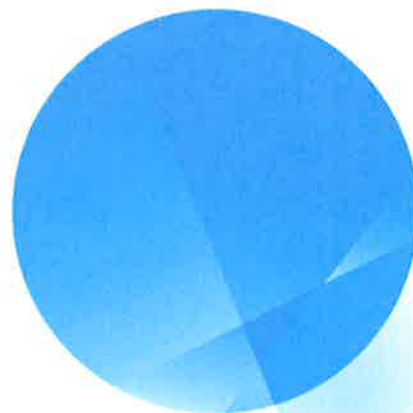




Det kongelige Kulturdepartement
Att. Ekspedisjonssjef Nina Økland
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



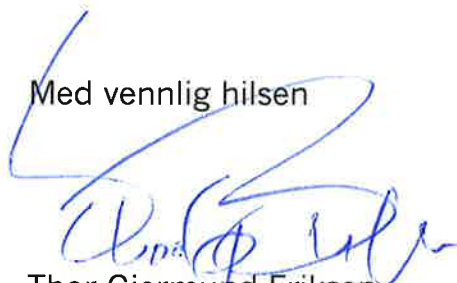
Vår ref.:
OAN/hk

Dato:
28. april 2017

PLANER FOR NRK AS OG FORSLAG TIL KRINGKASTINGSAVGIFT FOR 2018

Fra NRKs styre følger vedlagt planer for NRK AS og forslag til kringkastingsavgift for 2018.

Med vennlig hilsen



Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

Vedlegg

Planer og forslag til kringkastingsavgift for 2018

1. Innledning og oppsummering

NRK har en sterk posisjon i samfunnet, både når det gjelder bruk, tillit og omdømme. I snitt bruker 86 prosent av befolkningen ett eller flere tilbud fra NRK daglig, og andelen som mener de får valuta for lisensen øker og er nå på 71 prosent. I den årlige undersøkelsen til Ipsos MMI ligger NRK på topp blant nærmere 100 norske virksomheter. Bred oppslutning og et godt omdømme er viktige forutsetninger for NRKs legitimitet og evne til å løse allmennkringkasteroppdraget.

NRKs oppdrag er bekreftet og forsterket gjennom de siste årenes gjennomgang og debatt om NRKs rolle, finansiering og oppdrag knyttet til Stortingsmelding nr. 38 (2014-2015) "Open og opplyst" og Stortingsmelding nr. 15 (2016-2017) "Eit moderne og framtidsretta NRK". Et stort politisk flertall har videreført NRKs brede og positivt definerte allmennkringkasteroppdrag, samt NRKs mulighet til å drive innovasjon og utvikling på alle relevante medieplattformer. Spørsmålet om framtidig finansieringsmodell er ikke avklart, og er nå til behandling i Stortinget.

Utviklingstrekk som økt global konkurranse, raskt opptak av ny teknologi i befolkningen og endret medieadferd betyr at NRK må løse allmennkringkasteroppdraget på nye måter. I 2016 er strømming av TV-innhold en del av det norske publikums hverdag, samtidig som alle under 65 år så mindre lineær-TV. Mobilbruken fortsetter å vokse. Endringene i medievaner skjer raskere enn tidligere. NRK legger opp til ytterligere rasjonalisering som skal styrke fleksibiliteten i NRK. Fortsatt omstilling og effektivisering er nødvendig for å kunne sikre NRKs evne til å tilby publikum innhold på måter som gjør at det når fram, og fortsatt er relevant for alle som bor i Norge.

2. Langtidsstrategi og organisasjon

NRK har gjennomført en større revidering av langtidsstrategien for perioden 2017-2022. I dette arbeidet er det gjennomført analyser med ulike perspektiver på hva som vil påvirke brukerne i framtida. Dette arbeidet danner grunnlag for nye strategiske mål for NRK.

NRK skal dekke demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. Med de utviklingstrekk vi ser blir dette oppdraget stadig viktigere å opprettholde,

samtidig som det blir mer krevende å løse. NRKs mål for neste periode er å «styrke og utvikle demokratiet» og «samle og engasjere alle om som bor i Norge». Som allmenkringkaster er NRK til for alle, og den fremste oppgaven er å bidra til en «åpen og opplyst offentlig samtale».

NRK opprettholder målet om å være «en innholdsprodusent og publisist i verdensklasse». Å løse allmenkringkasteroppdraget i en stadig mer fragmentert verden, stiller større krav til egen organisasjon. Kontinuerlig forbedring av alle områder og et koordinert endringsprogram skal bidra til å redusere kompleksitet og øke tempo og innovasjon.

3. Innhold og publisering

NRKs innholdstilbud skal være relevant og bli brukt av mange – hver dag. Tilbudet skal dekke brede og populære sjangere og temaer, men skal også klare å løfte fram smalere og mer krevende emner og problemstillinger. I en tid med store endringer i mediebruken har NRK en ambisjon om fortsatt å være en viktig del av den norske samfunnsstrukturen.

Markedsmessig har NRK klart seg godt de siste årene, og i stor grad klart å svare på publikums endrede medievaner. Med unntak av enkelte grupper (barn, unge og innvandrerbefolkningen) har vi klart vårt eget mål på å nå fire av fem nordmenn hver dag. NRK har de siste årene prioritert flere ressurser til disse gruppene, noe som bl.a. har resultert i suksessen Skam. Vi ser imidlertid at stadig mer bruk flytter seg fra lineære tilbud til "on-demand-tilbud, hvor bruken fordeler seg på mange flere og globale aktører.

På grunn av endret bruk og økt konkurranse må NRK og de eksterne norske produsentene øke kvaliteten på innholdet, og være i stand til å publisere det på de plattformene publikum foretrekker. Dette krever mer ressurser til innholdsutvikling, utvikling av digitale publiseringstjenester og rettigheter til å publisere på disse. Publikum forventer at NRKs innhold er like bra og like tilgjengelig og lett å bruke som de globale aktørenes.

NRKs allmenkringkasteroppdrag innebærer et ansvar som de kommersielle og internasjonale aktørene ikke har. Vi skal blant annet produsere innhold fra hele landet, både for regional og nasjonal publisering, vi skal produsere innhold i alle sjangere, vi skal ha et tilbud for den samiske befolkningen, vi skal oppfylle vedtektenes krav til ekstern produksjon, andel av norsk musikk og andel bruk av nynorsk.

NRK skal også være best på universell utforming og tilgjengelighet. Dette er en forutsetning for å kunne være en samlende fellesarena som kan være med på å styrke og utvikle demokratiet. Dette arbeidet vil bli styrket i 2018.

4. Personal

NRK har fra og med 2014 målrettet redusert bemanningen gjennom sterkere prioritering og effektivisering i virksomheten. Målet har vært å minske andelen faste kostnader og gi økt handlingsrom for å bestille flere produksjoner fra eksterne produsenter. Netto bemanningsreduksjon de siste tre årene utgjør samlet ca. 350 årsverk.

Samtidig som målet har vært å redusere bemanningen, krever endringene i publikums mediebruk rekruttering av ny kompetanse og tilførsel av økte personalressurser for utvikling av NRKs digitale tilbud og publisering på stadig flere plattformer. NRKs mål for 2017 er å foreta slik rekruttering og ressurs-tilførsel samtidig med effektivisering og omstilling innenfor andre områder, uten å øke den totale bemanningen.

NRK har også hatt som mål å redusere bruken av midlertidig bemanning. I perioden 2014 til 2017 er den samlede bruken redusert vesentlig. Det er imidlertid viktig å minne om at bruken av midlertidige varierer gjennom året i forhold til NRKs produksjonssykluser. Målet er å sikre en grunnbemanning som dekker basisproduksjon, med tilsetting av midlertidige for å dekke særskilte produksjonsintensive perioder, som eksempelvis vintersportsesongen. Fra februar 2014 er likevel bruken av midlertidige redusert fra totalt 334 årsverk til 281 i februar 2017.

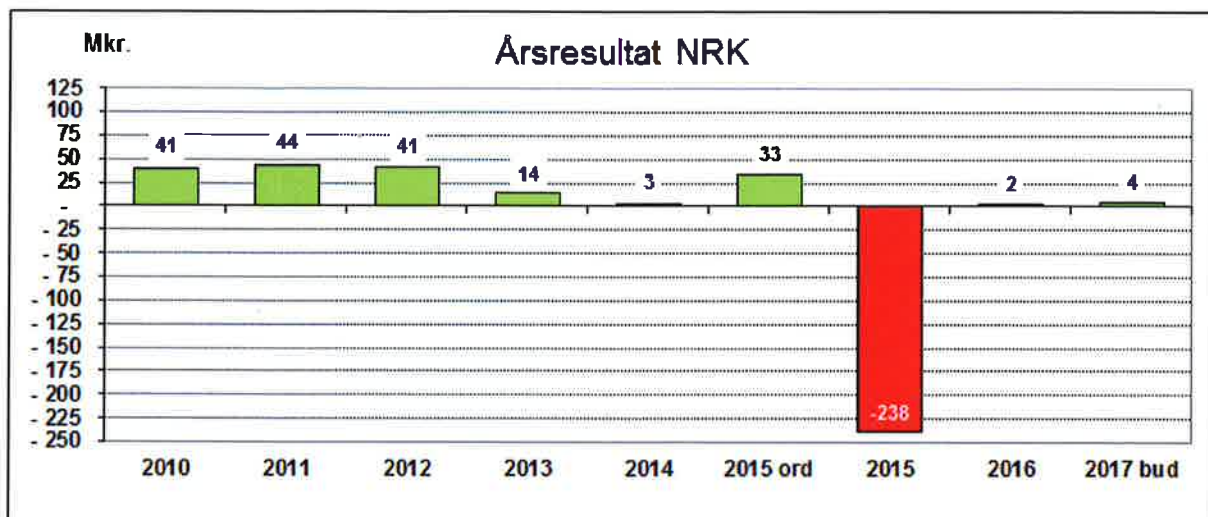
5. Selskapets økonomiske utvikling

Resultat 2016

NRK AS fikk et overskudd på 2 millioner kroner i 2016, mot et underskudd på 238 millioner kroner i 2015. Sum driftskostnader viser en nedgang på 142 millioner kroner eller 2,4 prosent fra 2015 til 2016. Resultatforbedringen fra 2015 skyldes god drift i 2016, og at regnskapet for 2015 inneholdt ekstraordinære engangskostnader knyttet til endring av NRKs pensjonsordning og omstillingskostnader.

Ordinære lønnskostnader viser en økning på 0,4 prosent eller 11 millioner kroner fra 2015. Dette har vært mulig ved redusert bemanning. Omstillingskostnader viser en nedgang på 50 millioner kroner eller 61 prosent fra 2015 pga. en reduksjon i antall sluttvederlag. Pensjonskostnader viser en nedgang på 327 millioner kroner fra 2015, dels fordi 2015 inneholdt engangskostnader knyttet til avvikling av gammel ytelsesbasert pensjonsordning, og dels fordi den nye innskuddsbaserte pensjonsordningen medfører lavere ordinære pensjonskostnader. Sammenlignet med 2014 viser samlede pensjonskostnader en nedgang på ca. 140 millioner kroner. NRK har også i 2016 gjort avsetninger for de fulle forpliktelsene knyttet til ny AFP-ordning.

I sum går NRK ut av 2016 med god underliggende drift og en framtidsrettet og forutsigbar pensjonsordning.



Status 2017

Stortinget vedtok en økning av kringkastingsavgiften på 30 kroner for 2017. Dette er i tråd med det NRK ba om, og NRK budsjetterer med et overskudd på 4 millioner kroner for 2017, eller tilnærmet balanse etter at planlagt effektivisering er gjennomført.

Antall lisensbetalere er budsjettert lik utgangen av 2016 på 2.030.000. Antall husstander øker, men andel husstander uten fjernsynsmottaker fortsetter å øke, og vi anser et uendret netto lisenstall som realistisk.

Gjennom effektivisering og prioritering planlegger vi å vri mer av de samlede ressursene innenfor den videreførte rammen for:

- å styrke utviklingskompetanse knyttet til ny teknologi og publisering,
- tilgjengeliggjøring med økt volum på teksting og tolking,
- et større fleksibelt handlingsrom knyttet til ekstern og intern innholdsproduksjon
- økt innsats rundt direktejournalistikk for å styrke nyhetsformidling på alle plattformer.

Et budsjett i balanse forutsetter fortsatt hverdagsrasjonalisering i divisjonene og målrettet jobbing for å få til økt fleksibilitet og økt handlingsrom. Videre vil kostnader til distribusjon og rettigheter være ca. 55 millioner kroner lavere i 2017 enn i 2016 pga. FM-slukking og fravær av OL eller fotballmesterskap.

Gode og langsiktige tiltak medfører et behov for omstillingsmidler i 2017 for bl.a. målrettede nedbemanningstiltak. Det meste av økningen av inntektene fra kringkastingsavgiften avsettes derfor med cirka 40 millioner kroner til omstillingskostnader og uforutsette kostnader.

Medietilsynets rapport fra høsten 2016 viser at de kommersielle kringkasternes andel av medieomsetningen fortsatt er økende og har de siste fem årene økt

vesentlig mer enn NRKs inntekter. I 2010 hadde NRK og de kommersielle kringkasterne om lag like stor omsetning, mens de kommersielle hadde nær 1,4 milliarder kroner mer enn NRK i 2015 (jfr. rapportens side 1).

Rasjonalisering

NRKs økte oppslutning hos publikum, økte tilbud og tilrettelegging av mer innhold på nye medieplattformer, har vært mulig dels ved økningen i kringkastingsavgiften og antall lisenser, og dels ved en rasjonalisering av NRKs produksjon og drift.

NRK prioriterer tiltak som har langsiktig og permanent effekt på kostnadsnivået og i størst mulig grad opprettholder NRKs konkurranse- og utviklingskraft. Tiltak som har umiddelbar og kortsiktig effekt på kostnadene, men som svekker NRKs posisjon hos publikum, som salg av rettigheter, unngås.

Effekten av rasjonaliseringsprosessene gjennom 2016 viser seg i lavere kostnader til ansatte i 2017. Gjennom 2016 er fast bemanning blitt redusert med mellom 40 og 50 årsverk, og dette får helårseffekt i 2017. Ved inngangen til 2017 har NRK en fast bemanning på ca. 3 450 årsverk. Budsjettet for 2017 forutsetter et tak på samlet bemanning på dette nivået, men med en utvikling og vridning av kompetanse i tråd med utviklingen av tilbudet til publikum.

Innenfor et budsjett i balanse for 2017 har NRK frigjort cirka 60 millioner kroner til særskilte kostnader til rettigheter, programkjøp og handlingsrom.

I tillegg til et tak på bemanningen forutsetter budsjettet for 2017 også betydelig hverdagsrasjonalisering. Dette innebærer et rasjonaliseringskrav på rundt 90 millioner kroner, og er mulig bl.a. fordi NRK har lavere kostnader ved utgangen av 2016 enn kostnadsnivået gjennom året.

Videre vil kostnader til distribusjon og rettigheter være ca. 55 millioner kroner lavere i 2017 pga. FM-slukking og fravær av OL eller fotballmesterskap. Dette bidrar til at NRK klarer et budsjett i balanse med en økning i kringkastingsavgiften på 30 kroner eller 1,2 prosent.

Siden 2011 har NRK gjennomført ulike rasjonaliseringstiltak for mellom 450 og 500 millioner kroner, fordelt på innsparinger, effektivisering og økt fleksibilitet. Dette går i hovedsak på kostnadsuttinnarbeidet i budsjettene, men også på utvikling og nyskaping innenfor eksisterende rammer. Spesielt har NRK fått til satsing på nye medier ved å effektivisere og frigjøre midler fra produksjon av radio og TV. NRK startet i 2013 og 2014 også to nye radiokanaler og økt samisk tilbud innenfor eksisterende rammer. I 2015 og 2016 økte NRKs satsing på drama, både på TV og på nye medier.

For 2018 forutsetter vi en ytterligere rasjonalisering for å frigjøre midler til innholdssatsing og for å holde behovet for økning i kringkastingsavgiften på et moderat nivå. Videre legger vi opp til å redusere kostnadene til distribusjon med netto 19 millioner kroner fra 2017 som en følge av lavere kostnader til

dobbeltdistribusjon radio, til tross for at NRK opprinnelig har måttet håndtere denne ekstrakostnaden innenfor ordinære rammer, uten å ha fått særskilte midler til dette.

En egen rapport om NRKs produktivitetsutvikling i perioden 2012 til 2016 følger som et vedlegg til lisensbrevet.

6. Finansieringsbehov 2018

Generell kostnadsutvikling

Generell kostnadsvekst for øvrige kostnader som ikke er beregnet særskilt er anslått til 2,1 prosent. Anslaget er i tråd med SSBs prognoser for KPI-vekst per mars 2017.

Personalkostnader

Lønnskostnader er forventet å øke med 3,1 prosent i 2018. Dette gjelder både lønn til ansatte og kostnader til honorarer og fremmedytelser. Anslaget er i tråd med SSBs prognoser for lønnsvekst per mars 2017.

Særskilt kostnadsutvikling

Rettigheter og sport

Den generelle kostnadsveksten for visningsrettigheter, musikkrettigheter og tilgjengeliggjøring av arkiv på Internett er innarbeidet i forslaget. For sportsrettigheter er kostnadsveksten generelt meget sterk, men vi forventer likevel en relativt moderat økning fra 2017 til 2018, siden økte kostnader til fotball i 2018 i hovedsak oppveies av lavere kostnader til vintersport. I sum forventer vi at kostnadene til rettigheter vil øke med rundt 24 millioner kroner eller 4,6 prosent fra 2017 til 2018.

For årene fra 2019 og videre er fortsatt prognosene for rettighetskostnadene bekymringsfulle. Dette gjelder særlig kostnadene knyttet til attraktiv sport.

Sendetekniske kostnader

Avviklingen av FM gjennomføres regionvis gjennom 2017. Dette innebærer at NRK får siste effekt av bortfallet av dobbeltdistribusjon i 2018, beregnet til ca. 28 millioner kroner. Kostnader til strømming (CDN) vil vokse videre på grunn av økt bruk av NRKs TV-innhold over Internett.

Netto kostnader knyttet til distribusjon og kontribusjon (distribusjonsskjeden mellom distriktskontorene og Marienlyst) går i sum ned med 19 millioner kroner eller 4,5 prosent fra 2017 til 2018.

Inntektsutvikling

Inntektene fra kringkastingsavgiften utgjør rundt 97 prosent av NRKs samlede inntekter.

De siste årene har fortsatt vekst i antall husstander og effekten av § 8-5 i kringkastingsloven, rapportering av data fra TV-distributørene, klart å oppveie reduksjonen i andelen husholdninger som har fjernsynsmottaker.

Fra 2017 til 2018 forutsetter vi ikke økning i antall avgiftsbetalere. Antall husstander fortsetter å vokse, men vi forventer at dette vil oppveies av antall husstander som ikke har fjernsynsmottaker. Prosjektet med å få data fra fjernsynsdistributørene ble fullført og avsluttet i 2016. Det betyr at budsjettet forutsetter et gjennomsnitt på 2.030.000 avgiftsbetalere gjennom året, det samme som ved inngangen til 2017.

Inntektene fra kringkastingsavgiften er mer usikre enn tidligere. Dette skyldes dels utviklingen i husstandenes mediebruk og dels manglende avklaring av framtidig finansieringsmodell for NRK.

Andre inntekter fra allmennkringkastingsvirksomheten er poster som vil variere en god del fra år til år, avhengig av produksjonene. Vi forventer ingen vesentlig endring fra budsjett 2017 til 2018. Slike inntekter er uansett begrenset, de er knyttet direkte til produksjonene og betyr svært lite for NRKs økonomiske resultat.

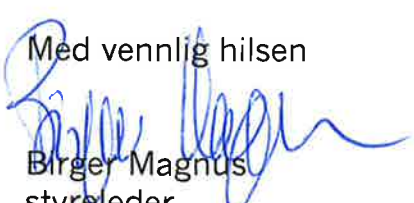
7. Konklusjon - anbefaling

NRK planlegger å opprettholde aktivitetsnivået fra 2017, og samtidig utvikle tilbudet til publikum. For å dekke opp for forventet lønns- og prisvekst trenger NRK en økning på 80 kroner i kringkastingsavgiften.

Vi legger opp til at ytterligere rasjonalisering dels skal øke fleksibiliteten og styrke tilbudet til publikum, og dels bidra til å holde økningen i kringkastingsavgiften på et moderat nivå. Kostnadsreduksjonen som følge av rasjonalisering og siste rest av doble distribusjonskostnader reduserer behovet for økning av kringkastingsavgiften til 55 kroner, eller 2,1 prosent. Dette er på nivå med SSBs anslag for KPI-vekst i 2018.

På dette grunnlaget ber vi om at kringkastingsavgiften økes med 55 kroner for 2018.

Med vennlig hilsen



Birger Magnus
styreleder



Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

To vedlegg:

- Regnemodell til grunn for lisensbrev 2018
- Analyse av NRKs drift 2012-2016

Vedlegg: Regnemodell til grunn for lisensbrev 2018

Regnemodell til grunn for lisensbrev 2018

1) MODELLESA

- + Viser behovet for lisensfinansiering av allmennkringkastervirksomheten
- Gir ikke grunnlag for å vurdere enkeltsatsinger eller utvikling over tid

	Regnskap		Lisensbrev	
	2016	Budsjett 2017	2018	
Utdrag av vedlegg 1 (tall i 1.000 NOK)				
Brutto kostnader public service aktiviteter	5 658 265	5 658 210	5 774 700	Gross public service costs
- Inntekter fra allmennkringkastingsvirksomheten	53 210	22 344	22 300	- Income from the public service mission within NRK
- Kommersielle inntekter (fra NRK Aktivum)	84 734	50 656	50 700	- Commercial income
- Utbytte fra datterselskaper	0	0	0	- Profit from subsidiary companies
- Resultat non-public service aktiviteter (Kantine, bildrift, eiendom)	4 973	5 248	5 100	- Profit from non-public service activities within NRK
= Netto kostnader ved allmennkringkastingsvirksomheten	5 515 346	5 579 962	5 696 600	= Net public service costs

Resultat NRK AS siste fem år:	NRK AS		NRK AS		NRK AS		NRK AS		Sum over-	
	Resultat 2012	Resultat 2013	Resultat 2014	Resultat 2015	Resultat 2016	Resultat 2016	Resultat 2016	Resultat 2016	underkomp	siste fem år
Underkompensasjon, (-) / overkompensasjon (+) / i prosent av inntekter	41 099	14 293	3 075	(237 904)	2 211	(177 226)	2 211	(177 226)		
	+0,8 %	+0,3 %	+0,1 %	(4,3 %)	+0,0 %	(0,7 %)	+0,0 %	(0,7 %)		

2) DETALJER

Økning personalkostnader: 3,1 %

Kostnadsvekst for øvrig: 2,1 %

ALLMENNKRINGKASTINGSAKTIVITETER - brutto kostnader									
Regnskap	Lisensbrev	Budsjett	Generell	Kostnads-	Effektiv-	Lisensbrev	Ending 2018 vs		
2016	2017	2017	kostnadsvekst	vekt, særskilt	sering / tillegg/kutt	2018	Lisensbrev 2017		
Lønnskostnad uten pensjon	2 554 635	2 574 100	80 100			2 664 300	90 200	+3,5 %	
Pensjon	293 531	277 000	9 600			317 900	40 900	+14,8 %	
Honorar og tjenester produksjon	342 072	249 500	11 200			371 200	121 700	+48,8 %	
Eksterntproduksjoner	321 157	330 000	6 900		8 100	345 000	15 000	+4,5 %	
Sendertekniske kostnader	474 138	432 200	9 000		-28 000	408 600	-23 600	(5,5 %)	
Rettigheter	523 709	518 400	10 800	13 000		536 000	17 600	+3,4 %	
Avskrivning og nedskrivning	278 273	278 500	5 500			265 500	-13 000	(4,7 %)	
Tap på k-avgiften	123 629	116 700	2 600			127 900	11 200	+9,6 %	
Annen driftskostnad	747 120	857 100	15 800		-8 100	758 300	-98 800	(11,5 %)	
Spesielle poster:									
Rasjonalisering, bemanningsreduksjon						-20 000	-20 000	+2,5 %	
Sum brutto kostnader allmennkringkastingsaktiviteter (inkl. tap på k-avgiften, kostnad SI og kostnad Lisensavd.)	5 658 265	5 633 500	151 500	13 000	-48 000	5 774 700	141 200	+2,5 %	
INTEKTER - utover kringkastingsavgiften									
Kommersielle inntekter - fra NRK Aktium	84 734	54 800	50 656			50 700	-4 100	(7,48 %)	
Andre inntekter i public service virksomheten	51 082	37 500	22 344			22 300	-15 200	(40,53 %)	
Salgsgvinster	2 129	0	0			0	0		
Sum inntekter public service aktiviteter	137 945	92 300	73 000	0	0	73 000	-19 300		
Sum netto kostnader allmennkringkastingsaktiviteter	5 520 320	5 541 200	151 500	13 000	-48 000	5 701 700	160 500	2,90 %	
INTEKTER FRA KRINGKASTINGSavgiften									
Antall lisenser (q1 snitt)	2 025	2 025	2 030			2 030	5	+0,25 %	
Kringkastingsavgift, netto til NRK	2 577	2 607	2 607			2 662	55,0	+2,11 %	
Sum ordinær kringkastingsavgift	5 241 080	5 276 100	5 298 727			5 410 400	18 800	+6,90 %	
Andre forhold (tilleggsavg., inkasso m.m.)	276 477	272 600	285 430	6 000		291 400	153 100	+2,76 %	
Sum brutto inntekter fra kringkastingsavgiften før tap, SI og Lisensavd.	5 517 557	5 548 700	5 584 157			5 701 800	18 800	+6,90 %	
RESULTAT ALLMENNKRINGKASTINGSaktiviteter	(2 763)	7 500	(1 053)	Underskudd		100 Overskudd			
NRK A/S RESULTAT									
Non-public service aktiviteter i NRK AS									
Inntekter	23 213	22 200	35 218	700		35 900	13 700	+61,71 %	
Lønnskostnader	7 165	8 300	11 773	400		12 200	3 900	+46,99 %	
Øvrige kostnader	11 075	12 000	18 197	400		18 600	6 600	+55,00 %	
Resultat non-public service aktiviteter	4 973	1 900	5 248			5 100	3 200		
Sum	2 211	9 400	4 195	Overskudd		5 200	-4 200		

	Budsjett 2018
Økte kostnader sammenlignet med 2015	
Økning personalkostnader	100 900
Netto endring eksterntproduksjoner	15 000
Netto økning rettigheter	23 800
Økning avskrivning og nedskrivning	5 500
Økte tap på kringkastingsavgiften	2 600
Økning øvrige kostnader	7 700
Effektivisering og endring inntekter sammenlignet med 2015	
Endring øvrige inntekter	0
Ingen endring i antall lisensbetalere	0
Forventet økning i inntekter fra tilleggsavgift og inkasso	6 000
Reduksjon sendertekniske kostnader	19 000
Rasjonalisering	20 000
Behov for lisensøkning (i millioner kroner)	110 500
pr. lisens	54,4

	Lisensbrev 2016	Budsjett 2016	Faktisk 2016
Kostnader			
Lønnskostnad uten pensjon	2 601 200	2 572 780	2 554 535
Pensjon	352 300	289 604	243 531
Honorar og tjenester produksjon	244 700	237 064	342 072
Eksterntproduksjoner	320 000	134 742	321 157
Sendertekniske kostnader	481 100	475 975	474 138
Rettigheter	527 900	509 537	523 709
Avskrivning og nedskrivning	265 200	273 000	278 273
Tap på k-avgiften	129 100	115 400	123 629
Annen driftskostnad	770 800	968 551	747 120
Sum kostnader allmennkringkastingsvirksomhete	5 692 300	5 576 752	5 658 265
Inntekter og effektivisering			
Synergi, effektivisering, innspåning	50 000	inkl. over	inkl. over
Kommersielle inntekter	58 200	57 477	84 734
Øvrige inntekter	32 500	36 405	53 210
Sum brutto inntekter fra kringkastingsavgiften	5 554 800	5 487 950	5 517 557
Antall lisensbetalere	2 021	2 025	2 025
Resultat allmennkringkastingsvirksomheten	3 200	5 080	-3 153
Resultat non-public service aktiviteter	1 500	5 990	4 973
Resultat NRK AS	4 700	11 070	2 211
Lisensøkning, pr. lisens	70	25	25