



# NRKS KANALER OG PLATTFORMER

# 2017

[Undertittel]

## NRK-PLAKATEN

**§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut med sitt samlede programtilbud.**

## PUBLISIST OG INNHOLDSPRODUSENT I VERDENSKLASSE

NRKs mål er å være en publisist og innholdsprodusent i verdensklasse. Digitalisering og nye medievaner gjør at norske medier konkurrerer med det beste i verden, både når det gjelder innhold og publiseringsformer. Når folk i større grad velger når, hvor og hva de vil bruke tiden sin på av medieinnhold, er det viktigere enn noen gang å være tilstede på, og utvikle innhold på de plattformene der folk bruker. NRK skal fortsatt nå ut med et bredt tilbud til alle målgrupper i samfunnet, og på den måten være en fellesarena i det norske samfunnet.

## NRKS TILBUD PÅ NETT&MOBIL

I tråd med oppdraget har NRK stor bredde i innhold og tjenester på nettet. Det omfatter nrk.no, distrikt, p3.no, nrksuper.no, yr.no, nrkbeta.no, NRK TV og NRK Radio og podkast

## Forsiden på NRK.no

Vi jobber kontinuerlig med sammensetningen av saker på forsiden på nrk.no for å vise bredden i tilbudet fra NRK. Det innebærer å løfte frem innhold fra alle plattformer. Miksen på forsiden inkluderer nyheter fra Norge og verden, kommentarstoff, oppskrifter, sport og kultur for at alle som kommer til NRK.no skal finne noe som er relevant for dem.

Forsiden er i stor grad nyhetsdrevet. Nyheter er da tolket i vid forstand og omfatter innhold fra mange avdelinger og redaksjoner i NRK. Totalt 36 redaksjonelle miljøer leverer til NRK.no-forsiden. I Nyhetsmerkevareundersøkelsen fra juni 2017 (utført av Norstat), svarer folk at de opplever at NRK leverer noe annet enn andre nyhetstilbydere. NRK.no scorer spesielt høyt på kategorier som nyheter fra hele landet, politikk, utenriks, vintersport og helse. NRK.no blir også oppfattet som troverdig, at folk får dybde og innsikt, god journalistikk og de viktigste nyhetene.

NRK jobber mye med brukerinnsikt for å finne ut mer om hva slags innhold folk oppsøker til ulike tider av døgnet. Så langt har dette arbeidet resultert i at NRK på morgenen tilbyr en oppsummeringspakke med nattens viktigste saker. På kveldstid er en tilsvarende

oppsummering av dagens viktigste saker synlig på NRK.no-forsiden. TV-stoff og langlesinger går bedre på tidspunkter brukerne har litt bedre tid. Derfor er TV-stoff synlig alltid godt synlig på forsiden fra sen ettermiddag. Langlesingssaker når bedre ut på kveld og i helg. Distriktskontorene er viktige bidragsytere til lengre saker på NRK.no. Langlesingssaker løftes også frem igjen i helger, samt at vi rundt jul og sommerferie alltid gjennomfører "*Gikk du glipp av*"-perioder, der de gode og viktige sakene med lang levetid, får en ny periode på forsiden.

24. Januar får NRK Sápmi ny forside. Hensikten med omleggingen er å kunne hente og deske stoff til forsiden fra hele NRK Sápmi og de nordiske samarbeidspartnerne sin produksjon. Dermed blir [nrk.no/sapmi/](http://nrk.no/sapmi/) en forside som i enda større grad viser hele bredden i NRK Sápmi sitt tilbud.

NRK Kveeni er et nytt nett-tilbud for kvener og norskfinner som ble lansert 13. Desember 2017. Den kvenske avisen Ruijan Kaiku er blant flere samarbeidspartnere. Les mer på: [nrk.no/kvensk/](http://nrk.no/kvensk/)

### [Nyhetsapp for barn](#)

NRK Supers Svar-o-meter-app er et eksempel på hvordan vi jobber for å finne ut mer om nyhetsbruk blant de yngre målgruppene. Den lærer oss mye om hva som skal til for få barn til å engasjere seg i nyheter. Hver dag publiserer vi nye spørsmål om nyheter i appen, og vi får hver dag svar fra 10-30 000 barn. les mer om nyhetsappen her:

<https://nrkbeta.no/2017/09/22/appen-som-far-barn-til-a-like-nyheter/>

## NRKS TV-TILBUD

NRK1 er den store nasjonale kanalen som skal samle folket på tvers av geografi og alder. Kanalen har innhold i alle sjangre, dekker store begivenheter, oppsummerer og forklarer nyhetsbildet, skaper og formidler eventer og tar de store debattene. Vårt mål er at NRK1 skal gi store fellesopplevelser til alle i Norge.

NRK2 er en kanal for fordypning innenfor kultur, kunnskap, nyheter, aktualitet og debatt. Kanalens stolper er Dagsnytt 18, Torp, dokumentarer, Hovedscenen og Urix. NRK2 har jevnlig egne temakvelder og –uker med dypdykk i aktuelle temaer. Kanalen er også hjemmet til "minutt for minutt-satsingene". Fra 2. januar 2018 er NRK2 kanalen for hendelser og begivenheter på dagtid, det være seg aktuelle nyheter fra hele landet, utenriks, pressekonferanser, kulturarrangement etc.

NRK Super er den lineære kanalen for barn fra 2-12. Kanalen deler kanalplassering med NRK3 og sender fra 06.30 til 19.30 hver dag. Programsettingen er sjangerbred med flater rettet mot småbarn og store barn på ulike tidspunkter i sendeskjemaet. Barna bruker strømming mye, og dermed er NRK Supers satsing på nett-tv viktig.

NRK3 er en sjangerbred lineær kanal for unge og unge voksne. Flertallet av unge mennesker har gått over til strømming av tv-innhold. Derfor er NRKTV nå hovedplattformen for unge programmer, mens NRK3 gjenutsender dette innholdet lineært. NRK3 har også hatt temauker sammen med P3 og NRKTV, den siste om ung psykisk helse.

NRKTV er NRKs strømmetjeneste. Den er sjangerbred og fungerer både som egen "kanal" for de som kun bruker nett-tv og også et sted hvor man kan se det man har gått glipp av på lineærkanalene. Det aller meste av NRKs tv-innhold er tilgjengelig på NRK TV når man ønsker å se det, og vi arbeider for å sikre gode rettigheter slik at folk finner og kan se det de leter etter. Vår avtale med Norwaco gjør at alt NRK-eid innhold fra før 1997 er tilgjengelig i NRKTV.

## NRKS RADIOTILBUD

NRK lager radio både som direkte kringkasting (kanaler), som nett-publisering av sendte eller planlagt sendte programmer ("on demand", strømming) og som nedlastbare lydfiler (podkasting).

Den klart største publikumsoppslutningen er rundt våre kringkastede kanaler på DAB+, som alle også kan strømmes på radio.nrk.no og i NRKs mobilapper for Android og iOS.

I 2017 hørte 43 prosent av Norges befolkning over 12 år på minst en av NRKs radiokanaler hver dag (PPM/Kantar TNS). Tilsvarende tall for 2016 var 48,3 prosent. Nedgangen fra 2016 til 2017 kan tilskrives FM-slukkingen, og spesielt det faktum at NRK avsluttet sine FM-sendinger tre måneder før de nasjonale konkurrentene i de tetttest befolkede regionene.

NRKs samlede markedsandel på radio i 2017 var 65,7 prosent (PPM/Kantar TNS). Tilsvarende tall for 2016 var 67,8 prosent. Nedgangen fra 2016 til 2017 skyldes først og fremst at radiolytterne i Norge har langt flere nasjonale kanaler å velge i, både fra NRK og fra kommersielle konkurrenter.

Forholdet mellom aktørene i radiomarkedet i Norge er bemerkelsesverdig stabilt, selv i året der nasjonale FM-signaler ble slått av, og DAB/DAB+ ble enerådende for aktørene det gjelder. Helt siden P4s oppstart og NRKs trekanalinndeling i 1993 har NRK hatt om lag to tredeler av markedet, mens de kommersielle har hatt om lag en tredel.

Også radiolytting i seg selv er relativt stabil i Norge. I 2017 lyttet 63,3 prosent av befolkningen over 12 år på radio (PPM/Kantar TNS). Tilsvarende tall for 2016 var 67,5 prosent. Det er målt en nedgang i bruk også tidligere år, men nedgangen er langt svakere enn for andre tradisjonelle medier som lineært fjernsyn og aviser.

### De tradisjonelle radiokanalene

NRK P1 er Norges største radiokanal, og skal være en kanal som gir selskap, oppdatering og opplevelser. Den skal også – som NRK1 på TV– være en viktig arena for å samle det norske folk; enten det er for store begivenheter innen nyheter, sport eller populærkultur, eller tradisjonelle begivenheter som Kongens nyttårstale, valg og vinter-OL.

I hverdagen er NRK P1 en kanal for nyheter, samfunnsstoff og populær musikk. Det sendes nyheter i kortform hver time hele døgnet (Dagsnytt) og regionale nyheter hver time på

dagtid. De viktigste sendetidene er tildelt regionale sendinger fra NRKs distriktskontorer. Innholdet presenteres i en form som også appellerer til lyttere som bruker radioen som selskap og bakgrunn. Programmer og sendeflater til ulike tider i uka er tilpasset det vi vet om behovet til flertallet av voksne radiolyttere. Minst 40 prosent av musikken som spilles i kanalen har norske opphavsmenn og/eller utøvere.

NRK P2 lages for aktive radiolyttere med interesse for nyheter, kultur og samfunnsdebatt. Kanalen er først og fremst satt sammen av samtale- og reportasjeprogrammer fra NRK Nyheter, NRK Dokumentar og Samfunn og NRK Kultur. NRK P2 tilbyr også noen sendeflater med musikk (jazz, folkemusikk, samtidsmusikk) samt et daglig aktualitetsprogram om norsk musikkliv.

NRK P3 lages for radiolyttere under 30 år, og tilbyr musikk, underholdning og samfunnsengasjement for unge nordmenn. Også NRK P3 legger vekt på å være en felles arena for målgruppen, i form av arrangementer og events, gjerne flermedielle. NRK P3 har en egen nyhetsdesk, P3nyheter, som presenterer nyheter spesielt for målgruppen. Minst 40 prosent av musikken som spilles i kanalen har norske opphavsmenn og/eller utøvere. Uetablerte norske artister har gjennom Urørt i P3 en arena for å spre sin musikk, og en rekke av våre største stjerner har startet sine karrierer med å få oppmerksomhet i P3.

NRK Sápmi Radio er NRKs radiokanal på samisk. Her lages både aktuelle og underholdende programmer med både samisk, øvrig norsk og internasjonal musikk. Kanalen retter seg spesielt mot et yngre publikum for å nå ut med samisk kultur, identitet og språk til en målgruppe som kan mangle andre arenaer for dette. Kanalen har en egen nyhetstjeneste, og samarbeider tett med de samiske redaksjonene i Sveriges Radio og YLE, Finland.

NRK P1+ lages for lyttere som foretrekker en mer tradisjonell radiokanal, med vekt på hørbarhet, taletydighet og musikk av både nyere og eldre dato. Den jevnlige lytter er gjerne over 60 år og interessert i et bredt spekter av emner. Deler av tilbudet i kanalen er basert på innhold fra NRKs radioarkiv. Også NRK P1+ har regionale nyheter hver time midt på dagen i samsending med NRK P1.

NRK mP3 er NRKs kanal for tenåringer. Lytterne bor gjerne hjemme hos foreldrene, og har andre forventninger til radioinnhold enn de unge voksne som NRK P3 er primært innrettet for. Kanalen har høy musikkandel for å være relevant for en krevende målgruppe, men har også sendeflater med aktuelle innslag og fellesskap for ungdom over hele Norge. Også NRK mP3 sender P3nyheter. Måling av bruken viser at NRK mP3 treffer relativt godt i flerkulturelle målgrupper.

NRK P13 er en radiokanal med et rock-uttrykk som appellerer til en målgruppe som har vokst fra NRK P3, men som synes NRK P1 og P2 er for kjedelige. Kanalen legger vekt på aktuelt kultur- og samfunnsstoff, men med underholdende og gjerne satirisk vri. I tillegg har NRK P13 sendeflater med rock-historisk innhold og legger vekt på ny musikk, både utenlands og norsk. Også NRK P13 sender nyheter fra Dagsnytt.

NRK Alltid Nyheter er NRKs løpende nyhetstilbud på radio. Her sendes nyhetssendinger fra NRK P1 og NRK P2, samt lyden av enkeltssendinger fra NRK1 og NRK2, i tillegg til egenproduserte nyhetssendinger gjennom dagen. På kveldstid har NRK en avtale med BBC World Service om å videresende internasjonale nyheter. Kanalen utnytter også en avtale med Sveriges Radio om utveksling av nyhetsinnslag og nyhetssendinger. NRK Alltid Nyheter har en svært lav terskel for å legge om sendeskjemaet ved store nyhetshendelser og – begivenheter. Disse ekstrasendingene kan erstatte sendinger også på NRK P1 og andre kanaler dersom hendelsene er viktige nok for publikum. Måling av bruken viser at NRK Alltid Nyheter treffer relativt godt i flerkulturelle målgrupper.

NRK Radio Super er Norges eneste radiokanal for barn. Kanalen er dermed den eneste som sender musikk for barn, både i form av ny og gammel norsk musikk og internasjonal musikk med appell til barn. Hver ettermiddag sender kanalen direkte, spesielt rettet til eldre barn som gjør lekser eller slapper av etter skoletid. Øvrige deler av dagen sendes også hørespill og opplesninger, gjerne fra NRKs radioarkiv. NRK Radio Super sender på DAB+ fram til klokka 21 hver kveld, men finnes på nettradio hele døgnet.

NRK Klassisk er en musikk kanal, men med både aktuelle og musikkjournalistiske sendeflater. De siste årene har vi utviklet kanalen til å bli godt og relevant selskap for generelt interesserte lyttere, men med klassisk musikk i stedet for popmusikken som er vanlig i de fleste andre kanaler. En viktig del av dette er at også NRK Klassisk sender nyheter fra Dagsnytt hver time.

NRK Jazz er en tilsvarende musikk kanal, men med svært høy musikkandel og færre sendeflater med programledelse. Kanalen sender også Dagsnytt hver time. I 2018 ser vi for oss å utvikle kanalen i samme retning som NRK Klassisk, med økt bemanning og enda tydeligere programprofil.

NRK Folkemusikk er en musikk kanal uten programledelse, men der vi gjør tilgjengelig norsk folkemusikk, enten utgitt på plate eller fra egne arkivopptak. Kanalen sendes døgnet rundt på nettradio, men på DAB+ deler den plass med NRK Radio Super og sendes etter klokka 2100. Redaksjonell behandling av folkemusikk ligger stadig til NRK P2.

NRK Sport har vært en radiokanal der NRK sender lyden av sportssendinger fra andre radio- og tv-kanaler. De siste årene har kanalen også hatt flere og flere egne eksklusive

produksjoner, altså sportsoverføringer som ikke er sendt samtidig i NRK P1. Blant disse satsingene har vært overføring av samtlige kamper i Eliteserien i fotball for menn, samt egne radiosendinger fra Tour de France (sykkel) og en rekke verdenscuprenn i nordiske og alpine grener. Fram til 2018 har kanalen videresendt NRK P1 Østlandssendingen utenom egne sendinger. I forbindelse med vinter-OL i februar 2018 skal NRK Sport få en egen musikk- og lydprofil, samt flere Dagsnytt-sendinger. I tillegg skal programtilbudet utvides gradvis gjennom dette året og det neste, slik at kanalen framstår som et selvstendig alternativ på radio.

### Tjenester på DAB+

NRK tilbyr to tjenester på DAB+ som velges på samme måte som en kanal, men som ikke har det program- eller musikktilbudet som en tradisjonell radiokanal har.

NRK Vær består av værmeldinger lest av meteorologer fra Meteorologisk Institutt i Oslo, Værvarslinga på Vestlandet, Bergen og Værvarslinga i Nord-Norge, Tromsø. Disse sendes om igjen fram til en ny oppdatering er lest inn, og det aktuelle varslat er følgelig alltid tilgjengelig på radio til en hver tid. Tilbudet er delt inn i tre kystregioner – nord, vest og sør – siden kystnæringene er den viktigste målgruppen til varslene. Meteorologisk Institutt og NRK har diskutert å opprette en tjeneste som dekker været i fjellet og innlandet i Sør-Norge, men ingen beslutning er tatt.

NRK Trafikk består på samme måte av trafikkmeldinger lest av NRK Trafikks redaksjon i Trondheim. Kanalen er delt i sju regioner, og som i NRK Vær går meldingene i hver region om igjen fram til hendelsen er avsluttet eller en ny oppdatering er lest inn. Denne tjenesten kommer i tillegg til trafikkmeldingene som hver enkelt kan velge å la avbryte DAB-lyttingen (TA = "traffic announcement").

### Tilbud på NRK Radio (nettradio)

NRK lager tre tilbud som er eksklusive for nettradioen NRK Radio.

Urørt (NRK P3) er en musikkstrøm som er satt sammen av sanger som er lastet opp til P3s Urørt-tjeneste av norske band uten platekontrakt.

National Rap Show (NRK P3) er en løpende reprisering av P3-programmet om hiphop og rap som har gått i kanalen i om lag 20 år. Lyttere med spesiell interesse for denne genren har få andre tilbud på nasjonal radio.

Radioresepsjonen (NRK P13) er en tilsvarende, løpende reprisering av underholdningsprogrammet som i dag går i NRK P13, men tidligere gikk i NRK P3. Her sendes kun høydepunkter av samtalene i programmet, ikke musikken som er spilt da det ble kringkastet.

### Podkasting og "radio når du vil"

NRK tilbyr også en rekke radioprogrammer til podkasting, dvs. at lytterne selv kan laste ned og/eller strøme radioprogrammer når de selv vil til den enhet de selv velger. Dette er både programmer som er laget spesielt for podkasting og lytting når man selv vil, men også tradisjonelle programmer som lytteren kan velge å høre en reprise av til den tid man selv velger. Også i NRK Radio (nettradio) er det mulig å velge programmer fra kanalenes sendeskjemaer å lytte til i ettertid. Det er spesielt programkategorier som krever ekstra oppmerksomhet fra lytteren som egner seg spesielt godt som "radio når du vil". Det kan f.eks. være radiodrama, dokumentarer eller samtaleprogrammer, der det kan være ergerlig for lytteren å bli avbrutt under en direktesending der det ikke er mulig å trykke 'pause'.

Per i dag kan ikke NRK måle den konkrete bruken av podkaster, men vi kan måle hvor mange podkaster som er lastet ned. I tillegg kan vi gjennom bruk av tradisjonell meningsmåling vite at om lag to til tre prosent av befolkningen over 12 år bruker minst én podkast fra NRK i løpet av en dag (CATI/Kantar TNS). For yngre målgrupper, spesielt lyttere i alderen 20-29 år, er denne bruken om lag dobbelt så stor. Derfor arbeider NRK ut fra den antakelse at denne bruken vil øke totalt over tid. Det vil i så fall være i tråd med generelle trender for mediebruk.