

A solid blue vertical bar is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2020

Levert av NRK Analyse/Ragni Falkum Enerhaug

Mars 2021

Innholdsfortegnelse

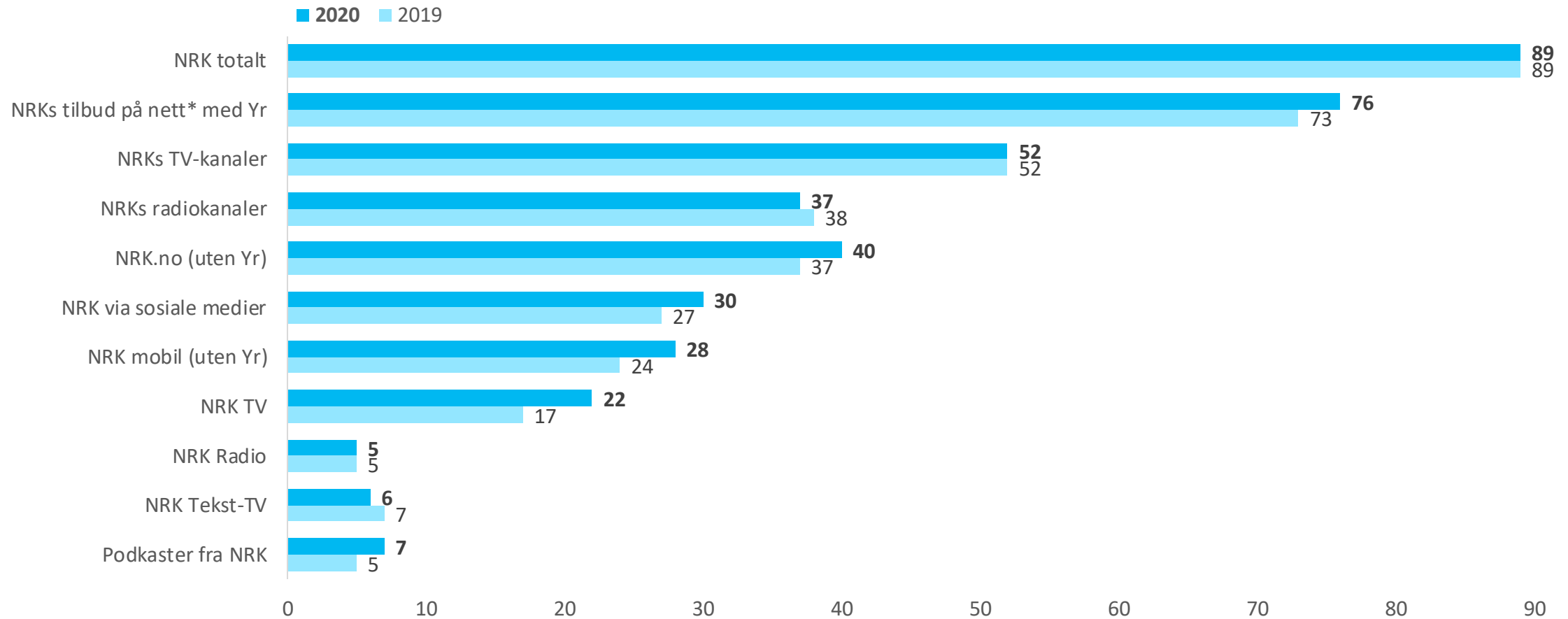
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk og identitet
9. Kultur
10. Tilgjengelighet

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

1. Status

89 prosent bruker NRK hver dag

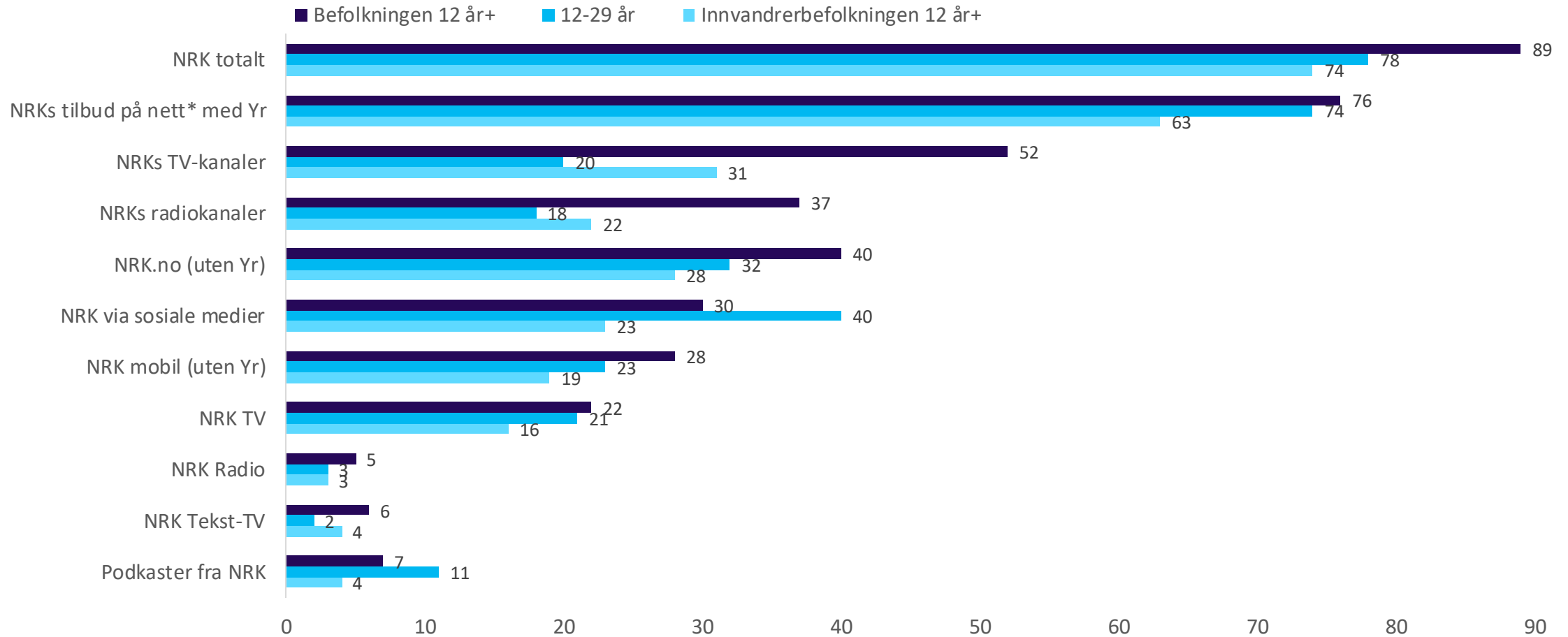
89 prosent av befolkningen over 12 år benytter seg av NRKs tilbud daglig. I tråd med folks endrede medievaner øker bruken av NRKs innhold på nett og mobil.



*NRKs tilbud på nett inkluderer nrk.no (på nett og mobil), NRK TV, NRK Radio, NRK via sosiale medier og podkaster fra NRK. Daglig dekning i prosent.

74 prosent av innvandrerbefolkningen bruker NRKs tilbud daglig

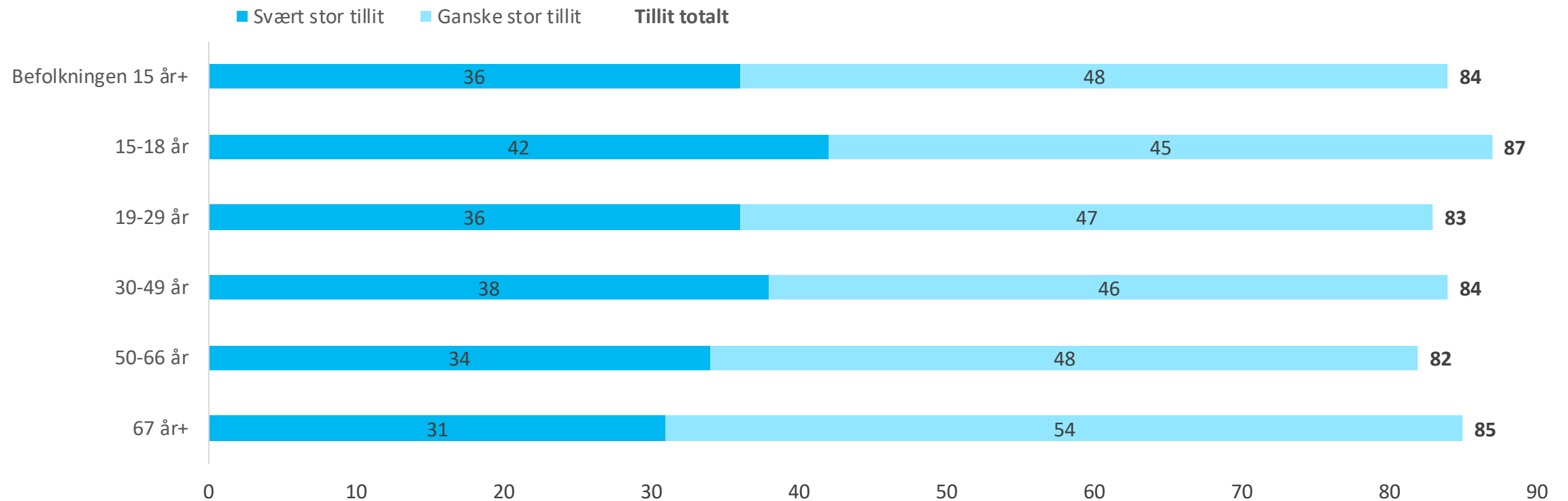
NRKs mål er 80 prosent daglig dekning i alle målgrupper. I innvandrerbefolkningen når vi ikke fire av fem daglig. Innvandrerbefolkningen har en yngre alderssammensetning enn befolkningen ellers, og deres medievaner samsvarer derfor mer med mediebruken til befolkningen 12-29 år.



Daglig dekning i prosent. Innvandrerbefolkningen er her definert som førstegenerasjonsinnvandrere og norskfødte med innvandre foreldre.

NRK har høy tillit i befolkningen

84 % av befolkningen har tillit til NRK. Det er en økning på 3 prosentpoeng fra 2019 og det er andelen som svarer «svært stor tillit» som øker. Tilliten er generelt høy i alle aldersgrupper.



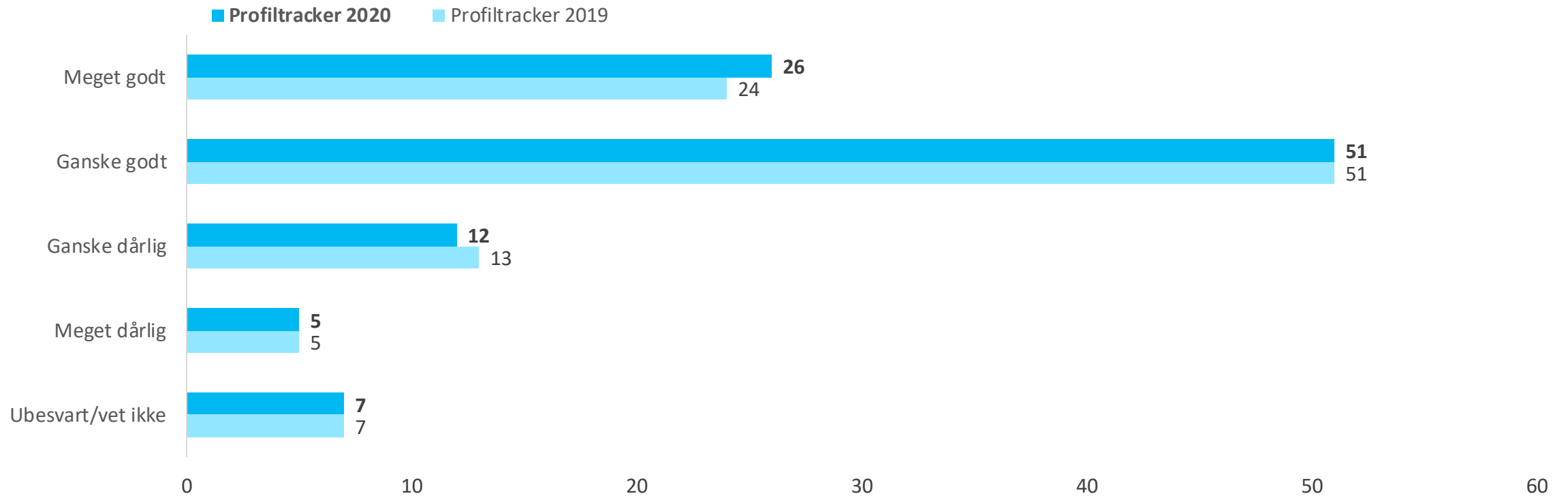
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent.

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2019 og 2020.

77 % mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

77 prosent mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket. Dette er en økning på 2 prosentpoeng fra 2019. Det er andelen som svarer «meget godt» som øker, mens «ganske godt» er stabil.

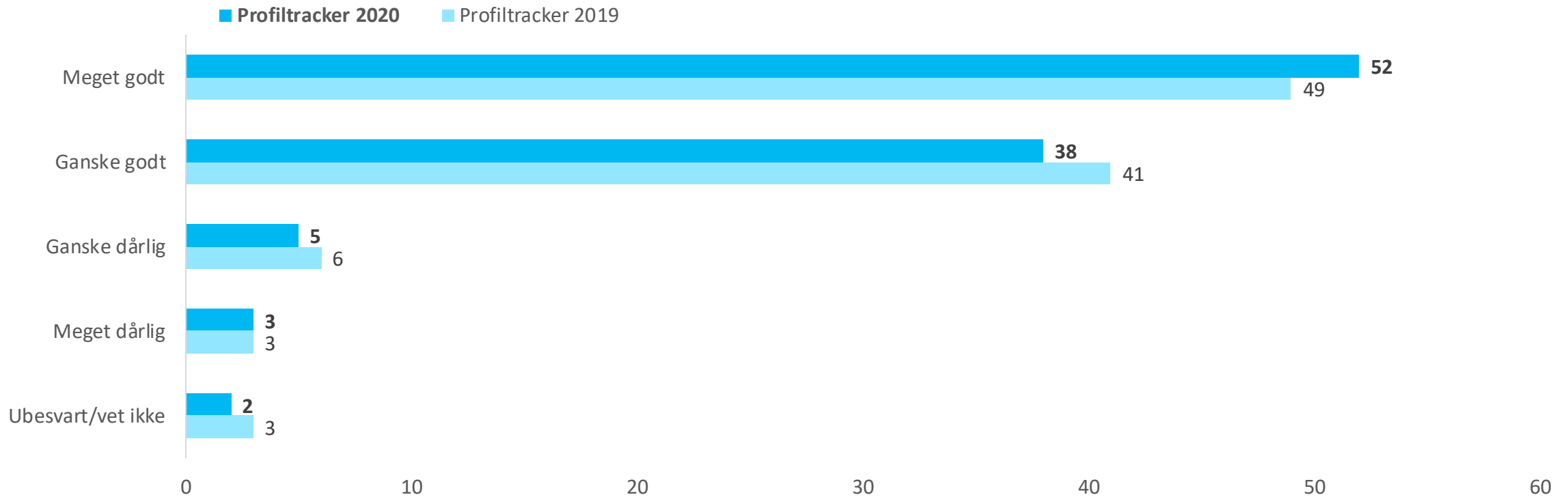
Høyest andel totalt har 30-49 åringer med høy utdanning og/eller med hjemmeboende barn, med hhv. 84 prosent og 82 prosent som mener NRK oppfyller denne målsettingen.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformuleringen er: «Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

Dette er et av de spørsmålene som skårer høyest i NRKs omdømmemålinger. I Profiltrackeren 2020 er det totalt sett en like høy andel som i fjor som mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer. Andelen som svarer «meget godt» har imidlertid økt fra 49 prosent til 52 prosent, mens andelen som svarer «ganske godt» synker tilsvarende, med tre prosentpoeng. Det er aldersgruppene 19-29 og 30-49 som i størst grad svarer «meget godt».

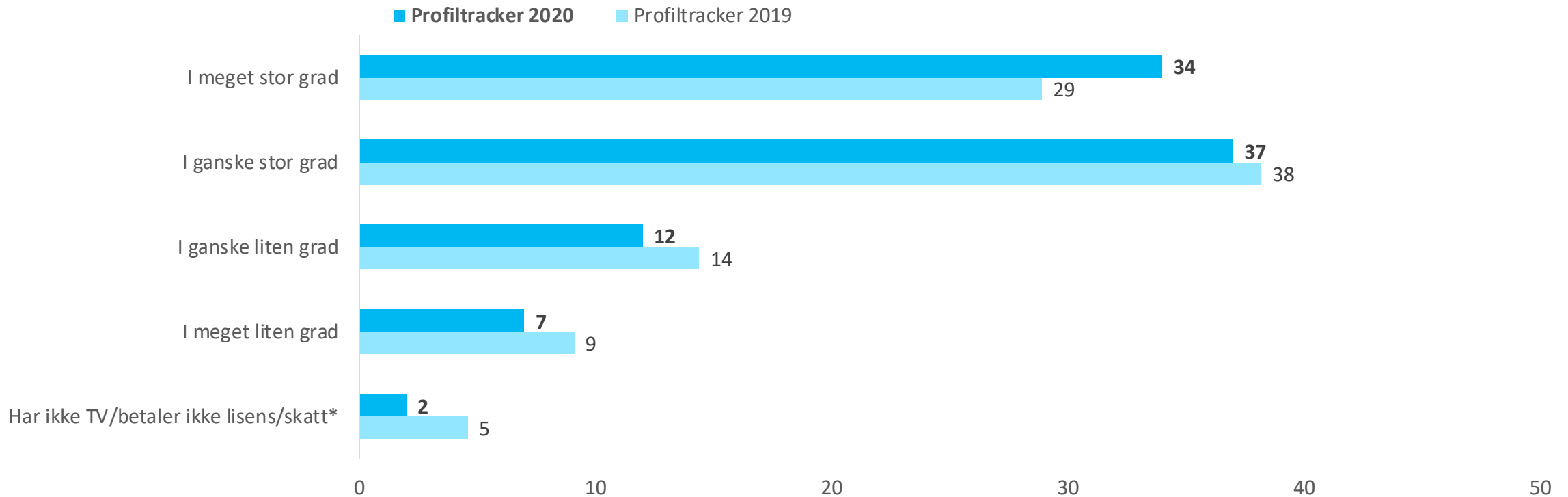


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformuleringen fra 2020: «Hvor godt mener du NRK oppfylle sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

71 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten øker fra 2019, og i Profiltrackeren 2020 svarer 71 prosent at de i meget eller ganske stor grad får valuta for skatten. Det er andelen som svarer «i meget stor grad» som øker, mens andelen som svarer «i ganske stor grad» holder seg stabil. Noe av økningen kan nok skyldes endret finansieringsform/spørsmålsformulering, men det var særlig fra 2. kvartal og resten av året at økningen skjedde (etter at pandemien kom).

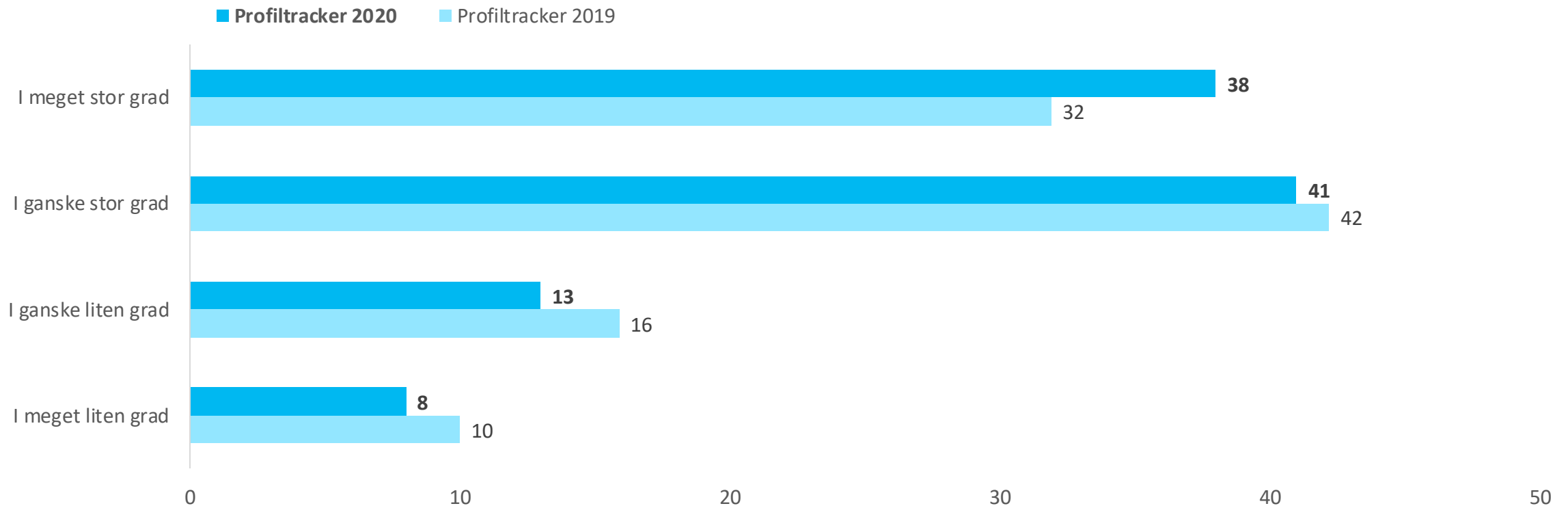
Andelen som totalt sett mener de får valuta for skatten, er høyest blant dem over 30 år, spesielt 30-49-åringene med høy utdanning (82 %) og/eller bor i storby (79 %) og/eller med hjemmeboende barn (78%). Andelen blant dem under 30 år holder seg stabil, fra 58 prosent i 2019 til 59 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Valuta for lisensen/skattepengene blant dem som har TV/betaler lisens/skatt

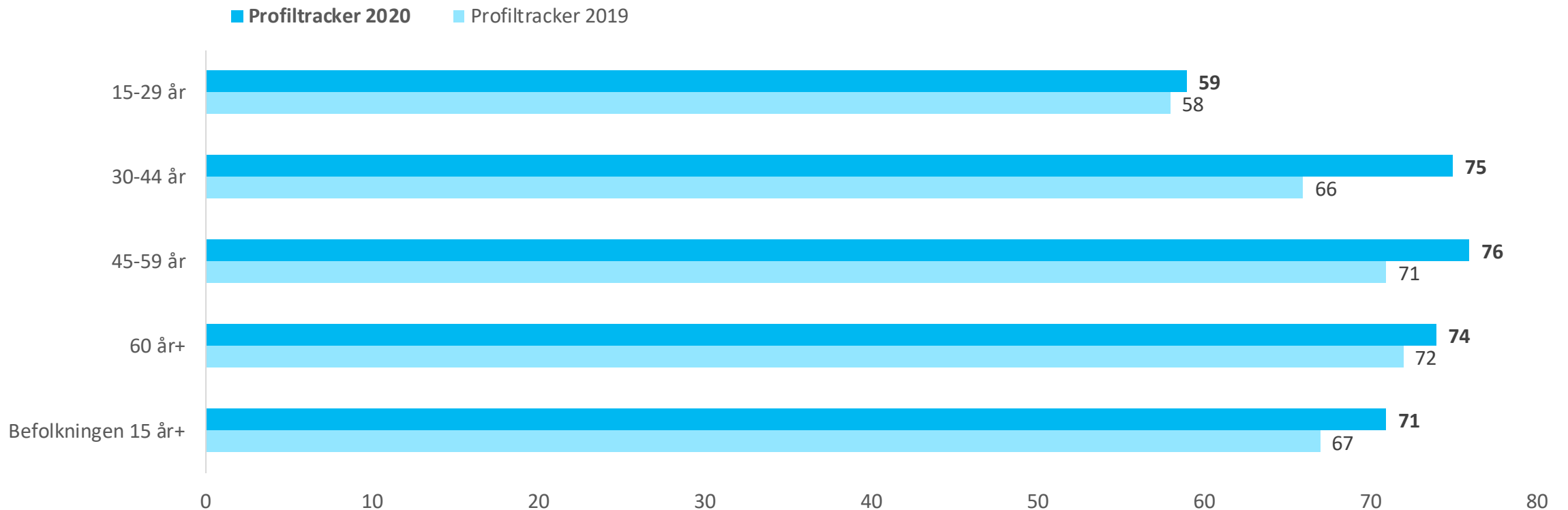
Blant dem som har TV og betaler lisens/skatt, ligger andelen av dem som mener de får valuta for skattepengene noe høyere enn i hele befolkningen. Fra 2019 har det vært en økning i andelen av de som betaler som mener de får valuta for pengene. I NRKs profiltracker for 2020 ligger andelen på 79 prosent, og det er andelen "I meget stor grad" som øker. Blant skattebetalerne under 30 år øker også andelen som mener de får valuta for pengene, fra 72 prosent i 2019 til 76 prosent i 2020.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Tilfredsheten med valuta for lisensen/skattepengene er høy, og det er en økning blant 30-44 år og blant 45-59 år.

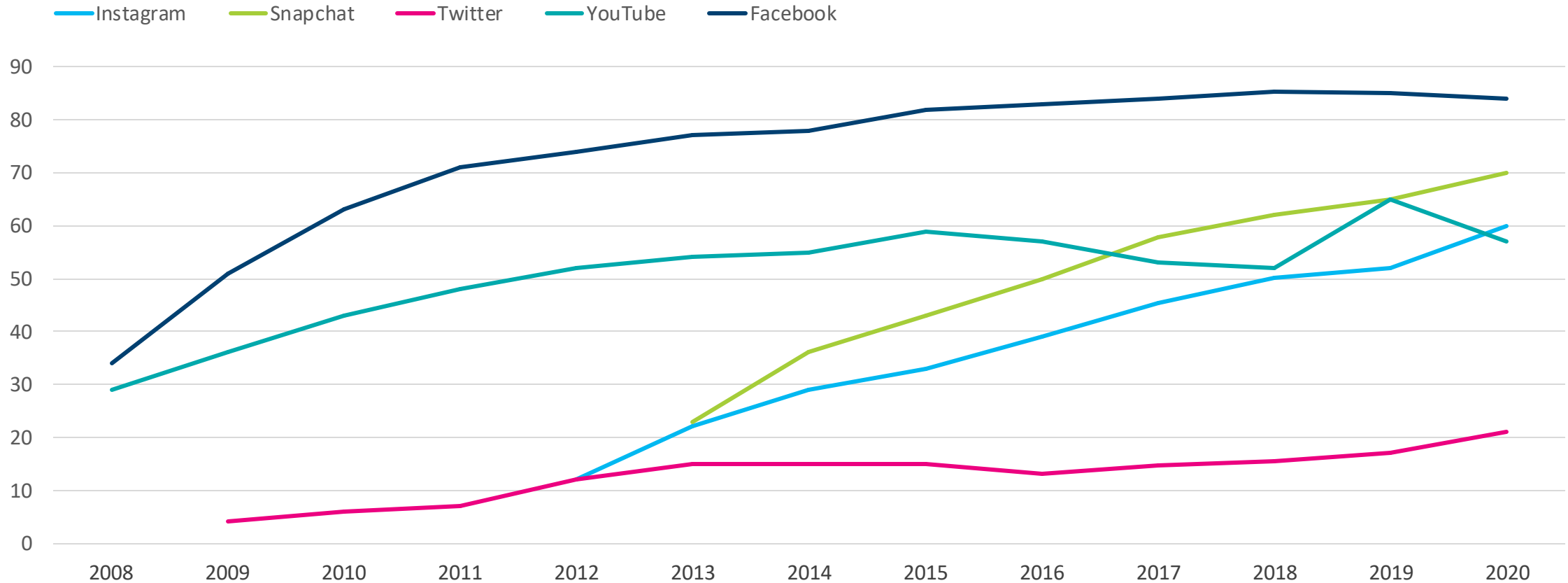
I 2020 var det en økning i opplevd valuta for lisensen/skatten i alle aldersgrupper. Oppgangen var størst blant dem mellom 30 og 60 år.



Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Ny formulering fra 1.1.20: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs net-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podcast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Utvikling i bruk av sosiale medier i befolkningen

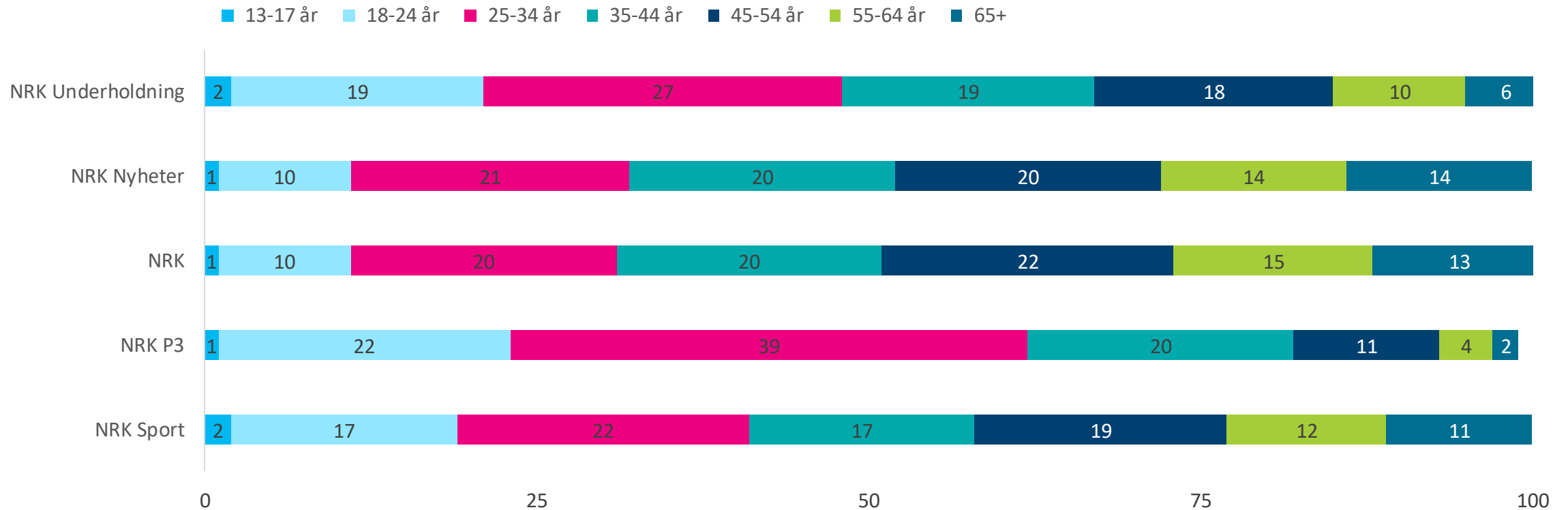
84 prosent av internettbefolkningen over 15 år bruker Facebook ukentlig. Det gjør Facebook til det mest brukte sosiale mediet, etterfulgt av Snapchat og Instagram som har henholdsvis 70 prosent og 60 prosent ukentlig dekning.



Internettbefolkningen (de som har tilgang til Internett) 15 år+.
Ukentlig dekning oppgitt i prosent. 2020 inneholder Q1-Q3.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Av NRK P3s følgere er 62 prosent under 35 år. Omtrent halvparten av følgerne til NRK Underholdning er under 35 år. Blant følgere av NRKs hovedkonto, NRK Sport og NRK Nyheter er omtrent en tredjedel eller flere under 35 år.

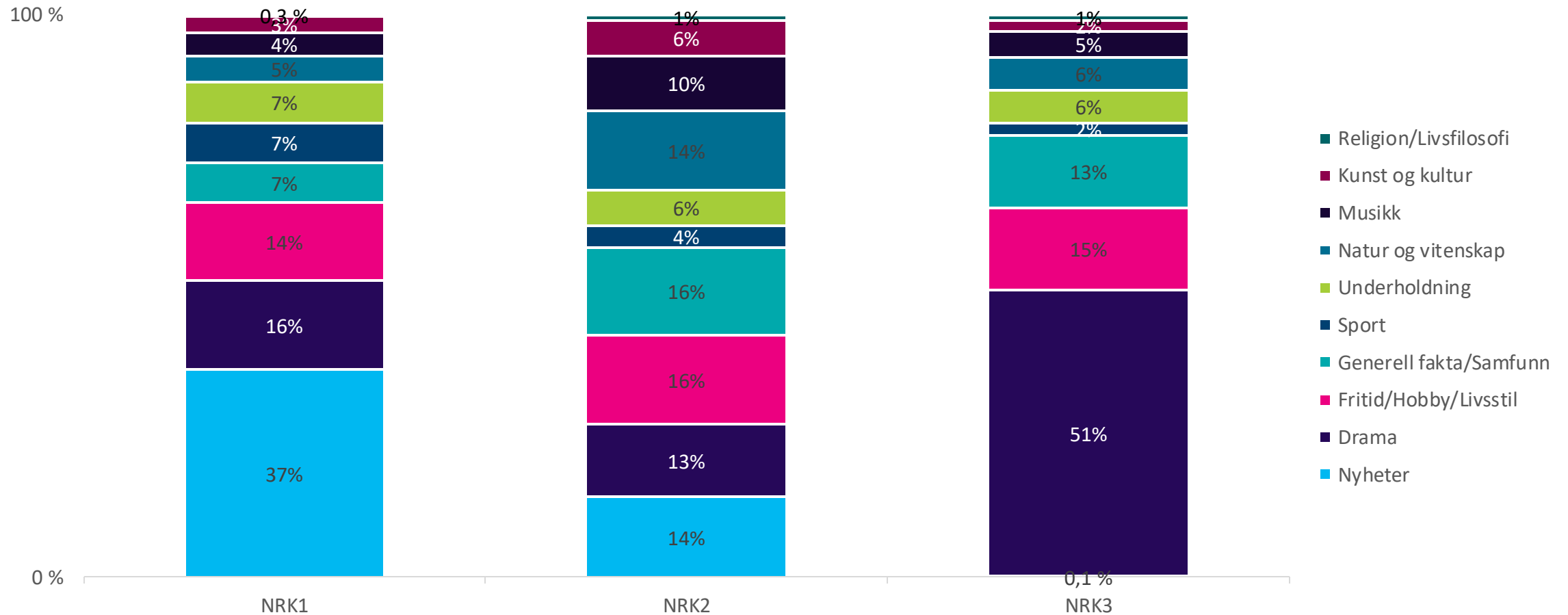


Aldersfordeling av følgere på NRKs fem største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.



2. Programprofil

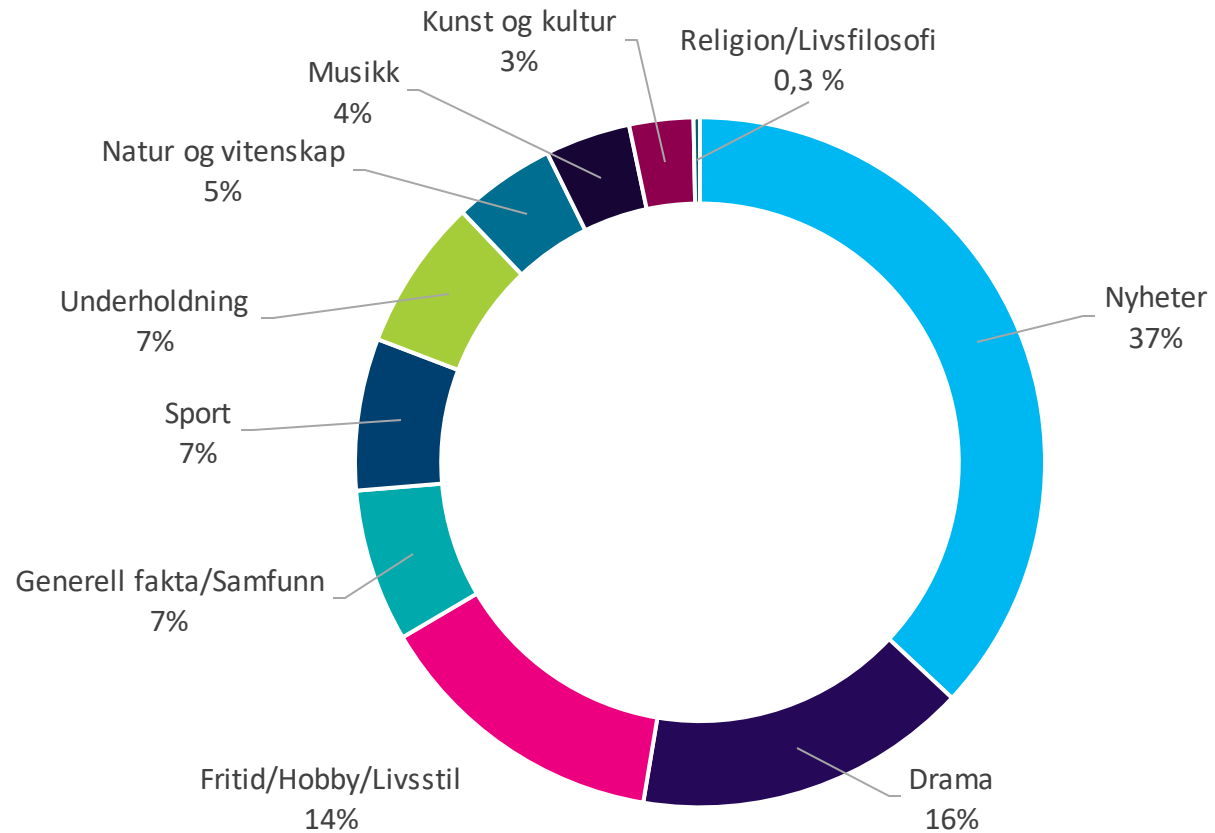
Programprofil for NRK1, NRK2 og NRK3



Andel av antall sendetimer. NRK Super er utelat fra sammenligningen da de har andre kategorier.

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Det ble fra mars 2020 viet et økt antall sendetimer til nyheter på NRK1, knyttet til utbruddet av koronaviruset i Norge. Diagrammet viser 8 106 sendetimer i 2020 fordelt på sjangerer.

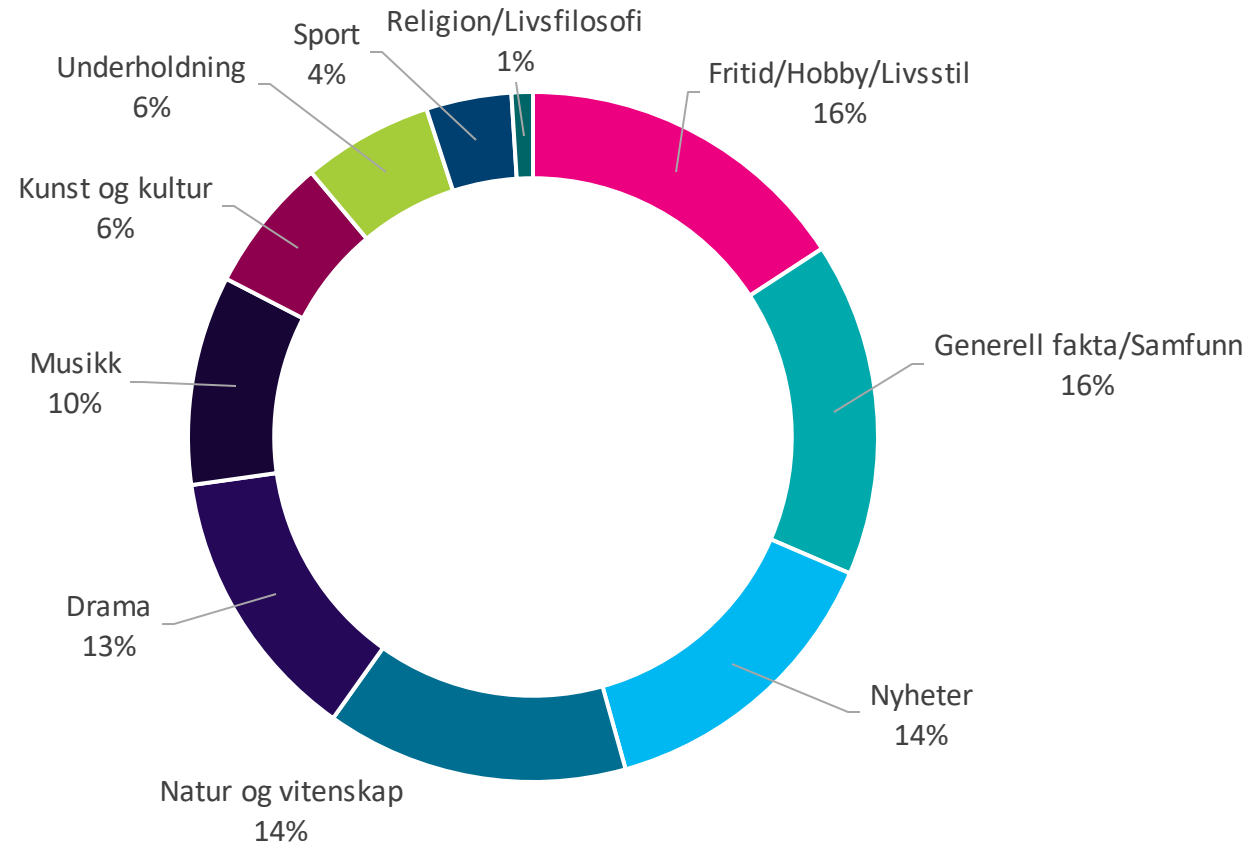


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 2

NRK2 tilbyr fakta- og vitenskapsprogram, i tillegg til nyheter, drama, musikkprogrammer og underholdning. Det ble sendt mindre nyheter på NRK2 i 2020, da nyheter på dagtid ble flyttet til NRK1 i mars. Diagrammet viser 7 523 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

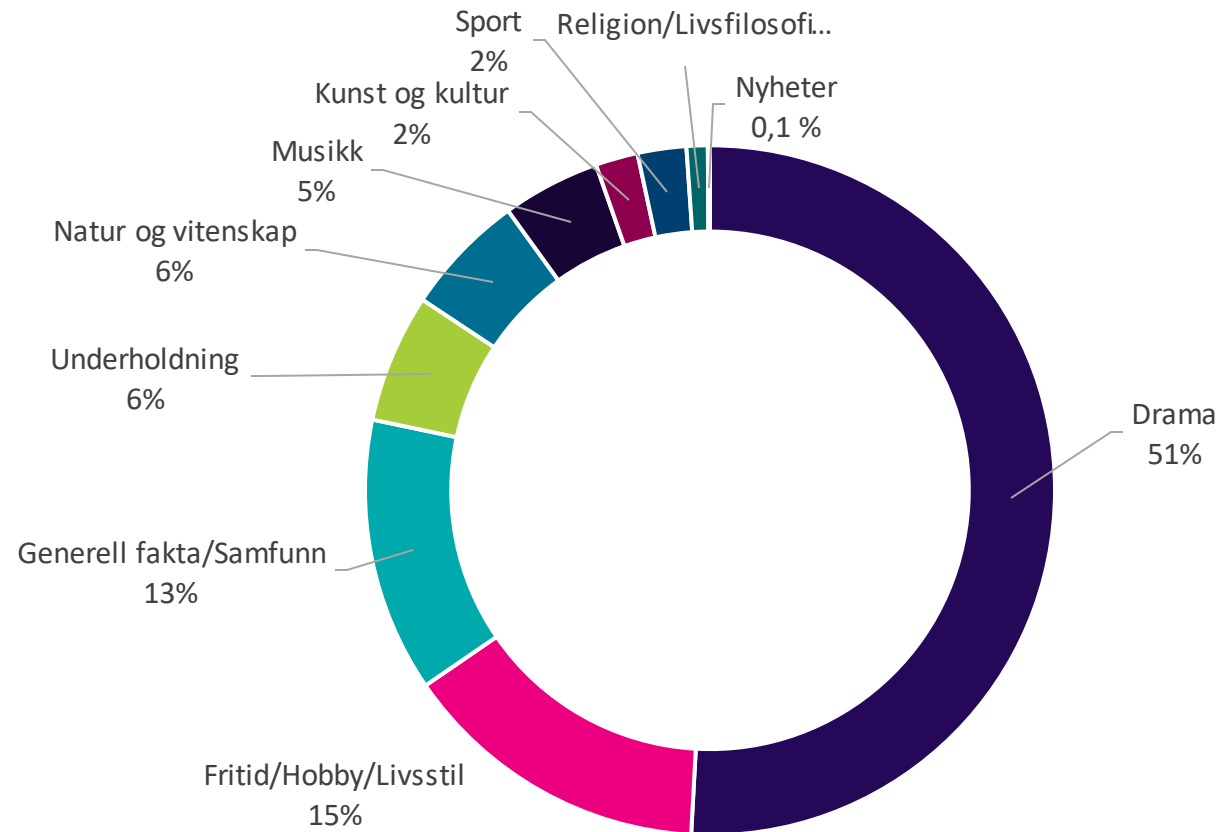


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Programprofil NRK 3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, underholdning og kunnskap til unge voksne. Diagrammet viser 2 706 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.

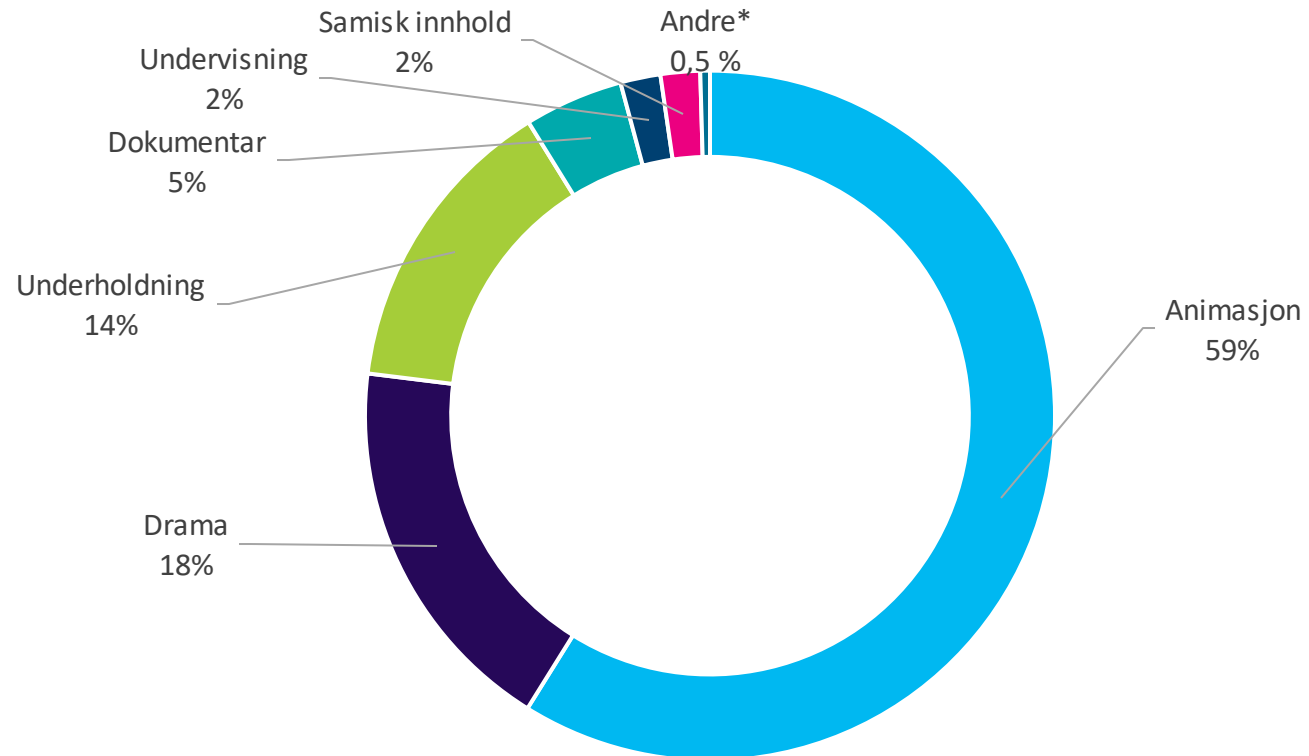


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

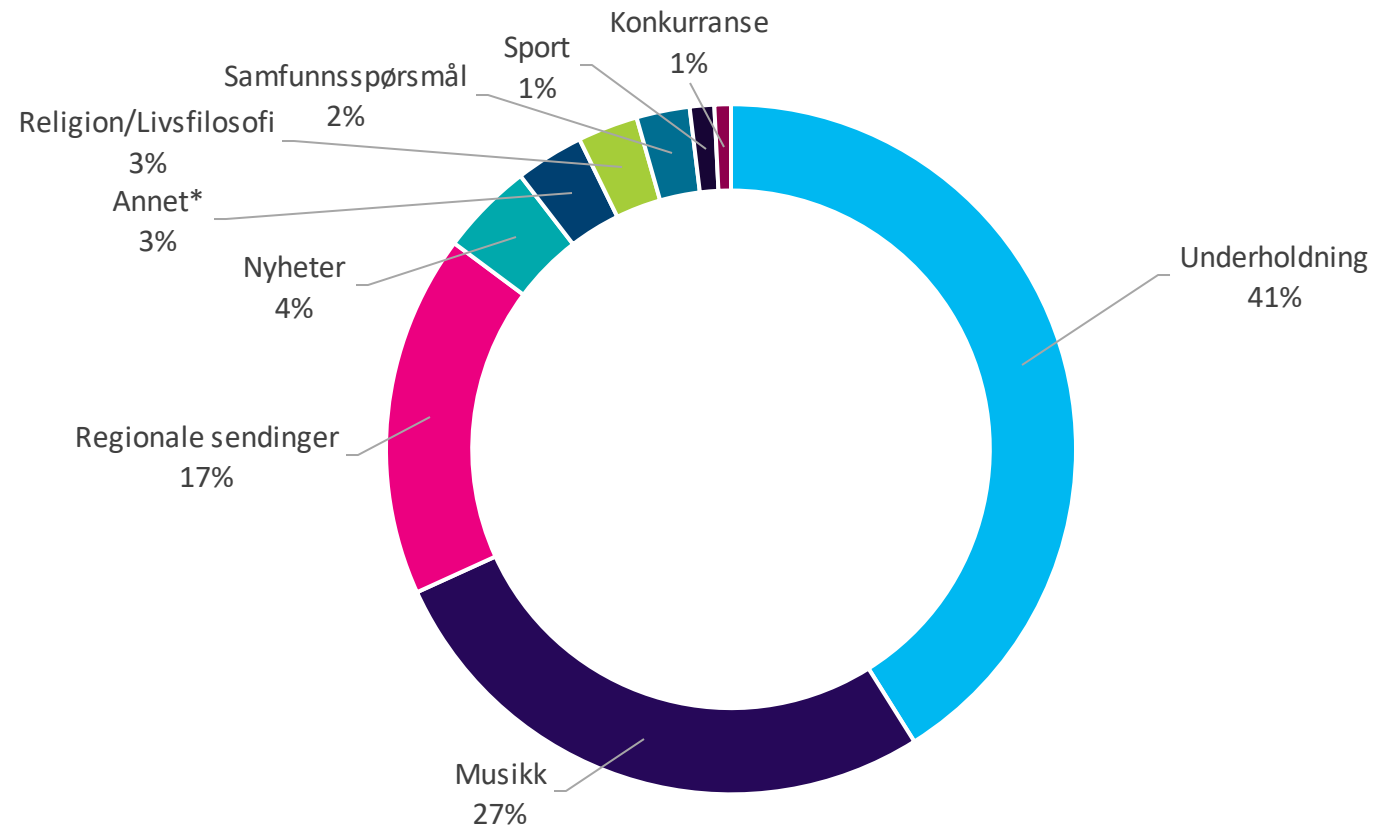
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. NRK Super deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 285 sendetimer i 2020 fordelt på sjanger.



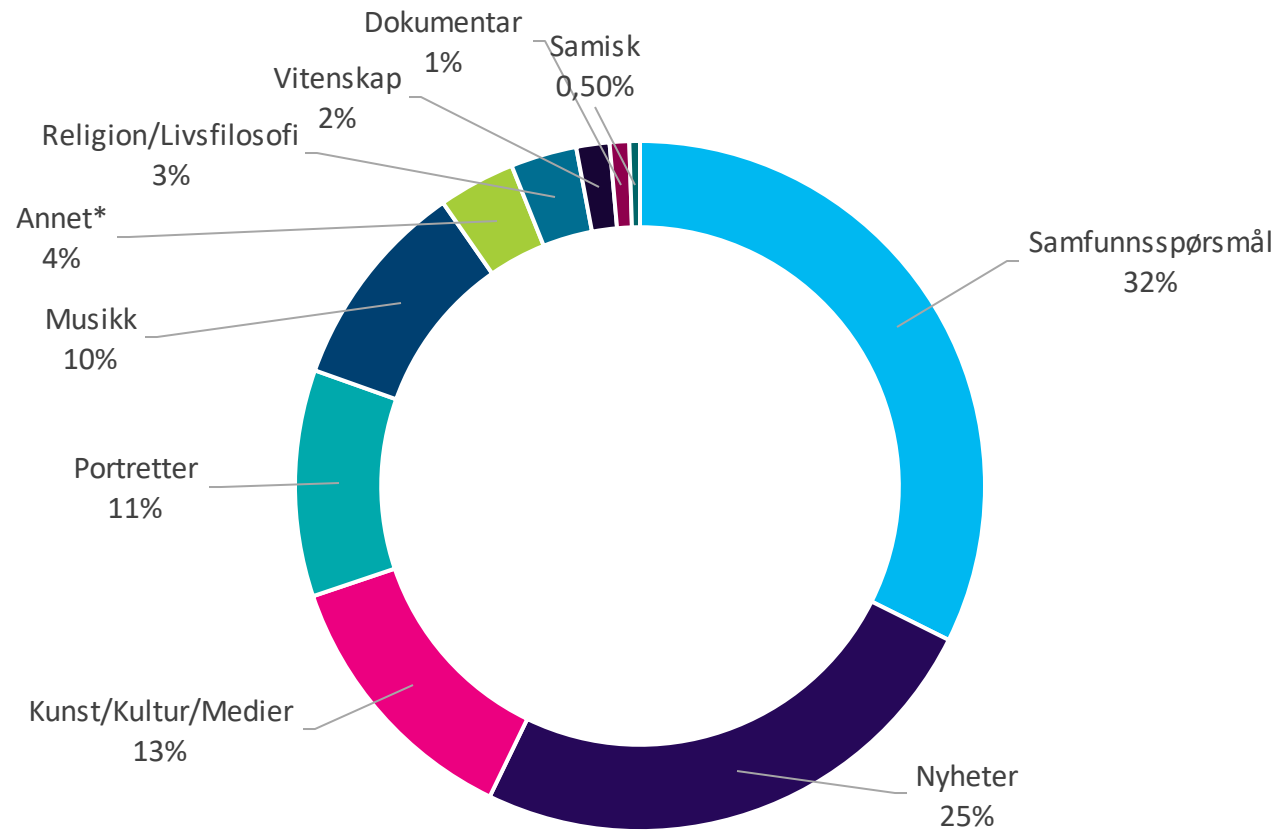
*Musikkvideo 0,4 %, Nyheter 0,06 %, Vitenskap 0,01 %, Fillere 0,01 %.
Andel av antall sendetimer.

Programprofil NRK P1



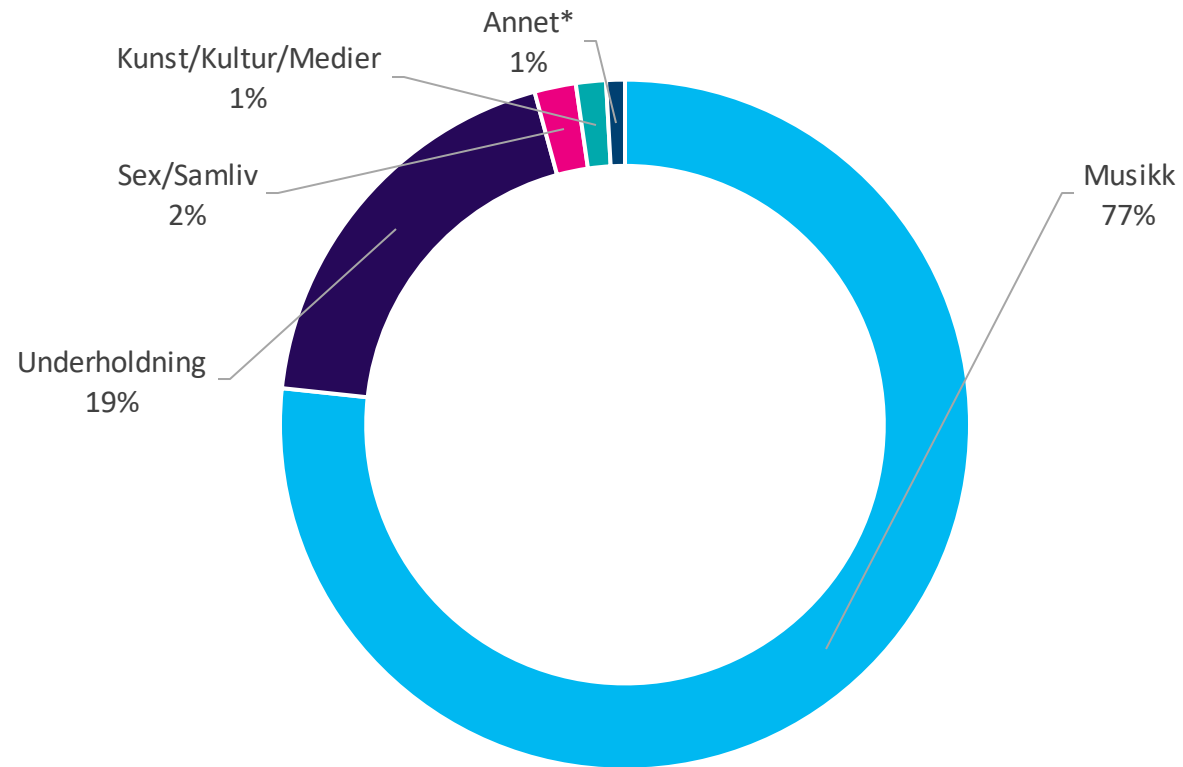
*Uka kategoriserte sendetimer 1,8%, Værmeldinger og trafikk 1,3%, Portretter 0,1%, Drama 0,1%.
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



*Uka kategoriserte sendetimer 3,2%, Underholdning 0,3%, Drama 0,1%
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



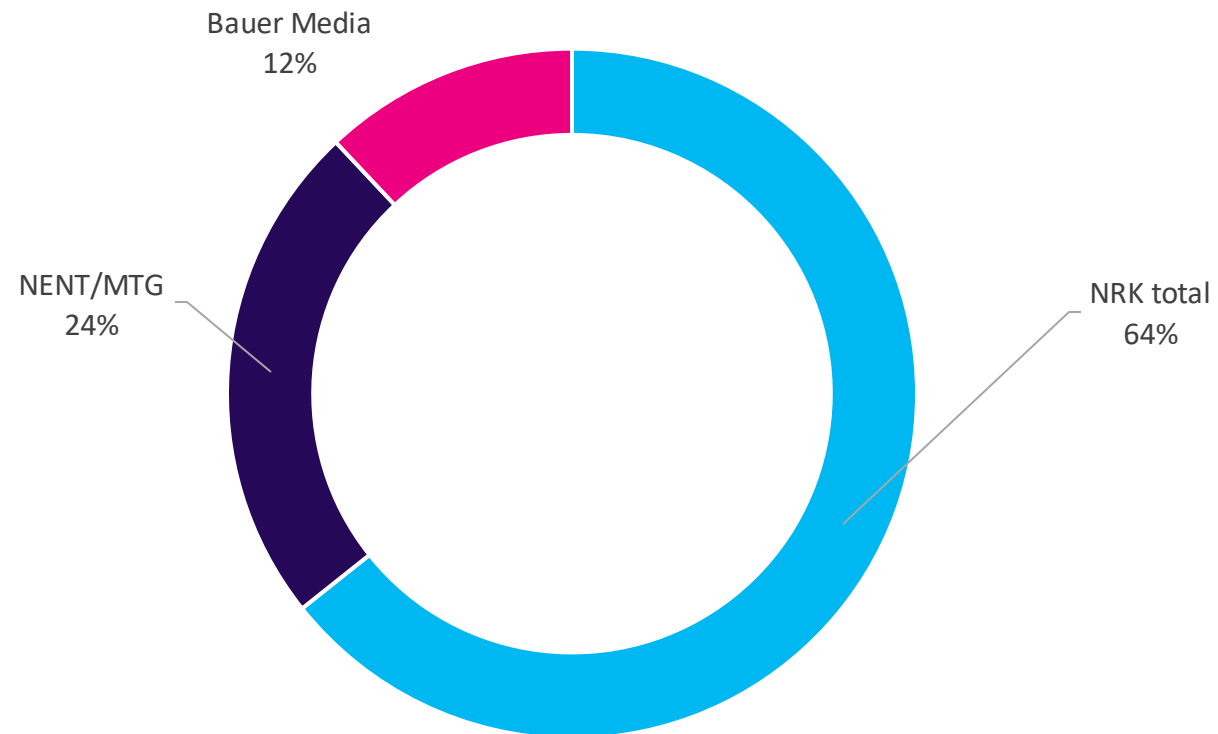
*Uka kategoriserte sendetimer 0,4%, Samfunns spørsmål 0,4%, Portretter 0,1%
Andel av antall sendetimer (8 760 timer) fordelt på sjanger.



3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2020 64,3 prosent markedsandel. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært stabilt over flere år.

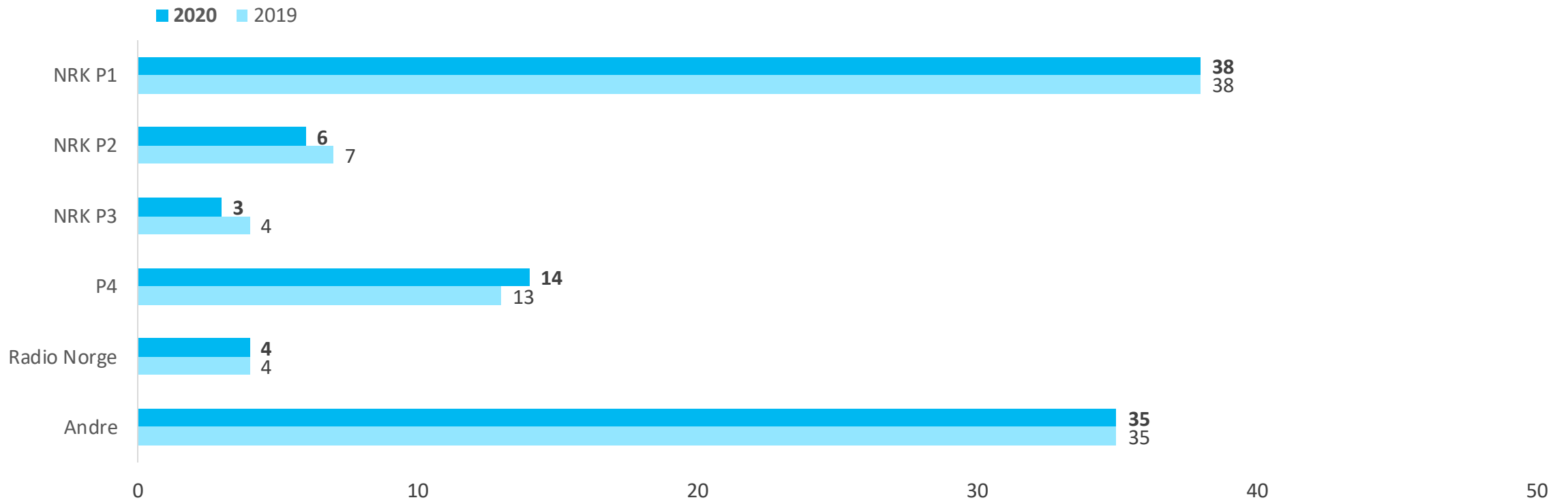


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

Digitaliseringen av radiomarkedet i 2017 førte til et økt kanalmangfold som gjorde utslag på markedsandelen til de fem tradisjonelle radiokanalene i Norge. Markedsandelen gikk ned, men i 2020 har markedet stabilisert seg, og det er ingen store endringer fra 2019 til 2020.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

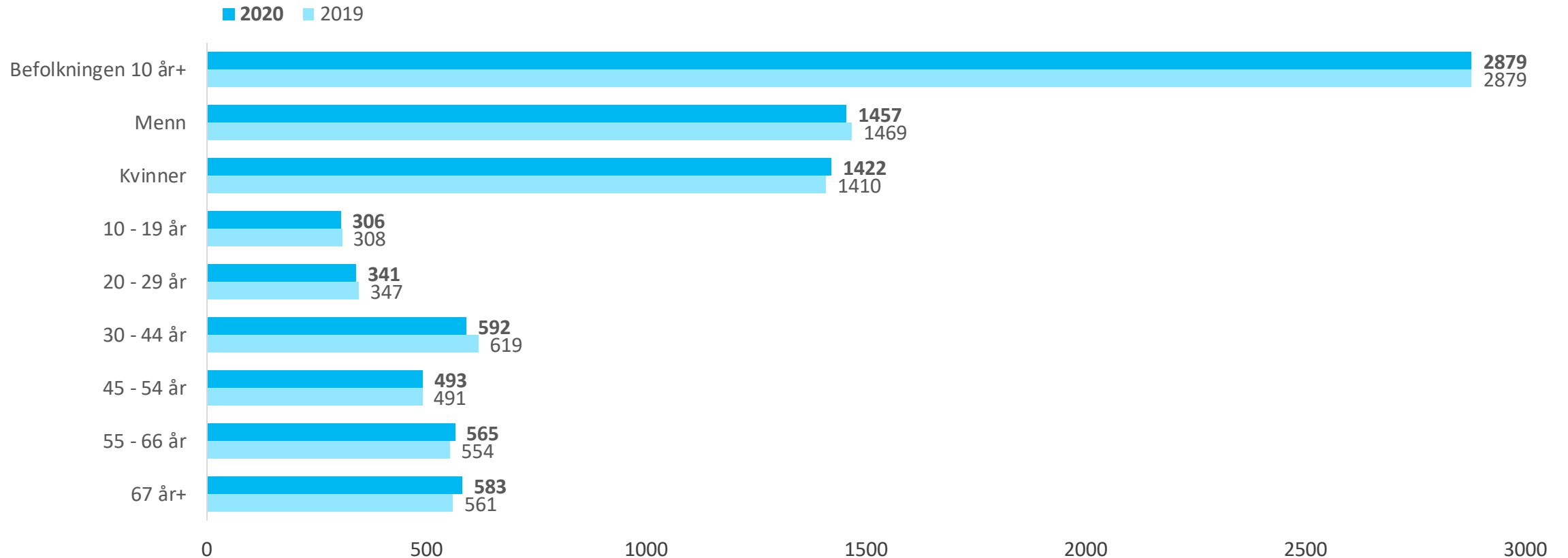
NRKs radiokanaler

Nesten 1,9 millioner, eller 40 prosent av befolkningen 10 år eller eldre, hører NRK på radio daglig. Lyttingen til NRKs radiokanaler samlet holder seg stabil i forhold til 2019, da den daglige dekningen var 41 prosent. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,2 millioner daglige lyttere. NRK P1+ er den nest største kanalen til NRK i 2020.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 180 000	25,3
NRK P2	281 000	6
NRK P3	220 000	4,7
NRK Alltid Nyheter	137 000	2,9
NRK mP3	142 000	3
NRK Sport	52 000	1,1
NRK Klassisk	82 000	1,7
NRK P13	113 000	2,4
NRK P1+	310 000	6,7
NRK Jazz	35 000	0,8
NRK Radio Super*	31 000	0,7
NRK Trafikk	6 000	0,1
NRK P13 Radiorepsjonen	5 000	0,1
NRK Sápmi	2 000	0,1
NRK Folkemusikk	1 000	0
NRK Vær	1 000	0
NRK Total	1 885	40,4

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2020.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

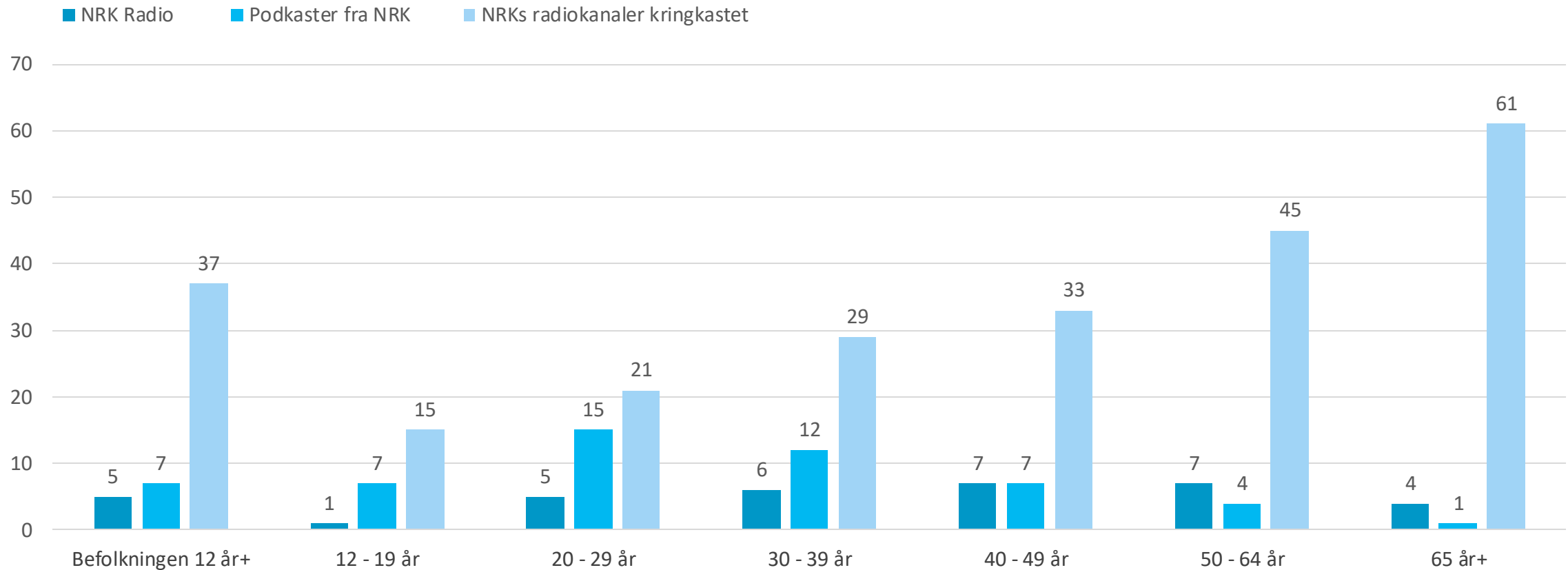


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lyttingen på NRKs lydinnhold foregår på flere plattformer. Kringkastet radio er fortsatt størst, med 37 prosent daglig dekning i befolkningen over 12 år. Samtidig hører de eldre mer på kringkastet radio, mens de under 50 år også benytter seg av NRK Radio og NRKs podkaster.

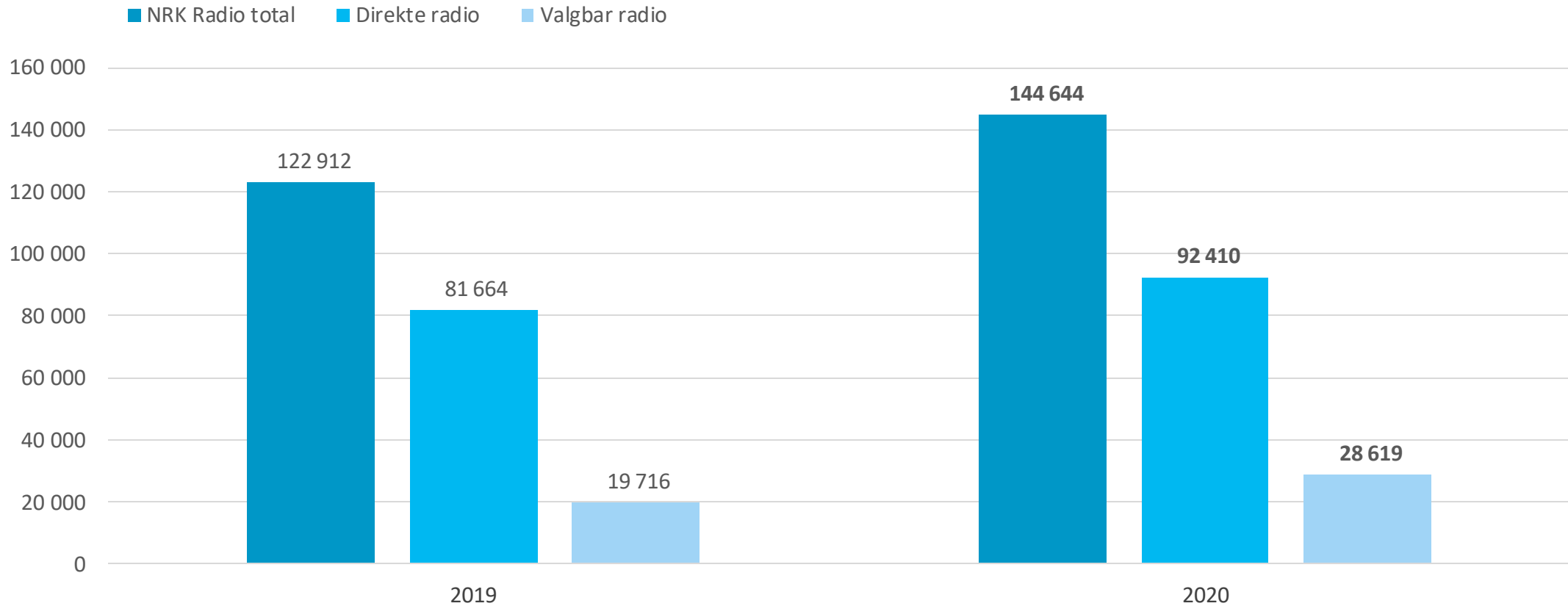


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglig unike brukere har økt med 18 % totalt, og økningen er størst for valgbar lyd med 45 % vekst i unike brukere.



Daglige unike brukere i NRK Radio.

Kilde: Google Analytics.

NRKs podkaster

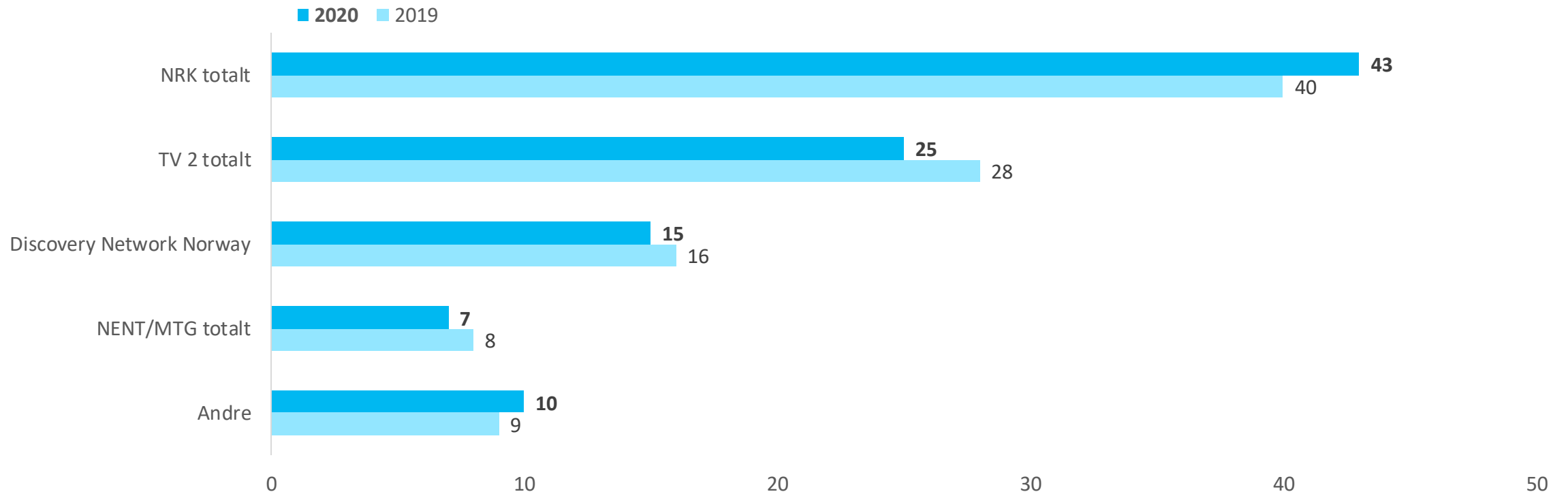
NRK har publisert en rekke podkaster i 2020, og listen viser de 20 podkastene med flest nedlastninger per serie. Podkaster som «Ekko - samfunnspodden», «Friminutt» og «Radioresepsjonen» hadde flest nedlastninger i 2020. I likhet med blant annet «Studio 2», «NRK Bok», «Politisk Kvarter» og «Dagsnytt 18» har disse podkastseriene publisert et stort omfang podkastepisoder gjennom året.

<u>Tittel</u>	<u>Antall nedlastninger</u>
«Ekko – samfunnspodden»	20 836 695
«Friminutt med Herman og Mikkel»	16 561 142
«Radioresepsjonen»	15 676 075
«Lørdagsrådet»	8 589 081
«Oppdatert»	6 135 184
«Hele historien»	5 841 742
«Dagsnytt 18»	5 628 965
«Politisk kvarter»	4 861 828
«Sånn er du»	3 832 016
«The Kåss Furuseths»	3 521 936
«Verdibørsen»	3 478 119
«P3morgen»	3 099 822
«Lindmo og Co»	2 669 569
«Karakter»	2 480 255
«Hos Peder»	2 426 642
«Heia Fotball»	2 285 344
«Trump mot verden»	2 116 091
«Radioresepsjonens arkivpodkast»	2 080 303
«I karantene med Ronny og Tuva»	2 040 649
«Abels tårn»	1 626 013

Totalt antall nedlastninger i 2020 per podkastserie.

43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Fordelingen av seerminutter (markedsandeler) viser at NRK er den aktøren hvor befolkningen legger igjen flest minutter TV-seing.

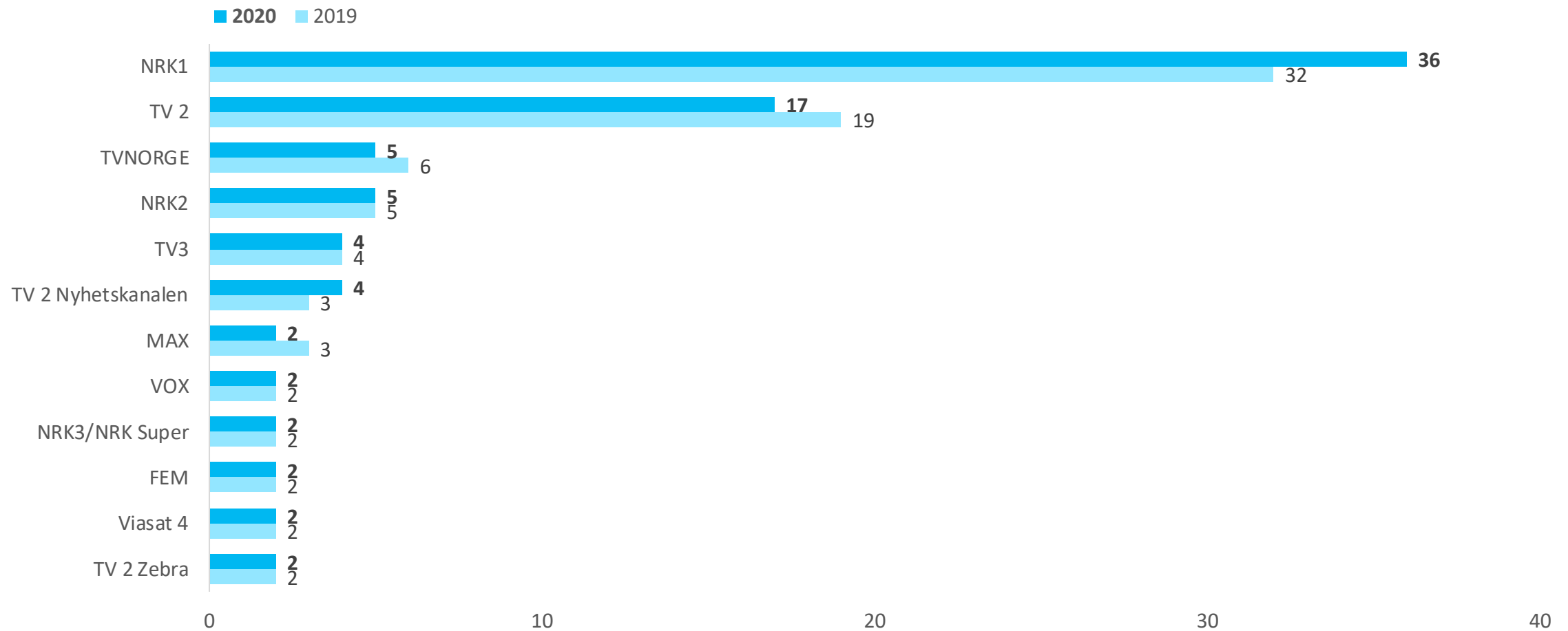


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 har en markedsandel på 36 prosent blant befolkningen 10-79 år. Deretter følger TV 2 med en markedsandel på 17 prosent.

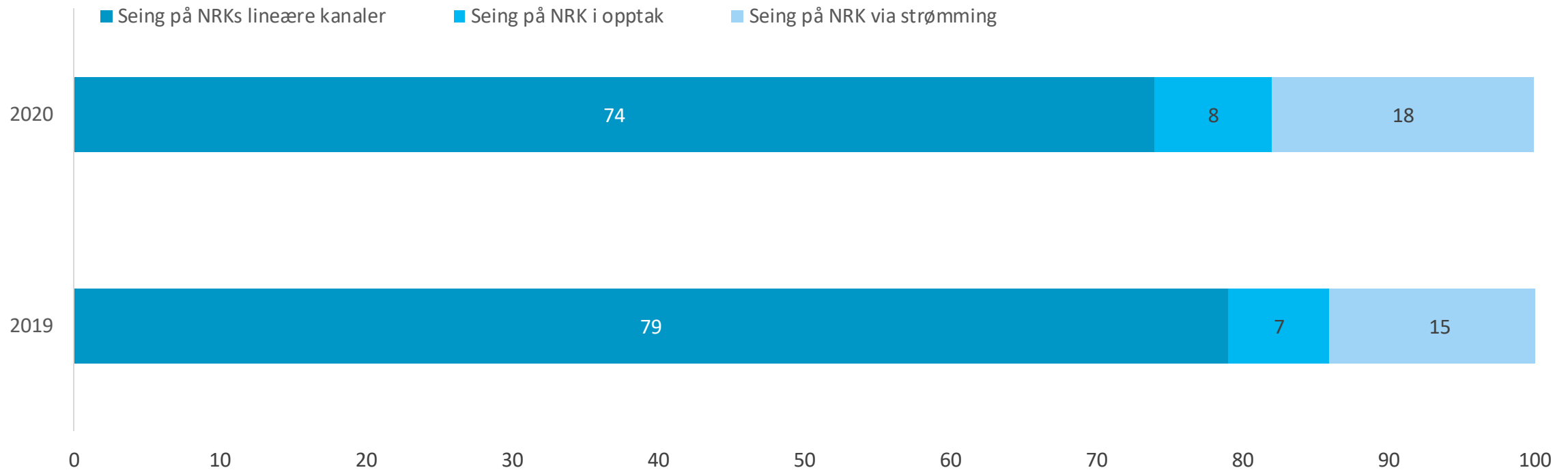


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

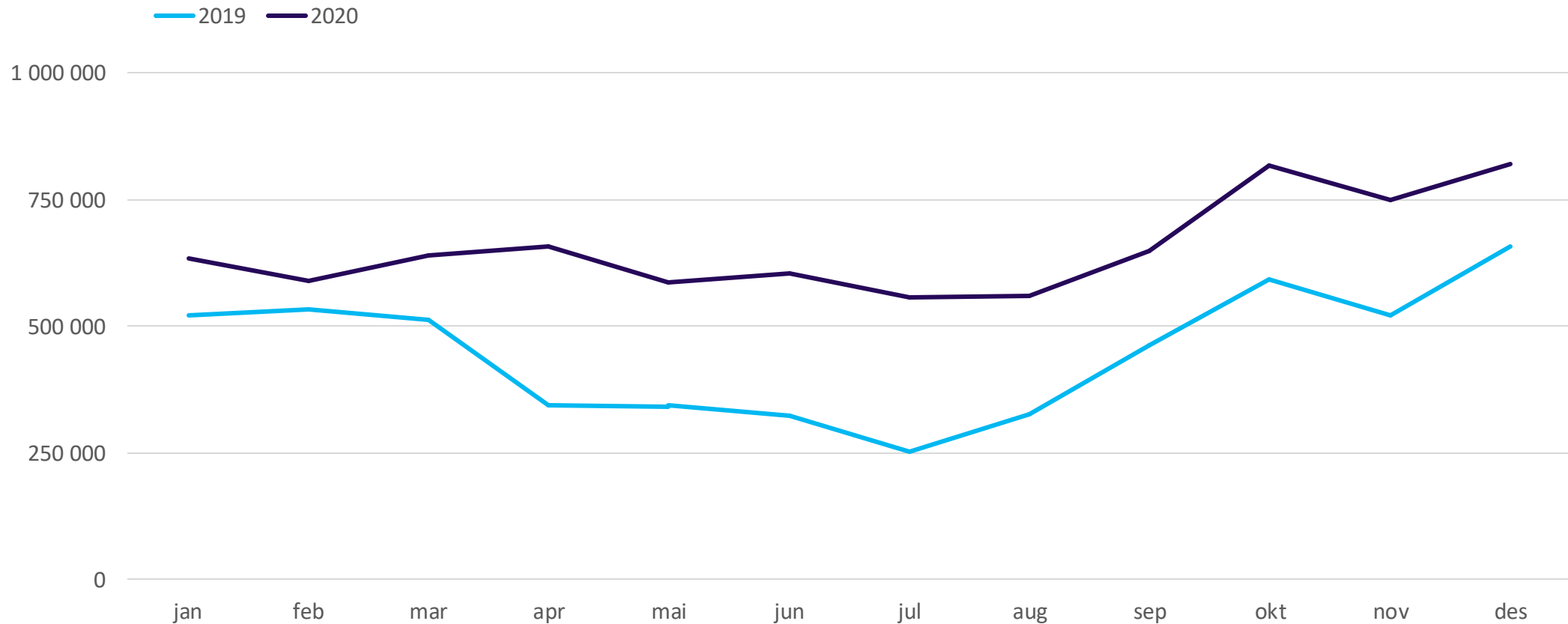
Bruken av NRKs TV-tilbud øker i 2020, men prosentfordelingen mellom seingen på NRKs TV-kanaler, via opptak og strømming viser at veksten har vært noe større på strømming.



Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-kanaler, i opptak og via strømming on demand i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år.

Sterk vekst i daglige unike brukere av NRK TV gjennom hele 2020

Bruken av NRK TV har vokst gjennom hele 2020 sammenlignet med 2019. Strømmetjenesten fikk spesielt fart da Norge stengte ned i mars 2020.

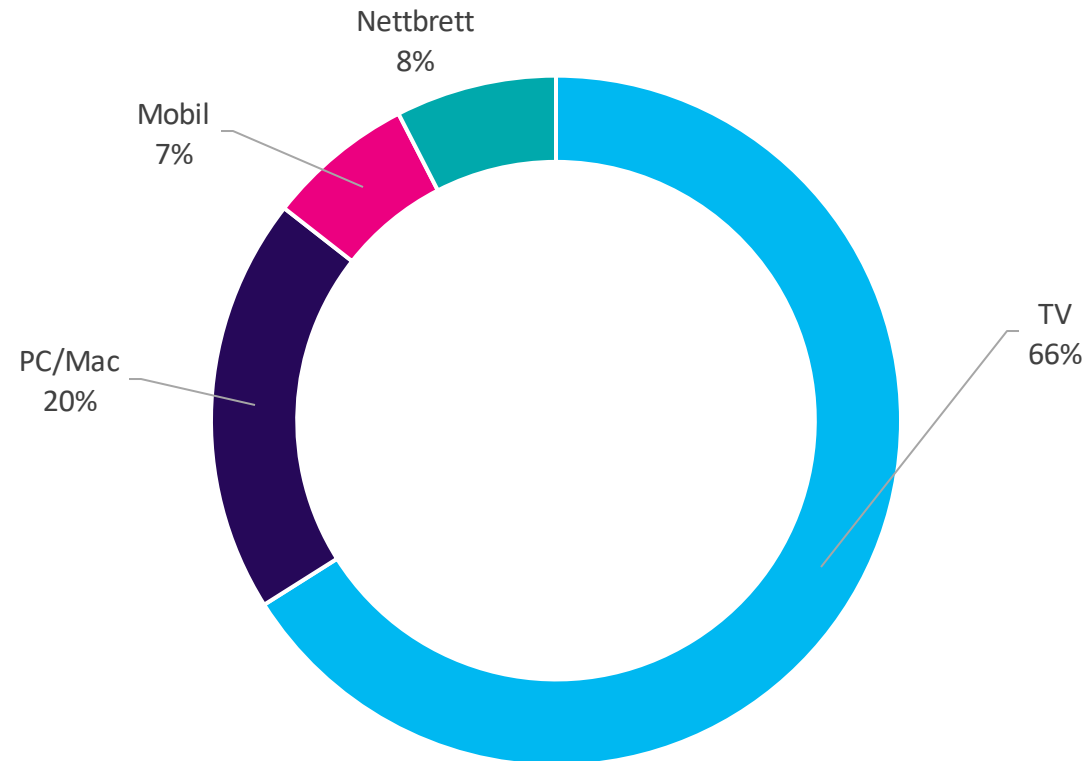


Daglige unike brukere i NRK TV. Snitt per måned.

Kilde: Kantar Media, Scores.

TV-skjermen er største plattform for strømming av NRK TV

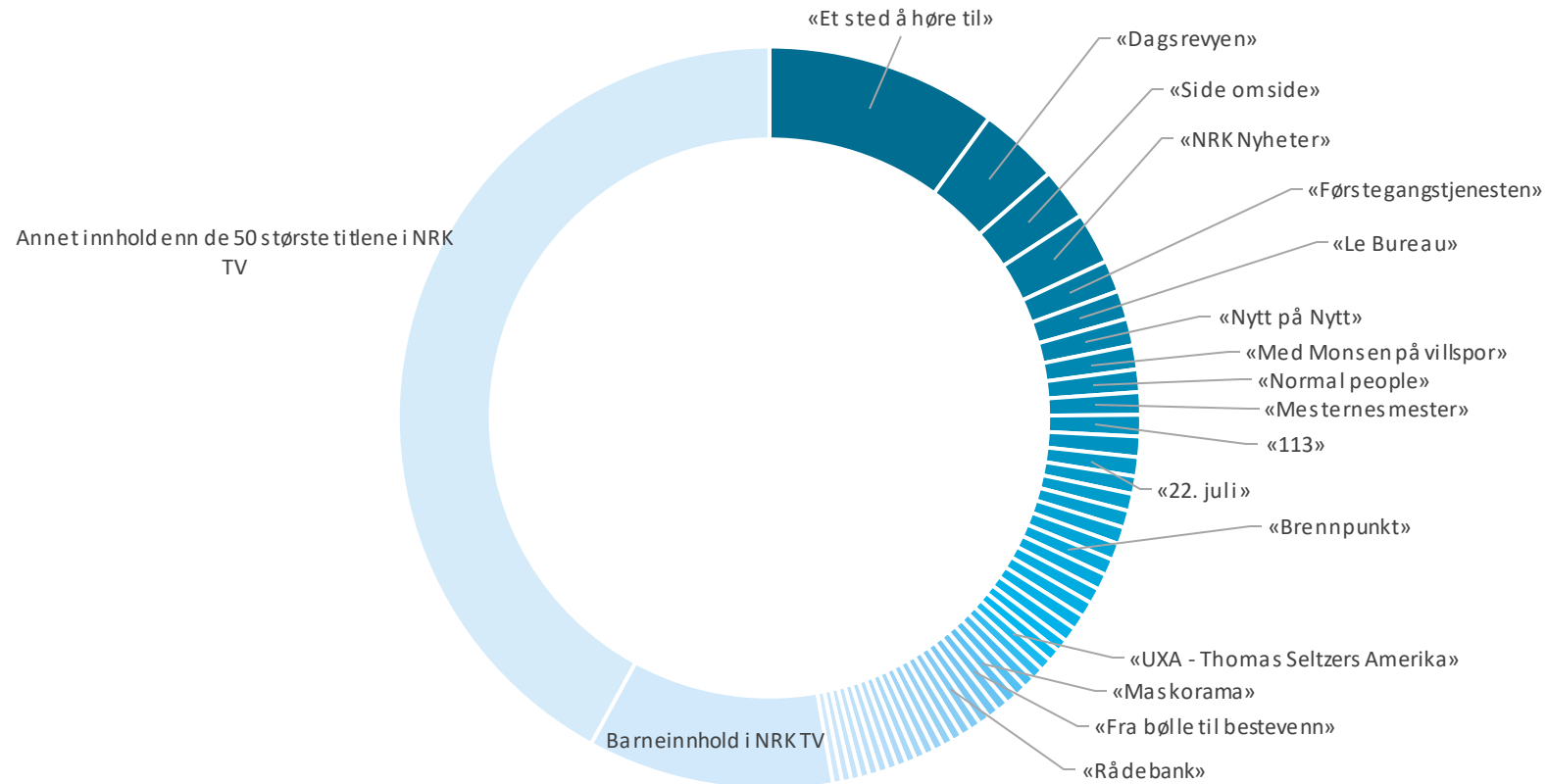
TV-skjermen er den viktigste skjermen for konsum av NRK TV, og i 2020 ble 2 av 3 minutter sett via en TV-skjerm.



Grafen viser daglig tid brukt på strømmetjenesten NRK TV fordelt på ulike enheter.

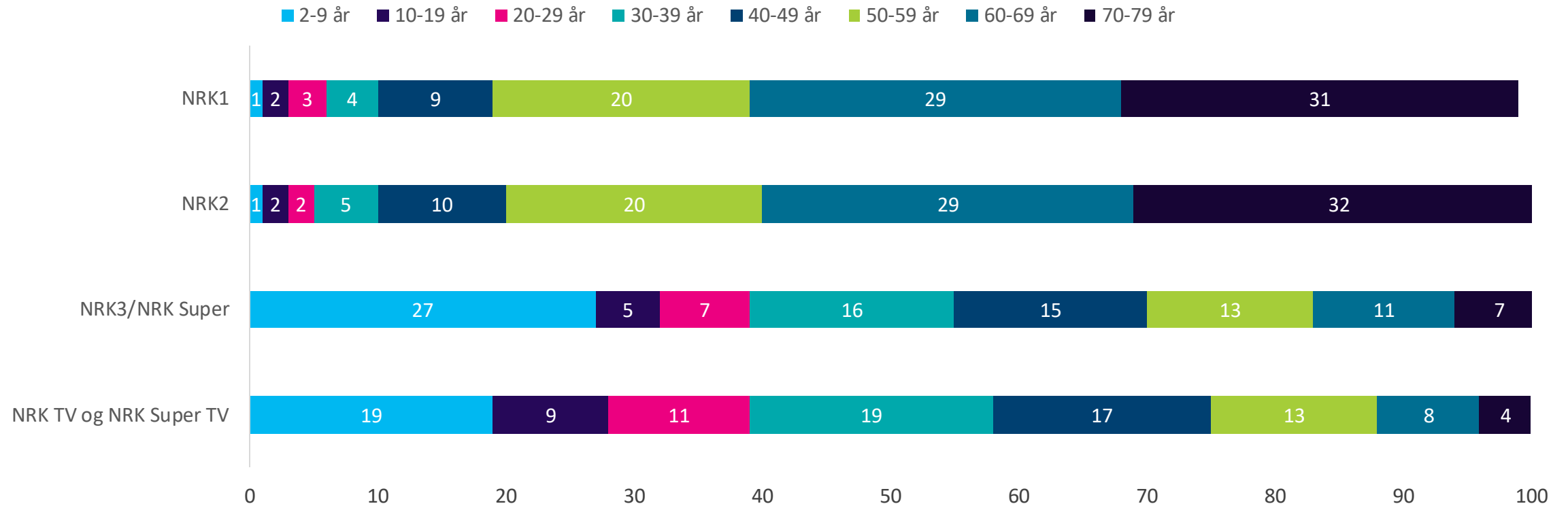
Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2020 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer. «Et sted å høre til» var serien det ble brukt mest tid på dette året, og utgjorde 10 prosent av den totale tiden brukt i NRK TV. Nyheter har også vært en viktig inngang for mange til NRK TV i 2020.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2020 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på julekalendere ligger i kategorien barneinnhold.

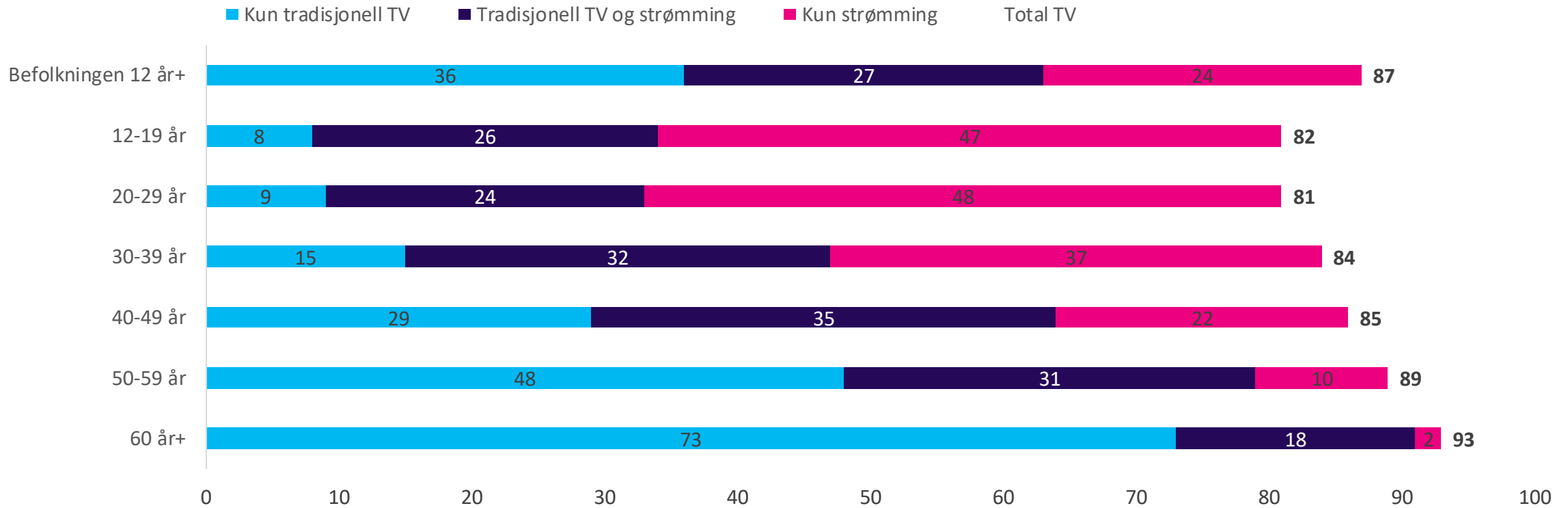
NRKs strømmetjenester har en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2



Altersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsument i NRK TV og NRK Super TV.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Blant 12-29-åringene oppgir nær halvparten at de daglig ser videoinnhold kun via strømming. Stadig flere eldre tar også i bruk strømmetjenester.



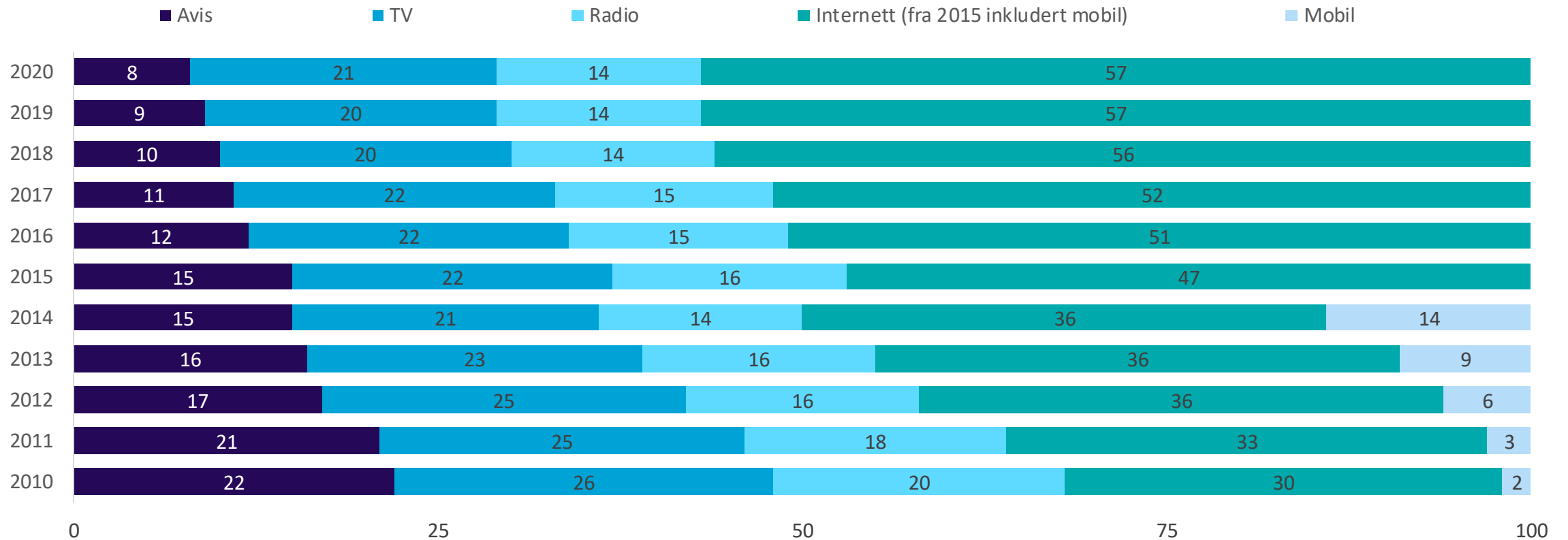
Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

4. Nyheter

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Oppgitt i prosent. Spørsmålet som ble stilt: " ... er min viktigste nyhetskilde". Fra og med 2015 er mobil en del av internett.

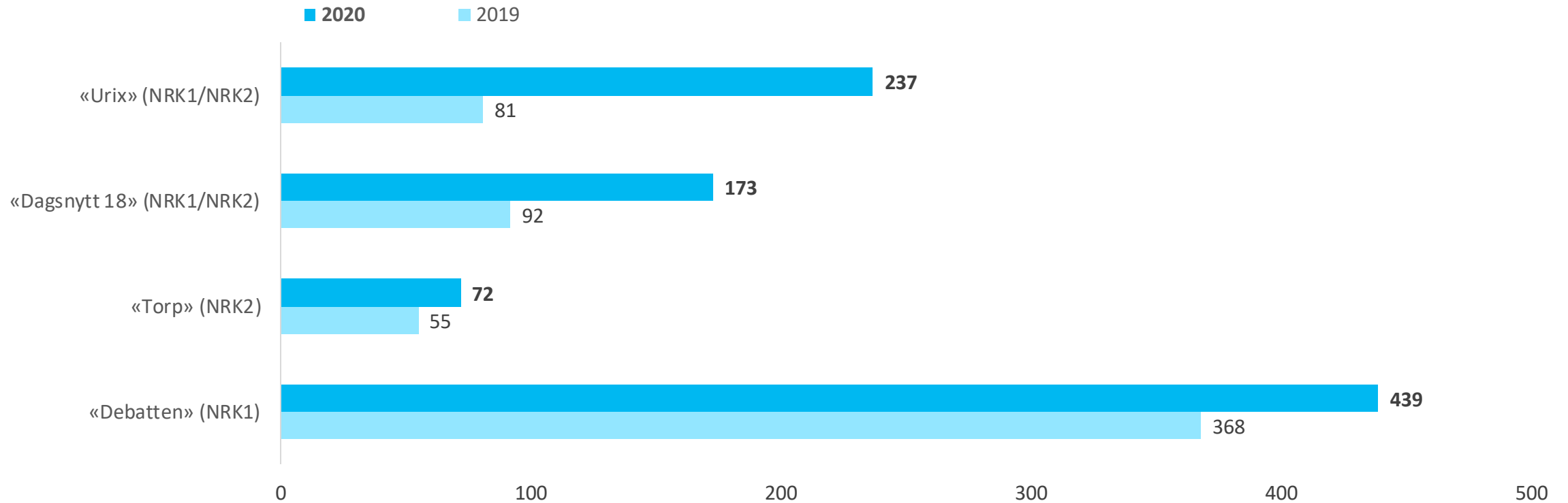
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2019	2020
«Dagsrevyen» alle dager	556	642
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	375	399
«Kveldsnytt» alle dager	333	366

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

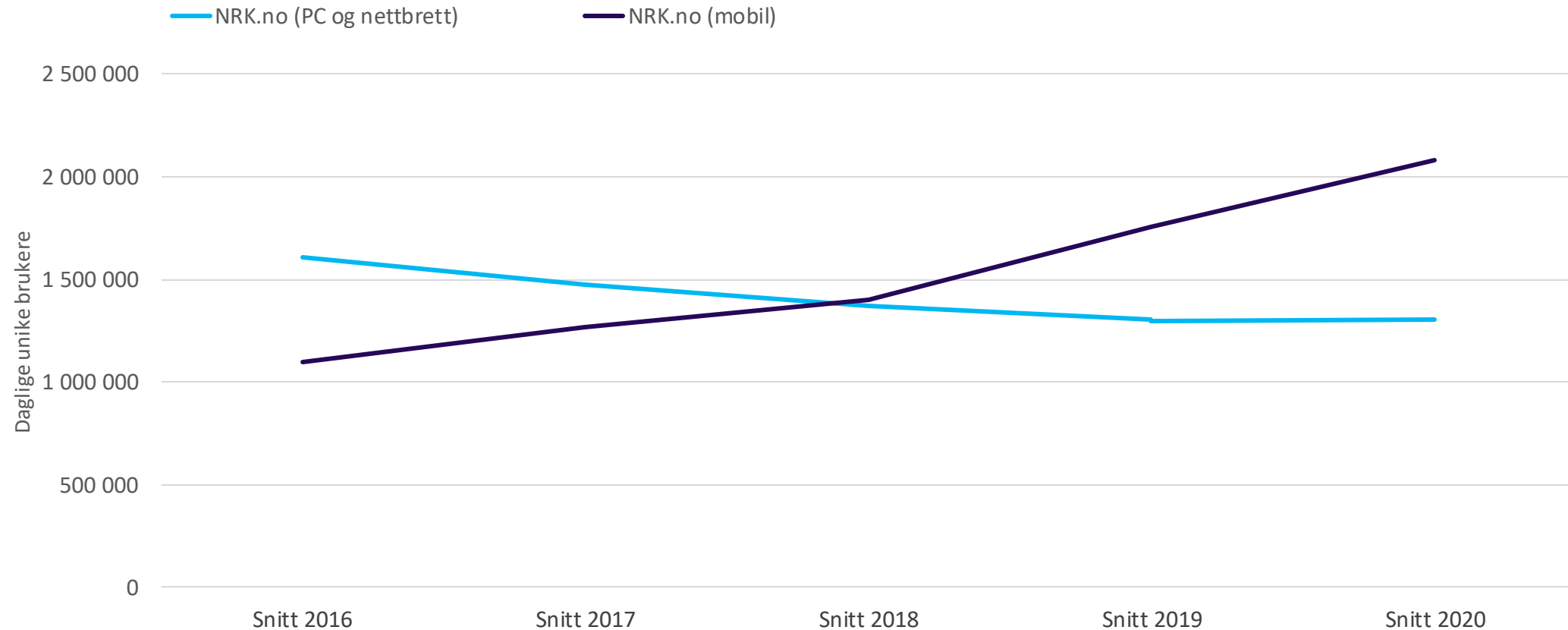
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer



Merk at «Debatten» gikk fra én til to sendinger i uka i løpet av 2019. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 i hele 2019 og frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger.

NRK.no på mobil vokser fortsatt

NRK på mobil hadde en god vekst i 2020. Tallene for PC og nettbrett har sunket de siste årene, men med koronasituasjonen ser vi at nedgangen har bremsset opp. Med flere som jobber hjemme har PC og nettbrett blitt mer tilgjengelig for nettbruk.



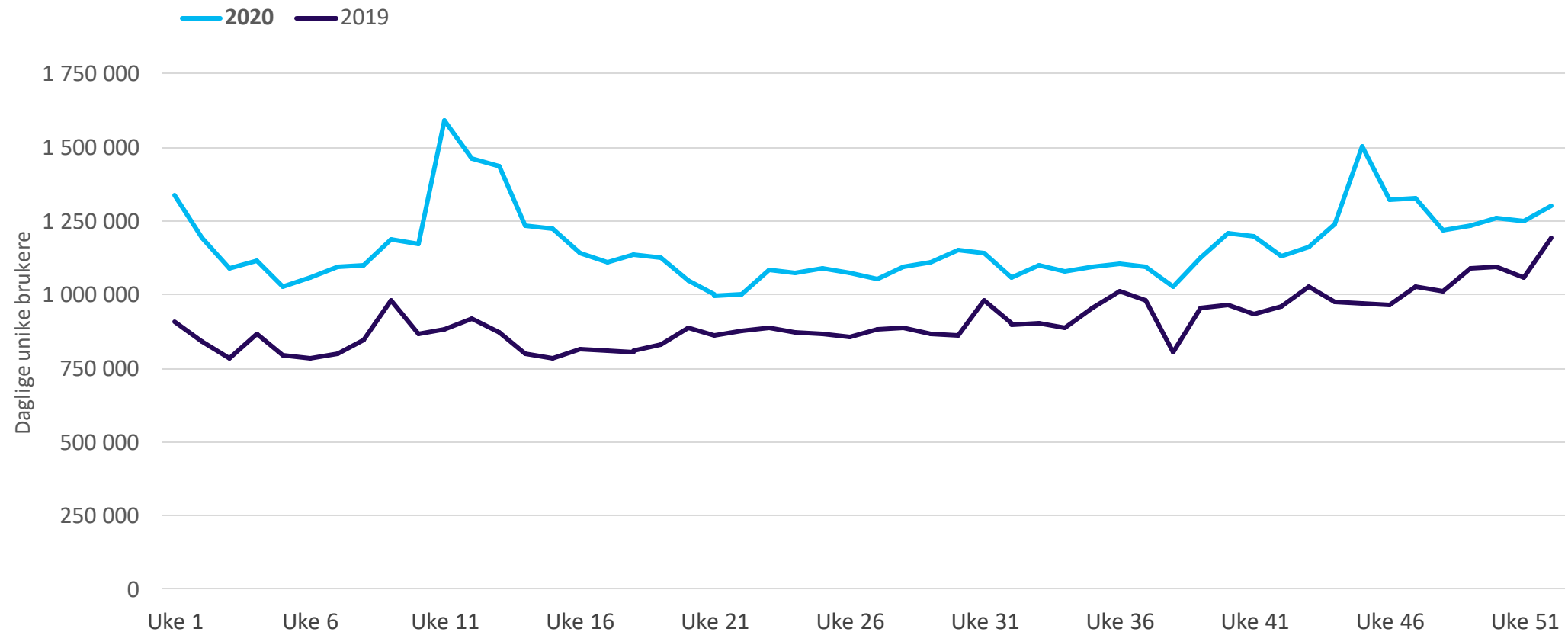
Daglige unike brukere. nrk.no inkludert Yr.

På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK.no på mobil vokser også uten Yr

I snitt besøkte 1,17 mill. unike brukere NRK uten Yr på mobil daglig.

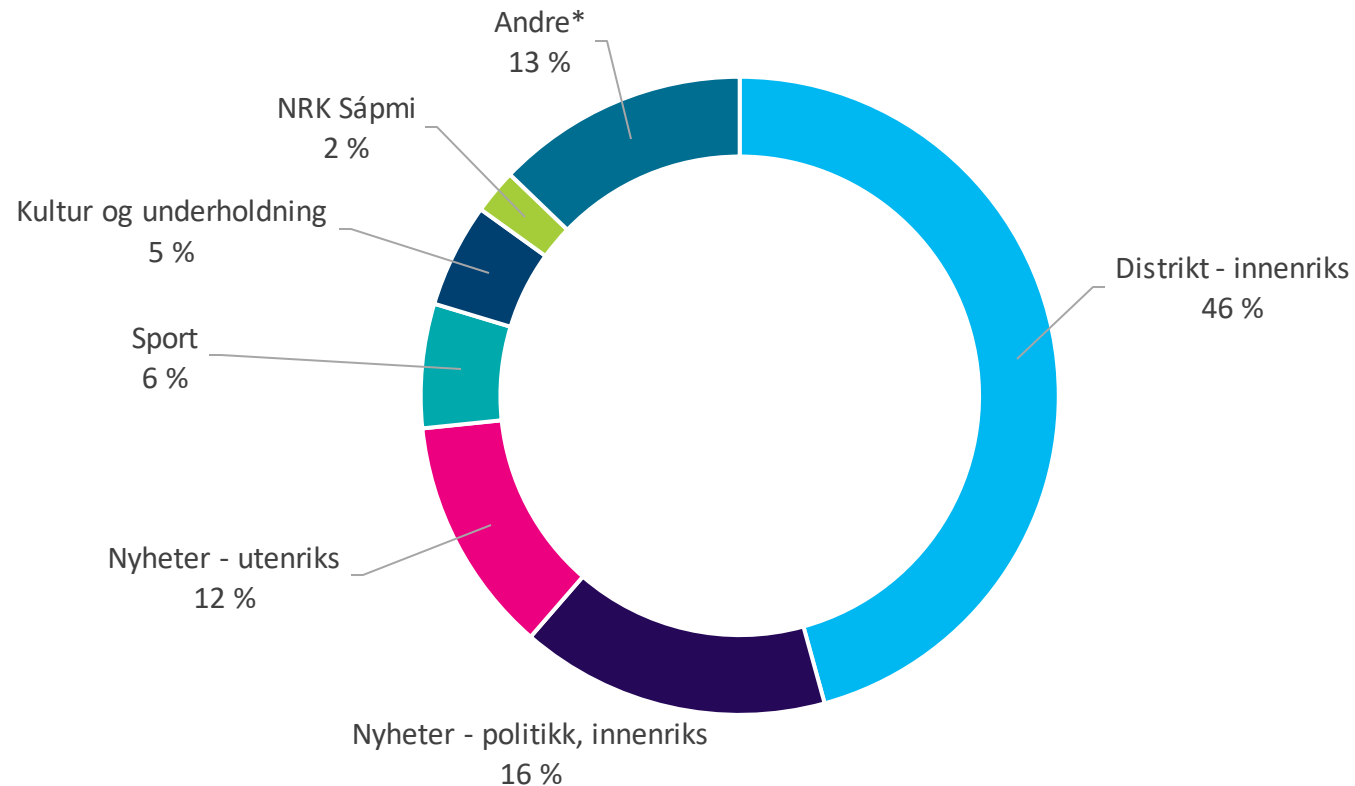


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på nrk.no i 2020

NRK publiserte i 2020 22 239 artikler, noe som gir et snitt på 61 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Side 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet "færre for å gjøre bedre".



* NRK P3 totalt 2,4%, Ytring (debatt) 2,2%, Andakten 0,9%, Arabisk 0,6%, Tigrinja 0,6%, Somalisk 0,6%, Dari 0,5%, Kvensk 0,5%, Viten 0,5%, NRK Beta 0,5%, Dokumentar 0,4%, Livsstil 0,4%, Spesialer 0,4%, NRK Super 0,3%, Klima 0,2%, Diverse 1,8%. Diagrammet viser antall artikler publisert fordelt på seksjoner, i prosent.

De mest leste dybdeartiklene spenner over mange temaer

Blant de 20 mest leste dybdeartiklene* publisert på nrk.no i 2020, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
«Her finnes ikke korona: – Det er helt uvirkelig»	Dokumentar	1 040 495
«Aktiv dødshjelp: Torgeir Djønne Lian (24) ville avslutte livet før muskelsykdommen tok overhånd»	Nordland	804 640
«Hvem er Silje?»	Dokumentar	675 558
«Byjenta som flyttet ut i skogen for å fullføre drømmen om småbruk»	Oslo og Viken	653 826
«Triksset fra barndommen reddet han fra å drukne»	Dokumentar	612 257
«Avslørt av mobilen»	Norge	603 821
«Helseflyktingen Inga (95) flyttet til Spania på 80-tallet – nå får hun ikke sykehjemsplass i Norge»	Vestland	600 706
«Elsa møter sin overgriper»	Dokumentar	575 395
«Caroline fra «Helene sjekker inn» får ikke flere sjanser i psykiatrien»	Dokumentar	572 256
«Dag Erik Pedersens sønn døde før årets Mesternes mester»	Vestfold og Telemark	572 052
«Stine var ikke psykisk utviklingshemmet likevel»	Dokumentar	545 298
«Han så ut som et mumifisert lik da han ble funnet i ei forlatt hytte på Klungset i Fauske»	Nordland	537 409
«En feilslått drøm om et annet kjønn»	Dokumentar	524 203
«Her er finalistene i MGP 2020»	MGP	509 307
«Frostens vokter»	Dokumentar	505 913
«Her er autovern-feilene som rammer igjen og igjen»	Norge	504 370
«Få rusmisbrukere har fått korona – overrasker fagfolk»	Direkte	502 288
«Ronny drøymde å gjere Telemark karate til Noregs beste klubb»	Vestfold og Telemark	502 279
«Vår felles strandsone krymper ved sjøen og Oslofjorden»	Vestfold og Telemark	481 437
«De døde med korona i kroppen»	Norge	473 701

*De 20 mest leste artiklene i featuresjangeren. Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Fritid/Hobby/Livsstil	Totalt	2 713,6	1 126,8	1 190,2	396,7
	Bil og motor	0,9	0,2	0,8	
	Data/Teknologi	3,0		3	
	Eventyr/ekspedisjoner	158,5	35	109	14
	Fri luftsliv	232,2	117	108	8
	Fritid/Hobby/Livsstil	405,0	123	109	174
	Generelle forbrukerråd	29,7	8	19	3
	Hjem/interiør/hageprogram	549,9	313	227	10
	Hobbyer	45,2	18	18	9
	Mat, drikke, matlaging	205,1	86	107	12
	Personlig helse	34,0	10	7	17
	Personlig/livsstil/Familie	589,4	169	275	145
	Reiseliv/Turisme	427,4	240	184	4
	Spill	22,0	7	15	1
	Trening	11,5	2	9	0

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Generell fakta/Samfunn	Totalt	2 109,8	579,9	1 179,4	350,5
	Bygg og anlegg	1,3			1,3
	Generell fakta	287,2	54	154	79,2
	Historie	366,1	64,6	301,5	
	Industri	6,6		6,6	
	Infotainment	25,4	16,6	1,2	7,6
	Jus	10,9	1,9	-	8,9
	Krig/Konflikt	154,5	22,0	123,9	8,5
	Kultur/tradisjon	94,3	41,2	47,5	6
	Kulturminne	6,1	2,3	3,8	
	Landbruk	75,6	58,8	16,8	
	Lovbrudd	231,1	52,4	116,7	62
	Luftfoto	11,4	4,9	6,5	

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
	Media	36,5	8,6	25,3	2,6
	Militæret/ forsvaret	12,5	2,6	8,4	1
	Politikk	116,9	29,2	78,4	9,2
	Portrett	297,6	85,9	176,8	35
	Språk	117,1	65,6	49,2	2
	Transport og kommunikasjon	1,0			1,0
	Ulykker og naturkatastrofer	63,0	22,2	15,4	25
	Undersøkende journalistikk	109,5	32,1	29,7	48
	Utdanning	18,7	1,9	6,4	10,4
	Vildedighet	46,1	5,1		41
	Økonomi	20,4	7,6	11,4	1,4

NRK har et bredt tilbud av fakta- og informasjonsprogrammer på NRK1, NRK2 og NRK3

<u>Fakta og informasjonsprogrammer</u>		<u>Timer sendt</u>			
<u>Hovedkategori</u>	<u>Underkategori</u>	<u>Totalt</u>	<u>NRK1</u>	<u>NRK2</u>	<u>NRK3</u>
Totalt antall timer		6433,9	2094,6	3436,1	903,2
Natur og vitenskap	Totalt	1 610,5	387,9	1 066,5	156,1
	Dyr/dyreverden	278,8	92,7	165,3	20,8
	Helse/medisin	289,2	82,2	129,6	77,3
	Miljø	19,2	8,4	10,8	
	Natur/Naturvitenskap	757,8	166,3	571,9	19,5
	Samfunnsvitenskap	49,0	18,3	19,1	11,6
	Vitenskap	216,7	20,0	169,8	26,9



5. Distrikt

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent	TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	36	Nordland	Nordland	31
NRK Finnmark	29	Nordnytt	Troms og Finnmark	30
NRK Nordland	27	Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	28
NRK Troms	27	Midtnytt	Trøndelag	26
NRK Telemark	23	Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	25
NRK Møre og Romsdal	23	Innlandet	Innlandet	25
NRK Trøndelag	22	Vestlandsrevyen	Vestland	25
NRK Innlandet	22	Rogaland	Rogaland	22
NRK Rogaland	22	Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	22
NRK Hordaland	20	Oslo og Viken	Oslo og Viken	19
NRK Sørlandet	18	<u>Nordland</u>	<u>Nordland</u>	<u>31</u>
NRK Buskerud	17			
NRK Vestfold	16			
NRK Østfold	14			
<u>NRK Østlandssendingen</u>	<u>13</u>			

Nye fylker medfører noe endrede sendeområder. Sendingen 20.55 ble lagt ned fra starten av 2020, dette medfører noe lavere totaldekning for enkelte av kontorene, ettersom man hadde færre sendinger i løpet av kvelden. Men dekningen for begge de gjenværende sendingene har stort sett økt. Hovedsendingen ble flyttet fra 18.50 til 19.45 og utvidet med et kvarter fra og med januar 2020. Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

730 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

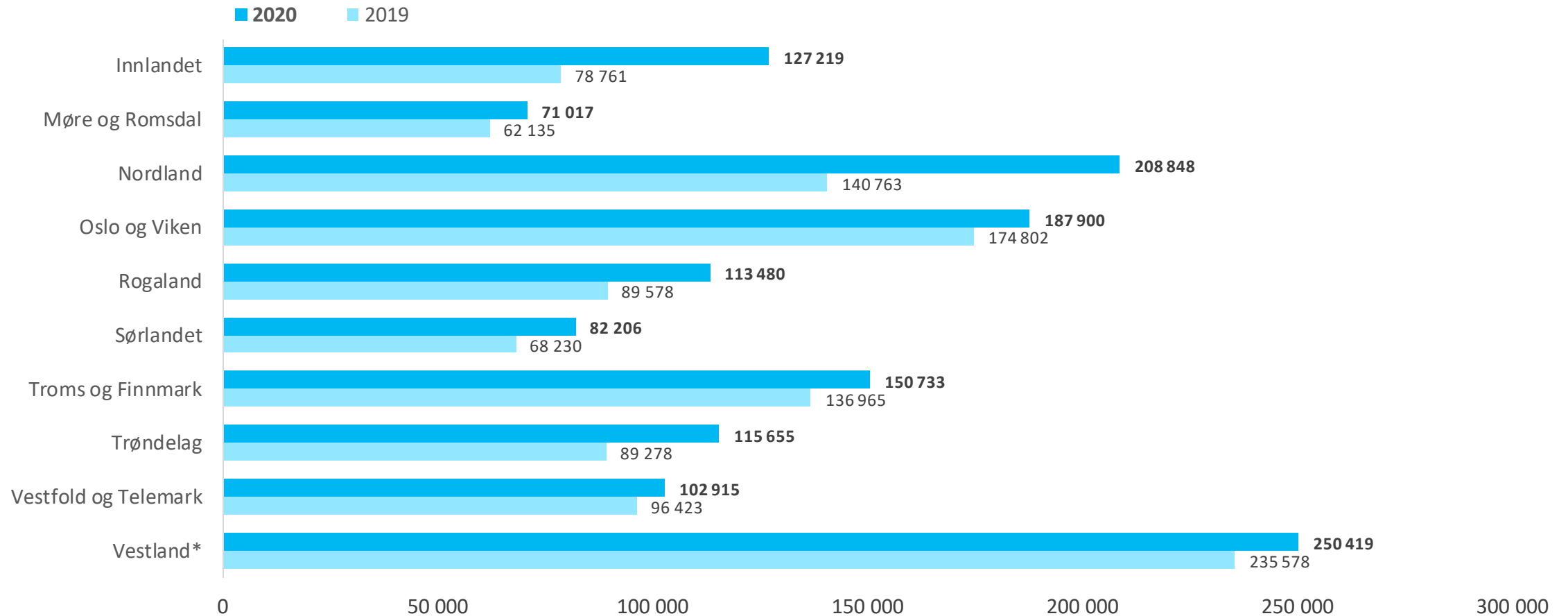
	2019	2020
Distriktsmorgen kl. 06-09	752	730
Distriktssending kl. 14-17	680	669

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Kantar Media, PPM.

Nesten 900.000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

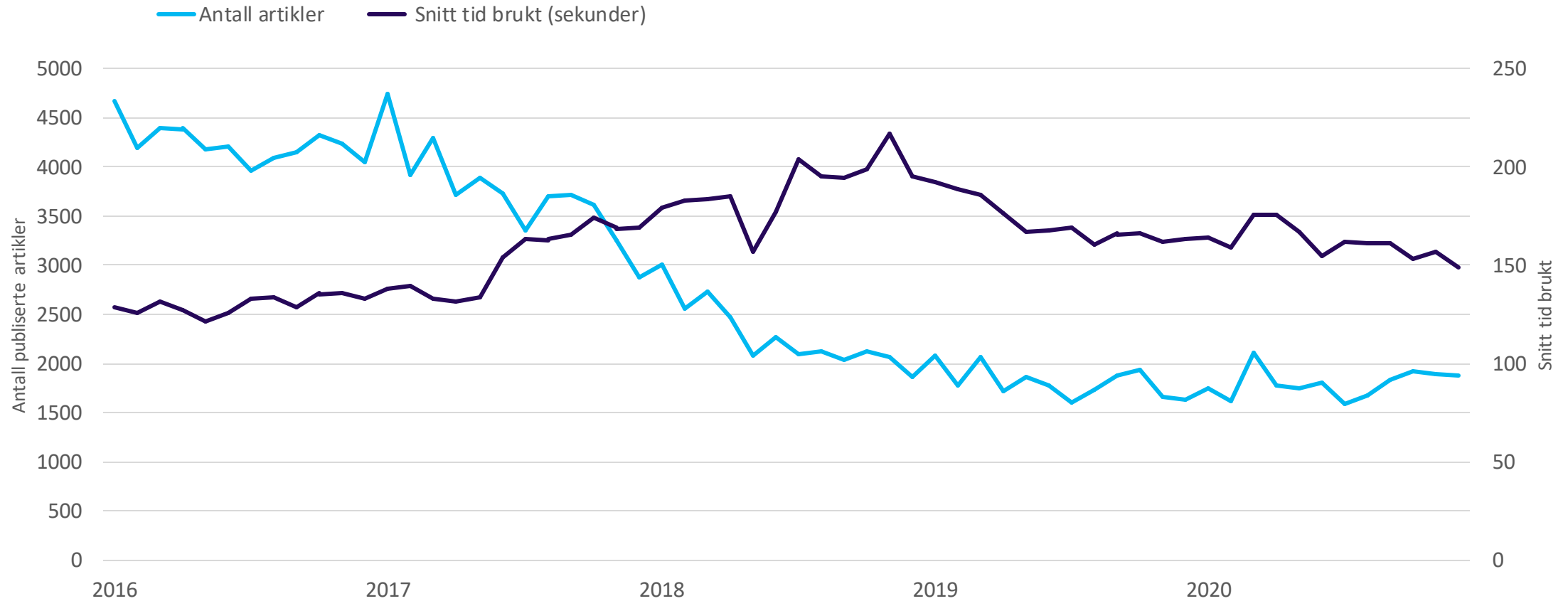
Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil fortsetter å øke. I snitt var det over 875.000 unike brukere innom hver dag, en økning på 17 % sammenlignet med 2019.



*Tallene for Vestland er fra og med uke 6, da de gikk over til ny URL.
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

NRK publiserer færre artikler og lesetiden holder seg stabil

NRK har de siste årene redusert antall artikler på nrk.no. Målet har vært å frigjøre tid til å lage bedre innhold som publikum leser mer av. I 2020 har antall artikler stabilisert seg. Vi ser også at tid brukt per unike bruker har holdt seg på samme nivå etter en nedgang i 2019.



Antall artikler publisert på nrk.no og tid brukt per unike bruker på nrk.no



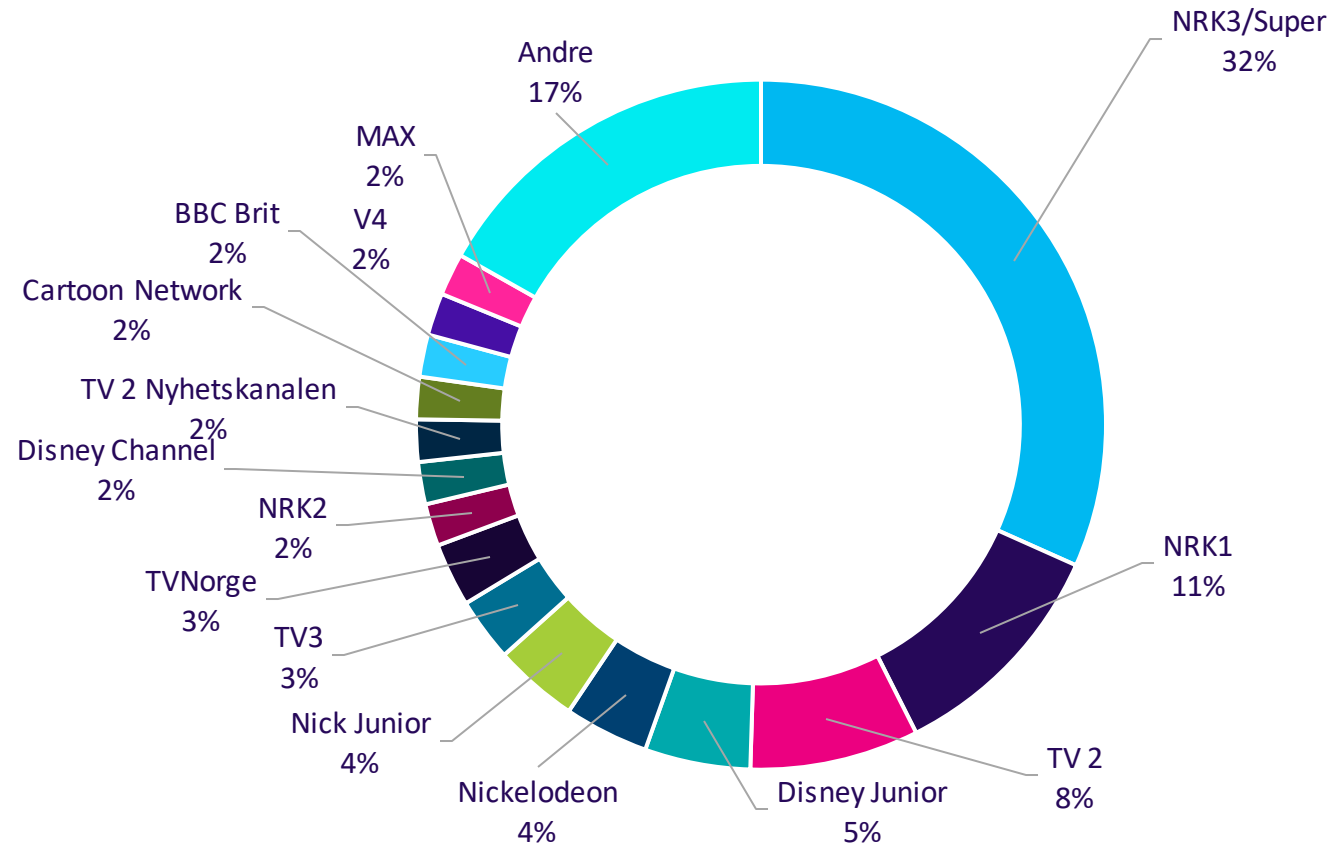
6. Barn

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2020 i gjennomsnitt 27 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2019	31	29	181 000
2020	27	24	152 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

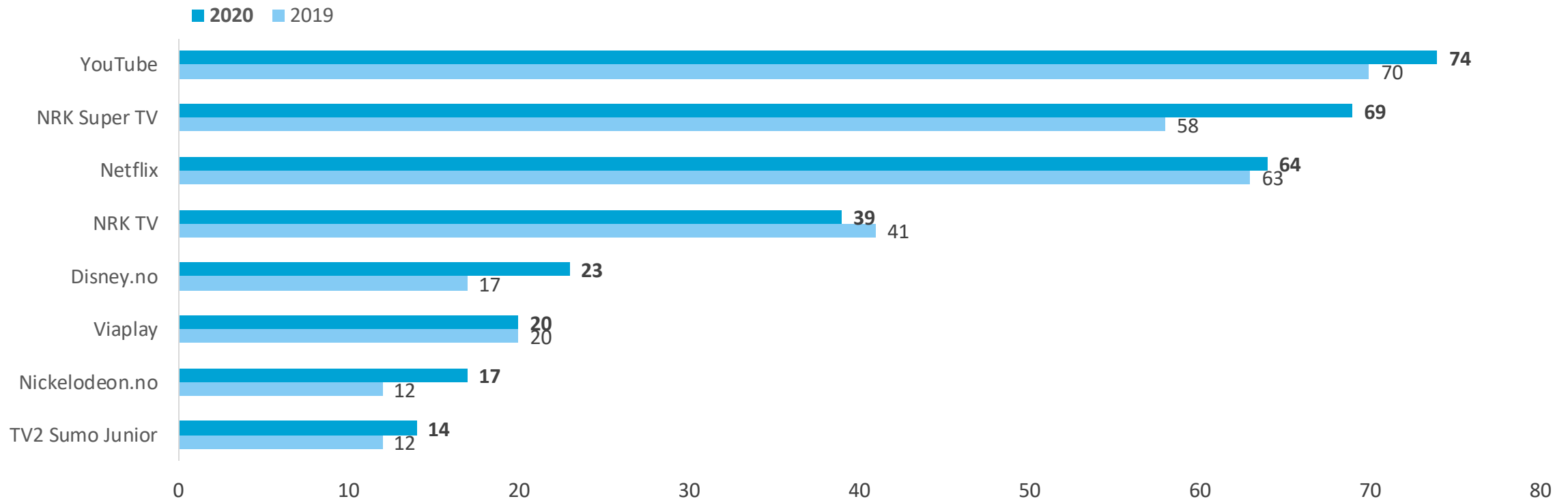


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK Super TV øker

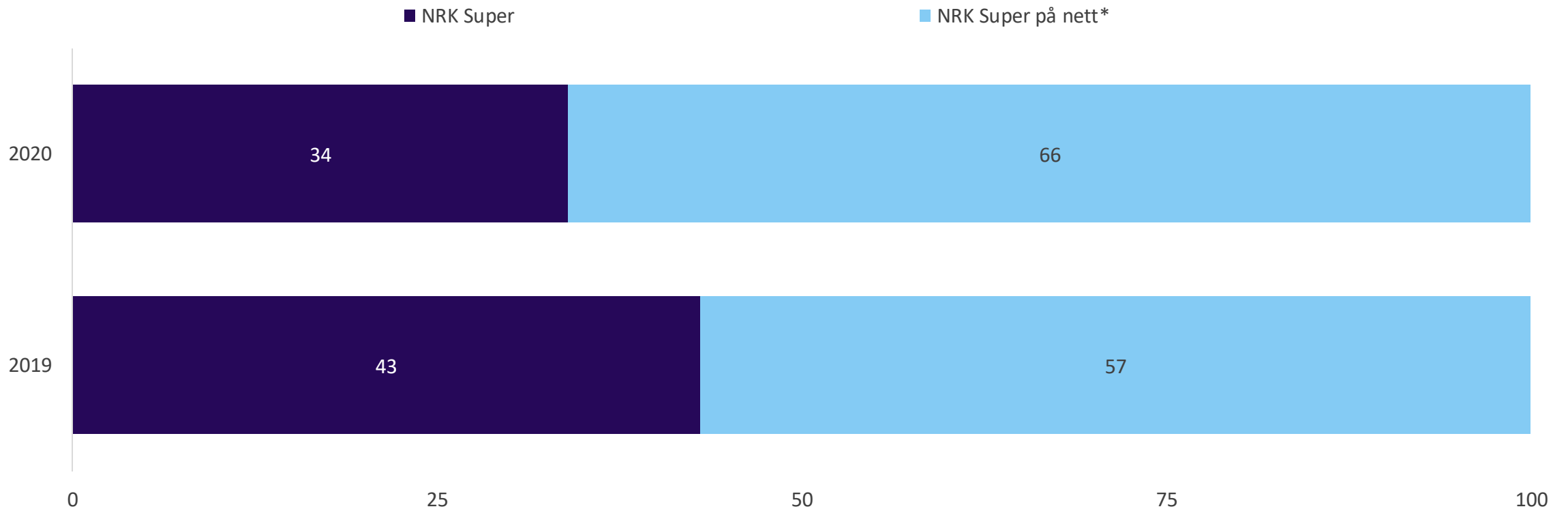
Ukentlig bruk av NRK Super TV økte fra 2019 til 2020 og passerte dermed Netflix. I ukentlig dekning er YouTube den største strømmetjenesten. YouTube, NRK Super TV og Netflix skiller seg ut som de tre klart mest brukte strømmetjenestene blant barna (3-11 år).



Spørsmål som er stilt, er følgende: «Hvor ofte bruker du følgende nett-tv-tjenester?». Sum av dem som har svart «I går» og «2-7 dager siden». Ukentlig dekning for de største strømmetjenestene blant barn 3-11 år. Oppgitt i prosent.

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

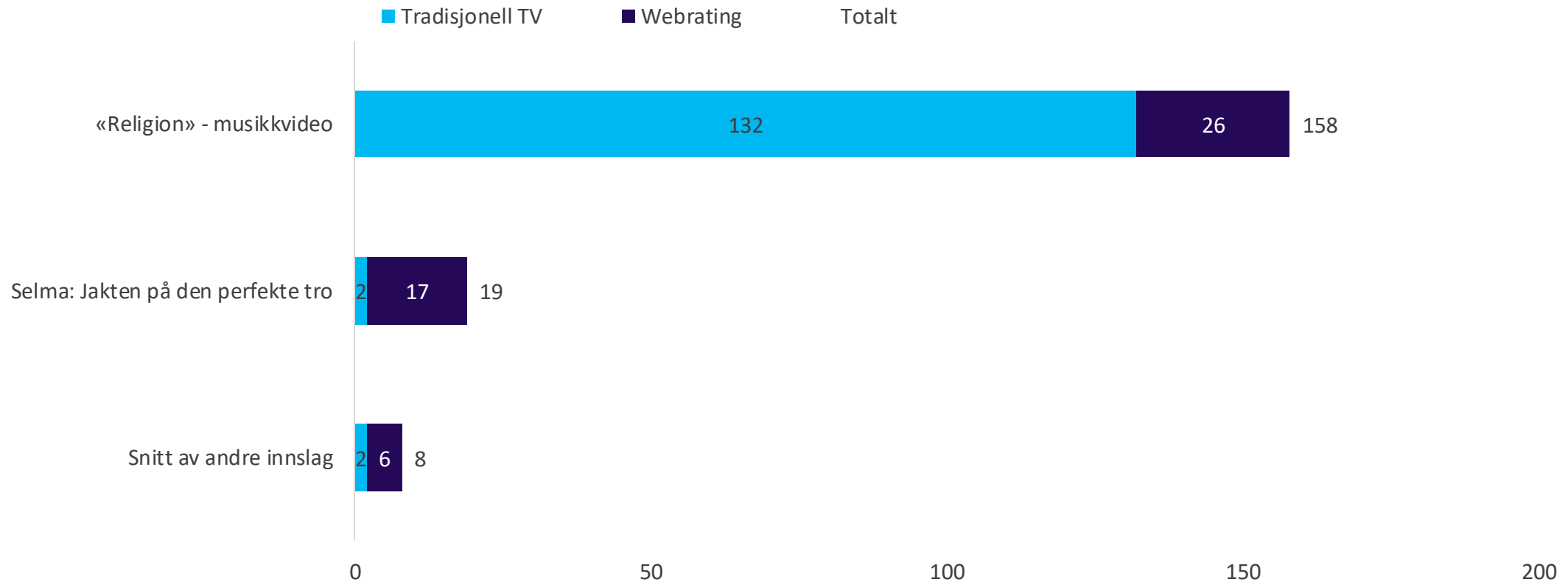


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres på nett og på tradisjonell TV. Personer 2-79 år.
Oppgitt i prosent.

NRK Supers temauke: «Religion»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var religion. Musikkvideoen i temauka «Religion», Ditt eget sjev, har så langt blitt sett av 158 000 mennesker. Programleder i Supernytt, Selma, har også laget en egen serie om religion som så langt har blitt sett av 19 000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2019	2020
Barn og ungdom	128	137
Fakta	1	
Kultur	25	8
Nyheter	160	117
Underholdning	3	4
Valg	1	
Totalt	317	266

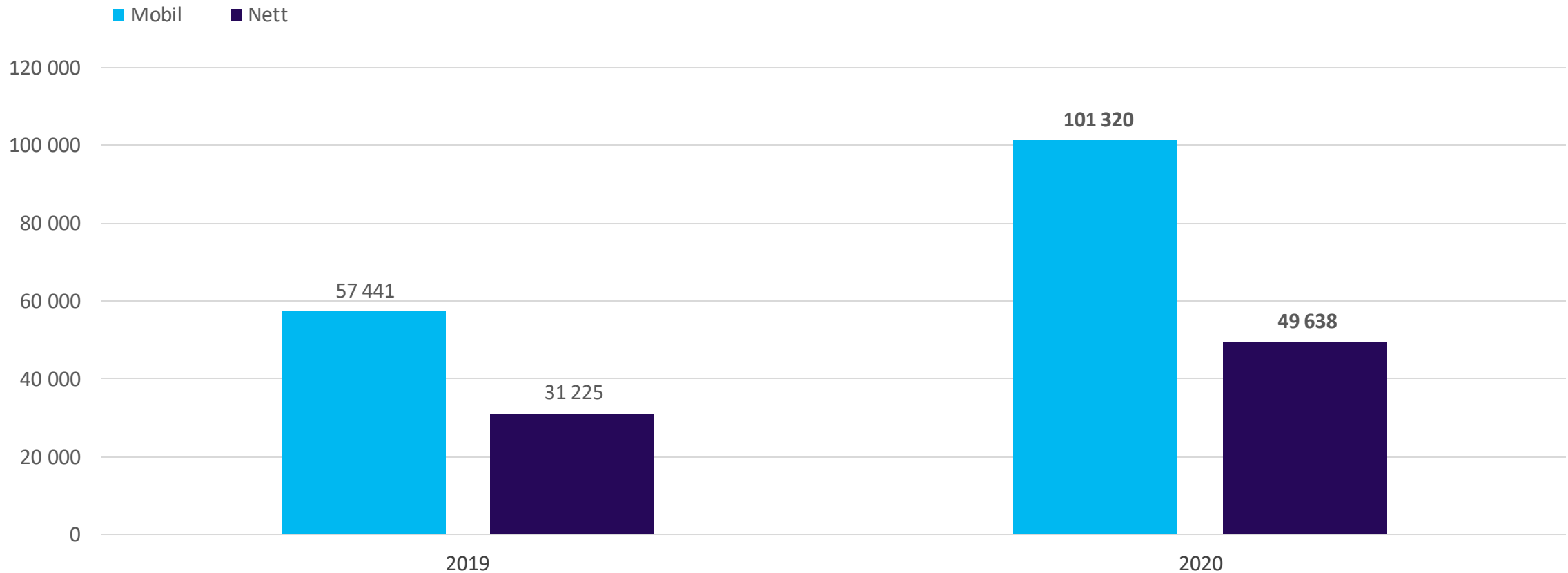
Programprofil NRK Sápmi radio	2019	2020
Nyheter på samisk	143	119
Aktualiteter	2 475	3 454
Barn og ungdom	1061	1300
Religion	92	107
Kultur, underholdning	350	129
Kultur, underholdning på norsk	21	70
Musikk	4 654	3 658
Totalt	8 796	8 837

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2).

Kilde: NRK Statistikk.

Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, men økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2020 besøker flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

Kilde: Google Analytics.



8. Norsk språk og identitet

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Advent - hva er jul for deg? »	1.9		1.9	
«Chattes»	0.9			0.9
«Den følelsen»	11.4	5.5	2.9	3
«God muslim - moderne kvinne? »	1,0		1,0	
«Himmelsk mat»	5.7		5.7	
«Høydepunkter fra Nasjonal Julelystenning»	1	0.5	0.5	
«Jul for nybegynnere»	0.5		0.5	
«Nasjonal Julelystenning»	6.0	4	2	
Påskegudstjenester 2020	3.9		3.9	
«Ramadan med Noman»	1.3	1.3		
«Rusa for Guds skyld»	1.7			1.7
«Skamløs»	4.6	2.3		2.3
«USAs nye guruer»	2.8	0.9	1.8	
«Utrulege ritual»	9.3		5.9	3.4
«Vår beste dag»	3.8		3.8	
«Biker for Vårherre»	1			1
«Deeyah Khan i Trumps USA: Livet som muslim»	3.2		2.1	1.1
«Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pastor Phelps»	6		6	

Ti mer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

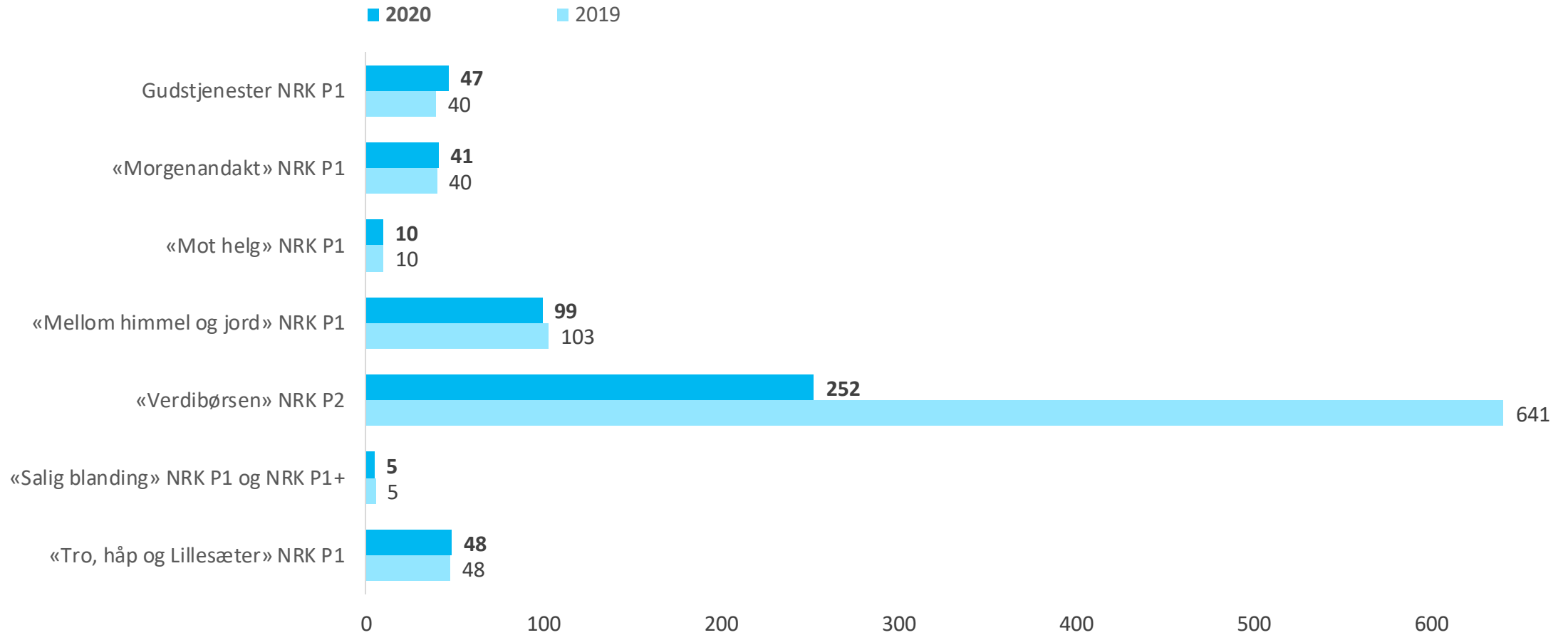
Totalt sendte NRK 113 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2020.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	113,0	24,8	73,5	14,7
«Dødelig blasfemi»	5		5	
«Festen etter fasten - Id mubarak»	1.5	1.5		
«Hjem til påske»	0.5		0.5	
«Jesus lever på Karmøy»	2.5	0.5	1	1
«Jul hos Jesus»	1		1	
Jul egudstjenester 2020	2.9	2.9		
«Jøde!»	2.9		2.9	
«Kross festinga som endra verda»	2.7	0.9	1.8	
«På sporet av Jesus fra Nasaret»	6.8		6.8	
«Reformisten - en kvinnelig i mam»	3	1	2	
«Utan forhud»	1.4		1.4	
Allehelgensgudstjeneste fra Madlamark kirke	0.9	0.9		
Festgudstjeneste i Nidaros domkirke	1.7	1.7		
Gudstjeneste	1.8		1.8	
Gudstjeneste fra Nidarosdomen	5.5		5.5	
Gudstjeneste fra Stavanger	1		1	
«Helbred meg i Jesu navn»	0.4			0.4
Høytidsgudstjeneste fra Madlamark, Stavanger	1	1		
Midnattsmesse fra Roma	5		5	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



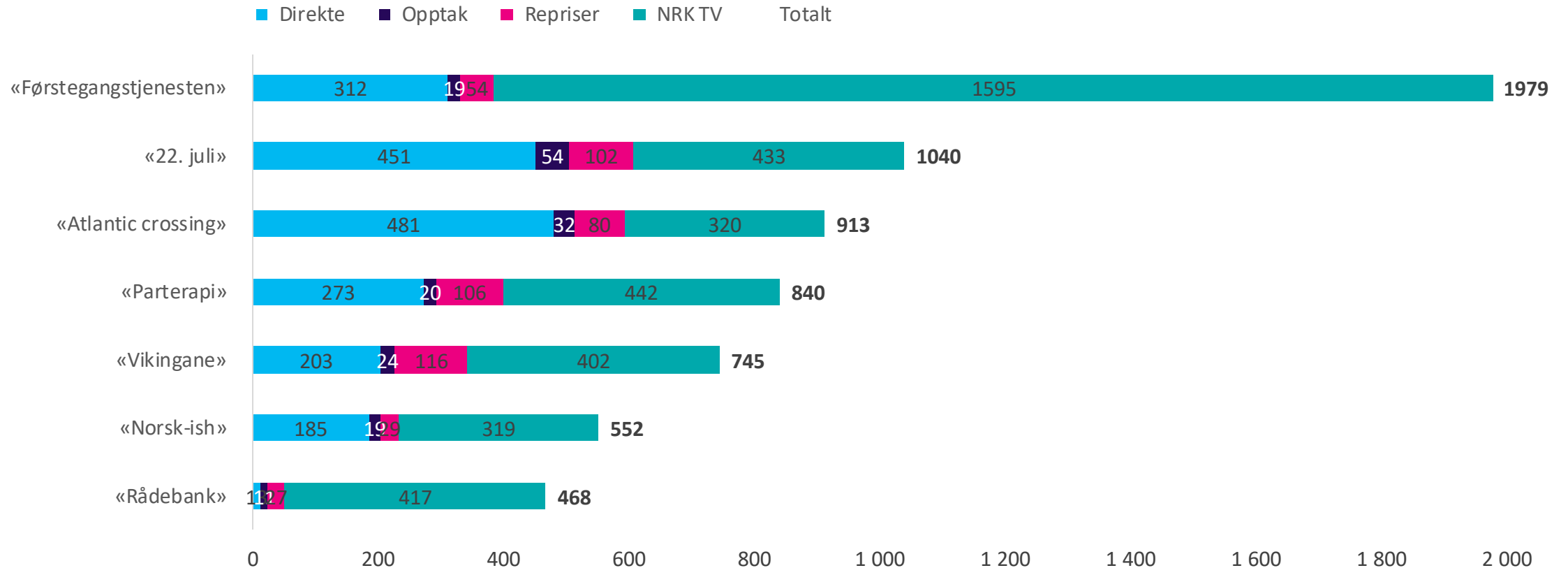
Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

A thick, solid blue vertical bar on the left side of the slide.

9. Kultur

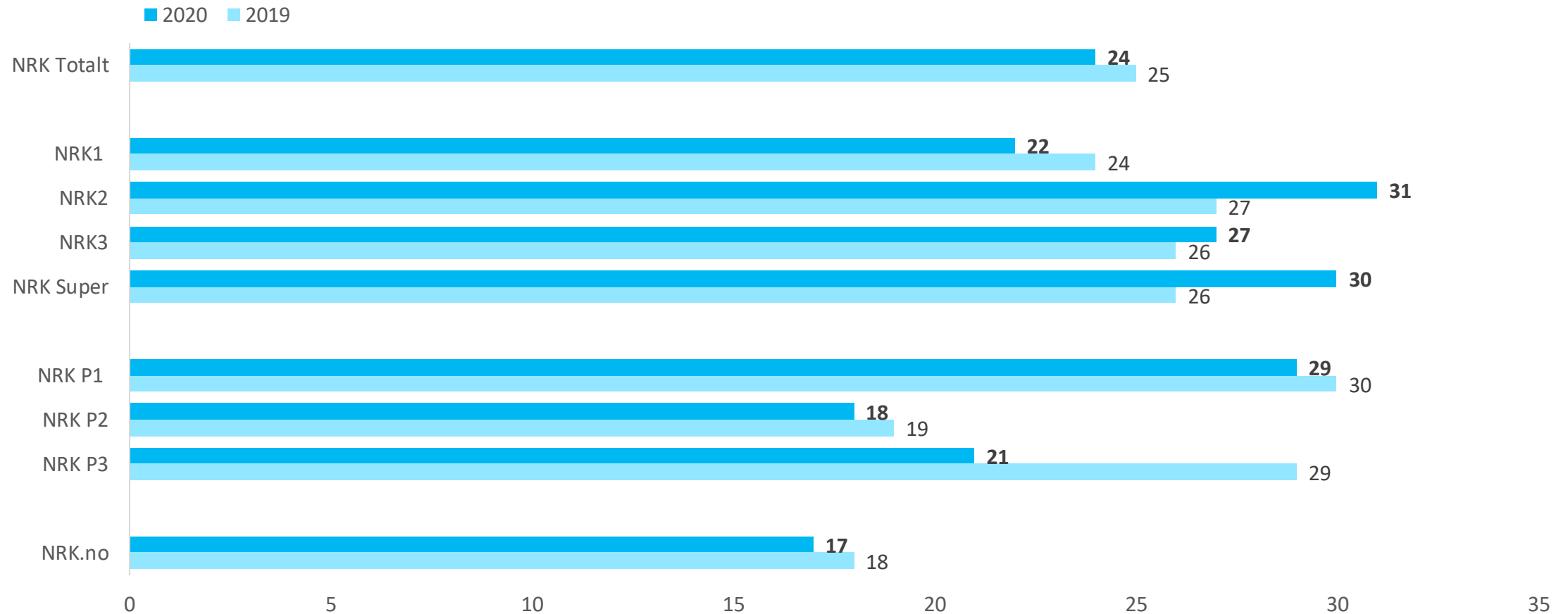
Norske drama- og humorserier trekker seere til tradisjonell TV og til NRK TV

Seertall i tusen for «Førstegangstjenesten», «22. juli», «Atlantic crossing», «Parterapi», «Vikingane», «Norsk-ish» og «Rådebank».



Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Nynorskandelen i NRK er på 24 prosent



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

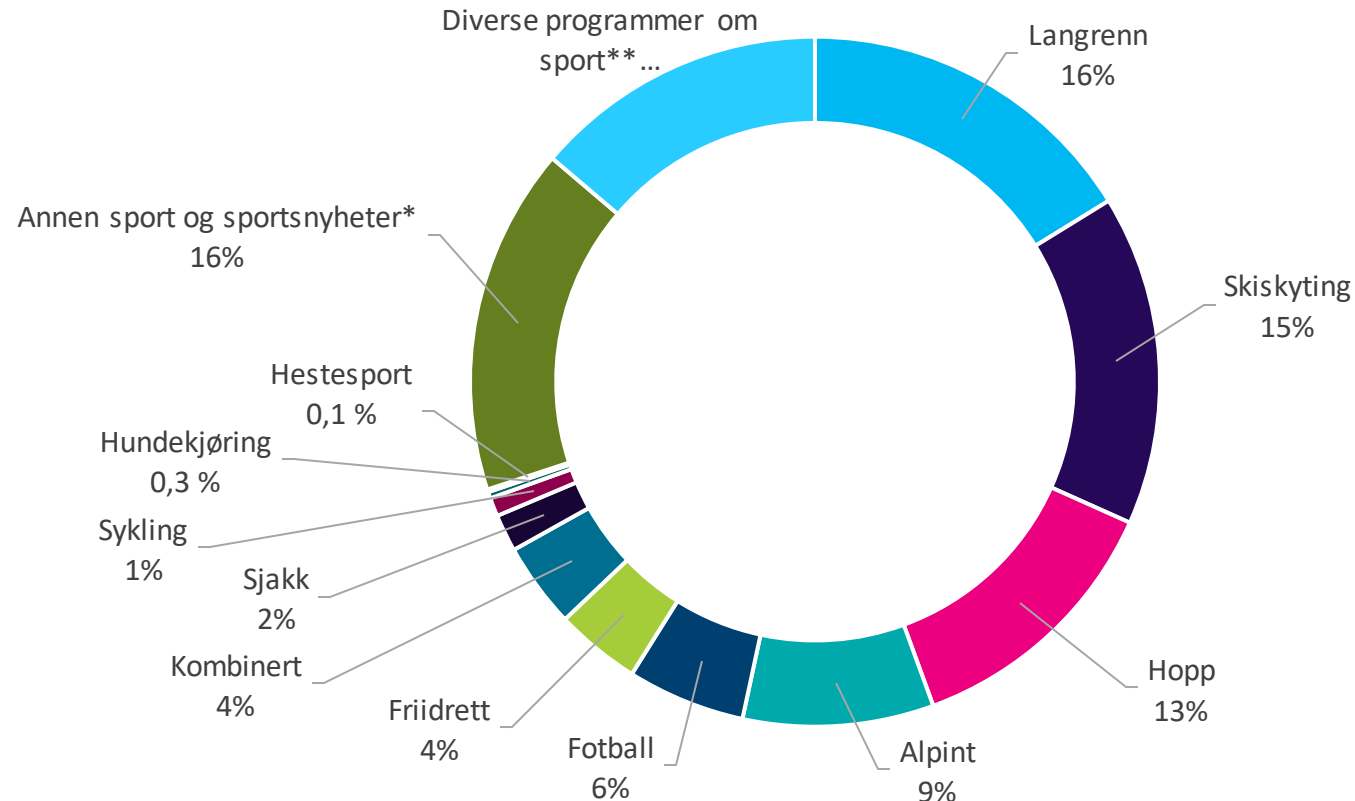
Fra et allerede høyt nivå i 2019 øker norskandelen på alle kanaler i 2020. P3 har aldri hatt så høy norskandel som i 2019, og øker ytterligere i 2020.

	Andelen norsk musikk av totalt avspilt musikk		Andelen av norsk musikk med norsk språk		Andel av norsk musikk med norsk komponist/tekstforfatter	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
NRK P1	51	56	63	62	95	95
NRK P2	40	43	30	34	76	77
NRK P3	55	58	32	28	97	97

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk.. Oppgitt i prosent.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. På grunn av covid-19-pandemien har flere sportsarrangementer blitt avlyst, og NRK1 har som følge sendt færre antall timer sport i 2020.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
577 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Skisport samler seere på NRK1

På grunn av covid-19 har flere sportsarrangementer blitt avlyst i løpet av 2020. De arrangementene som har blitt gjennomført har likevel samlet en stor del av befolkningen. Fellesstart i fristil i Tour de ski for kvinner og menn var det som samlet flest seere, med nesten 1,1 millioner seere og over 8 av 10 av dem som så på TV da øvelsene foregikk.

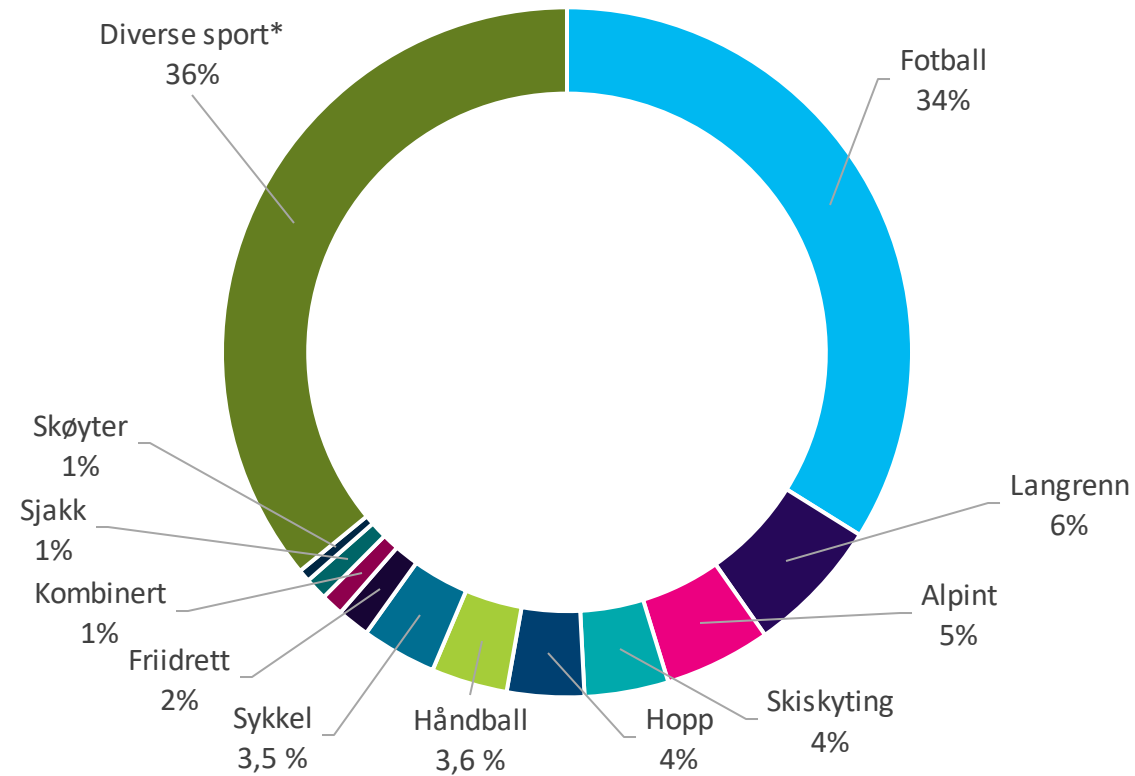
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, kvinner	1085	85
Tour de Ski: 9 km fri teknikk fellesstart, menn	1075	83
V-cup skiskyting: Fellesstart menn	725	83
V-cup alpint: Slalåm 1. omgang, menn	723	67
VM skiskyting: Stafett menn	701	84
VM skiskyting: Jaktstart menn	690	82
VM skiskyting: Jaktstart kvinner	662	81
VM skiskyting: Fellesstart menn	656	78
Ski Tour 2020: 30 km klassisk jaktstart, menn	637	80
Tour de Ski: 10 km klassisk jaktstart, kvinner	635	75

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2020.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 1 907 timer sport i 2020.

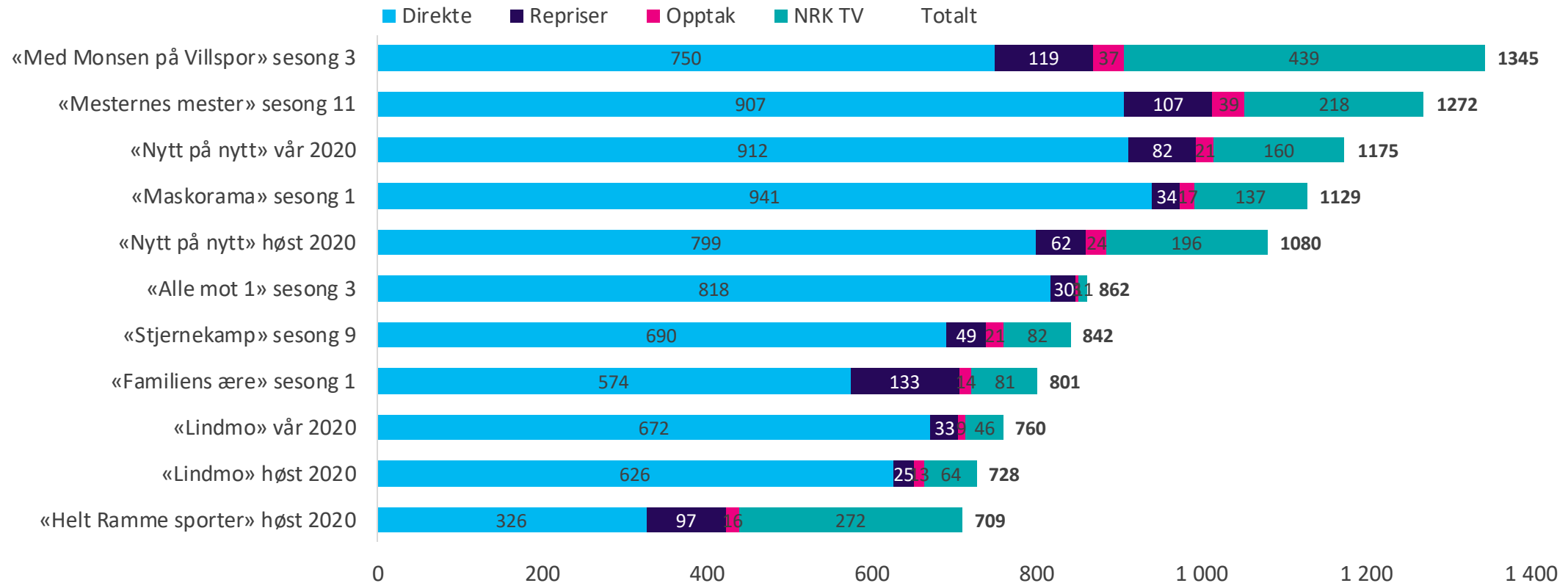


*Diverse sport: Program som «Sport og musikk» og «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold. Håndballfinalen i EM for kvinner ble sendt på NRK P1 og inngår derfor ikke i diagrammet. Det utgjør ytterligere 2,25 sendte timer.

Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.

Helgeunderholdningen på NRK1

Helgeunderholdningen fra NRK samler mange foran TV-skjermen. Både vårens og høstens programmer på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Med Monsen på villspor» er spesielt populært blant familiene og av de som har sett serien er det omtrent 1 av 3 som har sett serien i NRK TV.

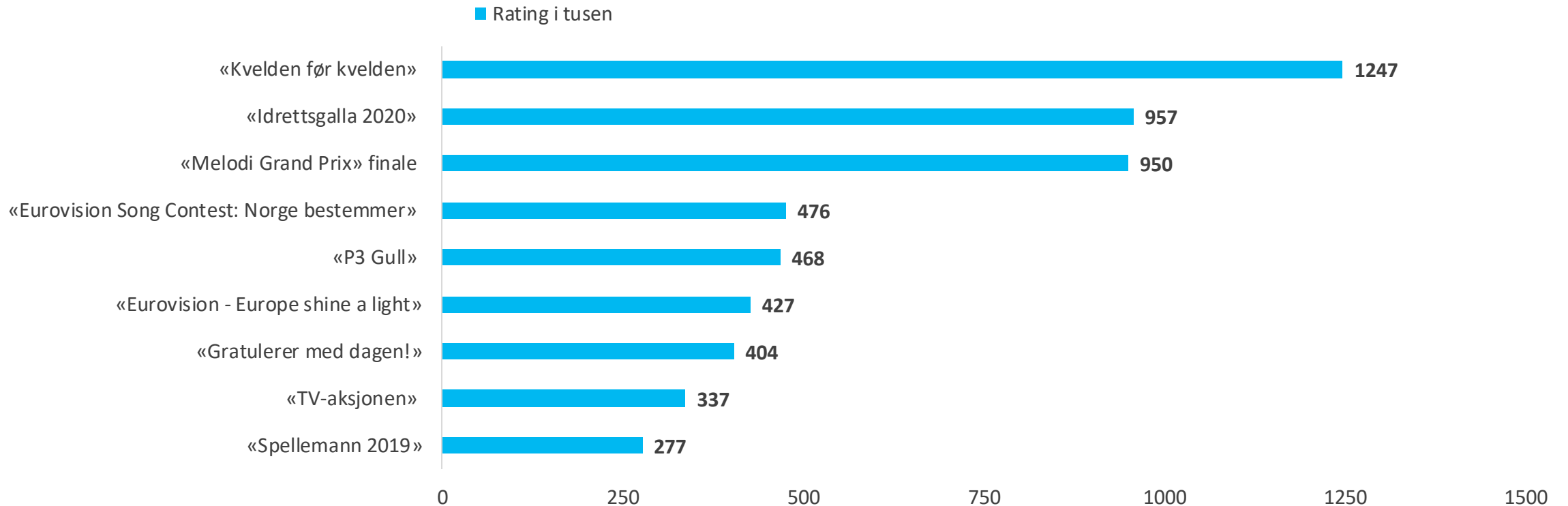


Total skjermrating i tusen, snitt per serie /sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2020 var «Kvelden før kvelden» som samlet over 1,2 millioner foran TV-skjermen lille julaften.



Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



10. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2009	5 816	5 030	10 845	30
2010	5 926	6 023	11 948	33
2011	5 726	7 079	12 806	35
2012	7 369	8 267	15 655	43
2013	8 683	9 175	17 858	49
2014	9 272	10 110	19 383	53
2015	8 691	11 171	19 861	54
2016	8 013	11 401	19 413	53
2017	8 172	11 445	19 617	54
2018	8 878	12 511	21 390	59
2019	9 087	13 364	22 451	62
2020	7 715	14 384	22 099	61

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Total synstolking	Minutter totalt	Timer totalt
	6 901	115

NRK-produksjoner	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Lik meg» sesong 4	8	25	200	3,3
«Livstid»	8	45	360	6,0
«Sånn er jeg, og sånn er det» sesong 4	9	14	126	2,1
«Vikingane» sesong 1	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 2	6	30	180	3,0
«Vikingane» sesong 3	6	Varierende	188	3,1
«Stjernestøv» (julekalender)	24	Varierende	481	8,0
«Allerud VGS»	8	Varierende	263	4,4
«Bablo» sesong 2 og 3	18	Varierende	146	2,4
«22. juli»	6	Varierende	300	5,0
«Førstegangstjenesten» pilot	2	12	24	0,4
«Førstegangstjenesten» sesong 1	10	Varierende	134	2,2
«Rådebank»	8	Varierende	208	3,5
«Familien Lykke»	12	Varierende	250	4,2
«Side om side» sesong 5	10	Varierende	322	5,4
«Pubertets camp»	16	Varierende	77	1,3
«Atlantic Crossing»	8	Varierende	445	7,4
«Helvete»	4	Varierende	175	2,9
«Brillebjørns detektivbyrå»	10	Varierende	127	2,1
«Bablo» sesong 1	12	Varierende	96	1,6
Totalt			4 471	74,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2020 synstolket NRK totalt 115 timer.

Norskproduserte filmer	Minutter totalt	Timer totalt
«Norske Byggeklosser»	100	1,7
«Harajuku/Spor 38»	80	1,3
«Disco»	92	1,5
«Selvportrett»	79	1,3
«Sonja: The White Swan»	110	1,8
«Brillebjørn på ferie»	64	1,1
«Astrup - flammen over Jølster»	76	1,3
«Skjelvet»	100	1,7
Totalt	701	11,7

Nordisk produserte serier	Antall episoder	Antall minutter per episode	Minutter totalt	Timer totalt
«Eagles» sesong 2	10	20	200	3,3
«Når støvet har lagt sig»	10	59	590	9,8
«Dejta»	8	45	360	6,0
«Måste Gitt»	8	28	224	3,7
«Jakten på en mördare»	6	45	270	4,5
«Hvor ligger Løkken? (Kærestetur)»	5	17	85	1,4
Totalt			1 729	28,8
Total synstolking			6 901	115