

Referat fra møte i Kringkastingsrådet 08.03.07

Kjellaug Nakkim ledet møtet, som ble holdt i møterom 7/8 i Radiohuset på Marienlyst.

Av Vetle Dahler
Publisert: 7/5-2007 14:55

Dagsorden:

09.00: Avspillinger

09.30: Rikets tilstand – oppdatert staus etter 6 år som kringkastingssjef
Ved avtroppende kringkastingssjef John G. Bernander

10.45: Bidrag til en diskusjon om allmennkringkasteren NRK
Innledning ved professor Trine Syvertsen

11.45: Lunsj

13.00: Programdrøfting
Programdirektørens orienteringer
Kringkastingssjefen informerer
Eventuelt

Til stede fra Rådet:

Hallgrim Berg
Grethe G. Fossum
Jan Otto Fredagsvik
Kine Hellebust
Øyvind Håbrekke
Roger Ingebrigtsen
Kristin Jensen
Kristoffer Kanestrøm
Sara Marja Magga
Sigbjørn Molvik
Kjellaug Nakkim
Steinar Ness
Hilde Widerøe Wibe

Til stede fra NRK:

Kringkastingssjef John G. Bernander
Kringkasterdirektør Kari Werner Øfsti
Programdirektør Tormod Kjensjord
Radiosjef Øyvind Vassaasen
Adm.- og finansdirektør Tore Olaf Rimmereid
Styreleder Hallvard Bakke

Til stede fra sekretariatet:

Rådssekretær Leif Stavik
Referent Vetle Daler

Rikets tilstand – oppdatert staus etter seks år som kringkastingssjef

- Jeg setter stor pris på å få lov til å skrive litt historie på oppfordring, sa John G. Bernander i sin innledning om status etter 6 år i kringkastingssjefsstolen. Blant det Bernander har oppnådd i sin tid som kringkastingssjef, er å snu underskudd til overskudd. – Har du orden på økonomien, har du i større grad spillerom til å oppfylle målene. Men vi går inn i en ny periode med underskudd nå på grunn av

utbyggingen av bakkenett og dobbeltdistribusjon, sa Bernander. Han kunne fortelle at antall lisensbetalere øker, blant annet som følge av det store salget av flatskjermer og at kostnadene pr sendt time er blitt kraftig redusert. – En del av dette skyldes såkalt "automat-TV" på NRK2, men det er ikke bare det, sa Bernander. – Også på radio har vi økt antall sendetimer kraftig, og vi lanserer i disse dager enda flere kanaler. Alt i alt bruker vi mindre penger på administrasjon og mer på programproduksjon. Antall journalister er økende, mens TV-tittingen går svakt nedover. Samtidig øker bruken av lyd og bilde på nettet kraftig. Likevel har NRK en unik posisjon i europeisk sammenheng, med over 40 % markedsandel, sa han. Bernander innrømmet at NRK kom sent i gang med en skikkelig nettsatsing. – Men det er først nå teknologien har gjort vårt lyd- og bildetilbud på nettet til allemannseie. For øvrig mener 80 % av befolkningen at vi leverer et godt allmennkringkastingstilbud, og 70 % mener de får valuta for lisenspengene, og det er hyggelig. Det er viktig at vi er til stede med lyd og bilde der folk er og der de kommer til å være i framtida. Det er på innholdet vi skal kjennes og ikke på "duppedittene", sa kringkastingssjefen. – Det er lenge siden vi hadde hele kontrollen med ett signal fra Tryvann til alle, sa han. Han trakk fram streiken våren 2006 som en av de vanskeligste periodene i hans tid som sjef, og han påpekte også at det å være kringkastingssjef er noe annet enn å være avisredaktør. – Med så mange tusen sendetimer i året sier det seg selv at jeg ikke kan ha tett kontakt med alle redaksjoner. Min jobb har i stor grad dreid seg om økonomi og fordeling av ressurser, oppsummerte John G. Bernander. Han trakk også fram kyllingmann-stuntet og avgjørelsen om ikke å sende Erling Borgens Guantanamo-dokumentar som andre vanskelige spørsmål de siste seks årene. – Aldri før har allmennkringkastingen vært viktigere for norsk identitet, og jeg tror vi står overfor en ny storhetstid. – Når folk kan velge mer selv, kan det bli rom for flere smalere titler, sa Bernander, som også var fornøyd med at NRK Aktivum i fjor tilbakeførte 100 millioner kroner til programproduksjon.

Se for øvrig presentasjon.

Profilundersøkelsen 2006

Forskningsleder Åse Fixdal presenterte NRKs profilundersøkelse. Se presentasjon.

I diskusjonen som fulgte, ønsket Sara Marja Magga å skryte av Barnetimen som ble sendt på samefolkets dag 6. februar. Hun ville dessuten vite hvordan DAB-dekningen planlegges i nord, hvordan radiomålingene foretas og hvem som har ansvaret for NRKs "podcast"-tilbud.

- NRK er i en sunn tilstand, sa Roger Ingebrigtsen, som undret seg over at den siste revisjonen av kringkastingsloven ikke var mer framtidsrettet. – Kjernevirksomheten er fortsatt radio og TV, men dette begynner å bli litt utdatert i 2007. For eksempel må nettet være en like viktig del av tilbudet som de tradisjonelle kanalene, mente han. – Loven skriker etter en teknologinøytral versjon. I framtida vil alt være ett.

- Kommersialisering og underholdning kontra satsing på seriøse programmer og nyheter er et interessant spenningsfelt. Hvordan har NRK utviklet seg i forhold til dette de siste seks årene? spurte Øyvind Håbrekke.

- Siden det er 8. mars, vil jeg gjerne spørre om hvorfor ikke kvinneandelen av intervjuobjekter er høyere? sa Grethe G. Fossum. – Før syntes jeg NRK virket gammelmodig, men nå synes jeg det er veldig bra. Er det fordi jeg har blitt eldre, eller er NRK blitt bedre? spurte hun, og roste også arbeidet med en ny barnekanal. – Men hva har dere tenkt å gjøre for å nå ungdommen bedre?

Kine Hellebust ønsket en utdyping av forholdet mellom profilundersøkelser og markedsundersøkelser, mens Sara Marja Magga påpekte at NRK2 fortsatt ikke er riksdekkende, selv om alle betaler like mye i lisens.

- Det er en tendens i presentasjonene her at markedsandeler er et mål i seg selv. For publikum er dette uinteressant, det er totaltilbudet som teller. Jeg synes det er en tendens til å springe etter de reklamefinansierte programkonseptene, mente Hallgrim Berg, og fortsatte: - Jeg ville heller hatt 30 % oppslutning og gode programmer, enn 50-60 % oppslutning med lettbeinte programmer.

- Når det gjelder barnekanalen, blir denne distribuert kun digitalt, og for dem som tar inn NRK på vanlig

antenne, er det faktisk Agder og Finnmark som først får det digitale bakkenettet på plass. Men det er også mange parabolantenner på Finnmarksvidda, sa John G. Bernander. – Først når vi får full digital bakkedekning, får vi oppveid urettferdigheten i NRK2-distribusjonen. På den annen side bruker vi kun 30-40 kroner av lisenspengene til NRK2 hvert år nettopp på grunn av at det ikke er et heldekkende tilbud, sa Bernander, og fortsatte: - Vi må framstå økonomisk trygge for å være uavhengige av eierne. Det farligste som kan skje er at kultureliten – de som kritiserer oss for å ha for mange lettbeinte programmer, slik som Hallgrim Berg – får for stor innflytelse på NRK. Vi må ha bred oppslutning, hvis ikke vil allmennkringkastingen dø. Vi er nødt til å være store, men vi skal også være viktige, sa Bernander. – Når det gjelder ungdom, er det grenser for i hvor stor grad det er mulig å nå fram til 12-19-åringene. De vil av natur se på andre kanaler enn den de ble plassert foran som barn. NRK er best når vi favner vidt og fungerer som limet i befolkningen, sa John G. Bernander.

- NRK radio har over halvparten av all radiolytting i Norge, og vi flyr ikke etter noen, fastslo radiosjef Øyvind Vassaasen, som også kunne fortelle at NRK er nr 1 på podcasting i Norge. – Vi jobber også med å kunne legge ut musikk på denne måten, men her handler det om rettigheter. Podcastingen lever foreløpig litt fritt rundt i NRK, sa Vassaasen, som også kunne fortelle at PPM, det nye elektroniske systemet for måling av lyttertall, fungerer bra og er representativt. – Når det gjelder DAB, mener vi det er smart å erstatte dagens analoge distribusjon med en digital. Vi ønsker å gå over fra analog til digital distribusjon i 2014, men det er antall solgte apparater som avgjør når det skjer.

Bidrag til en diskusjon om allmennkringkasteren NRK

- Bernander har behandlet oss medieforskere med en vennlig interesse, og det er noe helt nytt, sa Trine Syvertsen i sin innledning. – Når det gjelder medieutviklingen, er det først og fremst de små endringene som skjer, og som regel ikke de store endringene som stadig spås. En grunn kan være at man undervurderer seernes ønske om å passivt se på, uten å delta på noen måte. Hovedbildet for 10-15 år siden var at allmennkringkastingen ville havne i en krise, men det har ikke skjedd, sa Trine Syvertsen. Se for øvrig presentasjon.

- Allmennkringkasteren er et holdepunkt i en skiftende tilværelse. Jeg tror NRK har en stor framtid som nasjons- og identitetsbygger og som en samlende institusjon, sa Hallgrim Berg. – At NRK må være stor eller størst for å legitimere lisensen, er jeg ikke sikker på. Jeg mener at lisensen står ved lag selv med større fokus på kvalitet framfor kvantitet, sa han.

- I 1999 spådde jeg papiravisens død i løpet av 15-20 år. Noen kommentarer til det? spurte Roger Ingebrigtsen, mens Hilde Widerøe Wibe ville vite mer om allmennkringkastingsutviklingen ellers i Europa.

- Man skal ikke undervurdere spådommer, men man ser ofte bare på hva som er mulig teknologisk og ikke hva folk ønsker. Det skal mye til å rokke ved vaner, sa Trine Syvertsen, og fortsatte: - Vi har ulike tradisjoner i Europa, i Nord-Europa har vi en aviskultur, en skriftkultur og en informasjonsprofil i allmennkringkastingen i større grad enn i Sør-Europa, sa hun.

Programdrøfting

Ingen saker til drøfting, men likevel en del kommentarer til inkomne brev. Øyvind Håbrekke var enig med klageren som mente at Puls-programlederen hadde valgt side i et innslag. – Jeg liker ikke at programlederen spiller en opposisjonsrolle. Dette innebærer også ofte at opposisjonspolitikere får klippekort til programmene, og de kommer gjerne fra det uten kritiske spørsmål. En dyktig programleder skal utfordre i begge retninger, sa han. Grethe G. Fossum var uenig. – Dette var et meget godt program, mente hun.

Hallgrim Berg var ikke enig med klageren som mente et innslag i Dagsrevyen om klimaendringer og Danmark som vinland var for useriøst. – Man må kunne spøke litt også med alvorlige ting, mente han.

Kine Hellebust reagerte på at man kan stemme flere ganger på telefon og SMS i forskjellige programmer. – Barna til Grand Prix-vinner Guri Schanke skal ha stemt for 1000 kroner. Hva slags demokrati er det når de som har råd til det kan stemme mange ganger? Dette er en uting, sa hun. – Det er slett ikke alle

avstemninger som er slik, og det finnes muligheter for begrensninger, svarte Bernander.

Programdirektørens orienteringer

Programdirektør riks Tormod Kjensjord

- Flere av våre P3-programmer har vært behandlet her i rådet, og dette ønsker vi å trekke lærdom av. Det er ikke morsomt å bli innkalt til Kringkastingsrådet, og ingen streber etter det. Derfor har vi satt i gang en faglig debatt – vi skal fortsatt lage spenstig og provoserende radio, men innenfor pressens etiske regelverk. Folk skal ikke føle seg vingeklippet eller dempet, men vi skal ha en klarhet om hvilke grenser som gjelder.

Hallgrim Berg var ikke forøyd med svarbrevet på klagen fra Terje Søviknes angående et intervju i "Mina" på P3. – Dette innslaget var bare rør, og har ikke noe med journalistikk å gjøre. Jeg frykter det verste hvis det skal lages TV-program av dette, sa han. – Dette e-postsvaret er et foreløpig svar fra oss. Søviknes har fått brev i ettertid hvis vi innrømmer brudd på Vær varsom-plakaten, svarte Tormod Kjensjord, som slo fast at det fortsatt ikke er lov å banne på P3. –Men språket forandrer seg, og "jævlig" oppfattes for eksempel ikke som banning på samme måte som før, sa han. Søviknes-saken skal for øvrig behandles i PFU.

- P3 er P3, og det er få her i rådet som er i målgruppa. Vi kan ikke diskutere P3 utfra om vi personlig liker det eller ikke, sa Øyvind Håbrekke. Kjellaug Nakkim var langt på vei enig.

– En ungdomskanal er en ungdomskanal. Men det er viktig at vi peker på overtramp, sa hun.

- P3 har forholdsvis få overtramp og er en fredelig kanal. Det er ikke sånn at det bannes over en lav sko, presiserte Tormod Kjensjord, som fikk ros av Sara Marja Magga for sex- og samlivsprogrammet Juntafil.

– Dette er folkeopplysning av beste NRK-merke, mente hun.

27.03.07

Vetle Daler