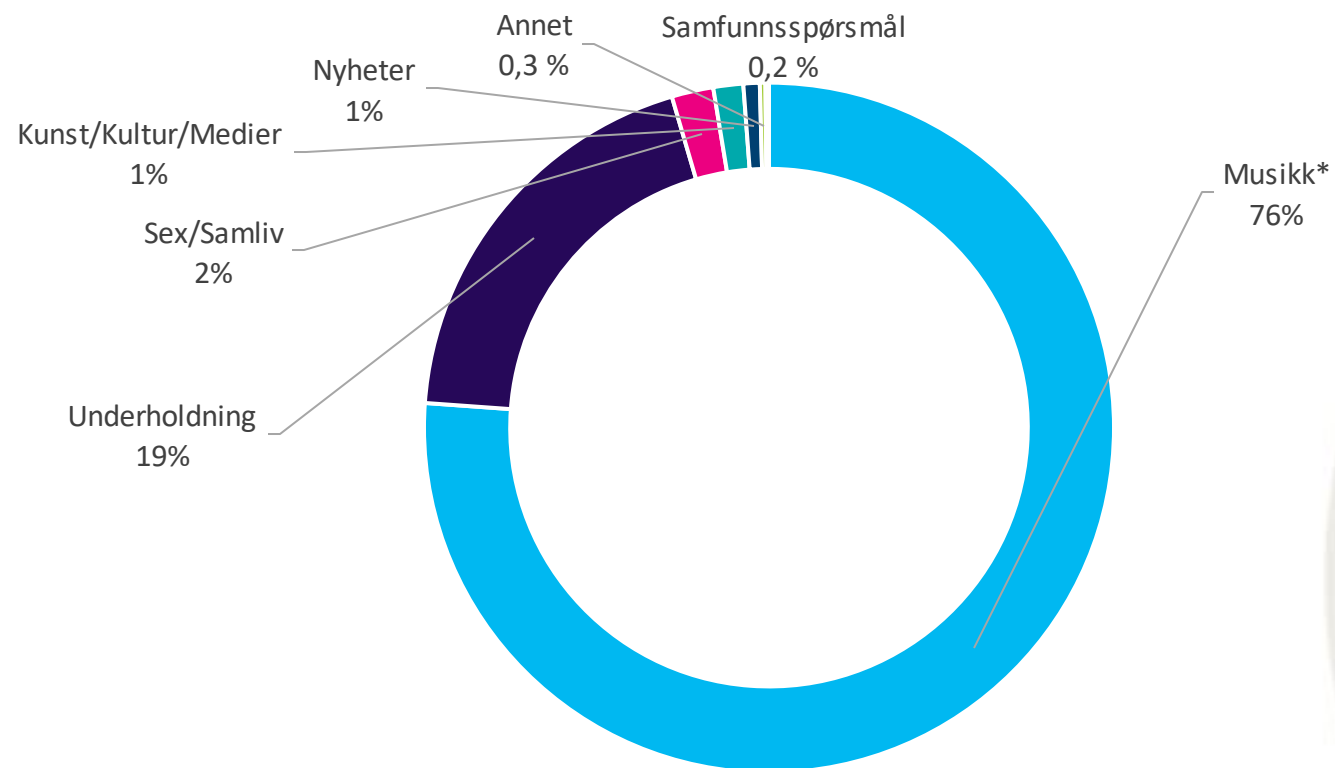
*Værmeldinger 1,3 %, Portretter 0,2 %, Drama 0,1 %, Uten kategori 2,3 %.
Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



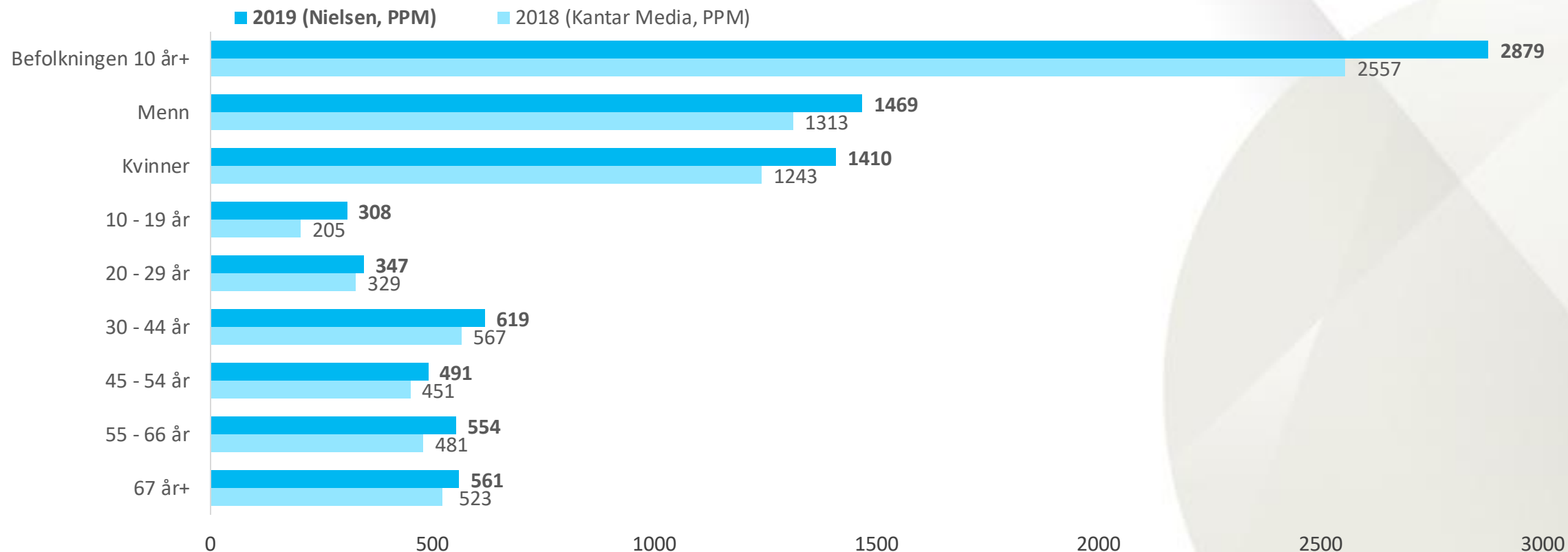
*Programinfo 2,6%, Underholdning 0,4%, Drama 0,3%, Samisk 0,2%, Uten kategori 1,4%.
Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



*I kategorien «Musikk» finner vi musikkprogrammer som «Christine», «Urørt», «VG-lista» og andre musikksendinger. Hele døgnet (8 760 sendetimer) fordelt på sjanger.

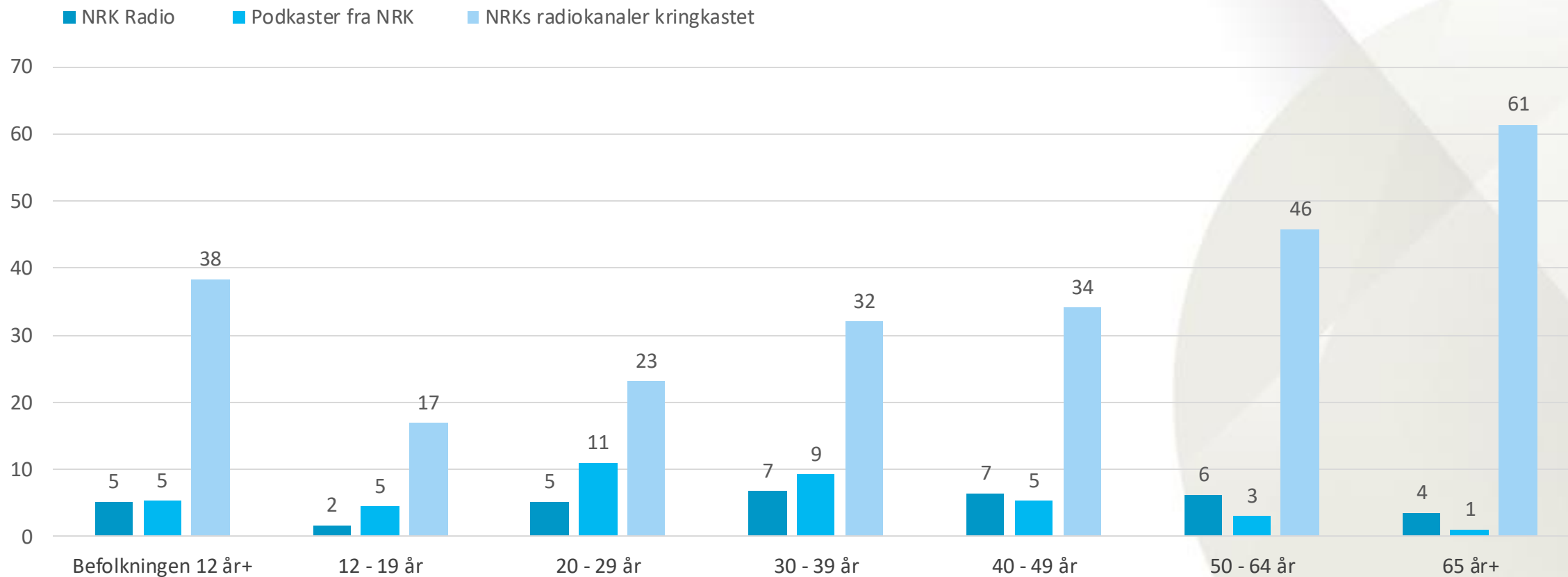
Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+



Merknad: Tallene for 2019 er ikke direkte sammenlignbare med tidligere år. Fra og med 1/1 2019 har Nielsen vært offisiell leverandør av de elektroniske radiodataene (PPM), og leverandørbyttet førte til en metodeendring. Nå måler vi befolkningen fra 10 år+ (ikke 12 år+ som tidligere). Vanmerketeknologien er blitt bedre og fanger bedre opp korte lyttetilfeller. Det gjør at mange kanaler (særlig de kanalene som har et lydbilde som varierer) har økt sammenlignet med tidligere. Vi måler flere kanaler i 2019 enn vi har gjort tidligere. Daglig dekning i tusen.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinnhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 38 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

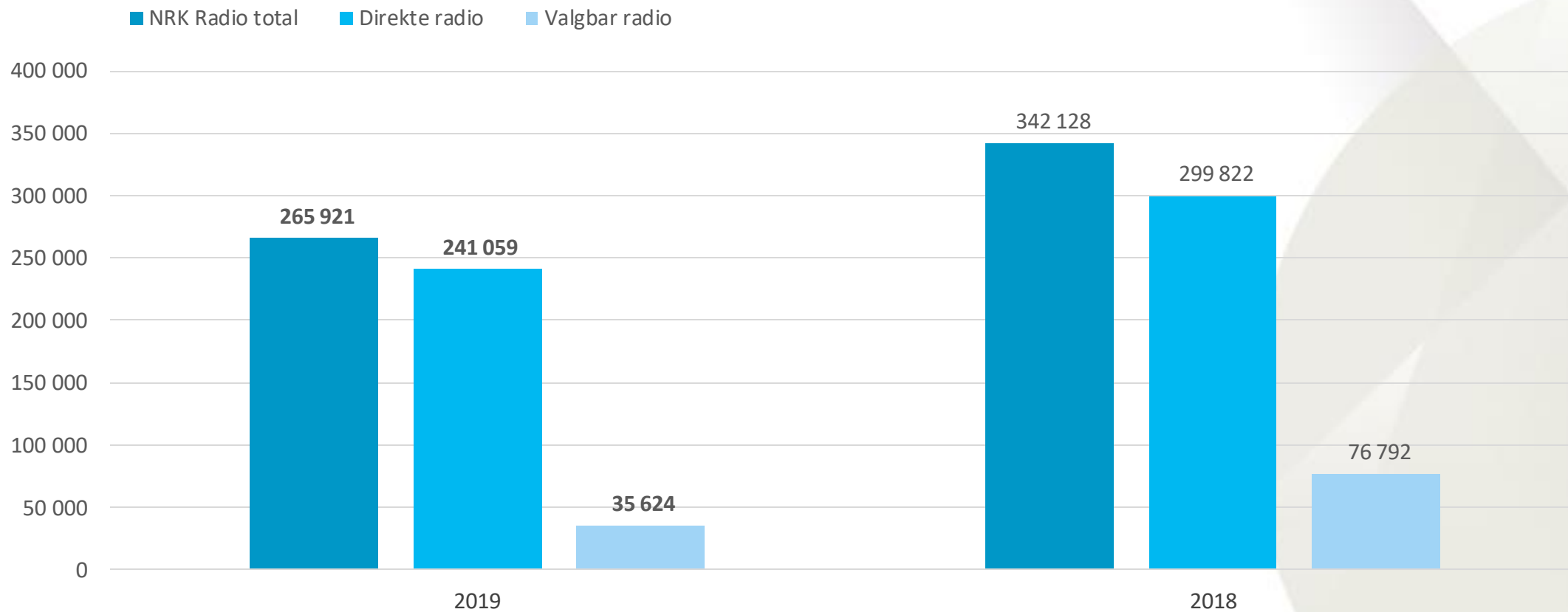


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram når du vil.



Ukentlige unike brukere i NRK Radio.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRKs podkaster

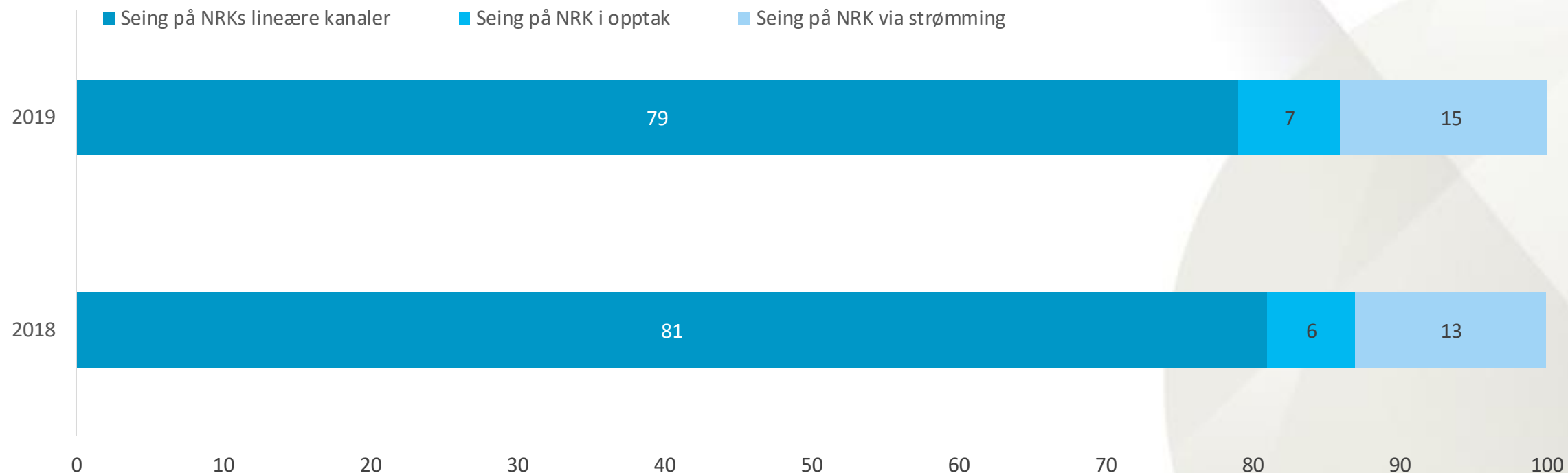
NRK har publisert en rekke podkaster i 2019, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Ekko» og «Radiosepsjonen» hadde flest nedlastninger i 2019. I likhet med blant annet «P3morgen», «Dagsnytt 18» og «Politisk kvarter» har disse podkastseriene publisert et stort omfang podkastepisoder gjennom året.

Tittel	Antall nedlastninger
«Ekko» og «Ekko – samfunnspodden»	15 790 447
«Radiosepsjonen»	12 635 101
«Lørdagsrådet»	6 114 874
«Radiosepsjonens arkivpodkast»	3 788 901
«Dagsnytt 18»	3 786 649
«Friminutt med Herman og Mikkel»	3 587 522
«Verdibørsen»	3 585 716
«P3morgen»	3 297 389
«Politisk kvarter»	2 884 216
«Sånn er du»	2 526 816
«Hele historien»	2 387 741
«Heia Fotball»	2 369 677
«The Kåss Furuseths»	2 246 923
«Lindmo og Co»	1 757 914
«Hos Peder»	1 573 834
«Abels tårn»	1 389 715
«Urix på lørdag»	1 118 916
«Utakt»	971 813
«NRK Bok»	957 853
«Krig og fred»	899 783

Totalt antall nedlastninger i 2019 per podkastserie.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Det brukes mindre tid på NRKs lineære TV-kanaler, og samtidig øker tiden folk bruker på NRKs strømmetjenester.

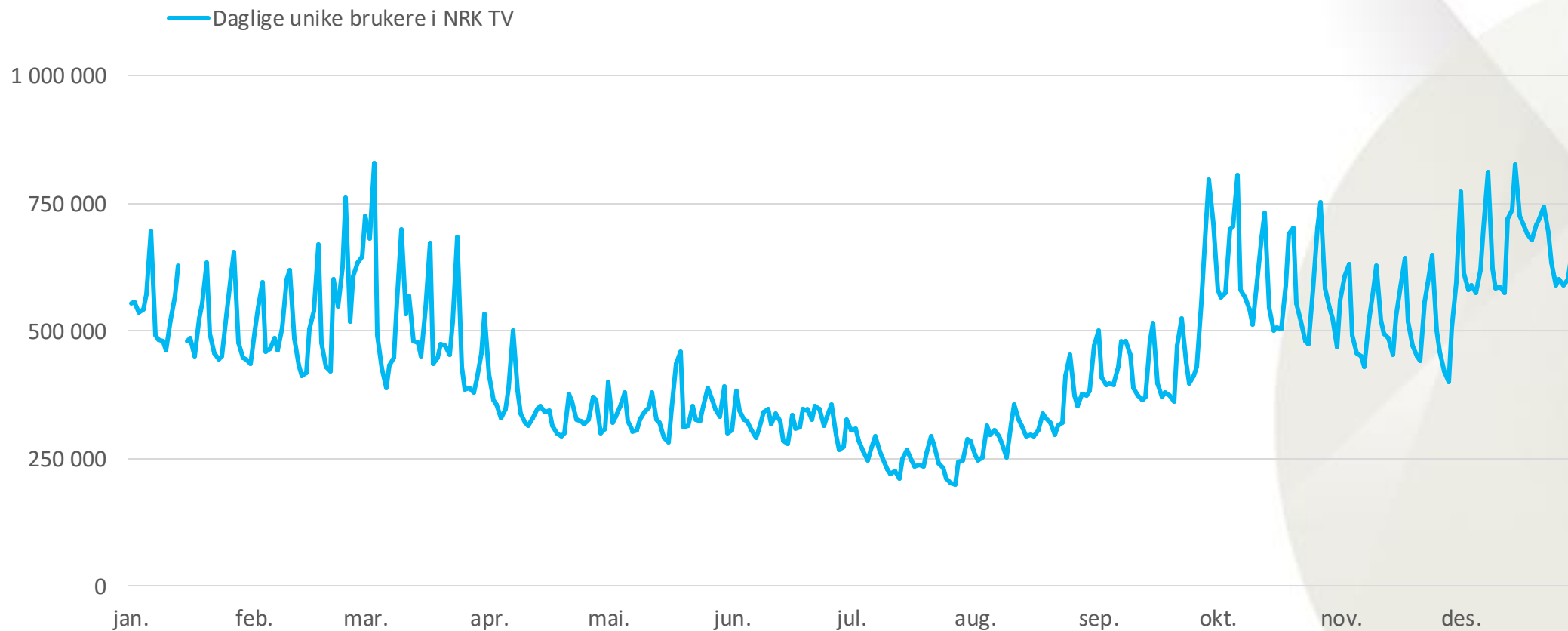


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming blant befolkningen 2-79 år.

NRK via strømming inkluderer NRK TV, klipp og NRK Super TV. NRK via strømminger er i 2018 uten perioden 8. februar til 5. mars på grunn av målefeil.

449 000 bruker NRK TV daglig

Bruken av NRK TV varierer med sesongene og den daglige bruken var høyest i desember. I snitt var 449 000 unike brukere innom NRK TV hver dag i 2019.

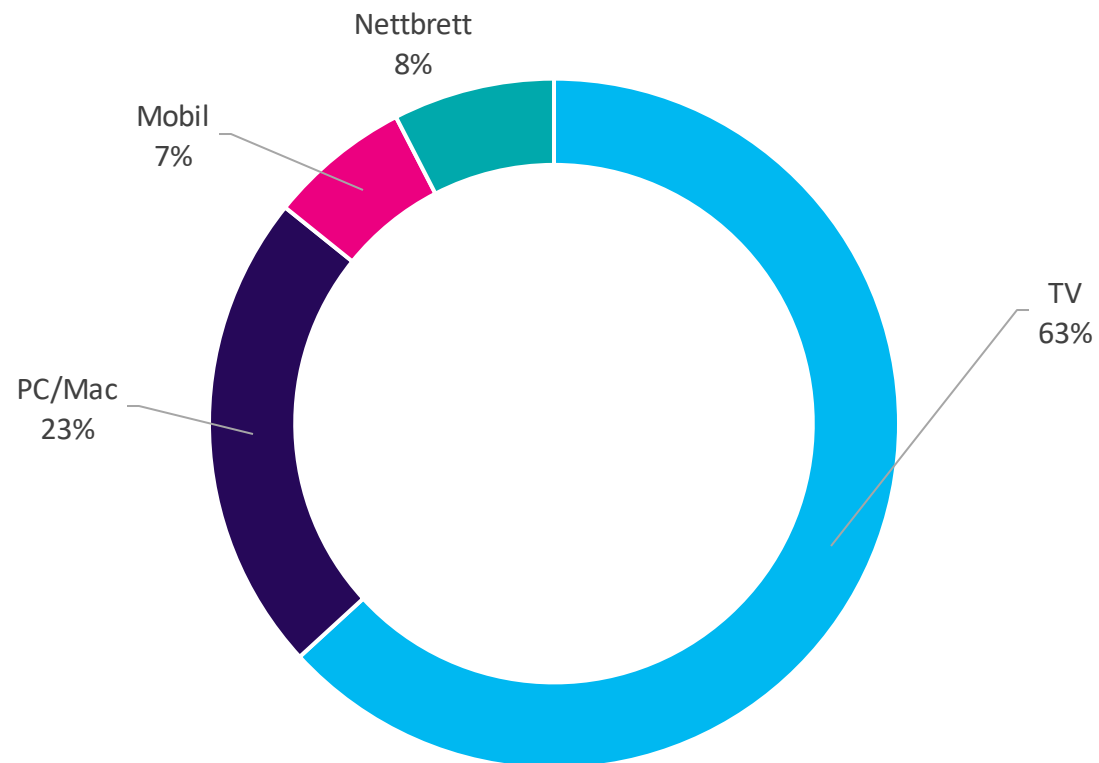


Daglige unike brukere i NRK TV.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publikum ser på NRK TV på ulike enheter

TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2019 foregikk over halvparten av tiden brukt i NRK TV via en TV-skjerm.

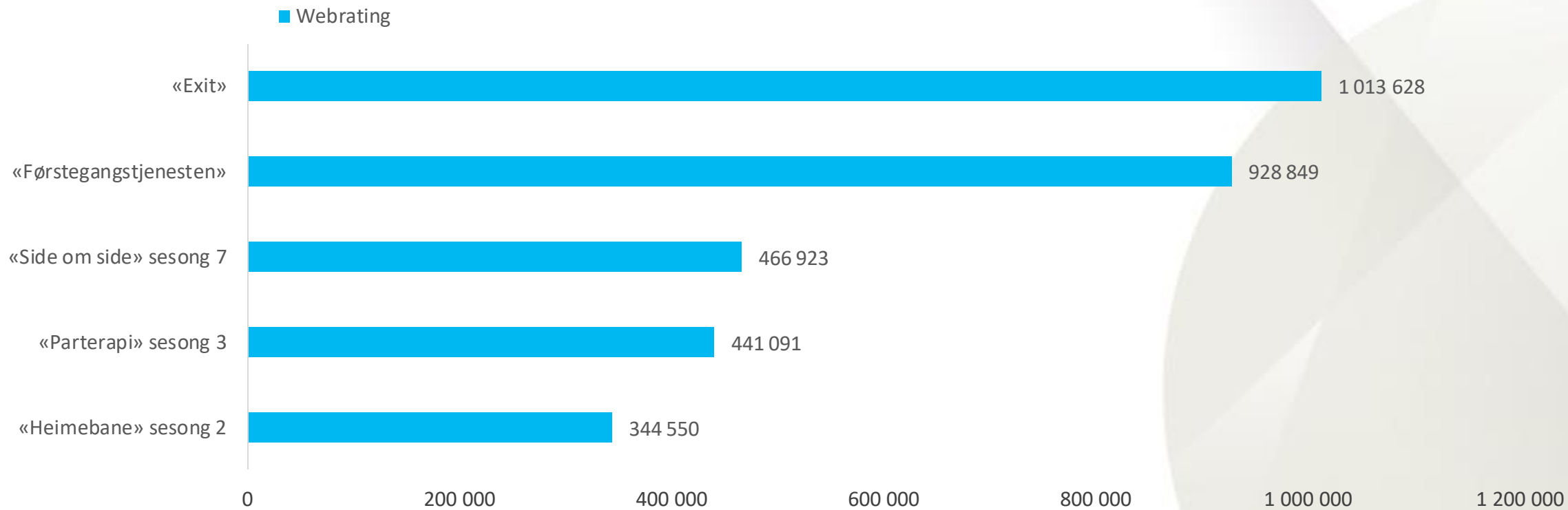


Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Drama- og humorserier er mest sett i NRK TV

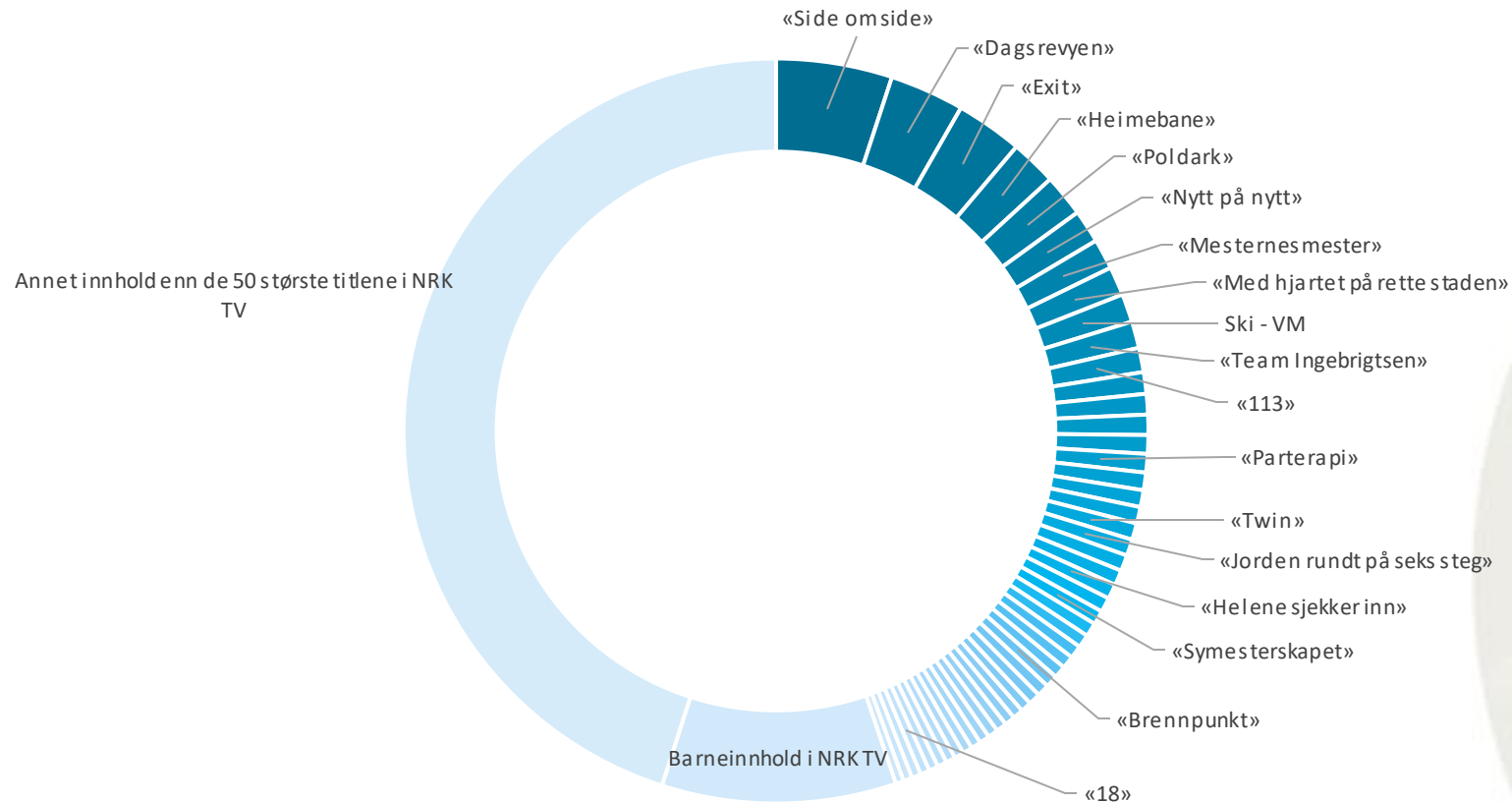
«Exit» var den mest sette serien i NRK TV i 2019.



Gjennomsnittlig rating på nett for de fem mest sette seriene i NRK TV, ekskludert NRK Supers TV-innhold. Snitt per episode.

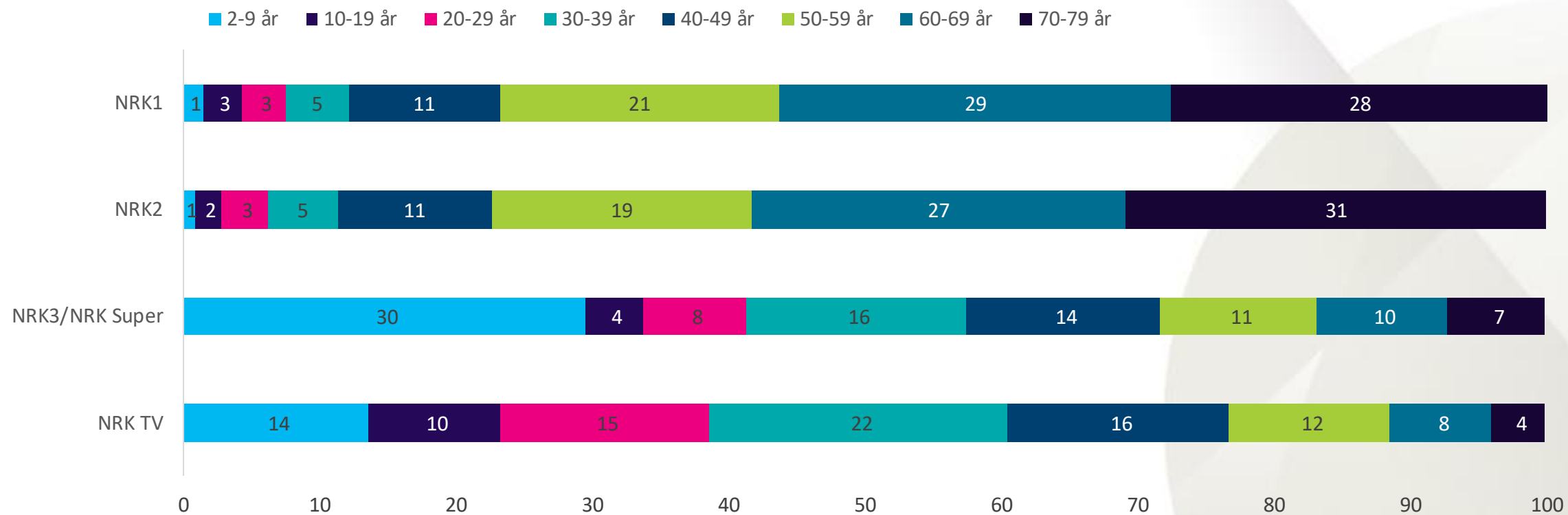
Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2019 så seere på en rekke ulike serier og programmer fra blant annet Norge og Europa. «Side om side» var serien det ble brukt mest tid på i 2019, og utgjorde 5 prosent av den totale tiden brukt i NRK TV i 2019.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2019 fordelt på utvalgte titler.

NRK TV har en yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2

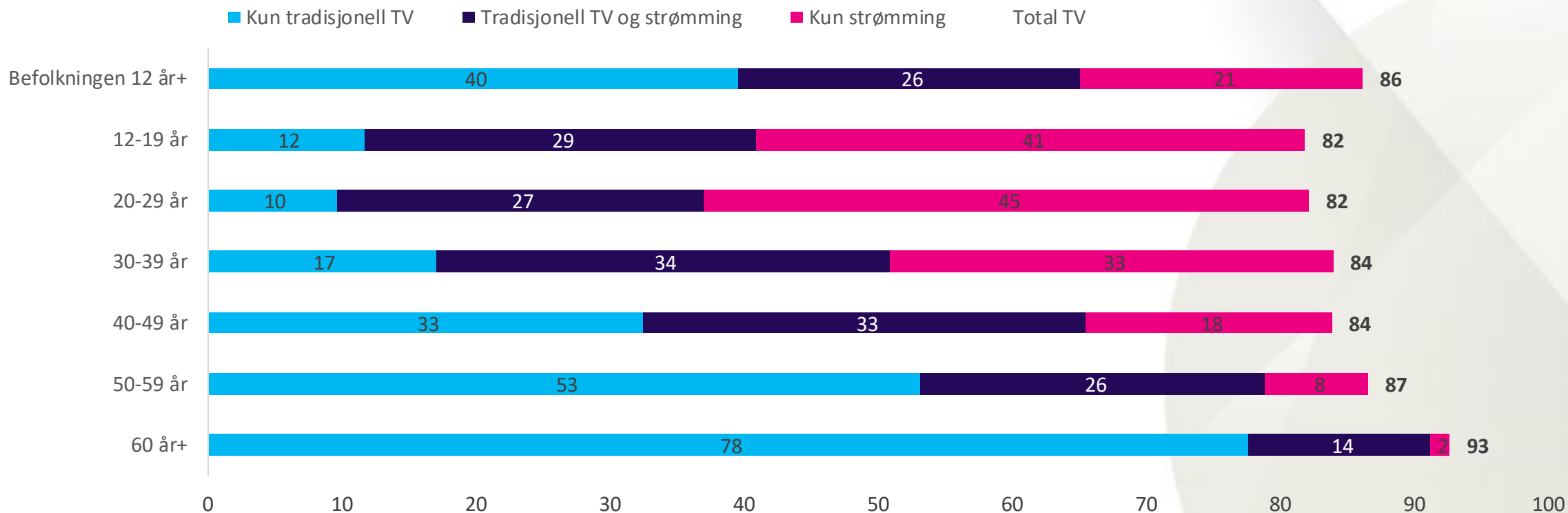


Altersfordeling i prosent basert på tid brukt på NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og NRK TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 20-29-åringene ser 45 prosent TV-innhold kun via strømming, noe som er en økning fra året før. Flere og flere eldre tar også i bruk strømmetjenester.

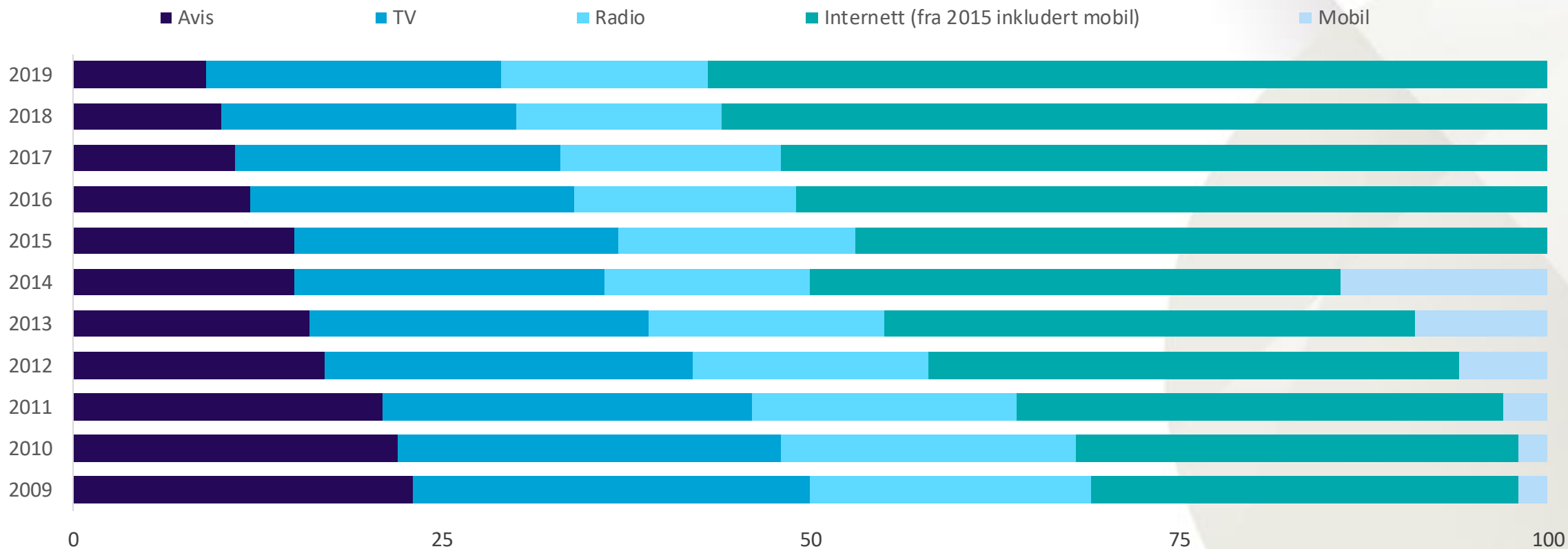


Daglig bruk av ulike tjenester. Oppgitt i prosent..

Kilde: Kantar Media, Gallup media 2019.

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Spørsmålet som ble stilt: "... er min viktigste nyhetskilde". Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Oppgitt i prosent.

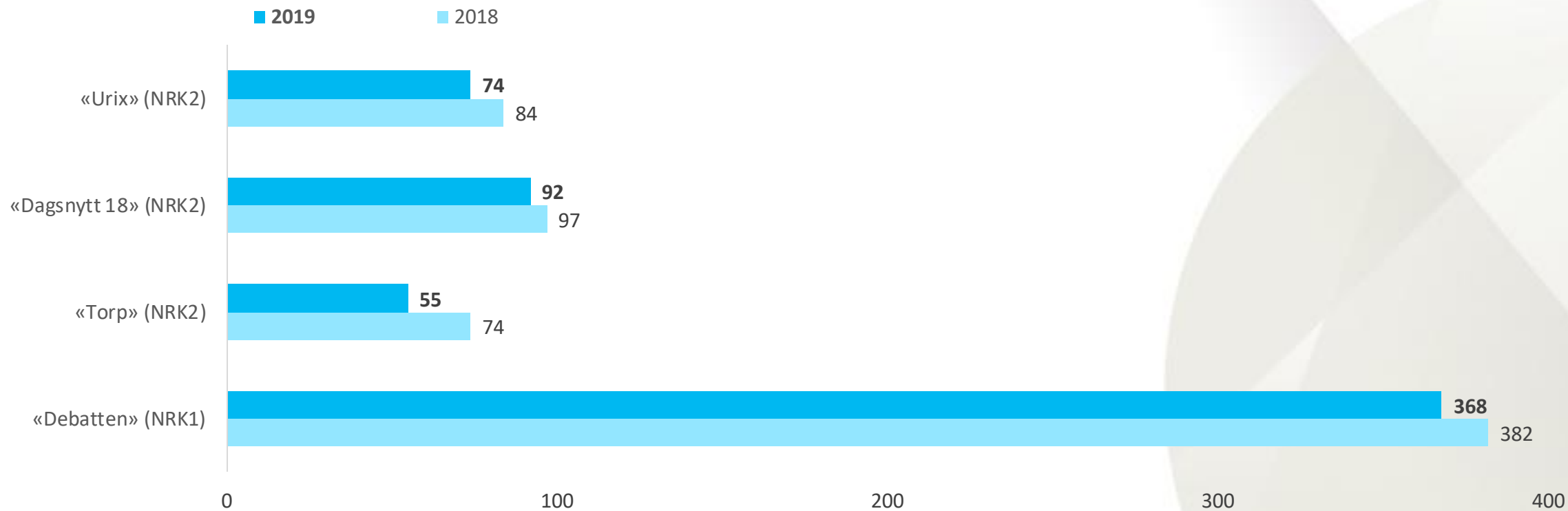
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2018	2019
«Dagsrevyen» alle dager	568	556
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	380	375
«Kveldsnytt» alle dager	336	333

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer



Merk at «Debatten» gikk fra én til to sendinger i uka i løpet av 2019.
Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6895,6	2580,0	3344,6	971,0
Fritid/Hobby/Livsstil	Totalt	2493,2	1 206,0	839,5	447,8
	Bil og motor	0,6	0,2	0,5	
	Data/Teknologi	1,7		1,7	
	Eventyr/ekspedisjoner	144,4	68,5	76,0	
	Friluftsliv	70,0	57,7	12,4	
	Fritid/Hobby/Livsstil	712,5	308,2	171,6	232,7
	Generelle forbrukerråd	8,6	3,6	4,6	0,5
	Hjem/interiør/hageprogram	570,0	349,0	208,3	12,7
	Mat, drikke, matlaging	223,8	127,4	83,7	12,7
	Personlig helse	1,4			1,4
	Personlig/livsstil/Familie	597,9	187,0	228,5	182,4
	Reiseliv/Turisme	139,9	91,0	44,6	4,3
	Spill	22,3	13,6	7,7	1,0

NRK gir deg et bredt tilbud- av fakta og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6895,6	2580,0	3344,6	971,0
Generell fakta/Samfunn	Totalt	2 818,4	793,8	1 662,4	362,2
	Bygg og anlegg	4,1			4,1
	Generell fakta	614,0	105,3	424,8	83,9
	Historie	469,1	112,6	346,0	10,5
	Infotainment	405,3	167,1	119,8	118,5
	Industri	20,2	5,4	14,8	
	Jus	18,6	7,8	7,5	3,4
	Krig/Konflikt	106,1	8,4	93,8	3,9
	Kultur/tradisjon	186,9	83,5	98,0	5,4
	Kulturminne	12,4	1,8	10,6	
	Luftfoto	26,9	14,9	12,1	
	Lovbrudd	182,3	13,0	100,5	68,8
	Media	30,1	7,2	22,9	

NRK gir deg et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6895,6	2580,0	3344,6	971,0
	Undersøkende journalistikk	163,2	32,3	82,7	48,3
	Utdanning	17,2	7,4	6,1	3,7
	Ulykker og naturkatastrofer	42,4	20,2	22,3	
	Landbruk	0,5		0,5	
	Økonomi	16,8	2,8	14,0	
Natur og vitenskap	Totalt	1 584,0	580,2	842,7	161,0
	Dyr/dyreverden	374,5	171,5	169,3	33,8
	Helse/medisin	278,9	83,2	154,0	41,7
	Miljø	38,8	2,7	30,4	5,8
	Natur/Naturvitenskap	443,0	216,9	201,7	24,4
	Samfunnsvitenskap	37,0	8,6	17,7	10,7
	Vitenskap	411,8	97,4	269,7	44,7

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent	TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	35	Nordland	Nordland	32
NRK Finnmark	30	Nordnytt	Troms og Finnmark	31
NRK Nordland	28	Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	30
NRK Troms	27	Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	26
NRK Møre og Romsdal	25	Østnytt	Hedmark og Oppland	25
NRK Trøndelag	24	Vestlandsrevyen	Hordaland og Sogn og Fjordane	25
NRK Telemark	23	Østfold	Østfold	24
NRK Hordaland	23	Midtnytt	Trøndelag	24
NRK Hedmark/Oppland	22	Rogaland	Rogaland	21
NRK Rogaland	21	Østafjells	Buskerud, Vestfold og Telemark	20
NRK Sørlandet	20	Østlandssendingen	Oslo og Akershus	18
NRK Buskerud	20			
NRK Østfold	17			
NRK Vestfold	17			
NRK Østlandssendingen	15			

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

752 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

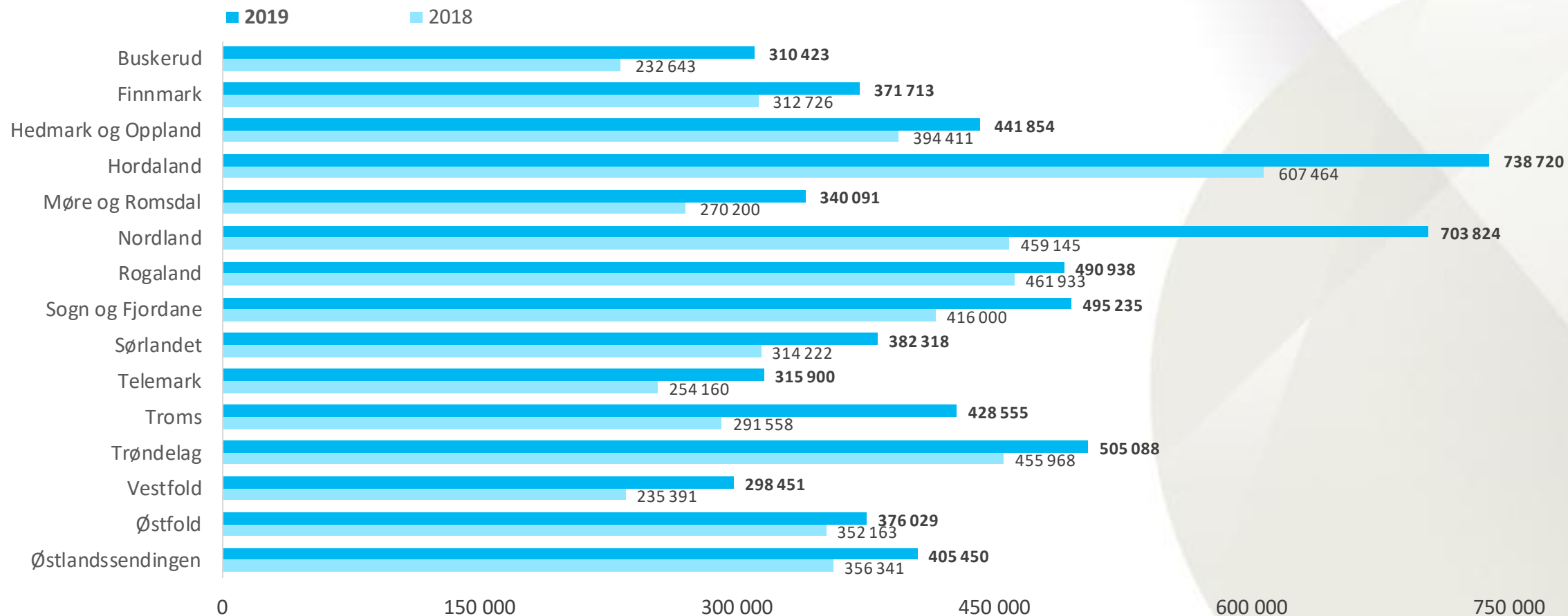
	2018	2019
Distriktsmorgen kl. 06-09	694	752
Distriktssending kl. 14-17	540	680

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Kantar Media, PPM.

Over 2,5 millioner unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver uke

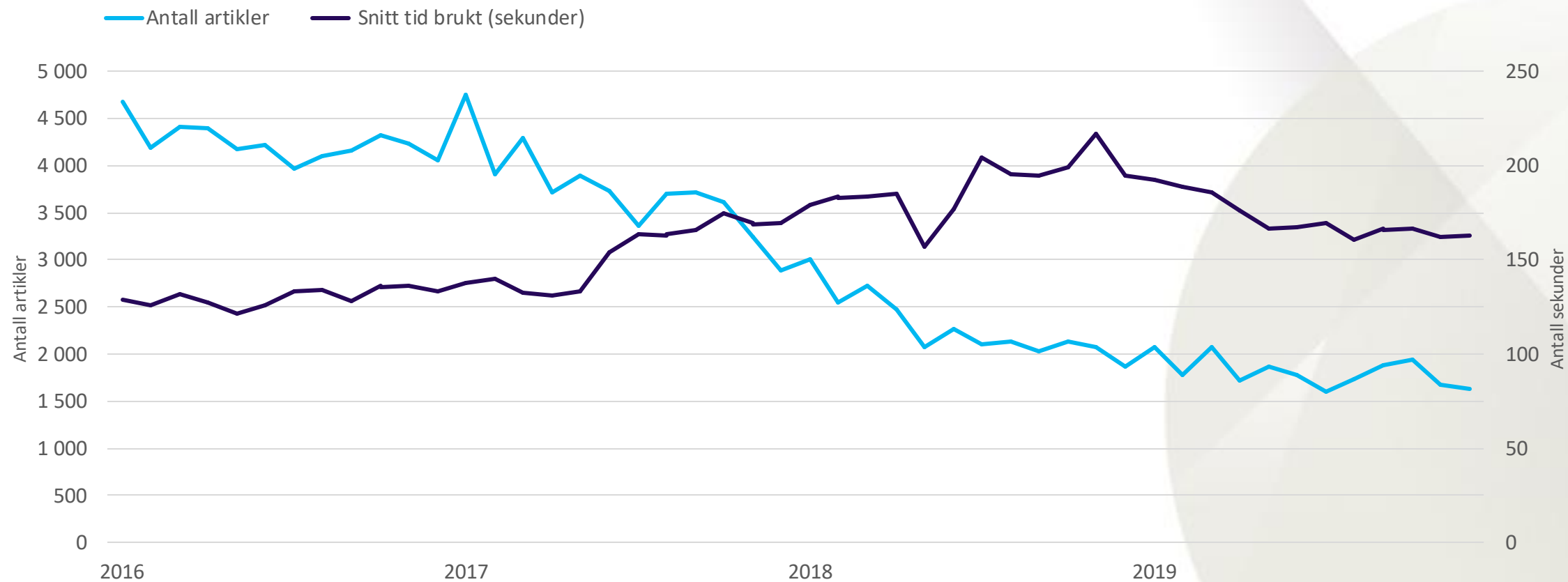
Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke, i snitt 2,5 millioner besøkende hver uke i 2019. I 2018 var det til sammenligning 2,1 millioner unike brukere innom innhold fra distriktskontorene hver uke.



Snitt ukentlige unike brukere på nett og mobil.

NRK publiserer færre artikler

NRK har redusert antall artikler publisert på nrk.no. Målet er å frigjøre tid til å lage bedre innhold som publikum leser mer av.



Ukentlige unike brukere. Inkludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

NRK P1 og NRK P3 spiller mer norsk musikk i 2019 sammenlignet med 2018.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk		Andelen av norsk musikk med norsk språk		Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
NRK P1	49	51	64	63	94	95
NRK P2	50	40	21	30	60	76
NRK P3	44	55	34	32	95	97

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kilde: NRK Statistikk.

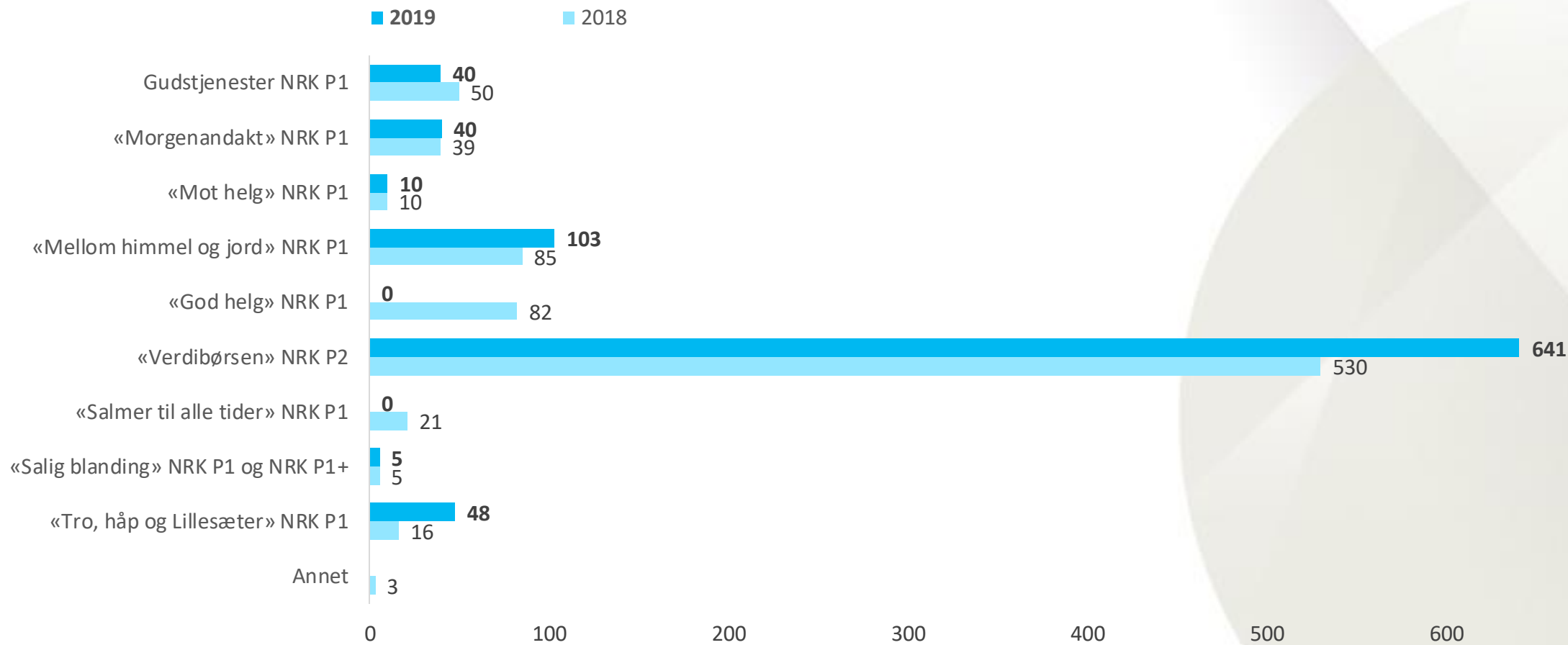
Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 89 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2019.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	89,3	26,2	56,4	6,7
«Advent - hva er jul for deg?»	2,4		2,4	
«Bare Gud helbreder»	5,7	1,4	4,3	
«Den eneste sanne veien»	3,3	3,3		
«God muslim - moderne kvinne? »	1,9		1,9	
«Jul fra Provi nsialen»	6,5	2,0	4,5	
«Louis Theroux og scientologane»	3,2	1,6		1,6
«Men ingen med livet»	3,8	3,8		
«Overleverne»	3,0		1,9	1,1
«Rusa for Guds skyld»	2,6		1,7	0,9
«Seilerpresten i Rødøy»	0,5	0,3	0,2	
«Ut av sektens klør»	4,2	0,7	3,5	
«Utrulege ritual»	9,2	3,4	4,2	1,7
«Verdien av et varmere samfunn»	1,8		1,8	
«Biker for Vårherre»	1,9		1,9	
«Hjem til påske»	0,9		0,9	
«Jesus lever på Karmøy»	0,5	0,5		
«Jul hos Jesus»	2,0		2,0	
Julegudstjenester 2019	3,0	3,0		
«Krossfestinga som endra verda»	2,7	0,9	1,8	
«Når na boens datter blir muslim»	1,4			1,4
«På sporet av Jesus fra Nasaret»	13,6		13,6	
Påske i Knarvik kyrkje	2,7	2,7		
«Ramadan hos Noman»	0,7	0,7		
«Vi er pilgrimer»	1,6		1,6	
«1000 års tro»	2,9		2,9	
Allehelgensgudstjeneste fra Malangen kirke	1,0	1,0		
«Helbred meg i Jesu navn»	1,2		1,2	
Midnattsmesse fra Roma	4,1		4,1	
Pins egudstjeneste fra Salem menighet i Trondheim	1,0	1,0		

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2. «God helg» og «Salmer til alle tider» ble flyttet til P1+ i 2019 (henholdsvis 167 og 50 timer sendt).

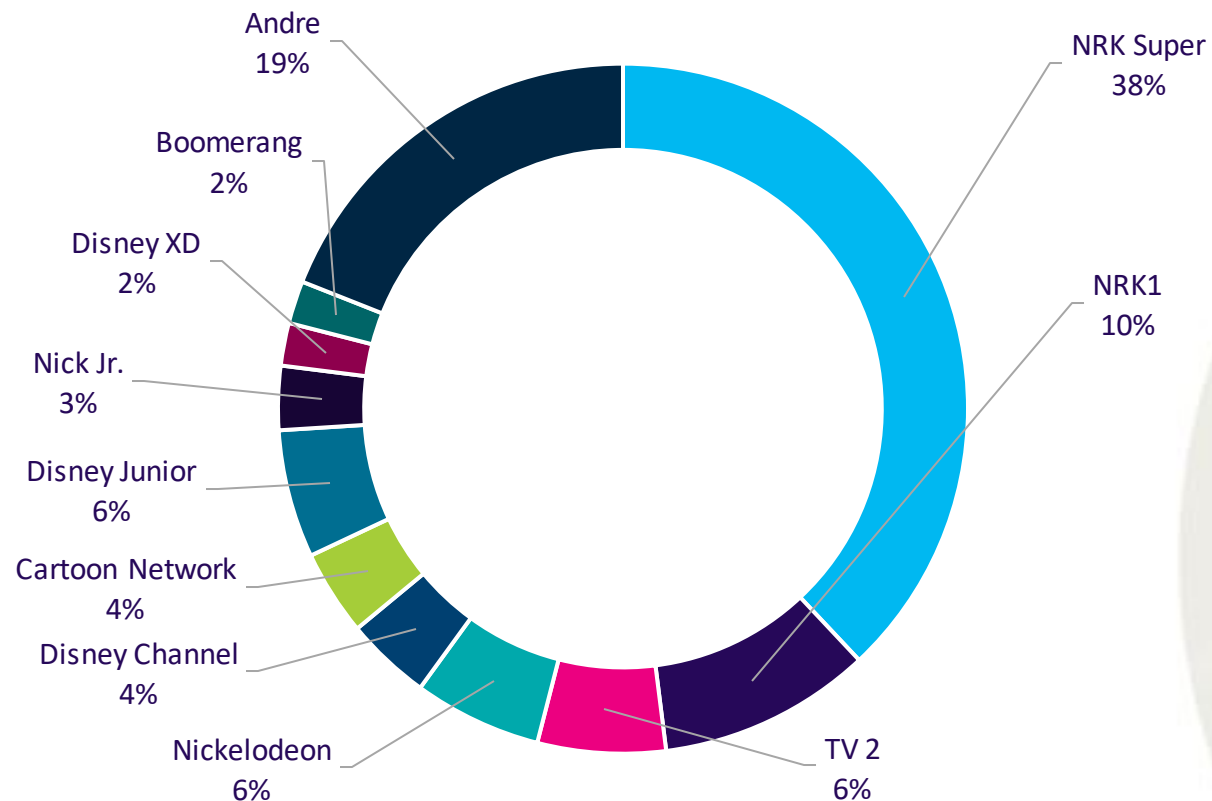
Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2019 i gjennomsnitt 31 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2018	36	34	214 000
2019	31	29	181 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2019 foregikk over halvparten av tiden brukt i NRK TV via en TV-skjerm.

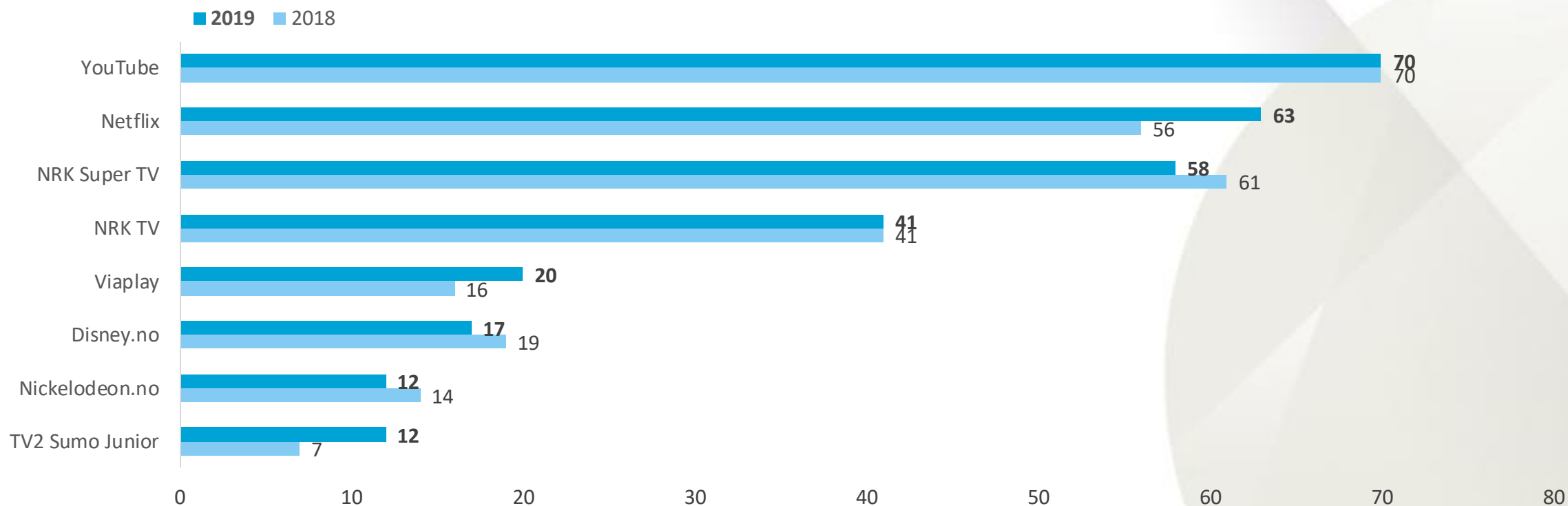


Markedsandeler i gruppen 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK Super TV synker

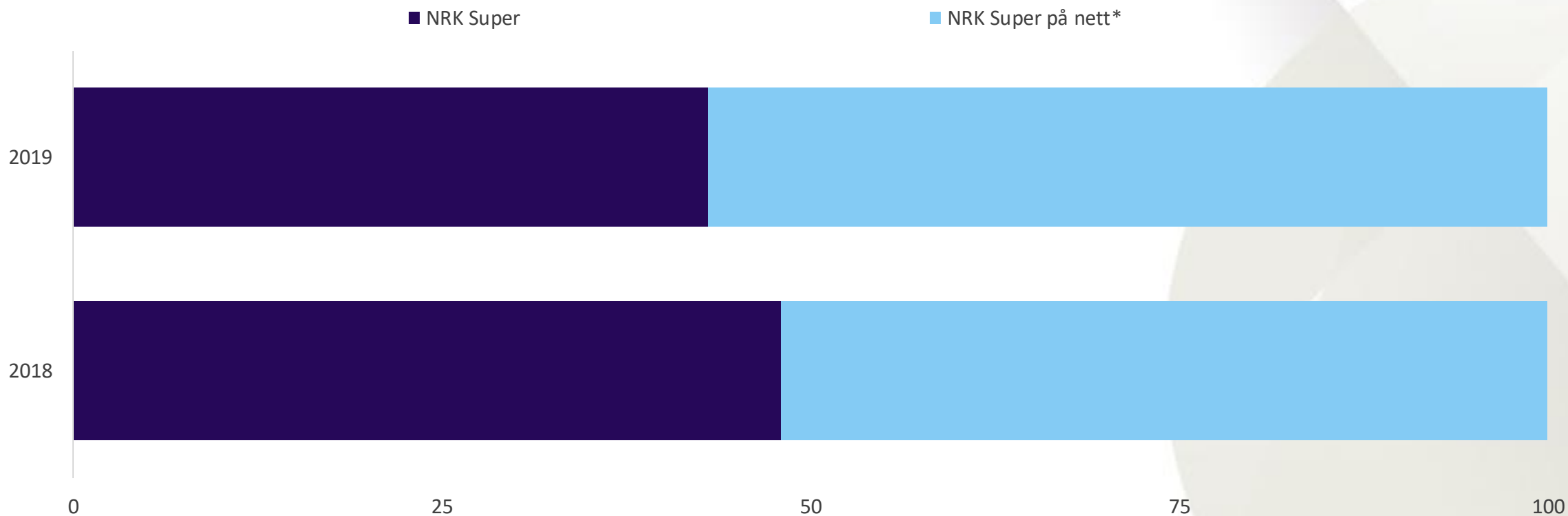
Bruken av NRK Super TV synker fra 2018 til 2019 og ble i 2019 passert av Netflix. I ukentlig dekning er YouTube den største strømmetjensten, Netflix på andreplass og NRK Super TV på tredje plass blant barn (3-11 år)



Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent. Spørsmålet som er stilt, er følgende: «Hvor ofte bruker du følgende nett-tv-tjenester?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden».

NRK Supers TV-innhold på nett ses mer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

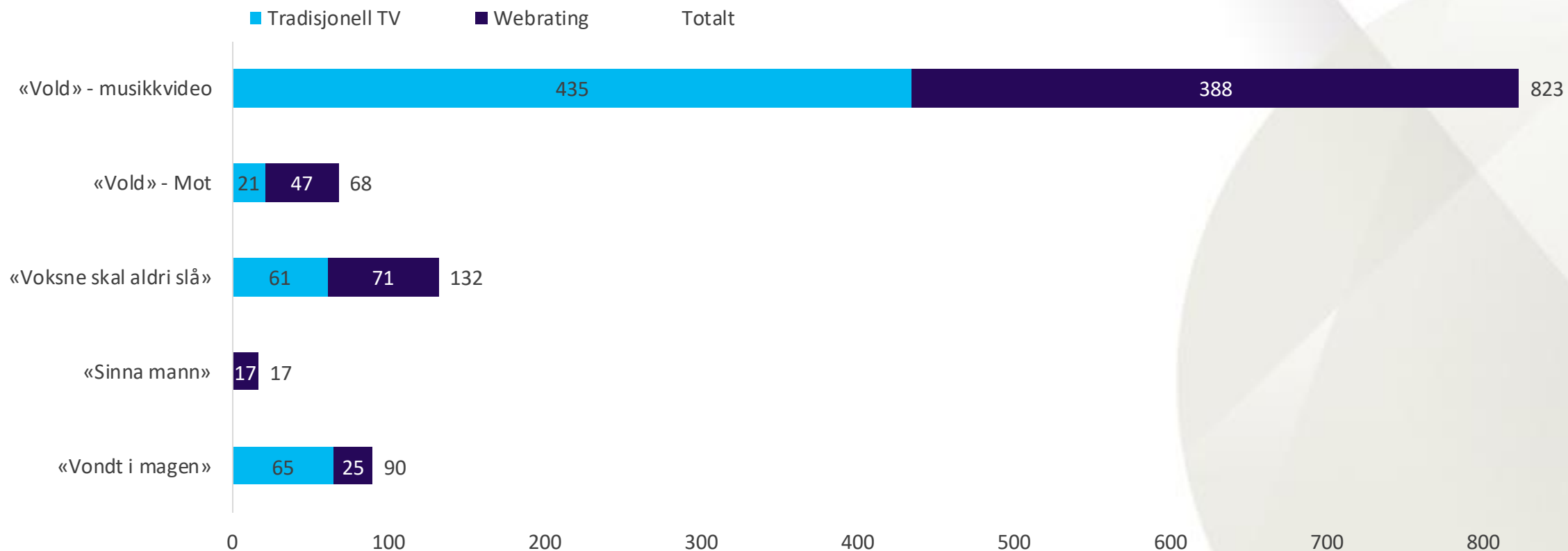


*Innhold i NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt. Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Personer 2-79 år. Oppgitt i prosent. Snitt for andre halvår 2018 og andre halvår 2019.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og Scores.

NRK Supers temauke: «Vold»

I snitt ble hver episode av «Mot» sett av 68 000 barn og voksne på tradisjonell TV og på nett. Vold var også tema i flere av NRK Supers programmer som «Voksne skal aldri slå», «Sinna mann» og «Vondt i magen». Musikkvideoen som tok opp temaet, har blitt sett av 823 000 barn og voksne.

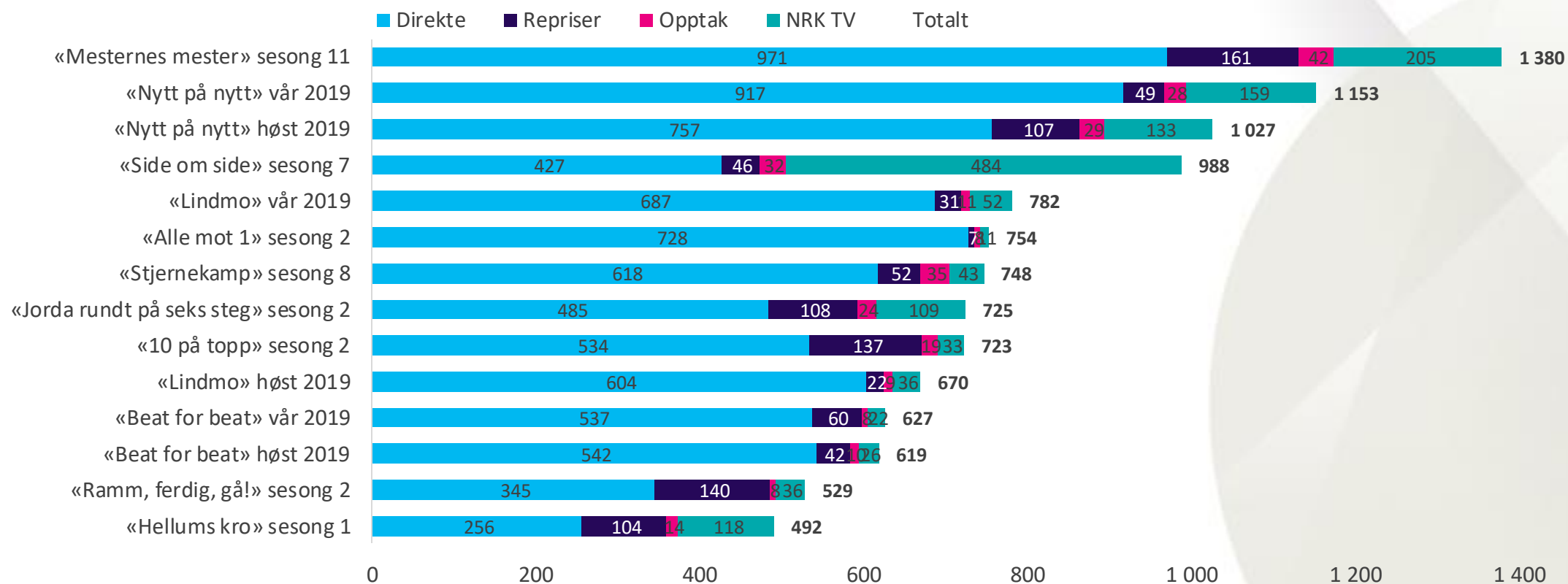


Snitt per episode. Befolkningen 2-79 år. Ratingi tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Helgeunderholdningen på NRK1

Mange seere samles hver uke foran TV-skjermen til NRKs helgeunderholdning. Både vårens og høstens programmer på NRK treffer bredt i befolkningen, flere har over 1 million seere totalt. «Side om side» er spesielt populært blant familiene og samler omtrent like mange seere i NRK TV som lineært.

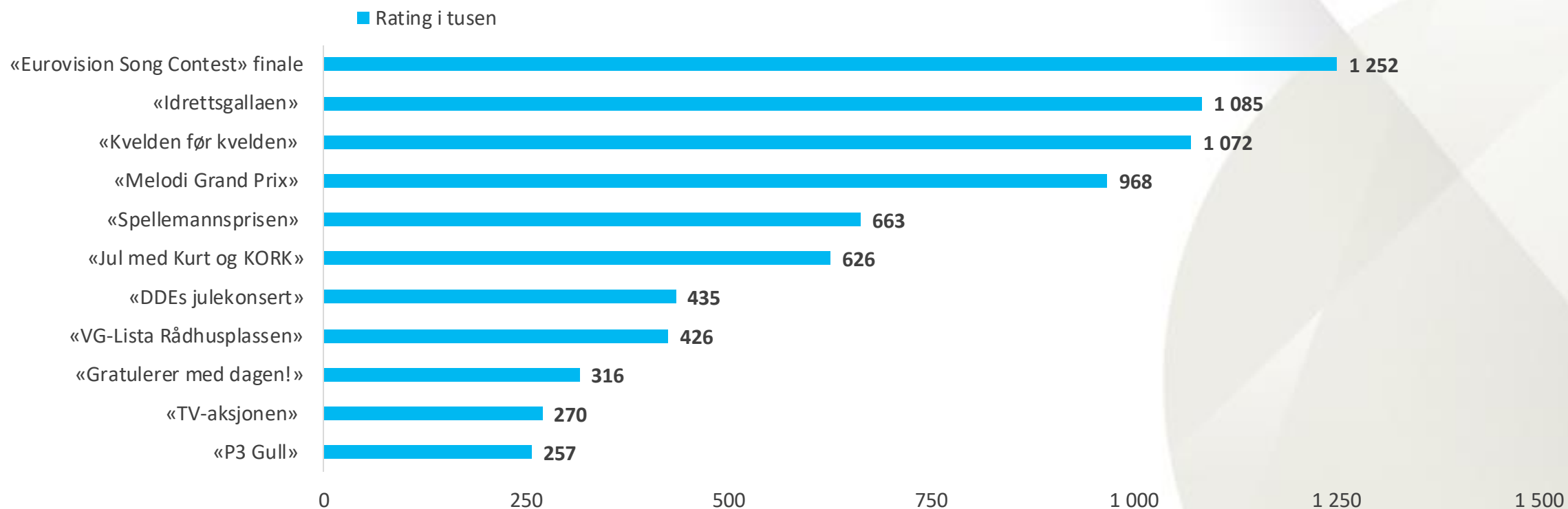


Rating i tuseni i befolkningen 10-79 år. Snitt per episode.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

Store eventer tiltrekker fortsatt seermassene til NRK1. Tre eventer ble sett av over 1 million seere på NRK1 i 2019, finalen i «Eurovision Song Contest», «Idrettsgallaen» og «Kvelden før kvelden». Eurovision samlet hele 1.252.000 seere foran skjermen.

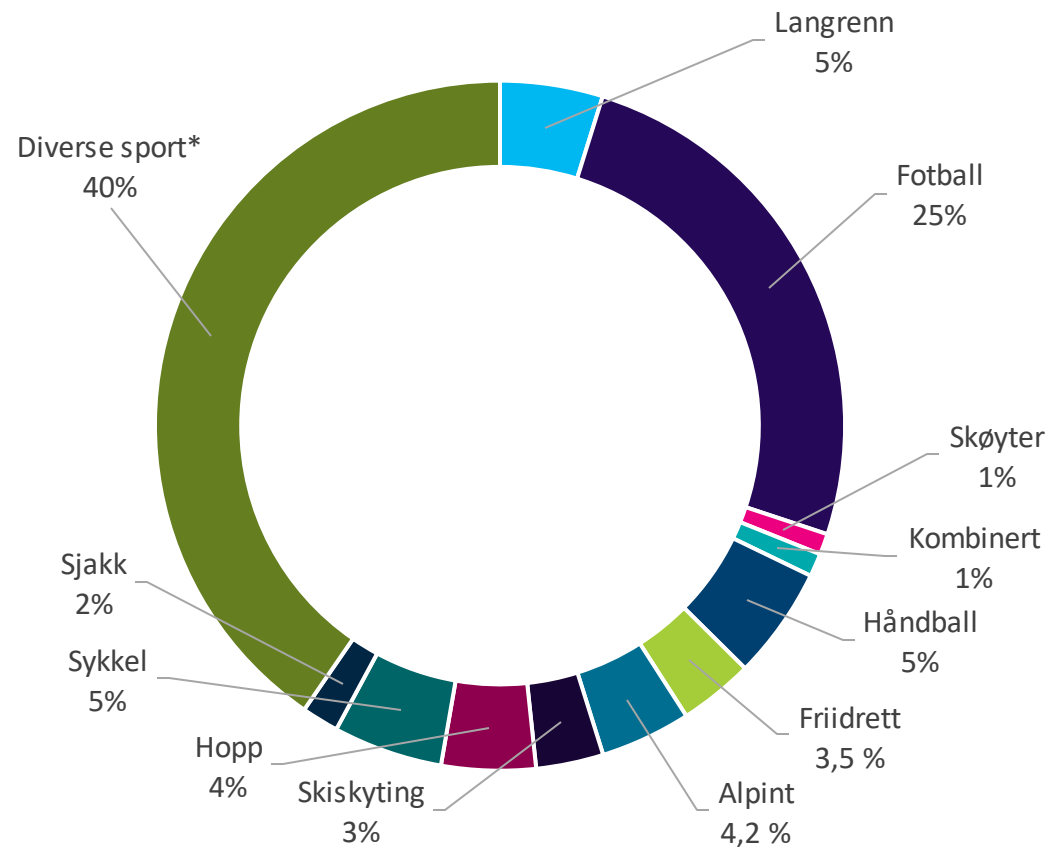


Største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

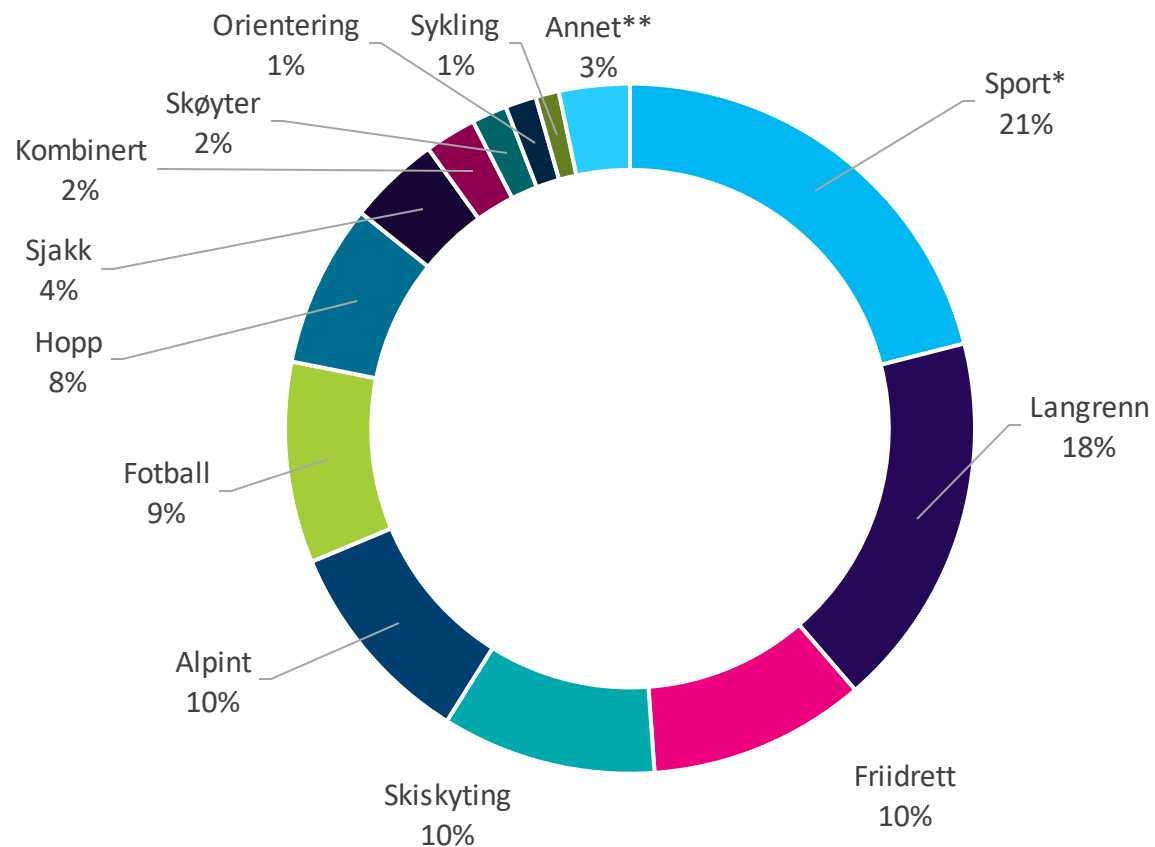
Til sammen sendte radiokanalen 2 389 timer sport i 2019.



*Diverse sport: Program som «Sport og musikk» og «Sportslørdag» osv., og andre sendinger som er vanskelig å kategorisere, fordi innholdet er så variert. I tillegg sendte NRK P1 3 timer cup-finale. Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener.



*Sport inkluderer «Sportsrevyen», studiosendinger, programmer om sport og kombinasjonssendinger.

**Svømming 0,9%, Hestesport 0,8%, Hundekjøring 0,7%, Ishockey 0,3%, Ekstremспорт 0,2%, Fristil 0,2%, Vintersport 0,1%, Travsport 0,1%, Tennis 0,03%.
967 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent. Tallene inkluderer studiosendinger, live-overføringer og andre programmer knyttet til sport.

Skisport samler seere på NRK1

Sportsarrangementer samler fortsatt store deler av befolkningen. Av de mest sette sportssendingene på NRK1 i 2019 var 6 av 10 fra VM på ski. Finalen i klassisk lagsprint ble sett av nesten 1,1 millioner og 9 av 10 av dem som så på TV i det aktuelle tidsrommet.

	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
VM på ski: Klassisk lagsprint, finaler	1 061	87
VM friidrett (30/9 kl. 19.33)	1 012	63
Tour de Ski: 9 km jaktstart, menn	1 003	87
VM på ski: 50 km fellesstart fri teknikk, menn	993	87
VM friidrett (4/10 kl. 19.00)	894	78
VM på ski: Medaljeseremoni	853	83
VM på ski: 30 km fellesstart med skibytte, menn	852	91
VM på ski (24/2 kl. 11.07)	833	82
Tour de Ski: 9 km jaktstart, kvinner	823	84
VM på ski (24/2 kl. 11.07)	809	79
VM på ski: Klassisk lagsprint, finaler	1 061	87
VM friidrett (30/9 kl. 19.33)	1 012	63
Tour de Ski: 9 km jaktstart, menn	1 003	87
VM på ski: 50 km fellesstart fri teknikk, menn	993	87

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2019.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Fem mest leste saker fra nettsiden NRK Kvensk/NRK Kvääni

<u>Tittel</u>	<u>Antall sidevisninger</u>
«Aase (83): – Eg er enda sint»	5 938
«Kvenene har fått en stemme i fylkespolitikken – fikk «kjeft» på første møte»	5 142
«Har aldri før snakka med familien om sine røtter»	5 137
«– Nå kan julen bare komme»	4 903
«Nordkalottcocktailen Kristina»	4 462