

NRKS PROFIL– OG OMDØMMETRACKER 4Q 20 OG HELE 2020

Liv Braathen, NRK Analyse

liv.braathen@nrk.no

**2020 har vært NRKs sterkeste år omdømmemessig noensinne.
Vi styrker oss bredt og øker i så å si alle segmenter.**

Men vi skårer fremdeles aller sterkest på de samfunnsmessige egenskapene, og har fremdeles noen utfordringer mtp å være nyskapende, relevant for alle og «nære» nok, spesielt blant unge og blant voksne uten høy utdanning.



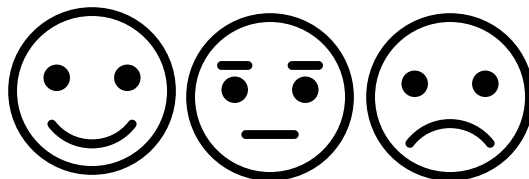
Tillit og troverdighet

- NRK nyter svært høy tillit og troverdighet
 - I alle segmenter



Samfunnsaktøren

- NRK leverer svært sterkt på samfunnsrelaterte egenskaper
 - I alle segmenter



Relevans

- Også i 2020 ser vi at forskjellene i alder, utdanning og bosted er mest fremtredende her. Spesielt «viktig for meg» og «Er for folk som meg» varierer mye i segmentene.



Innhold

- NRK skårer svært høyt på kvalitet og unikt innhold, men ift innhold man MÅ få med seg og «nyskapende» er det betydelige forskjeller i alder, utdanning og bosted i 2020.

2020: NRKs beste år omdømmemessig - noensinne

- Da pandemien kom i mars 2020, ble vår posisjon som allmennkringkaster ekstra tydelig. NRK leverte det publikum trengte – og det satte de pris på, noe vi ser i den brede økningen på de fleste omdømmeområder.
- Av totalt 25 påstander vi spør om NRK i denne trackeren er det hele 18 som øker signifikant fra i fjor. Aller mest – og bredest - øker «Viktig for samfunnet», «Tillit», «Innhold av høy kvalitet», «Total tilfredshet» og «Valuta for skatten». «Viktig for meg» øker også, men her er det mye mer variasjon i segmentene.
- **2. kvartal 2020 var det sterkeste enkeltkvartalet omdømmemessig noensinne for NRK***
 - Tilliten og troverdigheten har aldri vært høyere, og en rekke påstander satte rekorder.
 - Det var tydelig at NRK var svært viktig som en samlende medieaktør og trygg kilde til informasjon i koronatiden. Men alt det andre gode innholdet vi leverte til publikum i 2020 har naturligvis også bidratt til økningen.
 - Det er viktig å minne om at NRK allerede hadde en sterk posisjon før pandemien. 2020 kan derfor også ses som en naturlig fortsettelse av en langvarig positiv omdømmetrend på mange områder.
- **Denne gode trenden holdt seg gjennom resten av året. De aller fleste påstander holdt seg stabilt høye i hele 2020.**
 - Som tidligere er det spesielt de samfunnsrelaterte egenskapene hvor NRK skårer aller høyest, mens det fremdeles er noe mer variasjon i segmentene i påstandene som omhandler de «nære» egenskapene (relevans og innhold).
 - I 3Q så vi imidlertid at selv om flere påstander holdt det rekordhøye totalnivået fra 2Q, så hadde de i 3Q en liten, men signifikant dreining fra «meget godt/helt enig» til «ganske godt/ganske enig»-nivået. Denne trenden holdt seg i noen grad i 4Q og er verdt å følge med på.
 - Det er også to påstander som går signifikant ned i 2020: «NRK er nyskapende» og «NRK er den beste formidleren av samisk virkelighet». Det er segmentet unge i etablering som står for nedgangen på Nyskapende. På Samisk virkelighet er det 30-49-åringene som står for nedgangen, men på denne påstanden er det generelt lav skår og høy vet ikke-andel.

2020: Bred økning i segmentene – spesielt blant voksne utenfor byene og voksne uten høy utdanning. Men fremdeles utfordringer blant de unge

- **Økning i befolkningen totalt er viktig – men vel så viktig er det at vi ser en bred økning i publikumssegmentene på en rekke sentrale påstander.**
 - I tillegg til påstandene nevnt øverst på forrige side, så ser vi en bred økning også i påstander som «NRK styrker og utvikler demokratiet», «Jeg stoler på NRK» «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet» og «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg».
 - Spesielt interessant er det at mye av økningen skjer i de voksensegmentene vi har hatt et eget strategisk fokus på over lengre tid (voksne utenfor byene; voksne uten høyere utdanning).
 - Alle segmenter øker signifikant på at NRK er mer viktig for dem i dag enn for fem år siden. Størst økning er det nettopp blant voksne uten høy utdanning, som øker med 17 pp fra 2019.
- **De unge segmentene: Høy tillit og tilfredshet, men fremdeles utfordrende mtp relevans, nærhet og nyskapning**
 - Det tredje OBS-segmentet, tenåringene har også økt på flere påstander i 2020, men her er det mye mer variasjon. Det har vært en svak stigning i opplevd viktighet «for meg» siste to år, men andelen er i snitt stabilt under 50 %. Det mest urovekkende i 2020 er at det har vært et skifte fra nøytral til negativ holdning hos resten av segmentet, spesielt fra 2Q og utover. Koronaeffekt? Andre ting?
 - Det eneste segmentet som ikke øker i særlig grad i 2020, er unge i etablering. Det er også dette segmentet som står for nedgangen i «NRK er nyskapende». Vi har tidligere sett at i perioder med egenprodusert (og nyskapende) drama som Exit og Heimebane at denne gruppa har hatt positiv utvikling. Har det ikke vært nok innhold for denne gruppa i 2020? For mye koronafokus? Dette er en trend vi må følge videre.

OPPSUMMERING PER OMRÅDE

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Fortsatt høy opplevd «valuta for skatten»* og rekordhøy andel «meget stor grad»

- **Valuta for skatten i befolkningen:** Totalt 71 % oppgir å få valuta for skatten i 2020. Det er en signifikant økning fra 2019 på 4 prosentpoeng, men er ikke ny rekord.
- **Andelen som svarer «meget stor grad» er imidlertid høyeste andel siden vi startet å spørre om dette i 2001, med 34 %.**
- Vi må naturligvis følge utviklingen videre, men det er grunn til å tro at både endring i finansieringsform (publikum «ser ikke utgiften» på samme måte som før ved at NRK nå finansieres over skatteseddelen) og koronasituasjonen spiller inn i denne økte tilfredsheten.
- **Valuta for skatten blant de som betaler:** I 4. kvartal målte vi høyeste andel noensinne siden vi startet å måle (81 %) og høyeste noensinne også blant 15-29 som betaler (78 %).
- For hele 2020 under ett ser vi også samme mønster: 79 % av de som sier de betaler skatt opplever i 2020 å få valuta for pengene. Det er en økning på 5 pp fra 2019. Det er også en signifikant økning blant dem under 30 år som betaler. Her svarer 76 % at de får valuta for pengene.
- **Valuta for skatten i segmentene:**
- Det er spesielt vokssensegmentene som står for økningen. Alle vokssensegmentene øker signifikant, sammen med godt voksne. Stabilt høyt blant 67+ (som allerede var det segmentet med høyest tilfredshet her). De unge segmentene holder seg også stabile, men på et mye lavere nivå.
- Tenåringene gikk ned i 3Q og fortsetter å gå signifikant ned i 4Q, men for året under ett er de stabile ift 2019.

*Merke til endring i formulering: Før 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene». Fra 1.1. har vi endret formuleringen til «valuta for skatten».

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Allmennkringkasteroppdraget: Høy tilfredshet og økning i flere segmenter fra 2019

Total tilfredshet: 80 % er tilfreds med NRKs samlede tilbud i 2020.

- Denne påstanden øker signifikant på totalnivå ift 2019, med 3 prosentpoeng.
- Økningen skjer i flere segmenter: blant tenåringene, godt voksne og pensjonistene.
- I tillegg øker voksne med høy utdanning, og voksne utenfor byene.

Oppfyller allmennkringkastermandatet: 86 % mener NRK oppfyller dette.

- Dette er en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter.
- Signifikant økning totalt i 2020, samt blant voksne med høy utdanning og blant voksne i byene. Stabilt høyt i de andre segmentene.

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Allmennkringkastermålsetningene: Økning på «upartisk/upåvirket» og «troverdige nyheter» fra 2019, stabilt for «norsk kultur og historie» og nedgang for «nyskapende»

- **Troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer:** 90 % sier NRK oppfyller målsetningen i 2020. Det er en signifikant økning totalt på 1 pp fra 2019.
- Ingen signifikante endringer i segmentene. Dette er forøvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter og har vært stabil over lang tid.
- **Upartisk og upåvirket:** 77 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2020. Det er en signifikant økning på 2 pp ift 2019. Det er andelen som svarer «meget godt» som øker og det er «voksne utenfor byene» som står for økningen.
- **Nyskapende:** 66 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2020. Det er en signifikant nedgang på 1,5 pp ift 2019.
- Man kan tenke at nedgangen henger sammen med korona og økt nyhetsfokus, som nok ikke oppfattes som like nyskapende av alle, men vi ser at nedgangen startet allerede i 2. halvår 2019. Før det må vi tilbake til 2008 for å finne et like lavt nivå.
- Vi så imidlertid en liten økning i desember 2020 (69 %), og det kan for eksempel være den nye julekalenderen som slår inn der.
- Det er tenåringer og særlig unge voksne-segmentene som går signifikant ned i år fra ift 1. halvår 2019. Det kan muligens være serier som «Exit» som gjorde at disse gruppene oppfattet oss som mer nyskapende da – og ikke nå. Dette må følges opp videre.
- **Formidler norsk kultur og historie:** 80 % mener NRK oppfyller denne målsetningen i 2020. Også en av påstandene som skårer høyt i alle segmenter. Det er stabilt ift hele 2019. Stabilt høy andel i alle segmenter for året under ett, men vi ser at i 4Q øker «voksne uten høy utdanning» signifikant ift 3Q.

NRKs profil og omdømme hele 2020:



«Viktig for meg» og «Viktig for samfunnet»: To av påstandene som øker mest – og bredest i segmentene - ift 2019

- **Viktig for samfunnet : 83 % mener NRK er viktig for samfunnet i 2020. Det er en av påstandene som økte mest i 2020, med 4,5 prosentpoeng opp ift 2019, og tangerer rekorden fra 2016 (84 %). I 2020 så vi også høyeste andel «helt enig» noensinne med 45 %*.**
- Dette er en av påstandene som er generelt høy i alle segmenter, og som også øker i alle alderssegmenter: tenåringene, unge voksne, voksne, godt voksne og pensjonistene.
- I voksen-gruppa øker den i alle undersegmentene utenom blant voksne i storbyene, som allerede skårte svært høyt. Høyest enighet er det blant voksne med høy utd (87 %) og pensjonistene (85 %).
- **Viktig for meg : 70 % mener NRK er viktig for dem i 2020. Også dette er en av påstandene som øker mest totalt fra i fjor (+ 4 pp). Økningen skjer i følgende segmenter: Voksne, godt voksne, pensjonistene, voksne med høy utd, voksne med barn og voksne utenfor byene.**
- Stor variasjon i segmentene fremdeles på dette spørsmålet. Det er også de segmentene som allerede har høy skår her som øker mest.
- De unge segmentene og voksne uten høy utdanning skårer lavest. Pensjonistene er fremdeles det segmentet som opplever NRK som viktigst for seg (85 %).
- Den varierende opplevde viktigheten er også interessant å følge over tid i de segmentene som har lavest skår. Det var et eget prosjekt ifb Publikumsstrategiprosessen høsten 2020 som gravde mer i dette. I etterkant av dette er det igangsatt flere prosjekter for å øke opplevd viktighet, spesielt blant unge/tenåringer.
 - **Tenåringene:** Svak stigning i viktighet siste to år, men i snitt stabilt under 50 % som svarer «viktig for meg». Det mest urovekkende er at det har vært et skifte fra nøytral til negativ holdning hos resten, spesielt fra 2Q og utover. Koronaeffekt? Andre ting?
 - **Unge i etablering:** Økning fra 53 til 59 % i total viktighet siste fire år. Det er særlig «ganske viktig» som står for økningen.
 - Både «verken viktig eller uviktig» og «meget uviktig» går ned. Dette kan tyde på at vi har fått inn noen av de som ikke allerede var positive til NRK.
 - **Voksne med lav utdanning:** Svak stigning i total viktighet siste fire år, og det har vært et betydelig skifte i fordelingen mellom «ganske» og «meget viktig»: sistnevnte har økt fra 17 til 27 prosent i 3Q. Dette tyder på at de som allerede var positive til NRK i dette segmentet er i ferd med å bli enda mer positive.
 - **Voksne utenfor storbyene:** Svak stigning i total viktighet også i dette segmentet. Trenden er svakt stigende både i «meget viktig» og «ganske viktig». Det er imidlertid også en svak stigning i andelen som svarer «ganske uviktig», og en tilsvarende nedgang i andelen som svarer «verken viktig eller uviktig». Dette kan tyde på (riktignok små) bevegelser i segmentet, og at noen av dem som tidligere var nøytrale, har blitt noe mer negative.

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Svært høy tillit til NRK – og signifikant økning og høyeste skår hittil i flere segmenter*

- **Tillit til NRK: 84 % har tillit til NRK i 2020. Det er en signifikant økning på 3 prosentpoeng** fra 2. halvår 2019 (da vi startet å måle). Dette var også en av påstandene som økte mest i 2Q da pandemien kom og rekorden på 86 % ble satt.
- Sammen med «Viktig for samfunnet» er også dette en av påstandene som øker bredest i segmentene.
- Økningen skjer blant tenåringene, voksne og pensjonister. Og i voksesegmentet er det økning blant voksne med høy utdanning, voksne med barn, voksne utenfor byene og voksne i storbyene.
- Høyeste nivå er det blant voksne med høy utdanning, hvor 88 % sier de har tillit til NRK.
- **Tillit til informasjonen i ulike mediekkanaler: Publikum har overveiende høyere tillit til tradisjonelle medier enn til sosiale medier. Dette mønsteret er svært stabilt. Men tilliten til podkaster øker signifikant i 2020.**
- Høyest tillit har man til radio (foran TV og papiraviser), og det er like høy tillit til nettaviser som til Google/søkemotorer og lavest tillit til blogger og Facebook. Stort sett samme mønster som 2019.
- En interessant utvikling er imidlertid at tilliten til podkaster øker signifikant fra i fjor, og økningen skjer først og fremst blant 19-29 år, 30-49 med høy utdanning og 30-49 i storby. Her ser vi sammenhengen mellom økt bruk og økt tillit.
- Tilliten til papiravisene går mest ned blant dem over 50 år, men er fremdeles høy.
- Tilliten til Instagram går mest ned blant tenåringene og voksne med lav utdanning.

NRKs profil og omdømme hele 2020:



Langtidsstrategimålsetningene: Økning – og høyeste skår hittil* - for «Styrke og utvikle demokratiet», «Samle og engasjere» og «Innhold av høy kvalitet». Nedgang for «Beste formidler av samisk virkelighet»

- **«Styrke og utvikle demokratiet»:** **66 % mener NRK oppfyller dette målet. Det er en signifikant økning på 4 pp fra hele 2019.** Økningen skjer blant tenåringer, voksne og godt voksne. I voksesegmentet er det voksne med høy utdanning som øker.
- Høyeste totalskår noensinne på dette spørsmålet så vi i 4Q20 med 70 % enighet, og da spesielt blant godt voksne. Her kan formidling av informasjon rundt valget i USA muligens spille en rolle.
- **«Samle og engasjere alle som bor i Norge»:** **62 % mener NRK oppfyller dette målet. Det er en signifikant økning på 3 pp ift hele 2019.**
- Det er voksne og godt voksne som står for økningen. I voksne-segmentet er det voksne med høy utdanning og voksne uten barn som øker. Høyeste skår har imidlertid tenåringene, med 69 % (stabilt fra 2019).
- **«Beste formidler av samisk virkelighet»:** **Totalt 40 % enighet og høy vet ikke-andel.** Dette er den andre allmennkringkasterpåstanden – sammen med nyskapende – som går ned ift 2019 (nedgang på 1,6 pp), og det er også en av påstandene som skårer lavest i alle segmenter.
- Nedgangen skjer blant voksne og spesielt blant voksne med høy utdanning og voksne uten barn. Høyest skår blant tenåringene.
- Denne påstanden gikk for øvrig signifikant opp blant de unge i 2019, da Ella Marie vant Stjerneekamp. Dette viser at det er mulig å øke skåren her, men at det høyst sannsynlig krever at samisk virkelighet frontes i denne type større og brede satsinger.
- **«Innhold av høy kvalitet»:** **79 % enighet totalt i 2020, en signifikant økning på 3 pp fra 2019.**
- Dette er generelt en av påstandene som skårer høyt i alle segmenter.
- Økningen i 2020 skjer blant voksne og pensjonister. I voksen-segmentet er det økning i alle undersegmenter utenom voksne uten barn.
- **«Unikt innhold»:** **60 % mener NRK lager unikt innhold. Det er totalt sett stabilt ift 2019.**
- Men det er en signifikant økning blant voksne. Økningen her skjer blant voksne uten høyere utdanning og voksne utenfor byene.

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Påstander om NRK: Økning – og høyeste skår hittil - i «Oversikt over det som skjer der jeg bor» og «Oversikt over det som skjer i Norge». Økning bredt i segmentene.

Nedgang på «Oversikt over det som skjer i verden» blant unge i etablering

- «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor»: 47 % er enige i dette i 2020. Det er en av påstandene som skårer lavest i alle segmenter. Det har likevel vært en signifikant økning totalt sett ift hele 2019.
- Økningen skjer blant tenåringene og godt voksne. Det er også en signifikant økning blant voksne uten høy utdanning.
- «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge»: 84 % er enige i dette i 2020. Det er en signifikant økning på 1,3 pp totalt ift 2019, og en av påstandene som øker bredest i alderssegmentene.
- Økningen skjer blant tenåringene, voksne, godt voksne og pensjonistene.
- I vokssensegmentet er det økning blant voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene.
- Dette var for øvrig en av påstandene som økte mest i 2Q og som holdt seg høy resten av året.
- «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»: 75 % er enige i dette i 2020. Svært stabilt ift 2020 stort sett.
- Det er imidlertid en signifikant nedgang blant unge i etablering (til 69 %), men økning blant voksne i byene.

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Påstander om NRK forts: Økning – og høyeste skår hittil - for «Føler meg som en del av det norske samfunnet», «Forstå samfunnet og verden rundt meg» og «Jeg stoler på NRK». Økningen skjer bredt i segmentene.

- **«NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet»: 61 % er enige i denne påstanden i 2020.**
- Det er en signifikant økning fra hele 2019. Økningen skjer bredt i flere segmenter: tenåringer, voksne og godt voksne.
- I vokssensegmentet skjer økningen i alle undersegmentene, utenom de med og uten barn.
- Interessant nok var dette en av påstandene som begynte å øke allerede i 1Q20 og som holdt seg gjennom hele året.
- **«NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg»: 72 % er enige i denne påstanden i 2020.**
- Det er en signifikant økning totalt og i flere segmenter. Økning blant tenåringene, voksne, godt voksne og pensjonistene. Voksenøkningen skjer blant dem med høy utdanning og utenfor byene.
- Også denne påstanden økte både i 1Q og 2Q, og holdt seg stabil resten av året.
- **«Jeg stoler på NRK»: 82 % sier de stoler på NRK i 2020.**
- En av påstandene som skårer jevnt høyt i alle segmenter. Det har vært en signifikant økning fra 2020 totalt sett, og det er voksne, godt voksne og pensjonistene som står for økningen.
- I vokssensegmentet skjer økningen blant voksne uten høy utdanning og voksne utenfor byene.
- Denne påstanden var også en av dem som økte mest i 2Q og som holdt seg høy resten av året.

NRKs profil og omdømme 2020:

Påstander om NRK forts: Økning – og høyeste skår hittil – for «NRK er veldrevet» og «Hadde savnet NRK hvis det ble borte». Stabilt for «Innhold jeg MÅ få med meg» og «NRK er for folk som meg»

- **«NRK er veldrevet»: 64 % mener NRK er veldrevet.**
- **Det er en signifikant økning totalt ift hele 2019. Økningen skjer blant voksne og godt voksne. Det er voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne utenfor byene som øker.**
- Det var særlig 1Q og 2Q hvor vi så en økning her, mens det var en liten nedgang i 3Q og en oppgang igjen i 4Q. En hypotese på disse svingningene – på et spørsmål som både kan være vanskelig å svare på og å tolke - kan være sammenheng med måten NRK har respondert på koronakrisen og klart å snu seg rundt og lage et svært godt nyhetstilbud til publikum når de har trengt det som mest, noe som jo gir et inntrykk av en veldrevet bedrift.
- **«NRK har innhold jeg MÅ få med meg»: 54 % mener NRK har innhold de MÅ få med seg. Det er samme nivå som i 2019.**
- Stabilt i alle segmenter ift 2019. Dette er en av påstandene som skårer lavest både totalt sett og i alle segmenter.
- Aller lavest skårer tenåringene, unge voksne og voksne uten høy utdanning.
- **«NRK er for folk som meg »: 70 % mener NRK er for folk som meg. Det er stabilt fra 2019 totalt sett.**
- Så vidt signifikant økning blant voksne uten høy utdanning ift 2019, men de ligger fremdeles under snittet med 59 % enighet.
- Også de unge segmentene ligger under snittet. I 3Q økte tenåringer signifikant, men de gikk tilsvarende ned i 4Q og endte på 51 % enighet i 2020.
- **«Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det»: 77 % sier de ville savnet NRK dersom NRK ble borte.**
- Det er en signifikant økning på 1 pp fra 2019, og en av påstandene som skårer høyt i de fleste segmentene.
- Økningen skjer blant voksne uten høy utdanning, som nå har en enighet på 65 %.
- Som vanlig er det «nyheter» som klart flest svarer når de blir spurt hva de ville savnet aller mest. Tar vi bort nyheter, er det – også som vanlig – flest som svarer bredden/helheten i programmene; kvalitetsinnhold og gode serier (Maskorama og Førstegangstjenesten nevnes spesielt i 4Q); og objektiviteten/nøytraliteten ved å ha en ikke-kommersiell allmennkringkaster.

NRKs profil og omdømme hele 2020:

Endring av inntrykk: Andel som svarer «NRK er mer viktig i dag enn for fem år siden» har høyeste skår siden starten av målingene – og andel som har blitt «mer positive» til NRK er også signifikant høyere enn i 2019

«Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?»:

- **I 2020 er det 7 % totalt sett som svarer at de har blitt «mer positive» til NRK hver måned enn i 2019 (en signifikant økning fra 2019 fra 4 %).** Alle segmenter øker tilsvarende, utenom tenåringer og voksne uten barn. Her må vi minne om at tenåringene allerede var det segmentet som hadde høyest andel «mer positiv» (14 %).
- Det var særlig i 2Q at vi så en høyere andel enn vanlig (10 %) som sa de hadde blitt mer positive. Hovedårsaken som da ble oppgitt var NRKs koronadekning. I 3Q så vi at nivået gikk ned til et mer normalt nivå (dvs 4 %). Det var de segmentene som økte mest i 2Q som gikk mest ned i 3Q (voksne, godt voksne og pensjonistene).
- I 4Q nevnes «dekningen av presidentvalget i USA» som en av grunnene til at noen har blitt mer positive til NRK. Årsaker til positivt inntrykk som nevnes ellers er koronadekkingen og generelt nytt bra innhold. Spesielt Maskorama og Førstegangstjenesten nevnes spesielt. Men også gode digitale tjenester og troverdige nyheter.
- **4 % svarer de er blitt mer negative.** Dette er samme nivå som 2019 og hvert kvartal i 2020.
- Årsakene som blir oppgitt til at man har blitt mer negative varierer imidlertid noe gjennom året.
- I 2Q var det hovedsakelig «for mye koronastoff» som ble nevnt som hovedårsaken blant dem som da hadde blitt mer negative.
- I 3Q og 4Q nevnes «korona» lite og fritekstsvarene er tilbake i de vanlige temaene: Det er for mye repriser, NRK er venstrevridd/ikke politisk nøytral, og finansieringsformen får som alltid kritikk. Interessant i 4Q er at vår dekning av valget i USA også nevnes av flere som årsak til å ha blitt mer negativ til NRK.

«Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?»:

- **45 % svarer «mer viktig» i 2020. Det er en signifikant økning på 7 pp fra 2020 totalt, og andelen som svarer «mer viktig» øker signifikant i alle segmenter. Høyeste skår siden vi startet å spørre i 2019.**
- **Størst økning er det blant voksne uten høy utdanning, som øker med hele 17 pp fra 2019.**
- Som alltid er den høyeste andelen «mer viktig» blant dem under 30 år. Livsfaseeffekt i størst grad – deretter også innholdseffekt.

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2020:

Publikumssegmentene



Tenåringene (15-18): Tenåringene har svært høy tillit til NRK, og de oppfatter NRK som en troverdig aktør som er viktig for samfunnet. Som alle segmentene stoler de på NRK, og sier de ville savnet NRK dersom vi ble borte.

- 
- Dette segmentet øker i 2020 på en rekke samfunnsrelaterte påstander: Total tilfredshet med NRK, tillit til NRK, «viktig for samfunnet», «Styrke og utvikle demokratiet», «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet», «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor» (selv om det fremdeles er lav skår totalt på sistnevnte påstand).
 - Det er også fremdeles slik at tenåringene er et av de segmentene som skårer lavest både på «NRK er viktig for meg» (48 %), «NRK har innhold som jeg MÅ få med meg», og «NRK er for folk som meg».
 - Ift trenden for «viktig for meg» ser vi en svak stigning i viktighet siste to år, men i snitt er det stabilt under 50 % av tenåringene som svarer «viktig for meg». De øker heller ikke i 2020 på denne påstanden, slik som veldig mange av de andre segmentene.
 - Naturlig nok er dette også det segmentet som har lavest skår på «valuta for skatten», da det er mange i segmentet som ikke betaler skatt (samme mønster så vi da vi spurte om «valuta for lisensen» tidligere).

Unge i etablering (19-29): Også disse «litt eldre unge» skårer høyt på de tradisjonelle allmennkringkasterverdiene – de har høy skår på troverdighet, norsk kultur og historie og total tilfredshet. Det er likevel dette segmentet som i minst grad øker fra 2019, og til og med har nedgang i noen påstander («nyskapende» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden»).

- 
- De økte på «upartisk og upåvirket» og tillit til NRK i 2Q, og holdt seg på dette nivået resten av året. Vi ser Unge i etablering mener – som alle segmentene – at NRK er viktig for samfunnet, og øker også på denne påstanden i 2020.
 - Men de opplever fremdeles i mindre grad NRK som viktig for dem selv (selv om vi ser en stigende trend de siste fire årene her). De mener NRK lager innhold av høy kvalitet, men skårer lavt på «har innhold jeg MÅ få med meg», og skårer fremdeles under snittet på «NRK er for folk som meg».
 - Det er de to unge segmentene som i størst grad har en nedgang på «NRK er nyskapende» i 2020, sett i forhold til 1. halvår 2019. Det kan for eksempel være serier som «Exit» som gjorde at disse gruppene oppfattet oss som mer nyskapende da – og ikke nå. Dette bør vi grave nærmere i og følge utviklingen videre.

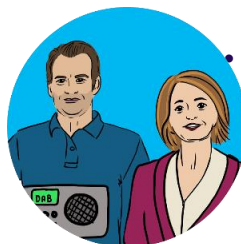
Utvikling NRKs profil og omdømme i 2020:

Publikumssegmentene forts



Voksne totalt (30-49): I 2020 ser vi bred økning i de ulike voksensegmentene. Det er varierende hvilke voksen-segmenter som øker på hvilke parametre, så den detaljerte oppsummeringen kommer på neste slide.

- **Godt voksne (50-66):** Dette segmentet er - sammen med pensjonistene - det alderssegmentet hvor NRK står sterkest. Det er også et av de segmentene som har hatt størst positiv utvikling i 2020.



Godt voksne-segmentet økte på følgende påstander i 2020: «Valuta for skatten», total tilfredshet, «Viktig for samfunnet», «styrke og utvikle demokratiet», «samle og engasjere alle som bor i Norge», «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet»: «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg», «Jeg stoler på NRK» og «NRK er veldrevet».

- De økte også på «NRK har blitt viktigere for dem i dag enn for fem år siden».

- **Pensjonister (67+):** Det alderssegmentet som økte på flest områder i 2020 sammen med godt voksne.



Pensjonistene var allerede det segmentet som var mest NRK-vennlig, og i 2020 så vi at NRK ble enda viktigere for dette segmentet. De økte på veldig mange påstander i forhold til 2019, både på samfunnsoppdraget og på de «nære» egenskapene, og har generelt høy skår på veldig mange områder.

- De øker på total tilfredshet, tillit, «viktig for samfunnet», «viktig for meg» (og er også det segmentet som opplever NRK som viktigst for seg med 85 %), «innhold av høy kvalitet», «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg», «Jeg stoler på NRK», De økte også på «NRK har blitt viktigere for dem i dag enn for fem år siden» og «endret inntrykk – mer positiv til NRK».

Utvikling NRKs profil og omdømme i 2020:

Publikumssegmentene forts.



- **Voksne uten høy utdanning:** Sammen med tenåringer har dette segmentet tidligere vært det som i størst grad har gitt NRK lav skår på en rekke spørsmål. I tillegg til den gjennomgående «positive koronaeffekten» som også har preget dette segmentets holdning til NRK i 2020, så ser vi helt klart også nå effekten av systematisk jobbing mot dette segmentet over lengre tid, ved at dette er et av voksesegmentene som øker på flest påstander i 2020.
- I 2020 ser vi en økning på følgende påstander ift fjoråret: Valuta for skatten (fra 54 til 61 %), «viktig for samfunnet»; «innhold av høy kvalitet», «unikt innhold». De øker også på «NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet», «Jeg stoler på NRK». «Formidler norsk kultur og historie» øker også i 4Q i dette segmentet.
- Vi ser også en signifikant økning i denne gruppa på påstanden «NRK er for folk som meg» ift 2019, men de ligger fremdeles under befolkningssnittet med 59 % enighet. Men vi ser også at påstanden «Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det» øker signifikant i dette segmentet, til 65 %, noe som tyder på en positiv utvikling også her.
- Og selv om dette er et segment som i mindre grad enn de andre voksesegmentene anser NRK som «viktig for meg», så har vi sett en stigning i total viktighet på «viktig for meg» siste fire år, og det har vært et betydelig skifte i fordelingen mellom «ganske» og «meget viktig»: sistnevnte økte fra 17 til 27 prosent i 3Q20. Dette tyder på at de som allerede var positive til NRK i dette segmentet er i ferd med å bli enda mer positive.
- Dette segmentet er også dem som i størst grad øker på «mer viktig» på spørsmålet om «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?», med hele 17 prosentpoeng opp fra 2019 (til 47 %).
- **Voksne med høy utdanning:** Dette segmentet er et av de som var mest positive til NRK allerede og økte på en rekke påstander i 2020 – noe som medførte at skåren nå er svært høy på flere spørsmål.
- Dette segmentet har for eksempel aller høyest tillit til NRK (88 %), de svarer i størst grad at de får valuta for skatten (signifikant økning til 82 %) og det er de som i aller størst grad mener at NRK er viktig for samfunnet (87 %).
- De øker også signifikant på total tilfredshet med NRK, oppfyller allmennkringkastermandatet, viktig for meg, «Styrke og utvikle demokratiet», «Samle og engasjere alle som bor i Norge», «innhold av høy kvalitet», «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet», «NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg», «NRK er veldrevet» og – som alle segmentene: «NRK er mer viktig for meg i dag enn for fem år siden».
- Men de er også ett av to segment som har en signifikant nedgang på «beste formidler av samisk virkelighet». Her ligger det noe å følge med på.



Utvikling NRKs profil og omdømme i 2020:

Publikumssegmentene forts.

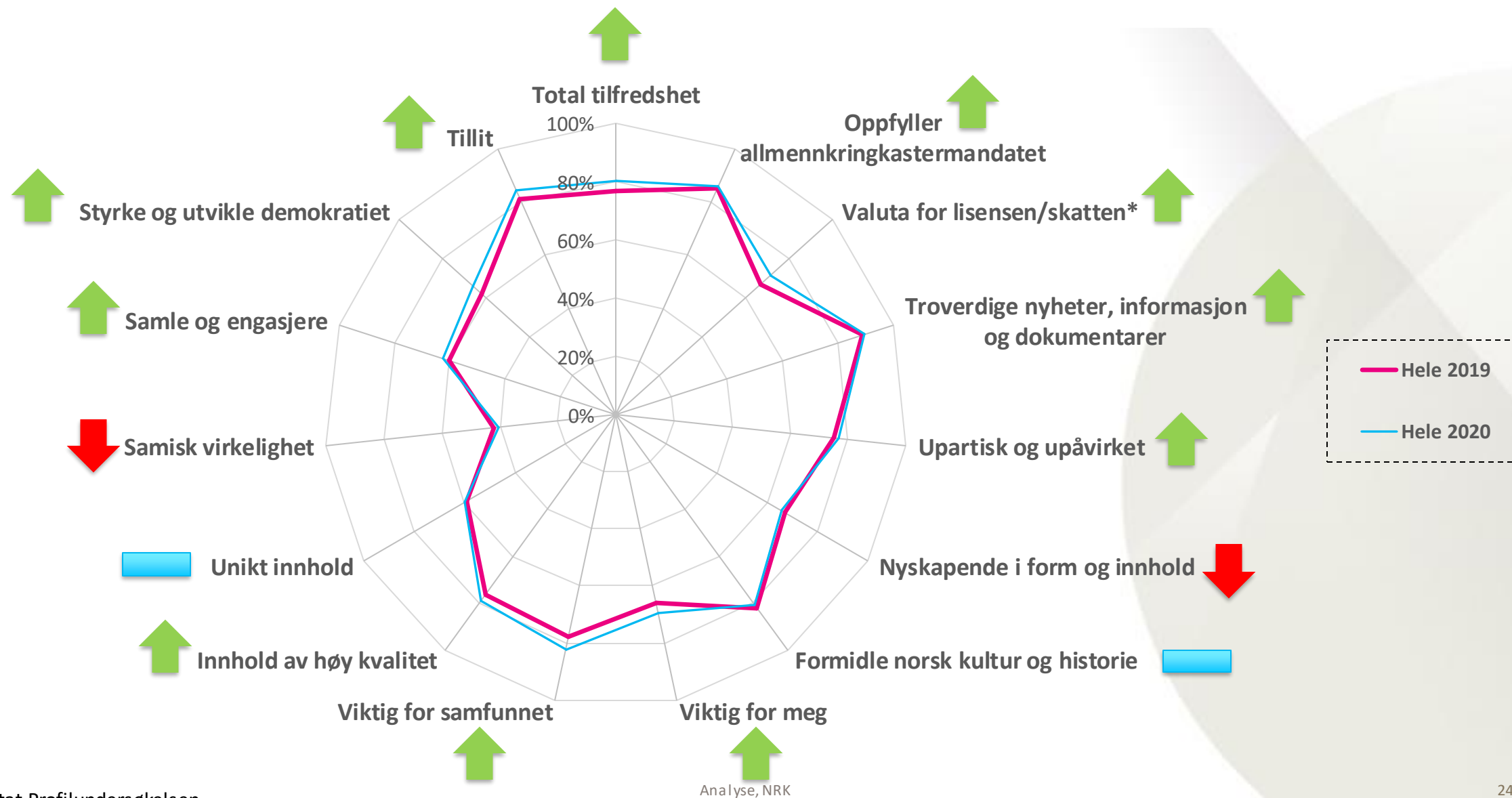
- **Voksne med barn:** Dette er et segment som i stor grad er positiv til NRK. De har generelt hatt høy skår på en rekke påstander og opprettholder det høye nivået i 2020. De øker også signifikant på en rekke påstander ift 2019: Valuta for skatten, «viktig for samfunnet», «viktig for meg», tillit til NRK, «innhold av høy kvalitet»; «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK er veldrevet», og på andelen «mer viktig» på spørsmålet «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?».
- **Voksne uten barn:** Også dette segmentet har i stor grad høy tilfredshet med NRK. I 2020 opprettholder de i stor grad nivået fra 2019, men øker signifikant på valuta for skatten, viktig for samfunnet (de var for øvrig et av segmentene som hadde størst økning på «viktig for samfunnet» i 2Q). De øker også på «Samle og engasjere alle som bor i Norge».
- Dette er det andre voksenssegmentet som har en signifikant nedgang på «beste formidler av samisk virkelighet». Her ligger det noe å følge med på. De er også eneste voksenssegment som ikke øker på «innhold av høy kvalitet» ift 2019.
- Men som alle segmenter øker de signifikant andelen «mer viktig» på spørsmålet «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?».
- **Voksne utenfor byene:** Sammen med «Voksne uten høy utdanning» har dette vært et satsingssegment de siste årene. Dette ser vi resultater av nå, ved at denne gruppa er en av de segmentene som øker på flest påstander i 2020 ift 2019.
- Voksne utenfor byene øker signifikant på valuta for skatten, total tilfredshet, «viktig for samfunnet» og «viktig for meg», og som eneste segment øker de på «Upartisk og upåvirket» (på «viktig for meg» er det en svakt økende trend både i «meget viktig» og «ganske viktig de siste fire årene»). De øker også på tillit, «innhold av høy kvalitet», og er - sammen med voksne uten høy utdanning – de voksenssegmentene som står for økningen på «unikt innhold» og «jeg stoler på NRK» i 2020.
- Voksne utenfor byene øker også på «NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge», «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet», «NRK er veldrevet». Og som alle segmenter øker de signifikant andelen «mer viktig» på spørsmålet «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?».
- **Voksne i byene:** Dette segmentet hadde allerede generelt høy skår på mange påstander, og øker også på flere områder i 2020.
- I 2020 øker de på valuta for skatten, «Oppfyller allmennkringkastermandatet», tillit til NRK, «innhold av høy kvalitet» og «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» og «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet»:
- De er eneste segment som ikke økte på «Viktig for samfunnet», og et av få som ikke økte på «viktig for meg» – men de hadde da også svært høy skår på begge påstander (hhv 84 % og 73 %).
- Og som alle segmenter øker de signifikant andelen «mer viktig» på spørsmålet «Er NRK mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden».



ALLMENNKRINGKASTEREN: UTVIKLING

Vår omdømmekapital har aldri vært sterkere, del 1:

Signifikant økning i elleve allmennkringkasterpåstander i 2020 vs 2019



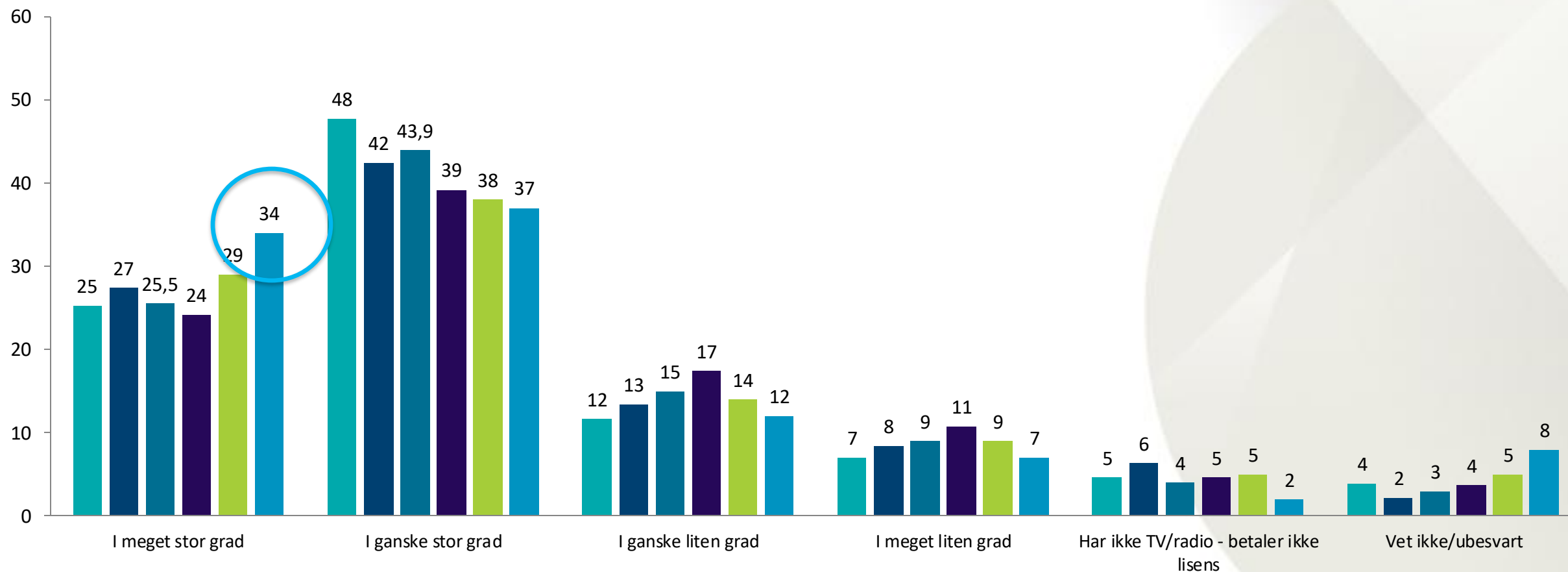
1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.



I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?*

Hele bef. 15+

■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020



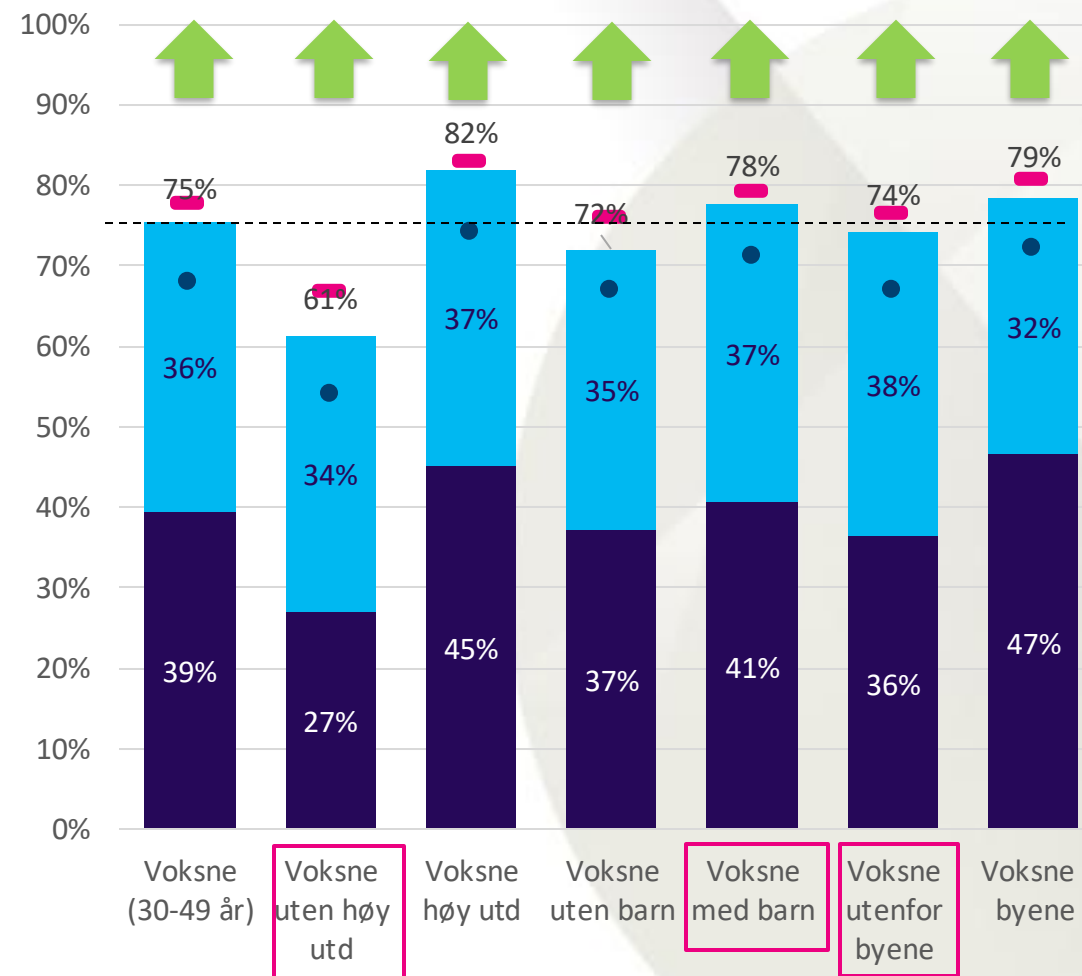
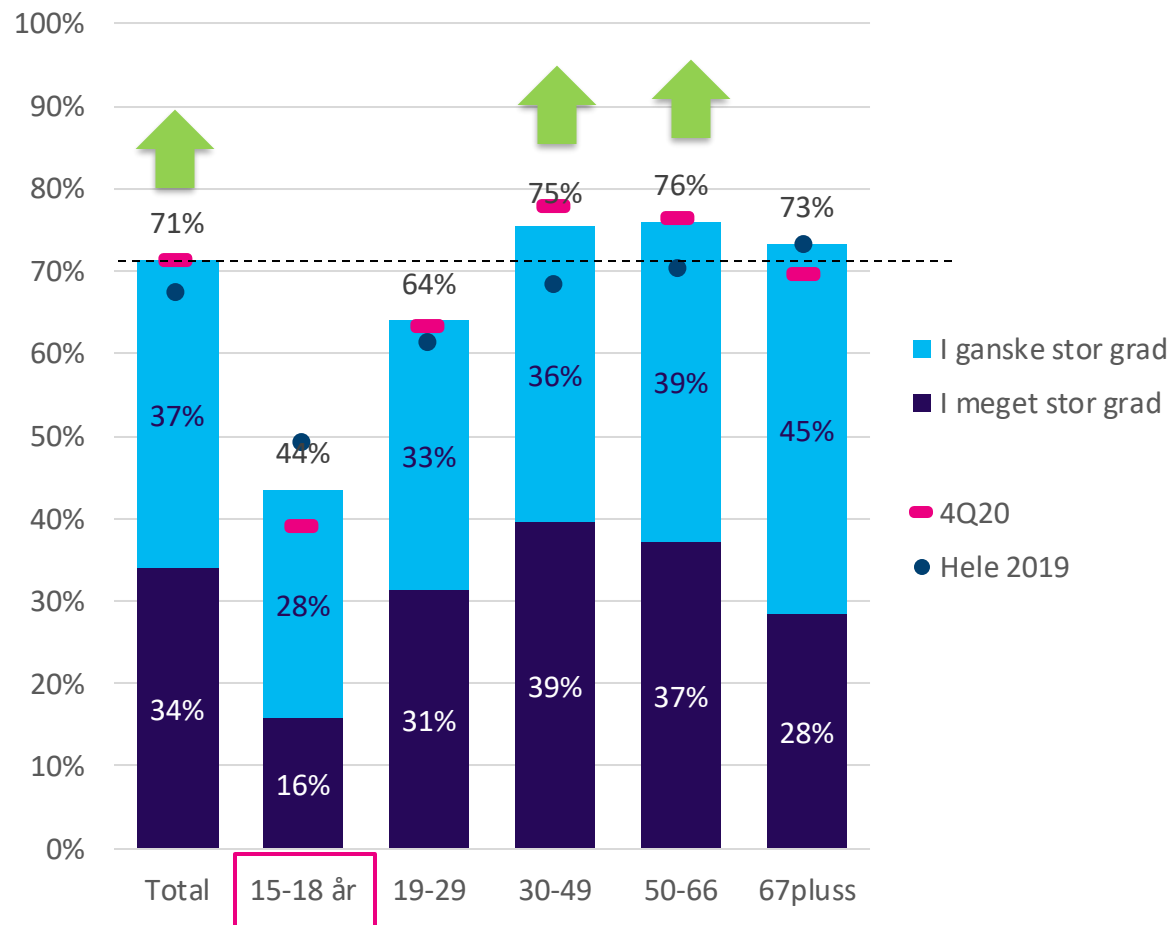
*For 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene» istedet for «valuta for skatten». Eventuelle utslag kan derfor også skyldes formulering og ikke innholdet i spørsmålet.

Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?*

Hele 2020: Signifikant økning totalt fra 67 til 71 %, og det er spesielt vokssensegmentene som står for økningen.

Alle vokssensegmentene øker signifikant, sammen med godt voksne. Stabilt høyt blant 67+ (som allerede var det segmentet med høyest tilfredshet her). De unge segmentene holder seg også stabile, men på et mye lavere nivå.

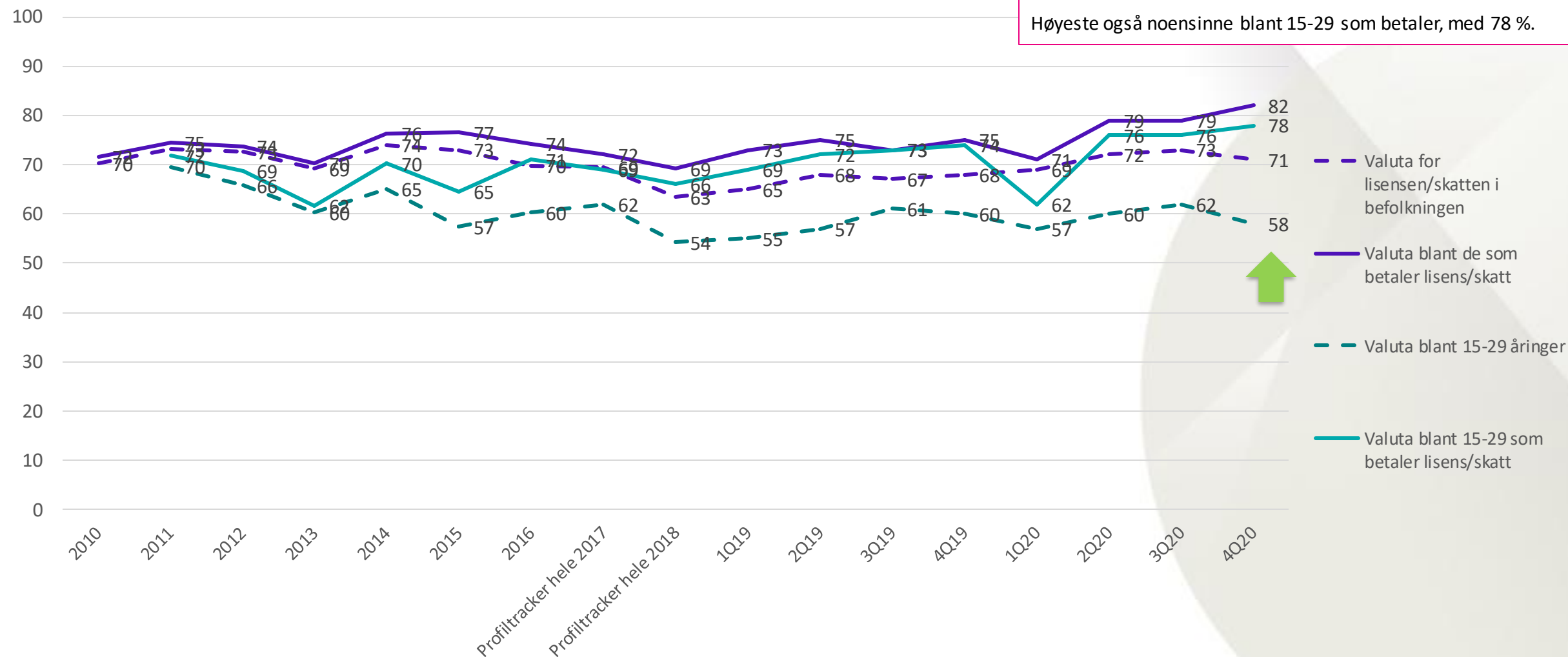


Valuta for lisensen/skatten blant de som betaler

Lang trend, kvartalsvis fra 2019

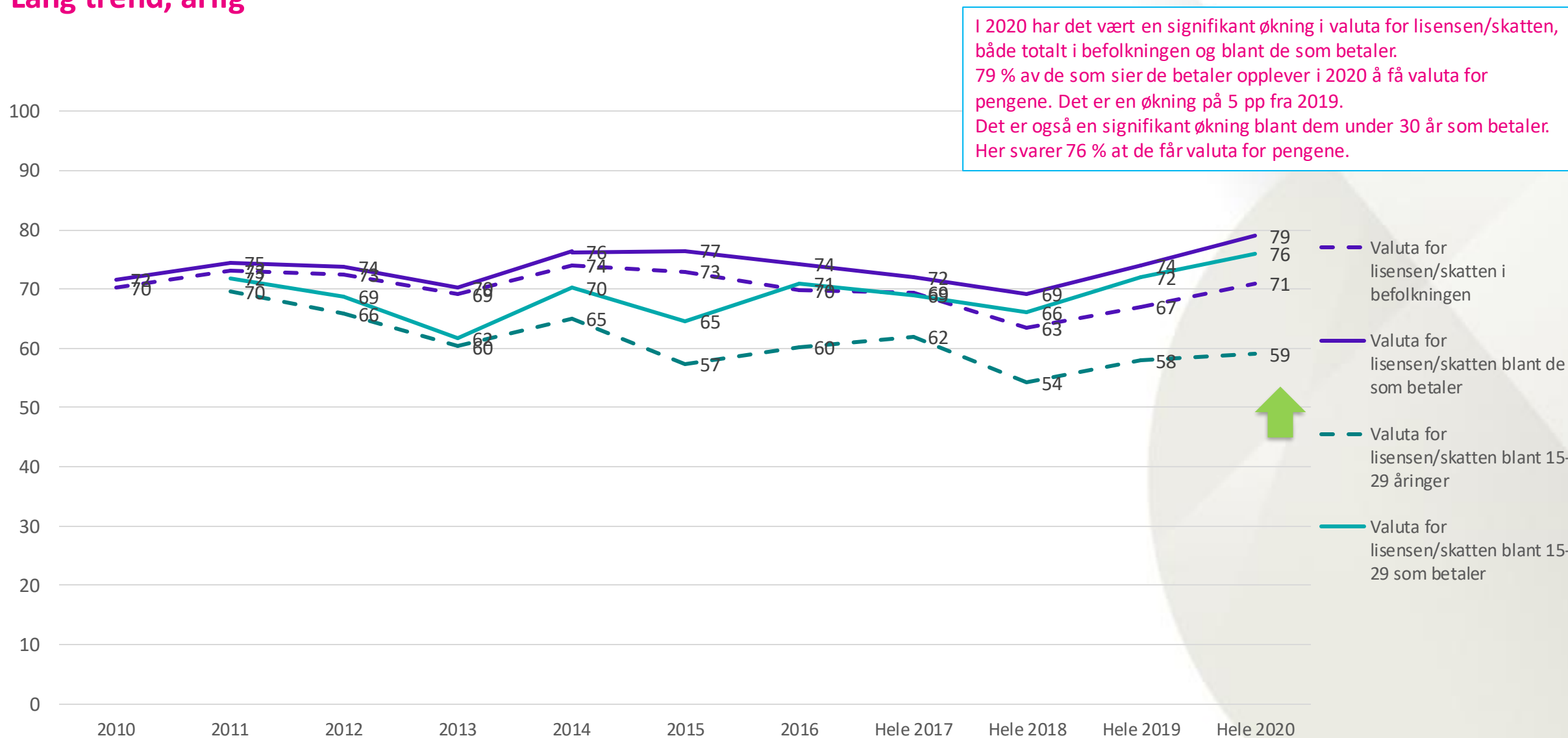
Høyeste andel opplevd valuta for lisensen/skatten i 4Q noensinne siden vi startet å måle, hele 82 %.

Høyeste også noensinne blant 15-29 som betaler, med 78 %.



Valuta for lisensen/skatten blant de som betaler

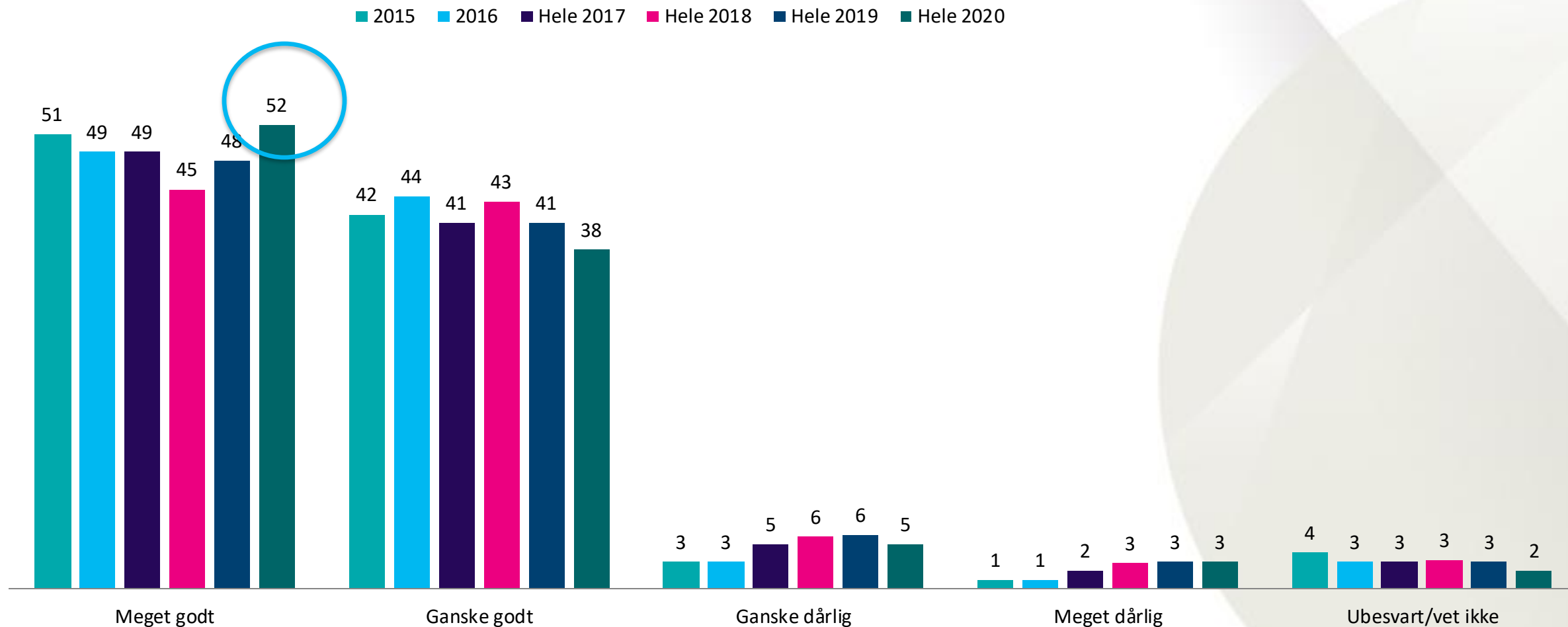
Lang trend, årlig



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Hele bef. 15+

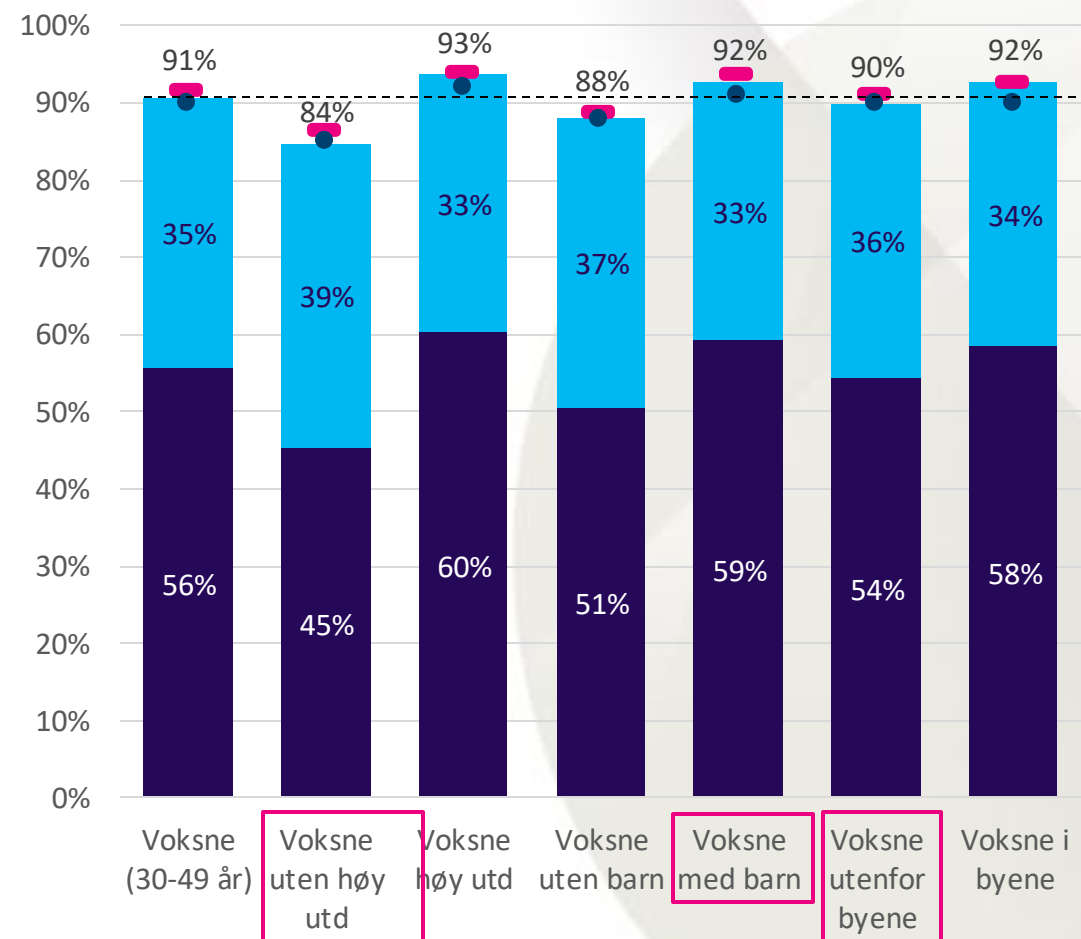
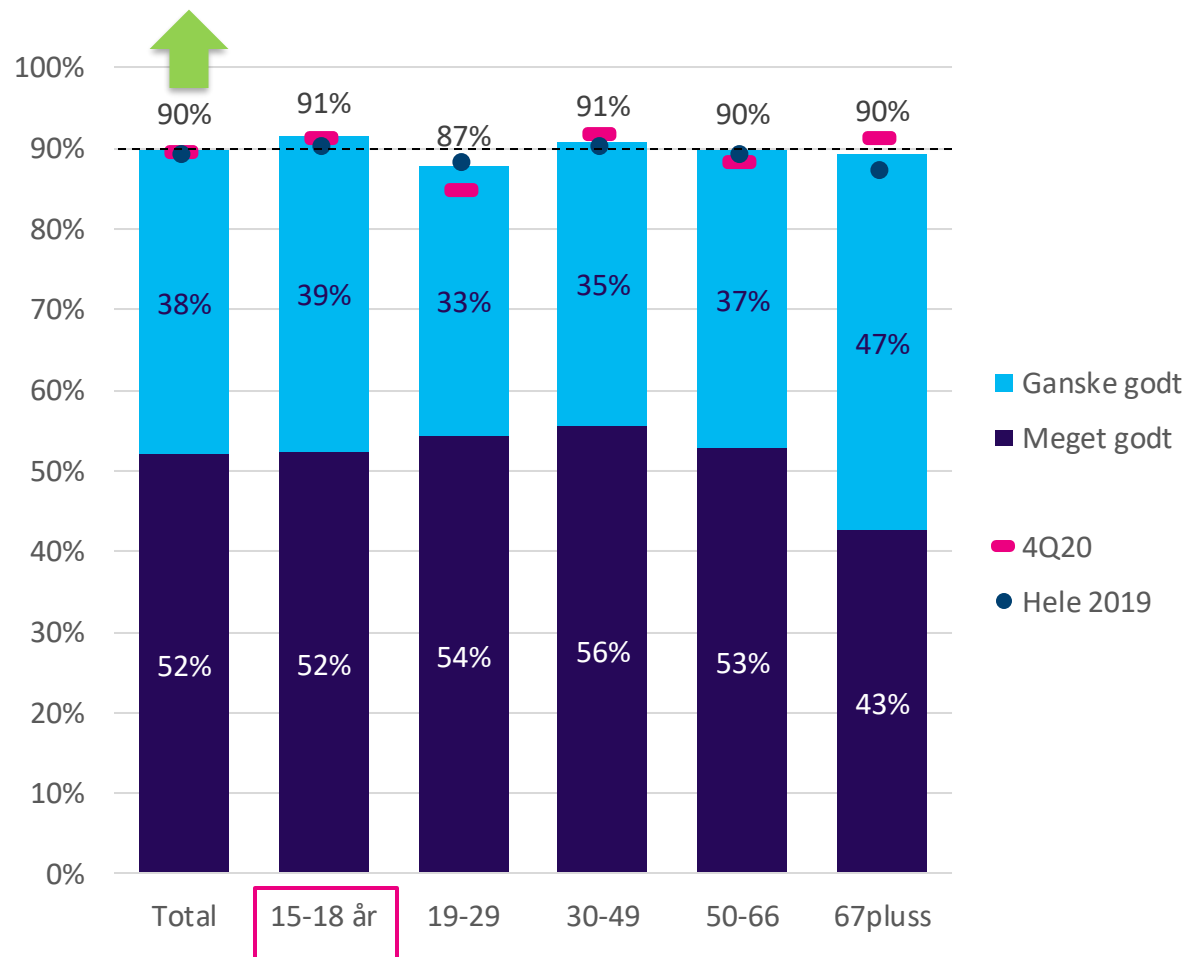


Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

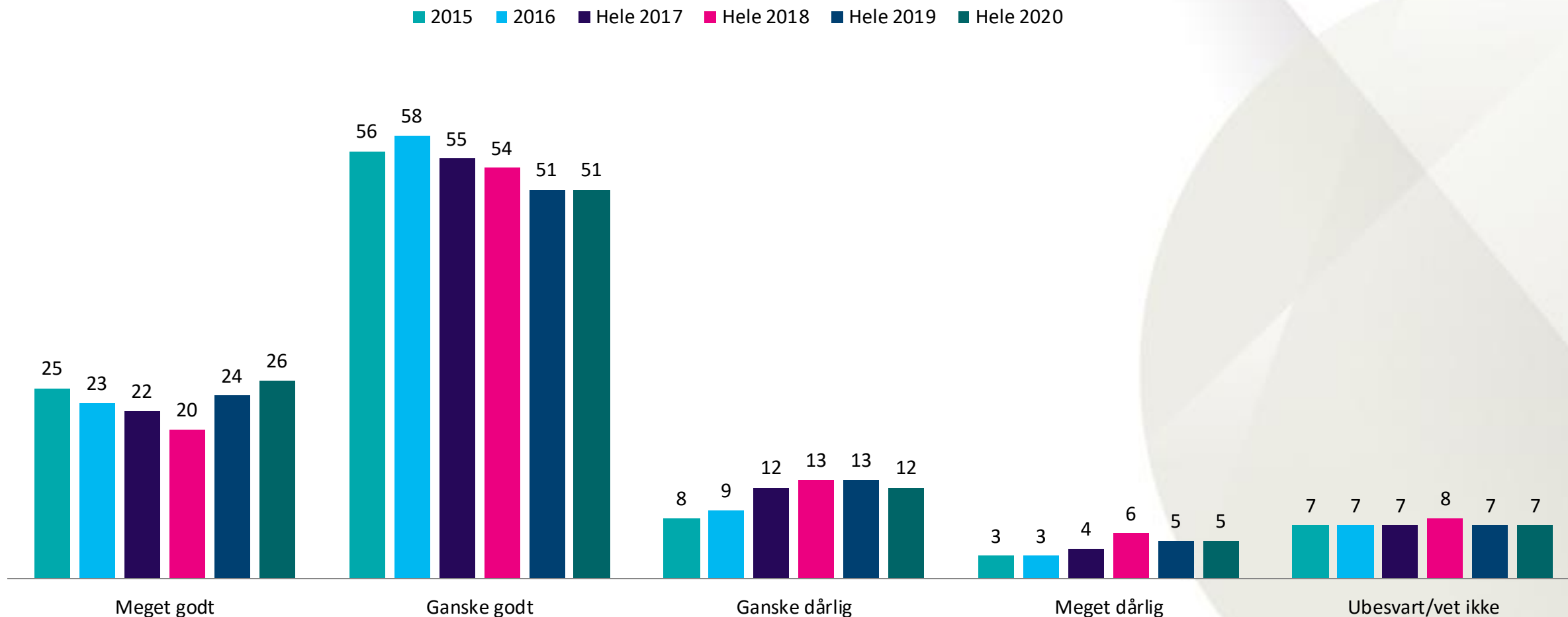
En av de mest stabilt høye påstandene gjennom lang tid, i alle segmenter. Signifikant økning totalt fra 2019.



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være upartisk og upåvirket?

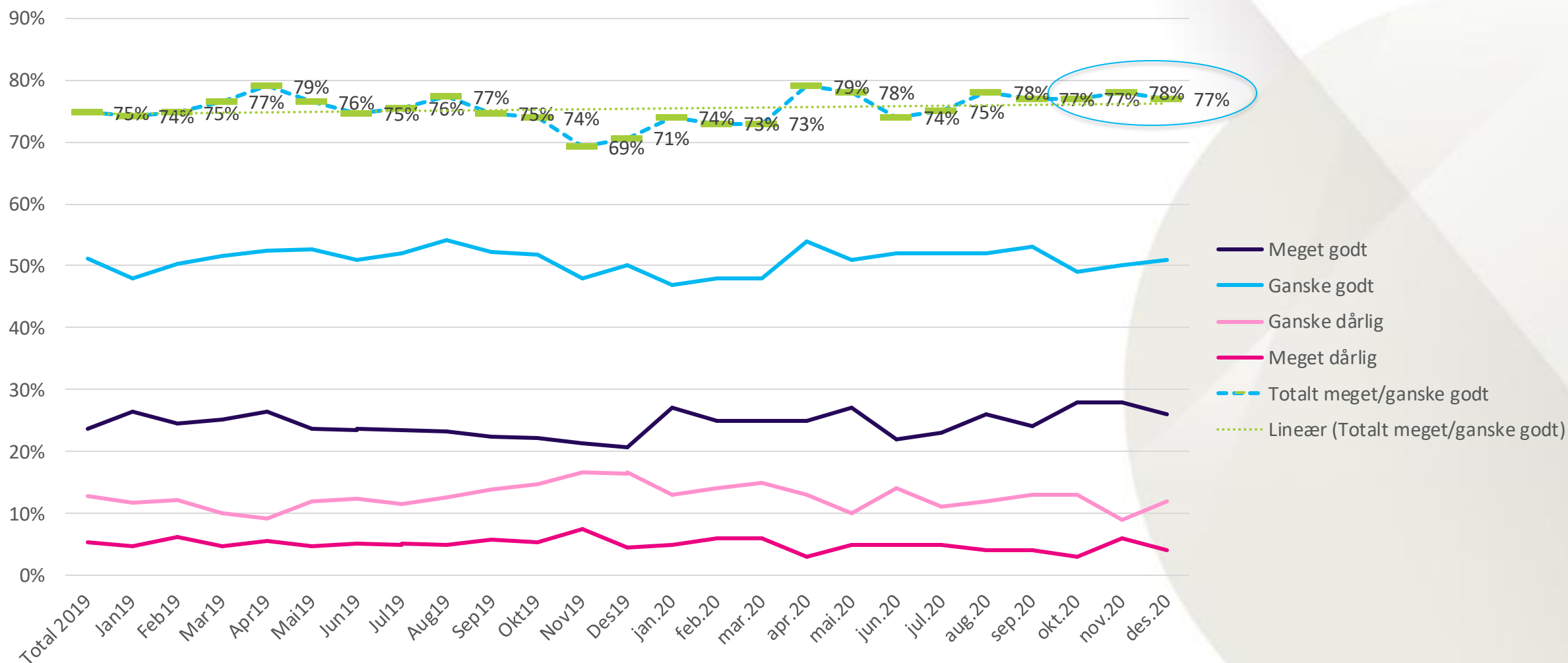
Hele bef. 15+



Trendlinje hele 2019 og 2020

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være upartisk og upåvirket?

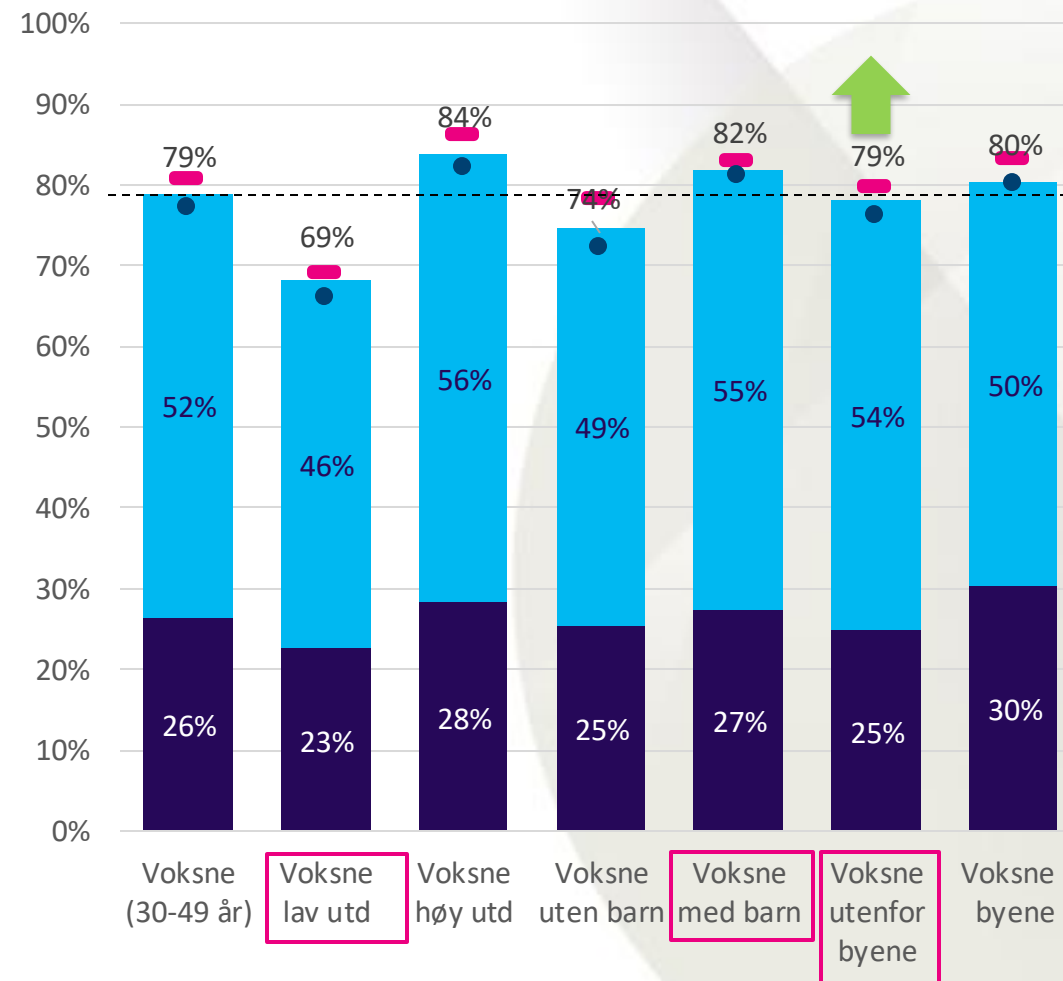
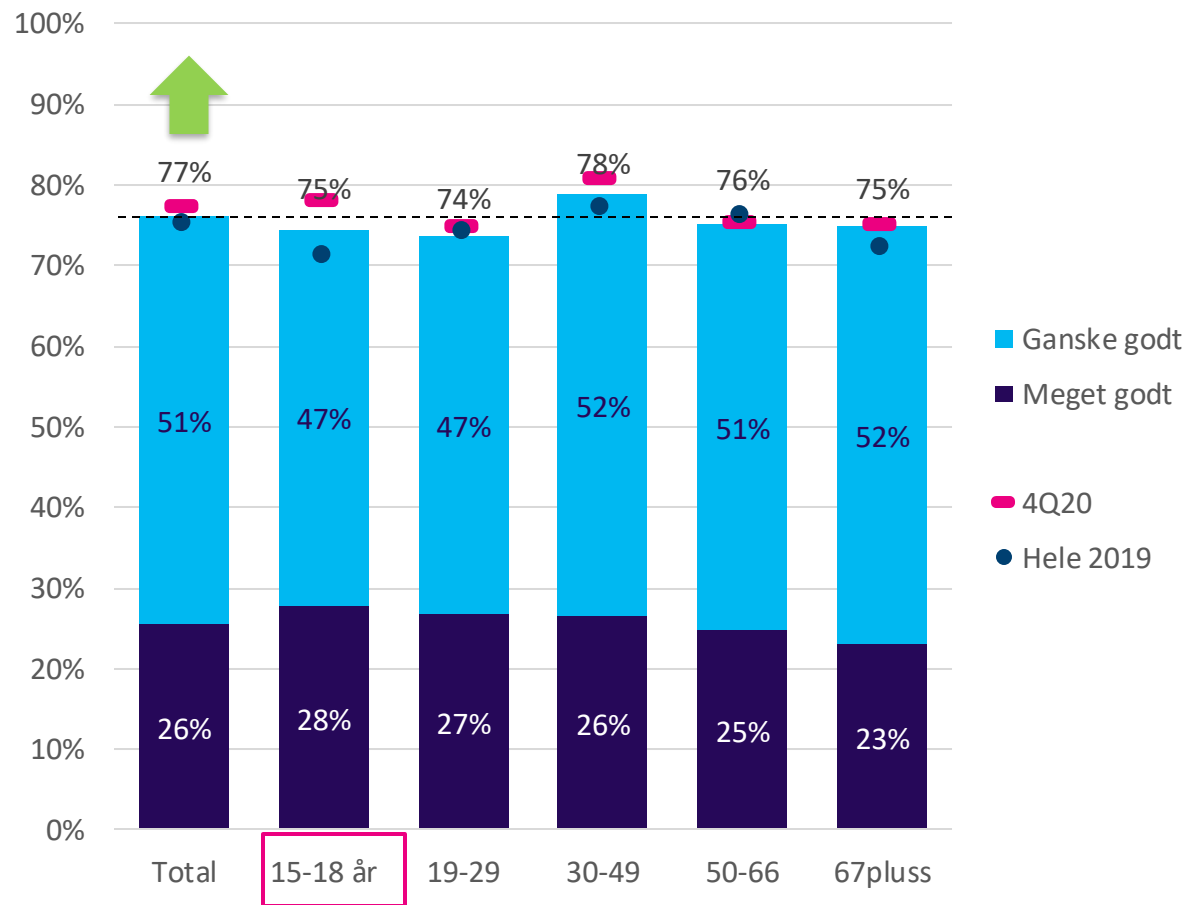


Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2021

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være upartisk og upåvirket?

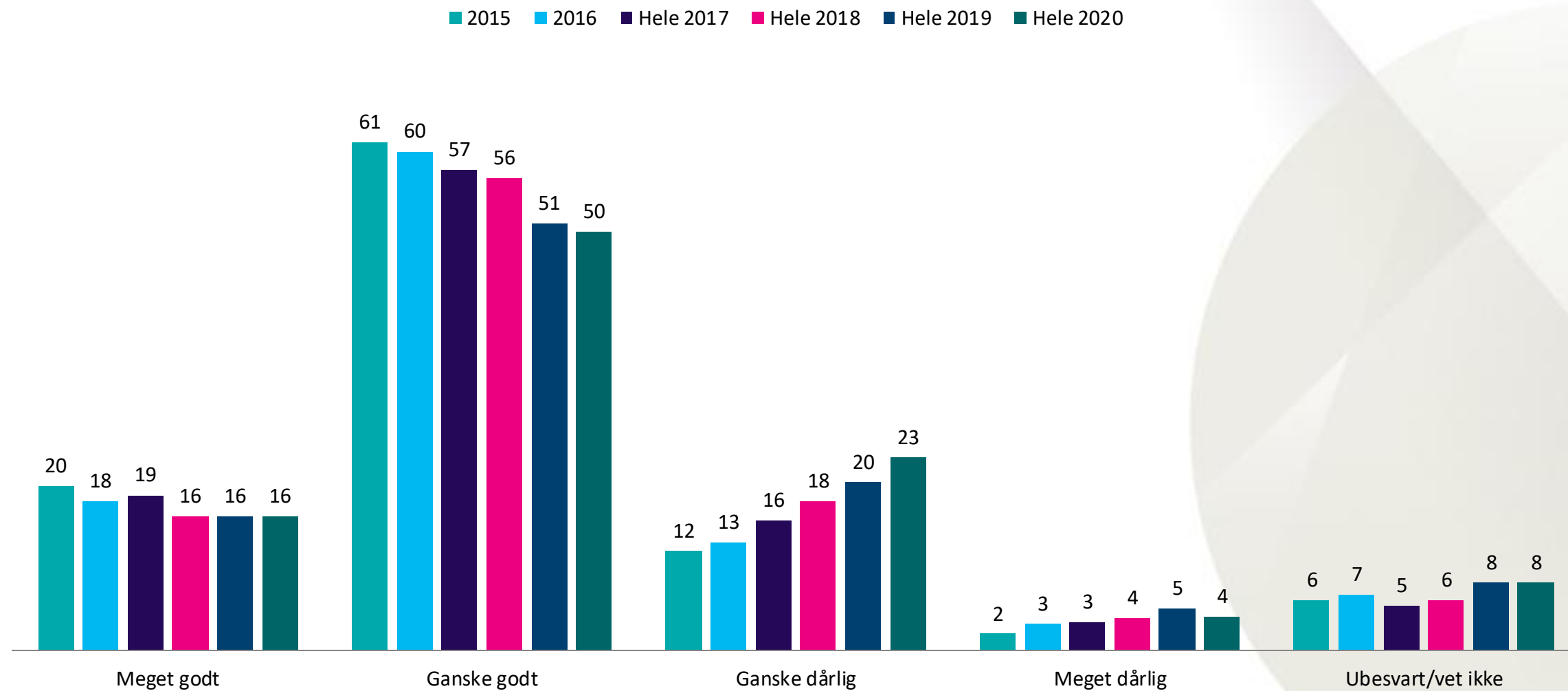
Signifikant økning totalt fra 2019. Økning blant voksne utenfor byene.



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?

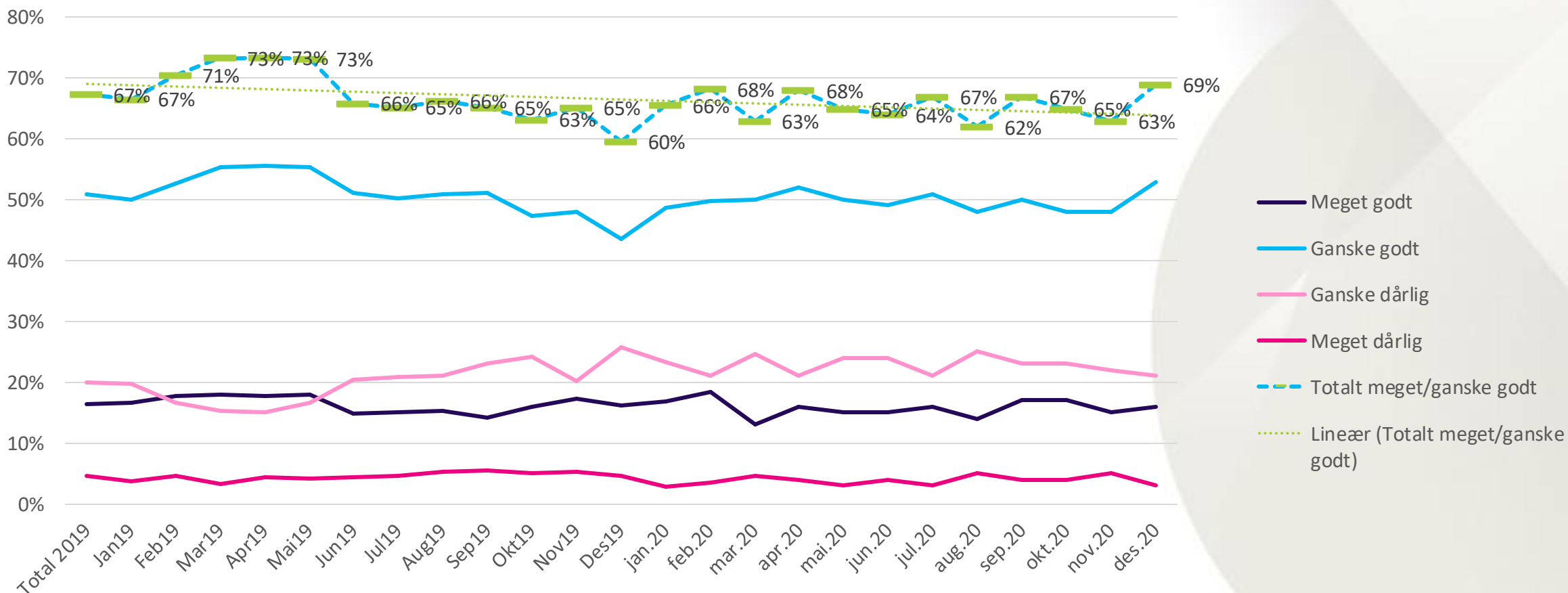
Hele bef. 15+



Trendlinje hele 2019 og 1. halvår 2020

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?



4. kvartal 2020*

Hvorfor synes du NRK er nyskapende?

Åpent, skriv inn. N=770

NRK

“Alltid åpen for nye ting
med nye vinkler, gir
troverdighet» (50-66 år)



«Veldig dagsaktuelt
(dokumentarer og
serier etc)» (19-29 år)

«De eksperimenterer
med nye former hele
tiden» (50-66 år)

“De bryter
grenser” (67 +)

“De er veldig kreative
og tar hensyn til ulike
kulturer” (19-29)

«Alt fra hvordan
nettsiden ser ut og
strømmetjenestene,
dekker veldig bredt»
(30-49 år)

“Veldig gode
på humor»
(30-49 år)

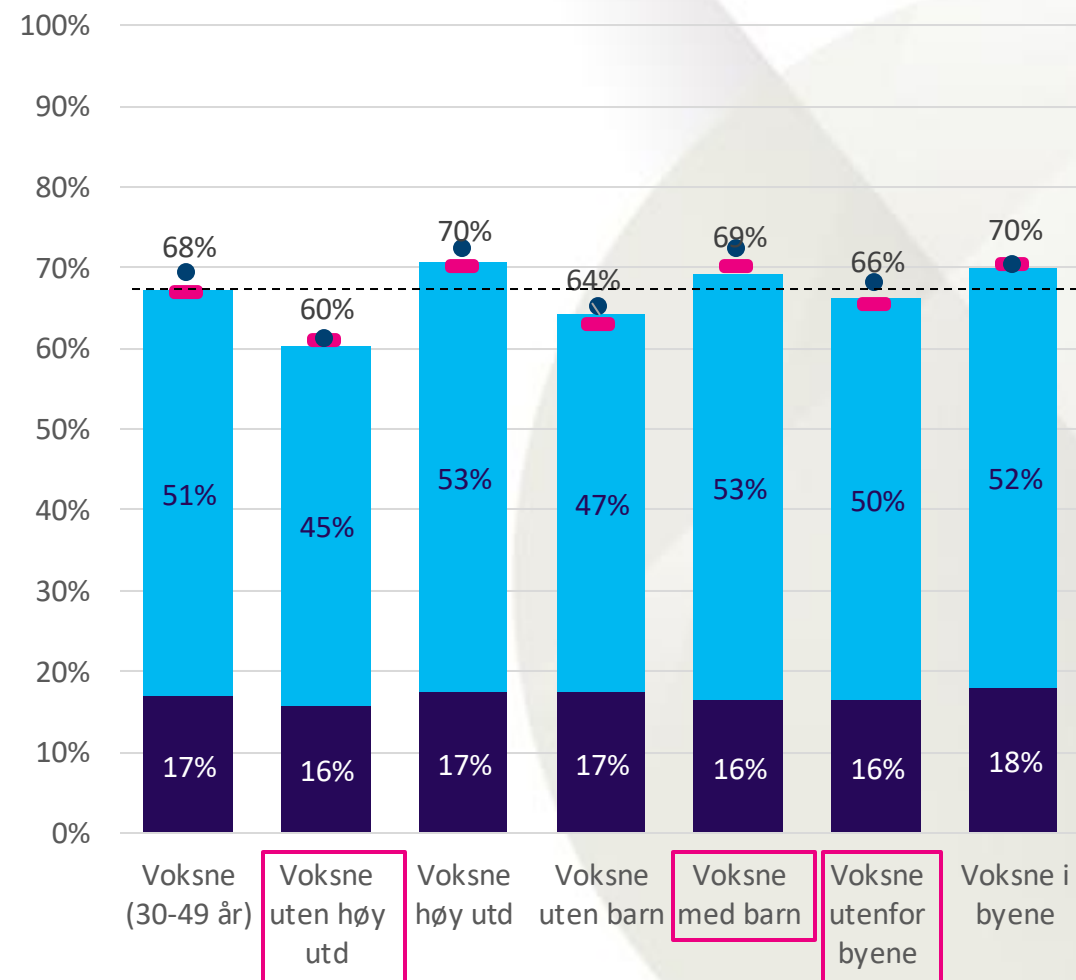
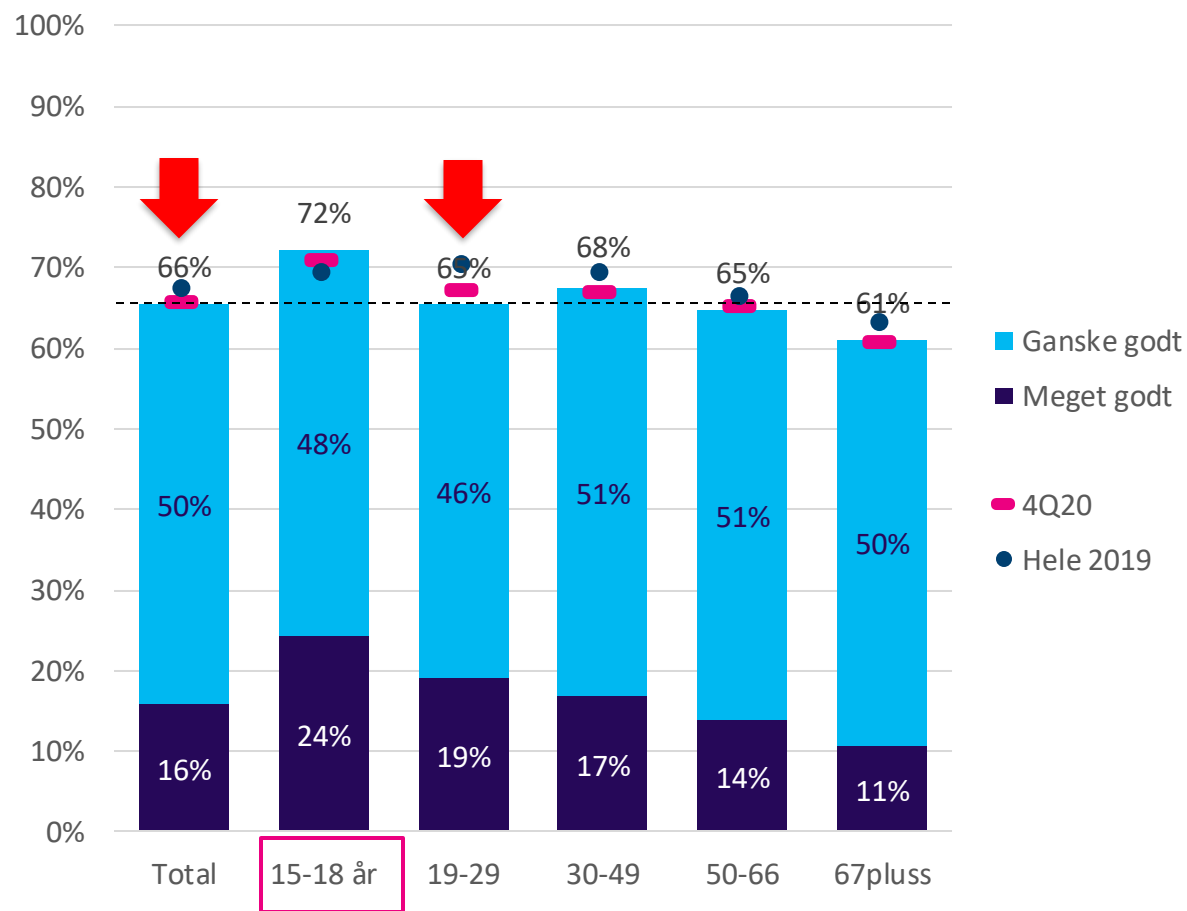
“De kommer med
nye serier ofte, på
nrk TV» (15-18 år)

Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?

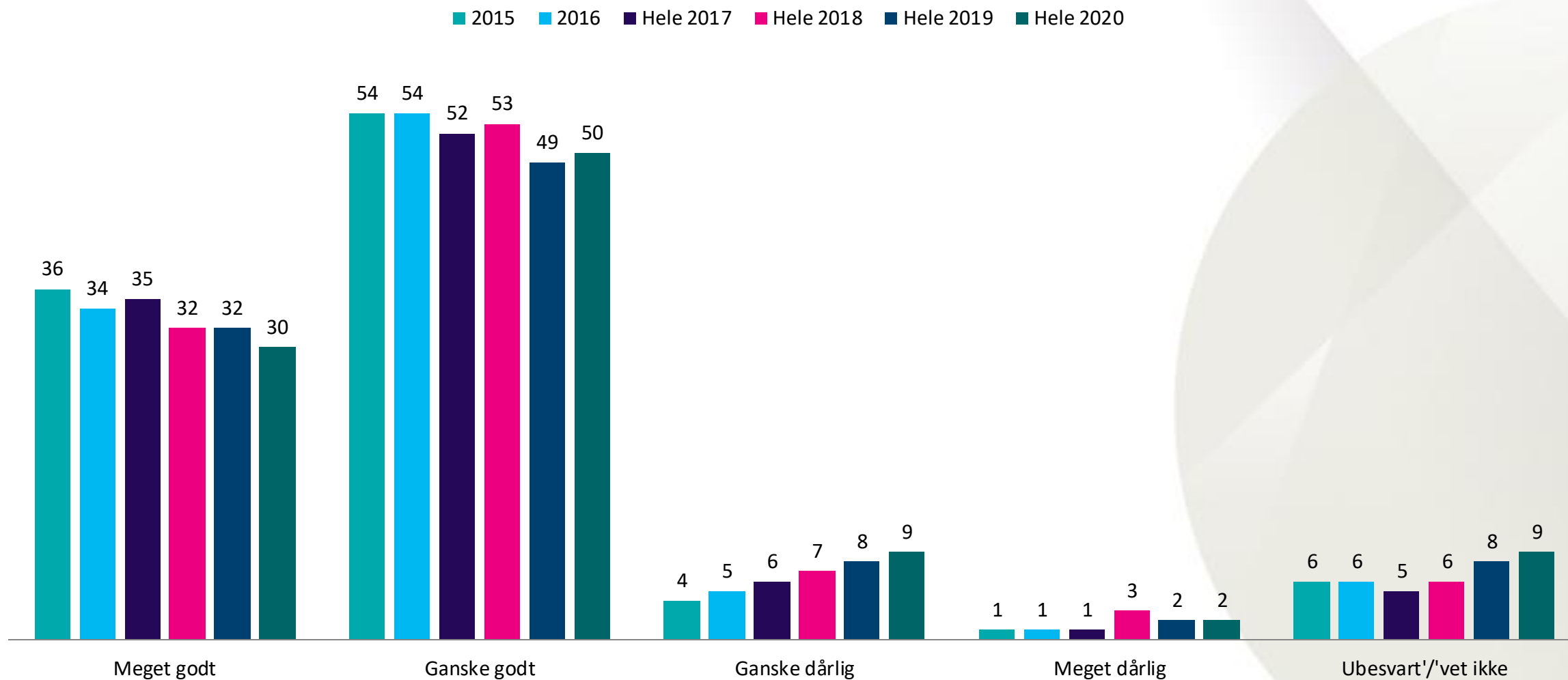
Signifikant nedgang fra 2019 totalt sett. Nedgangen skjer blant unge i etablering, ellers stabilt fra ifjor.



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om...

Å formidle norsk kultur og historie?

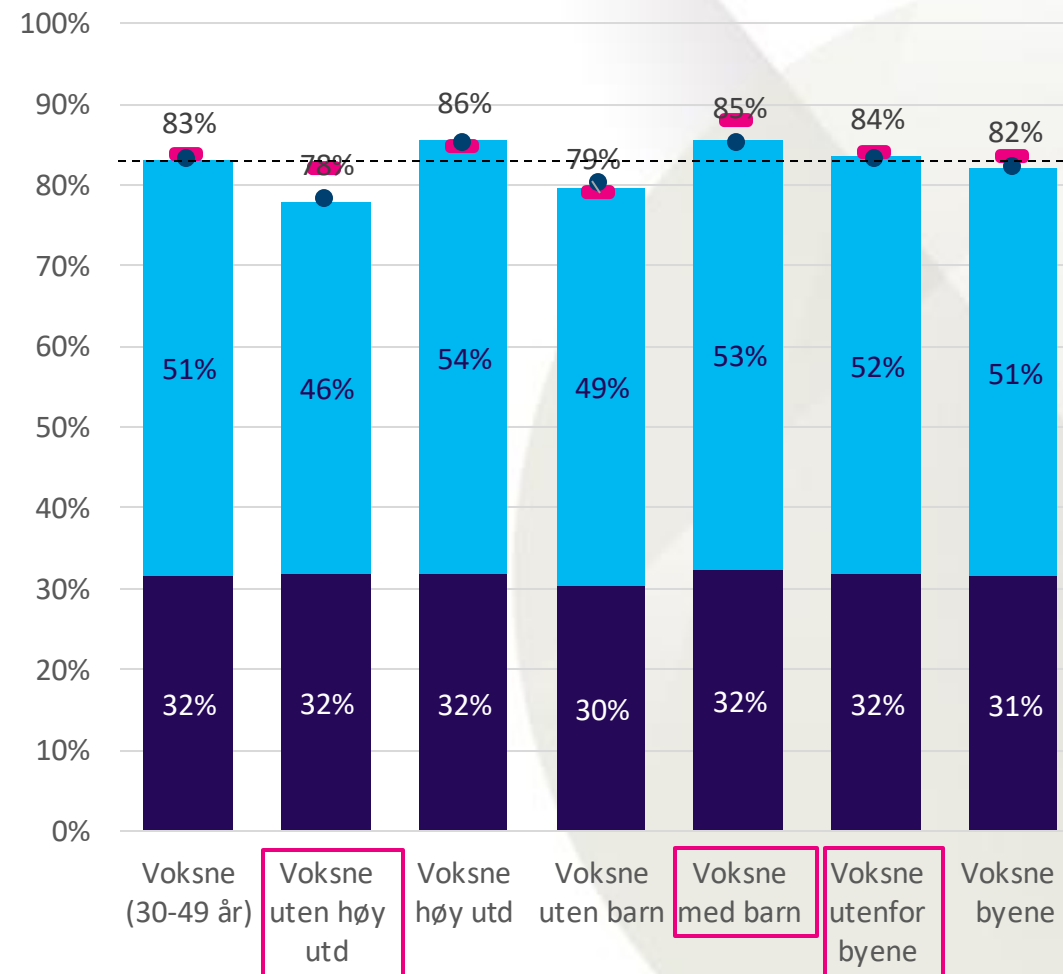
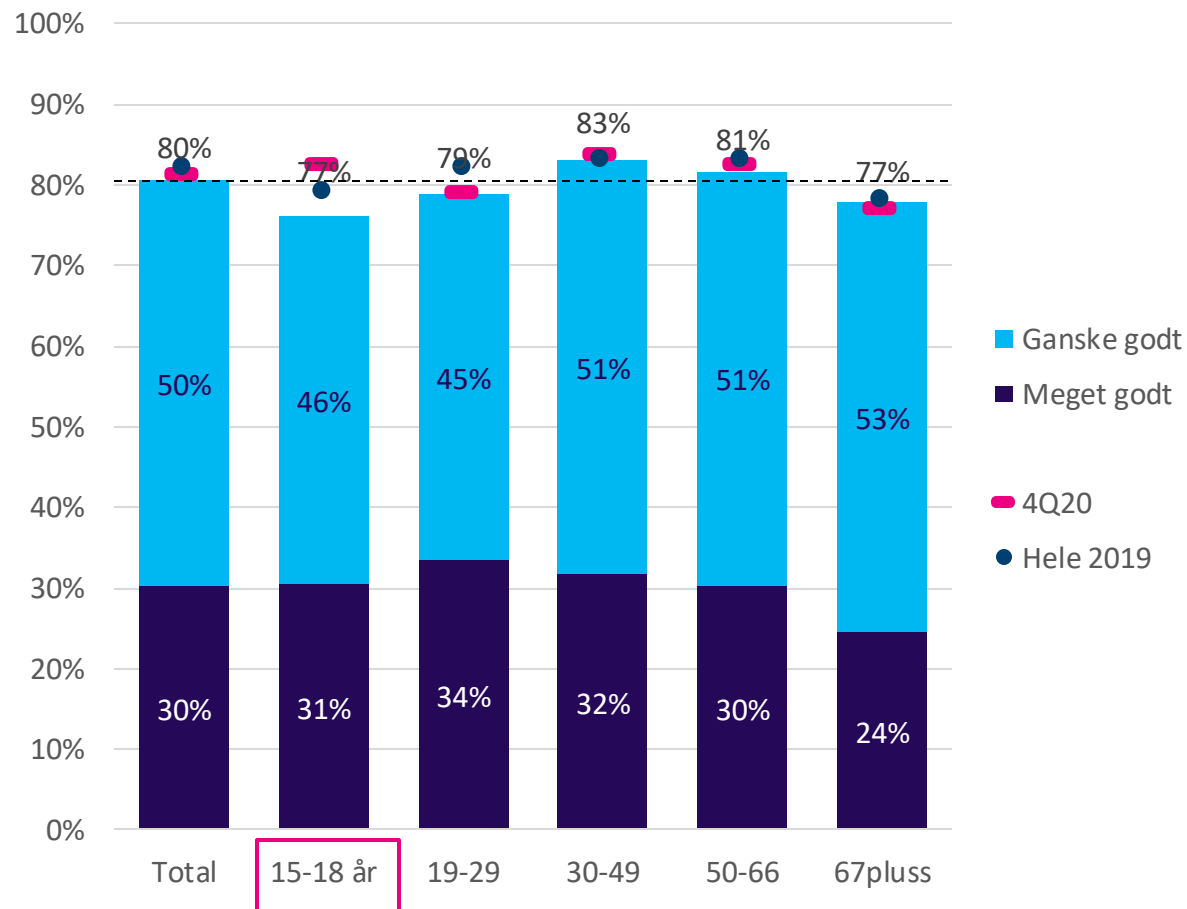
Hele bef. 15+



Hvor godt mener du NRK oppfyller sin målsetning om...

Å formidle norsk kultur og historie?

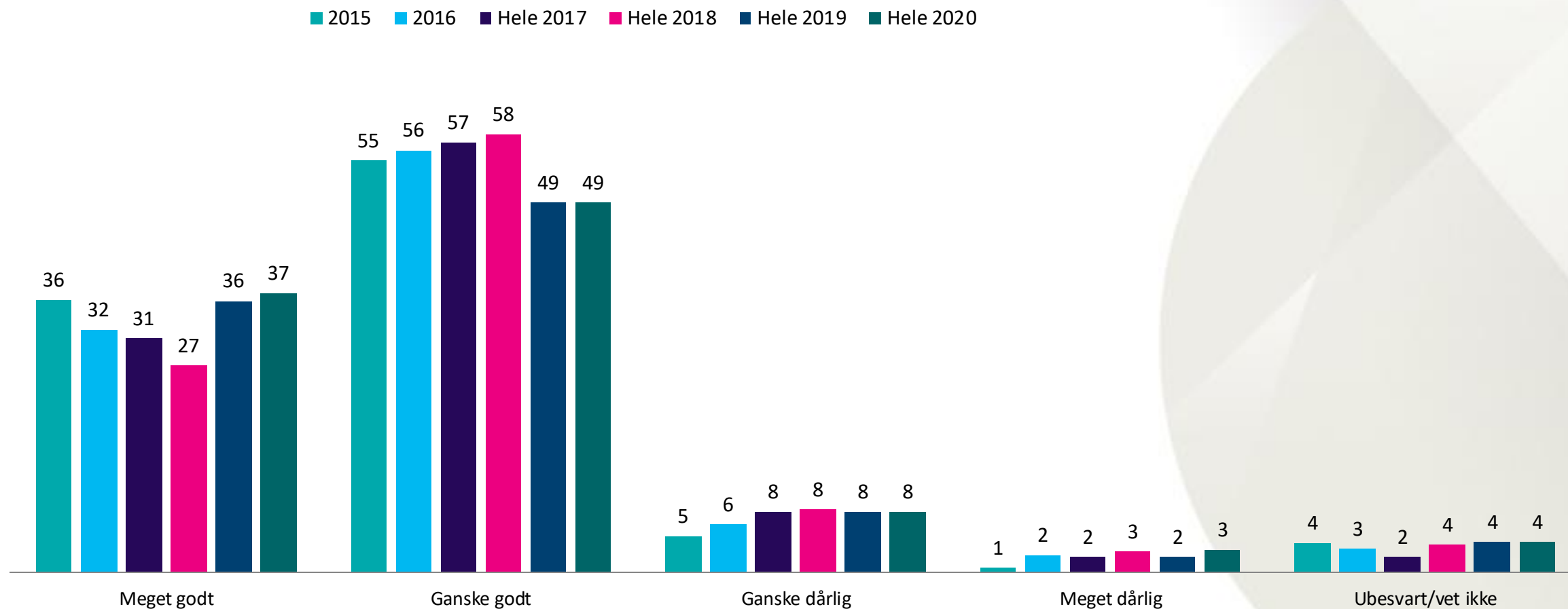
Stabilt i alle segmenter ift hele 2019.



Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

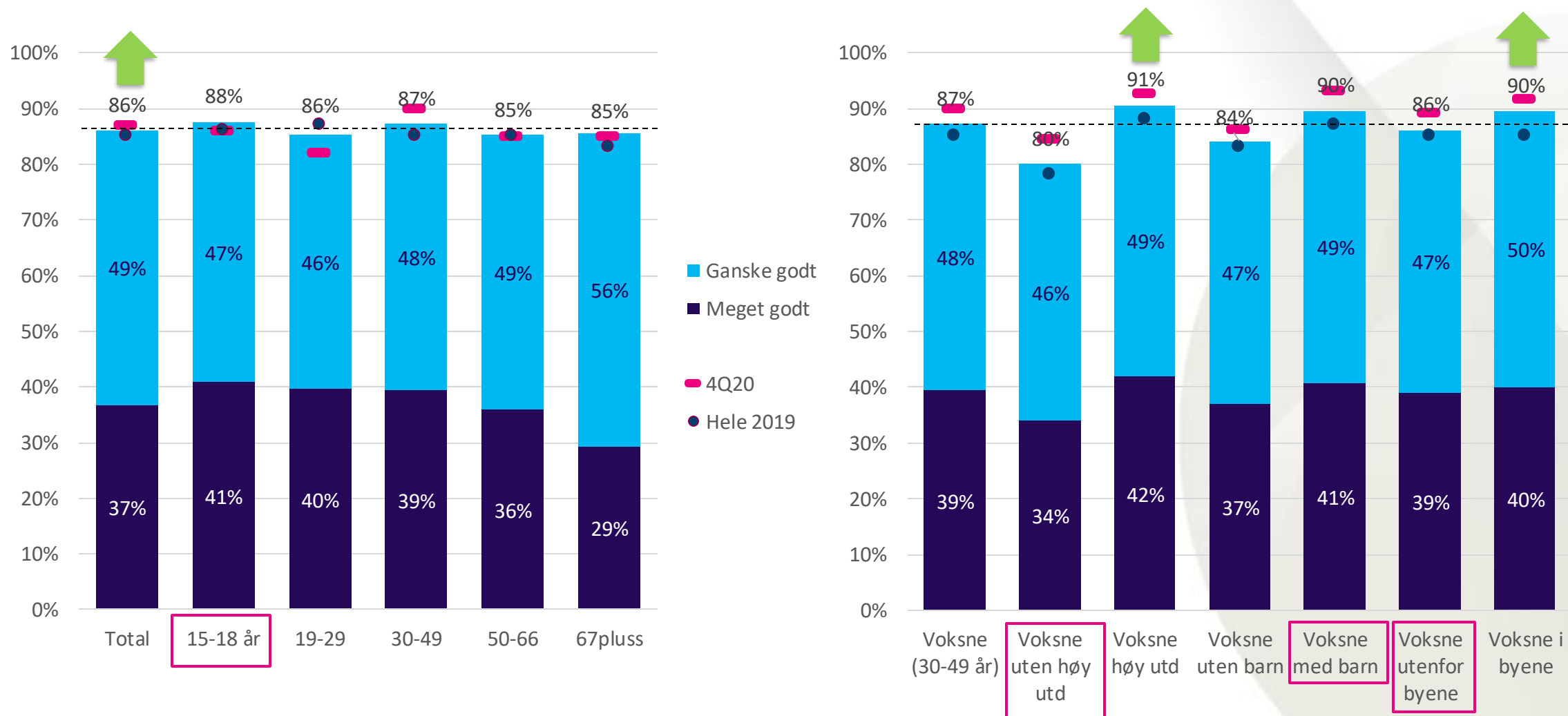
Hele bef. 15+

NRK er pålagt å sende troverdige programmer av god kvalitet, et mangfoldig tilbud, ta vare på norsk kultur, informere og opplyse, fremme debatt og engasjement og å være nyskapende.(Allmennkringkastingsmandatet) Alt i alt, hvor godt synes du NRK oppfyller



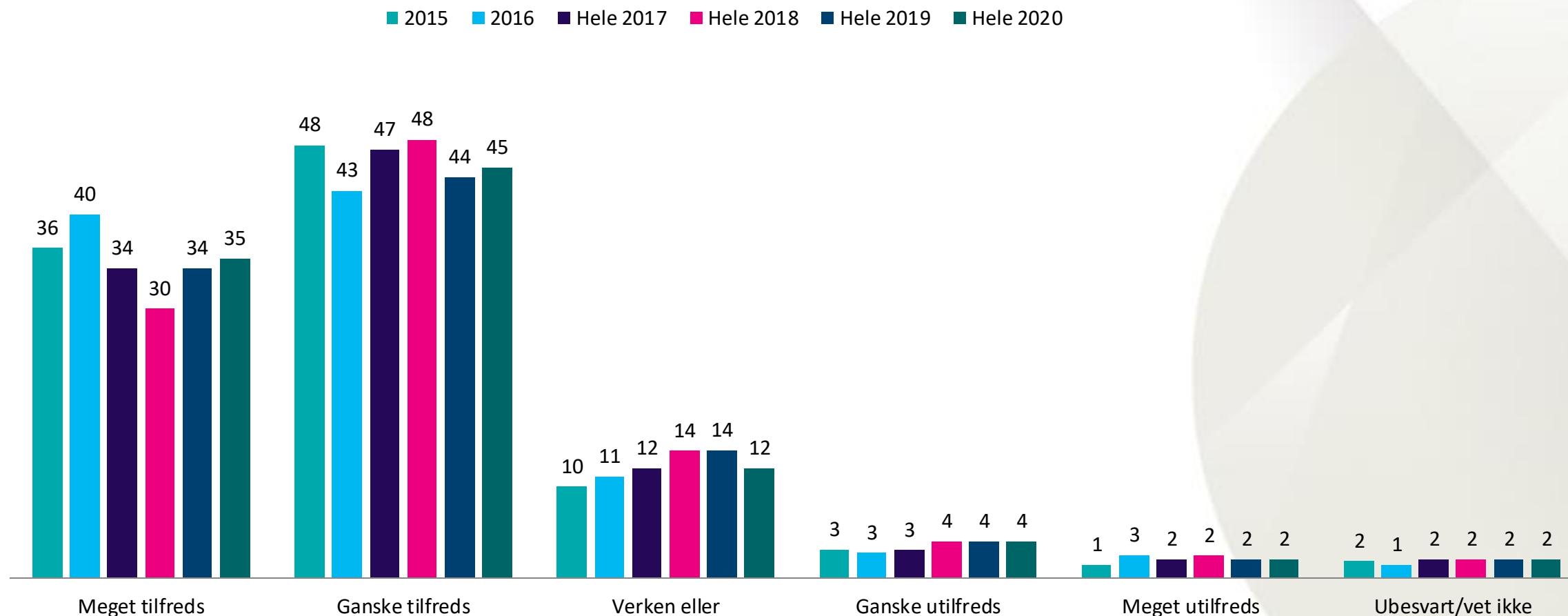
Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

Signifikant økning totalt, blant voksne med høy utdanning og blant voksne i byene. Stabilt høyt i de andre segmentene.



Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podcast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

Hele bef. 15+

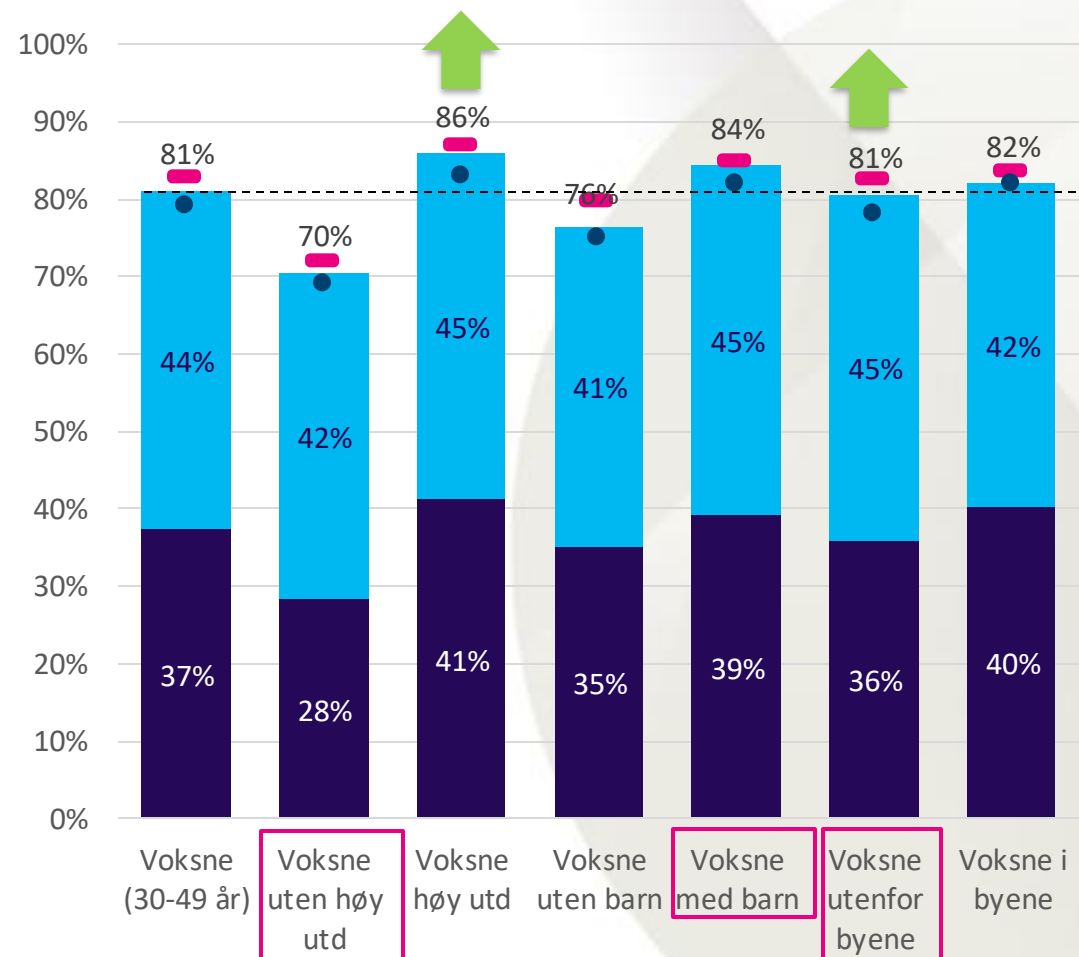
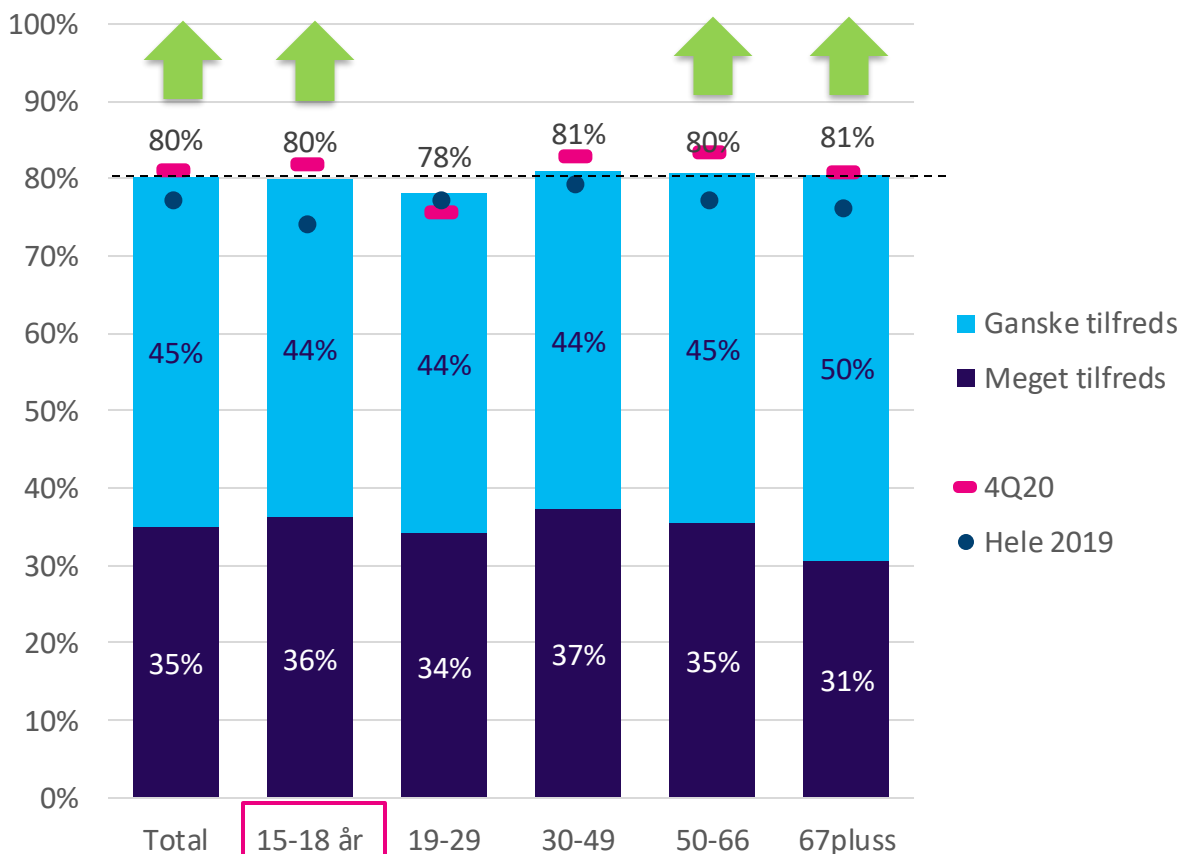


Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019



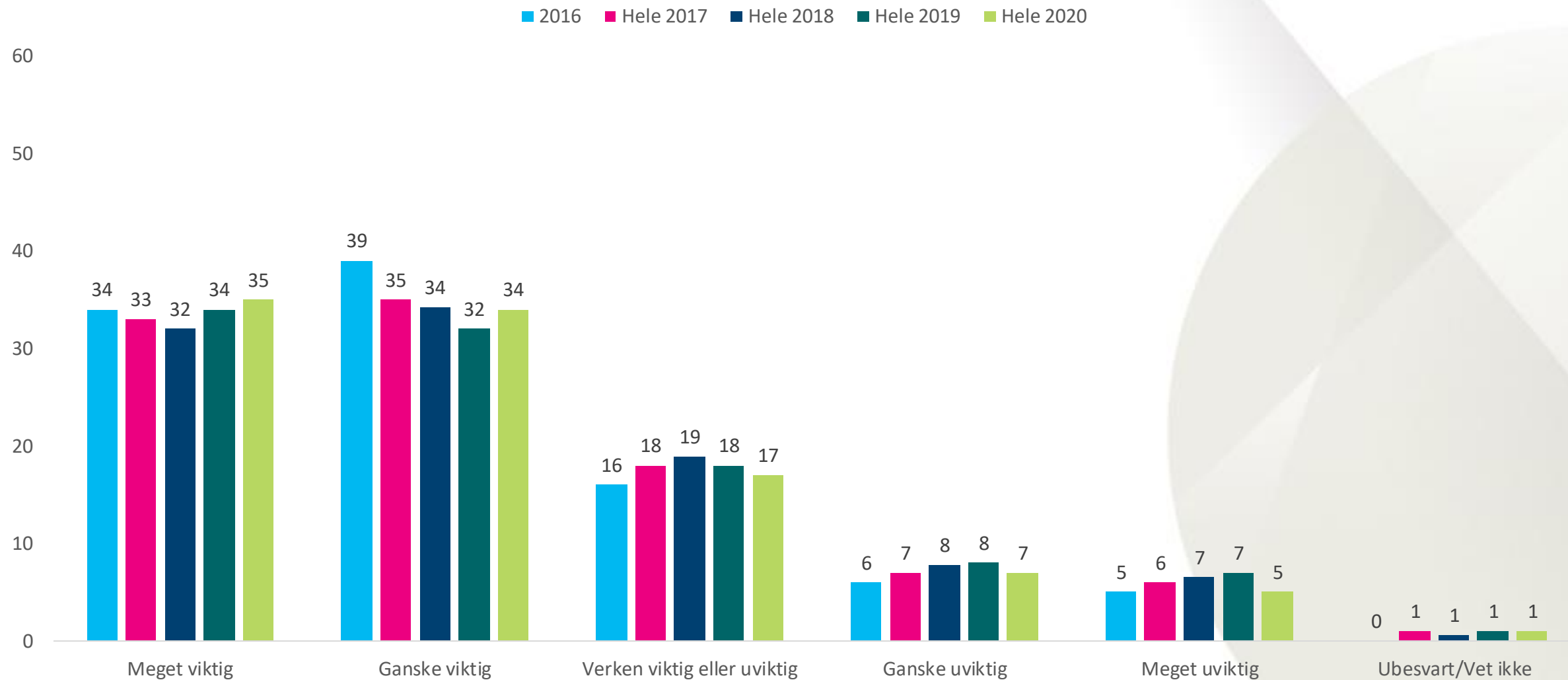
Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

Denne påstanden øker signifikant på totalnivå ift 2019. Økningen skjer i flere segmenter: blant tenåringene, godt voksne og pensjonistene. I tillegg øker voksne med høy utd, og voksne utenfor byene.



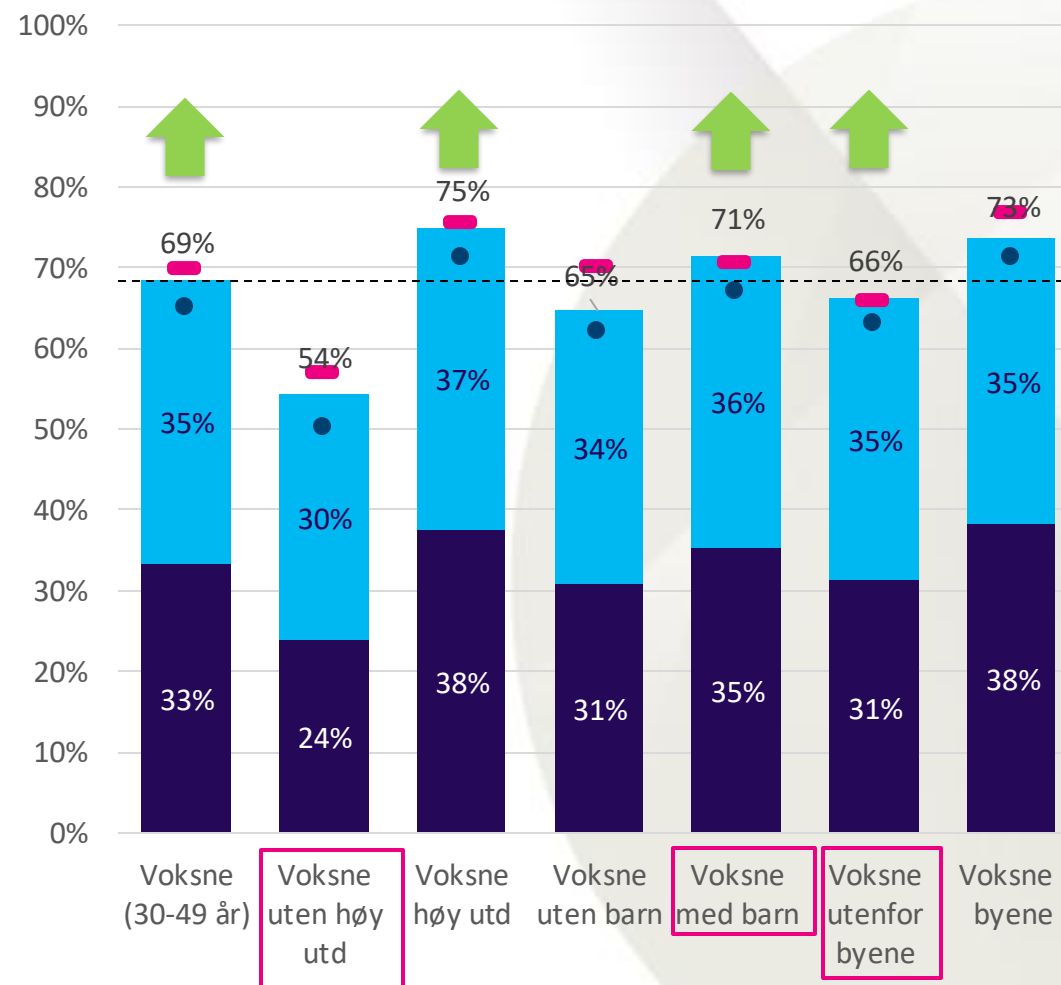
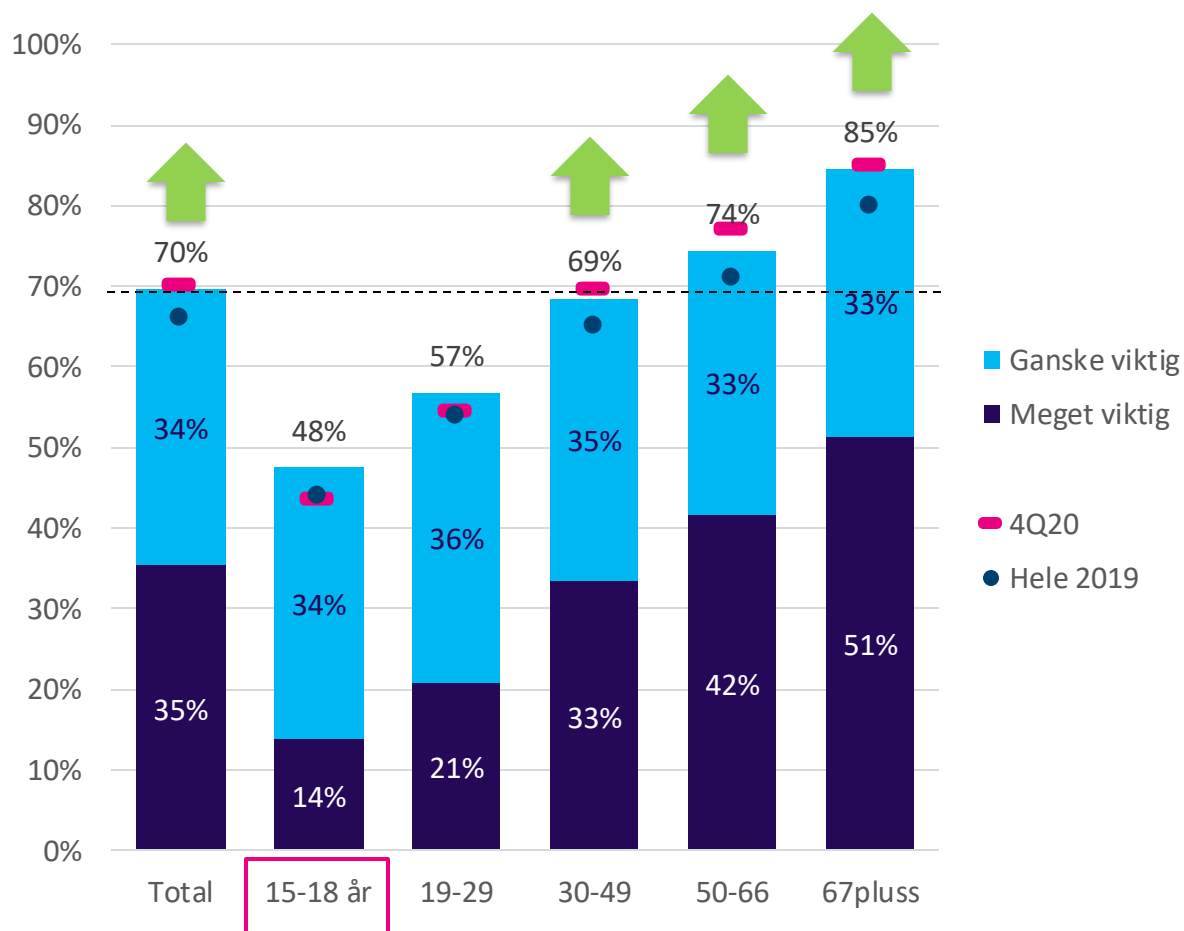
Hvor viktig er NRK for deg?

Hele bef. 15+



Hvor viktig er NRK for deg?

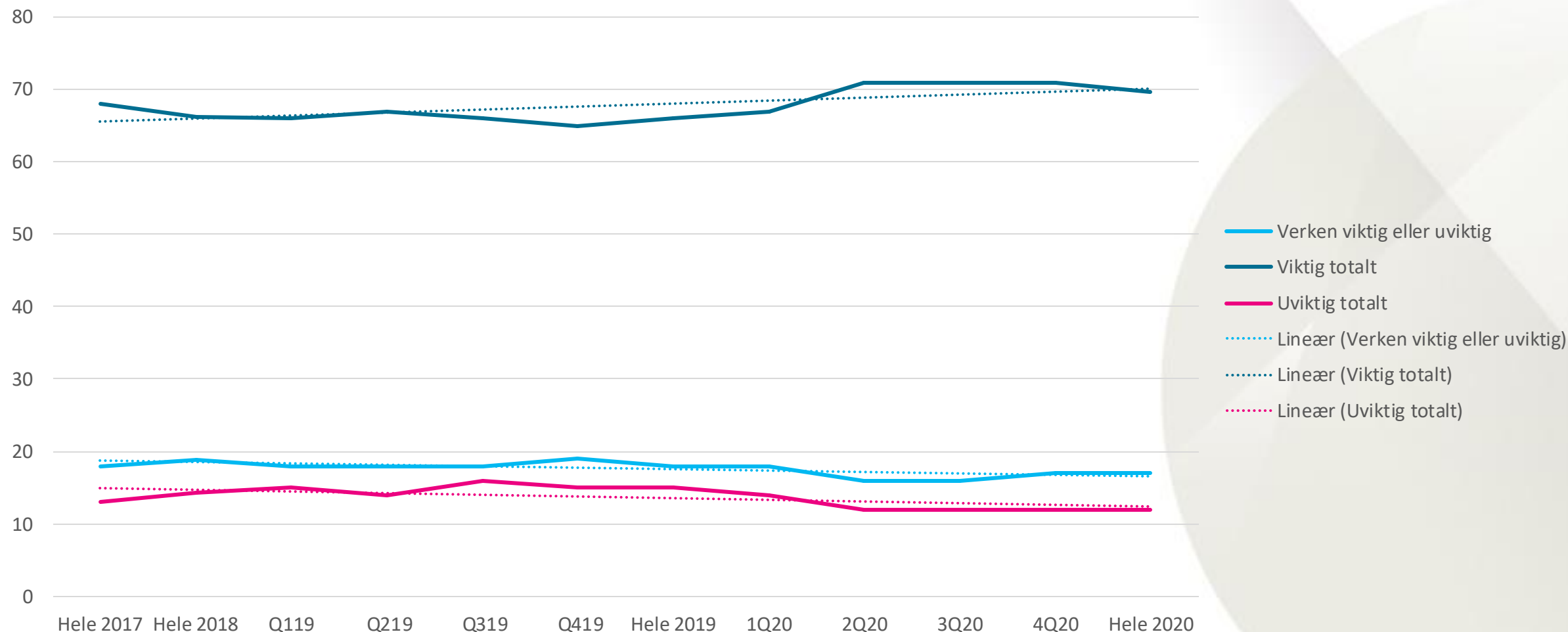
En av påstandene som øker mest totalt fra i fjor (+ 4 pp). Økningen skjer i følgende segmenter: Voksne, godt voksne, pensjonistene, voksne med høy utd, voksne med barn og voksne utenfor byene.



Hvor viktig er NRK for deg? Lang trend

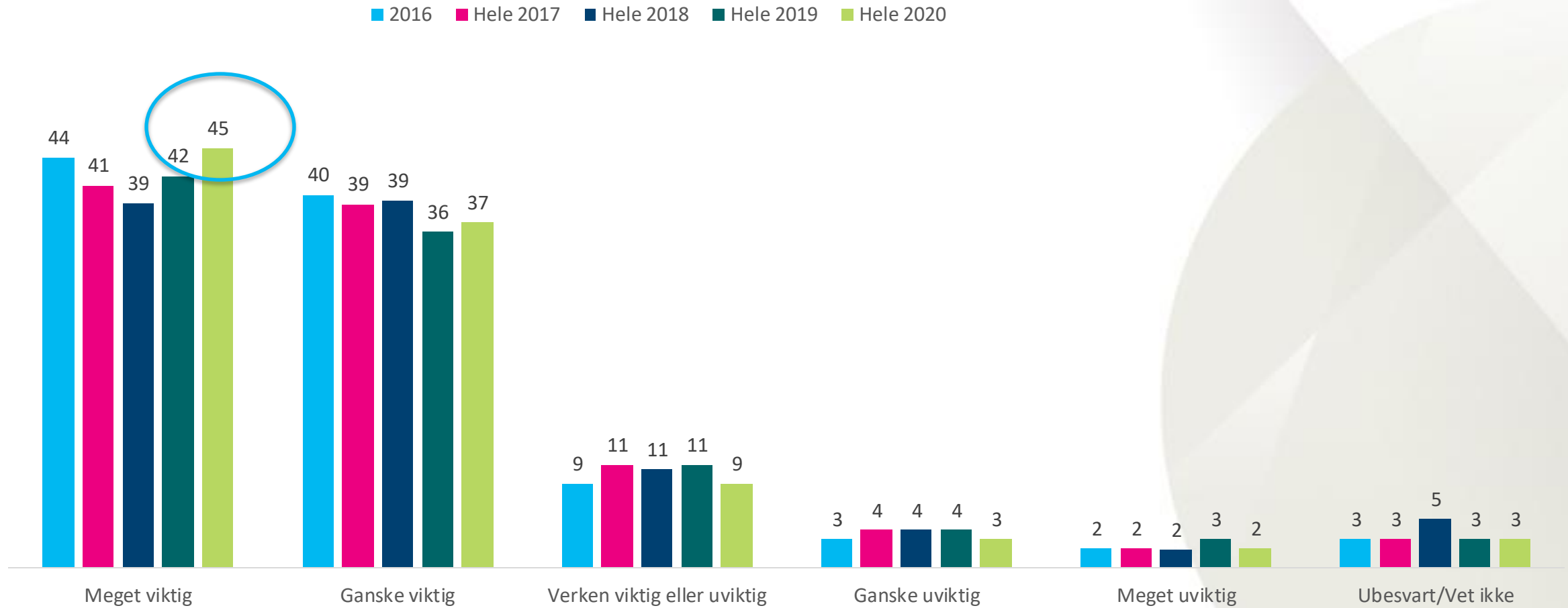
Hele bef. 15+

løpende tracker



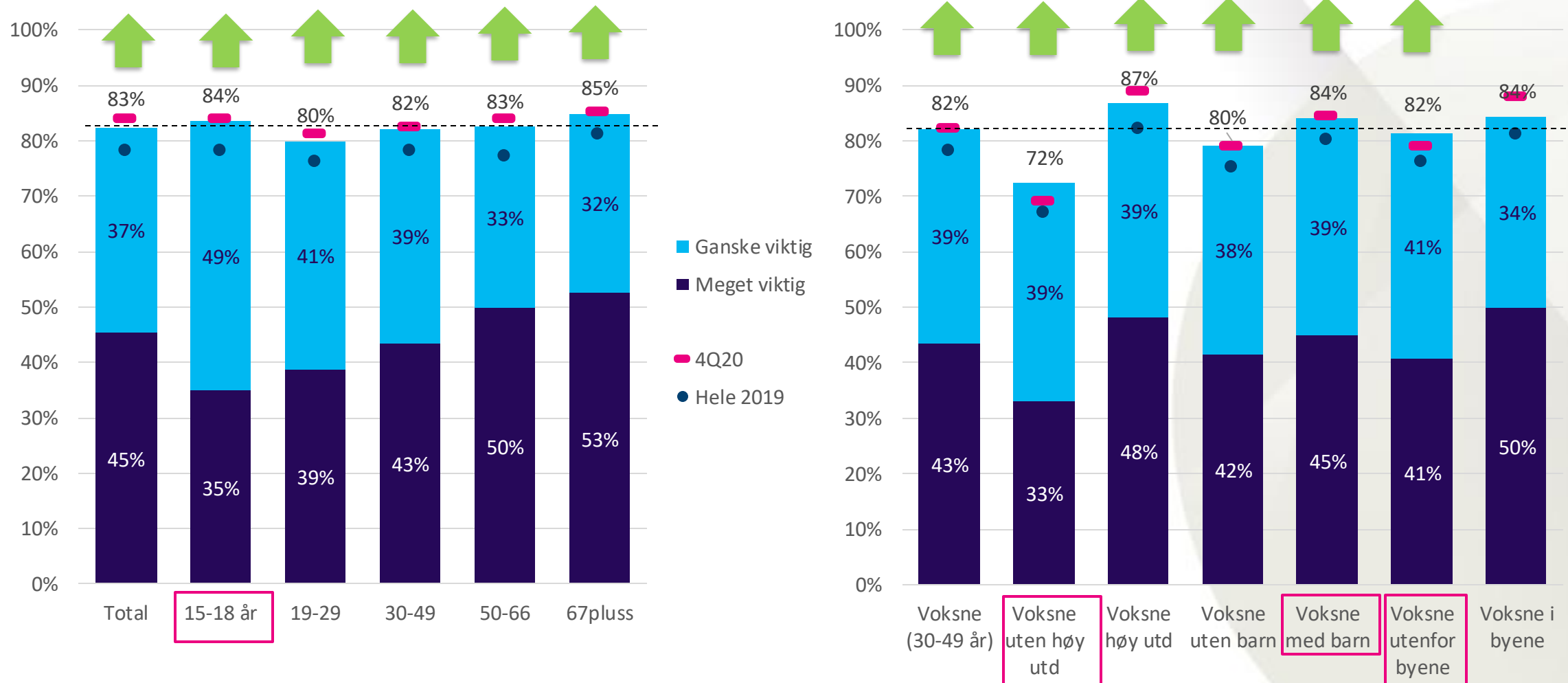
Hvor viktig er NRK for samfunnet?

Hele bef. 15+



Hvor viktig er NRK for samfunnet?

Dette var en av påstandene som økte mest i 2Q og fortsatte å ligge på det høye nivået gjennom hele 2020. Alle segmenter øker signifikant ift 2019, utenom voksne i storbyene, hvor nivået allerede var svært høyt.



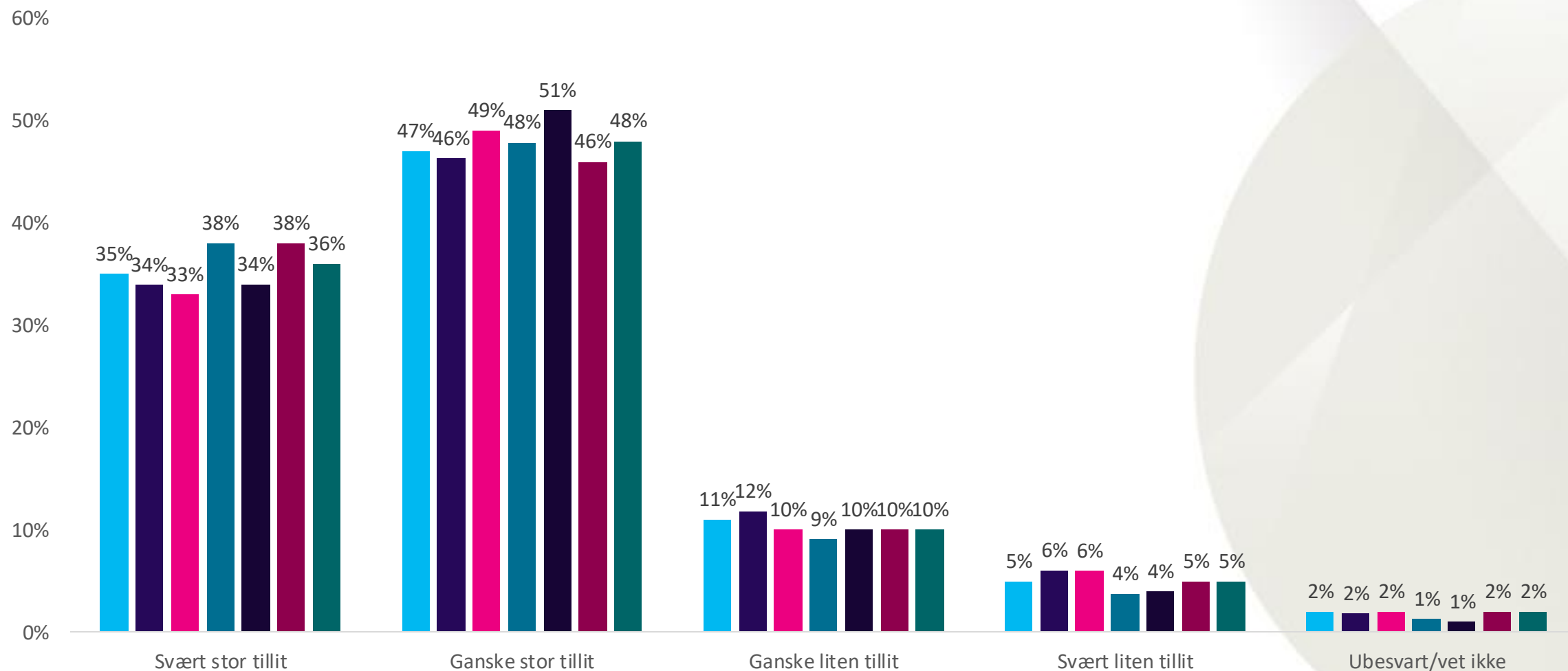
TILLIT

Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

(NB: nytt fra 1.6.19, stilles mot slutten av undersøkelsen)

Hele bef. 15+

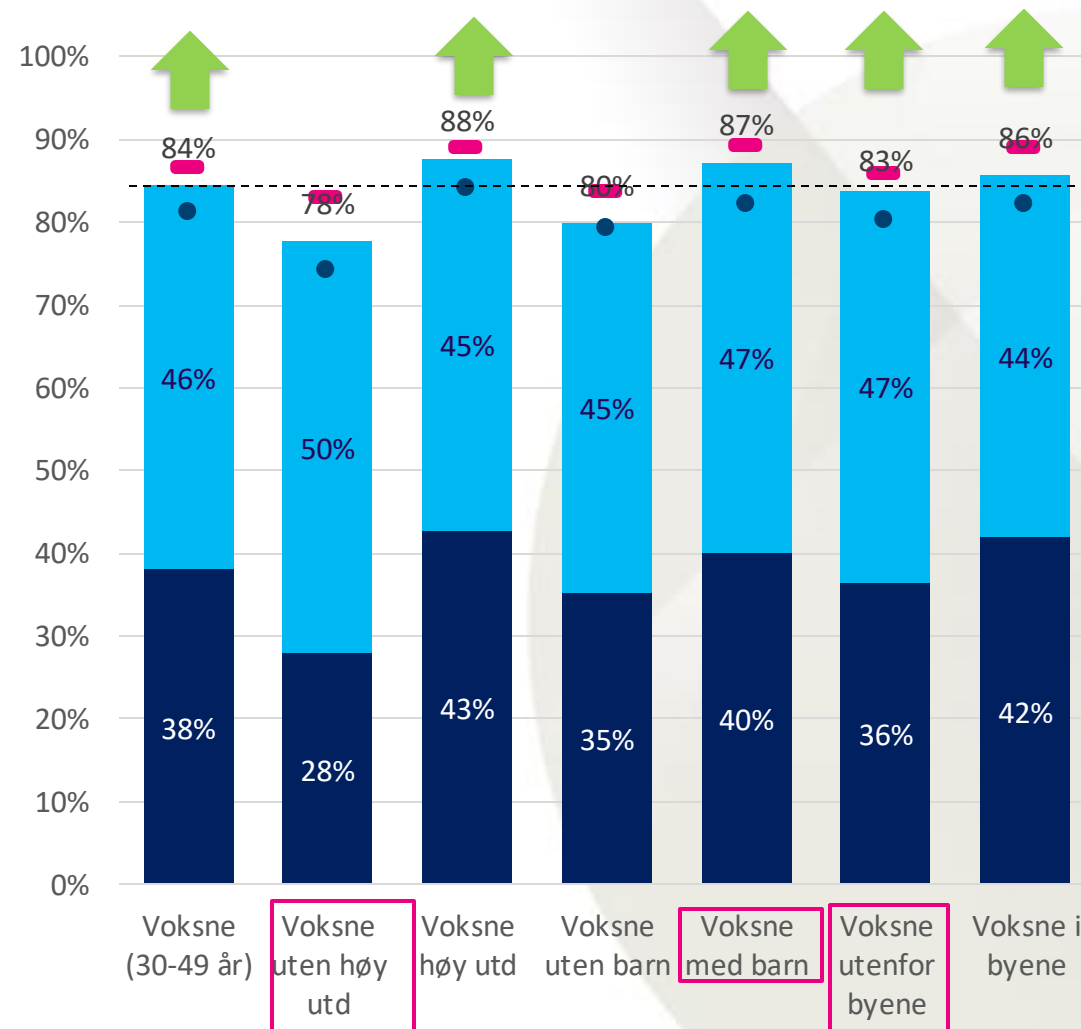
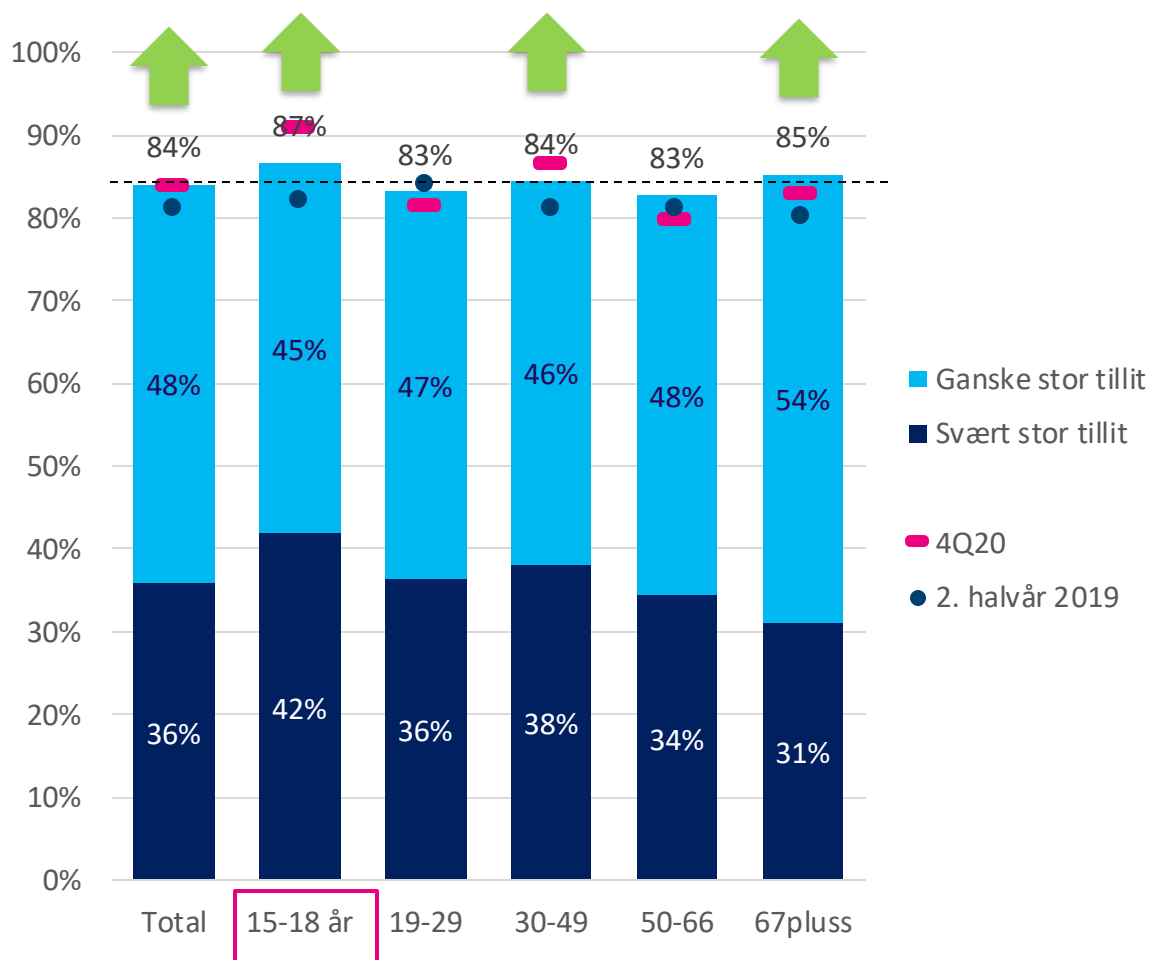
3Q19 4Q19 1Q20 2Q20 3Q20 4Q20 Hele 2020



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

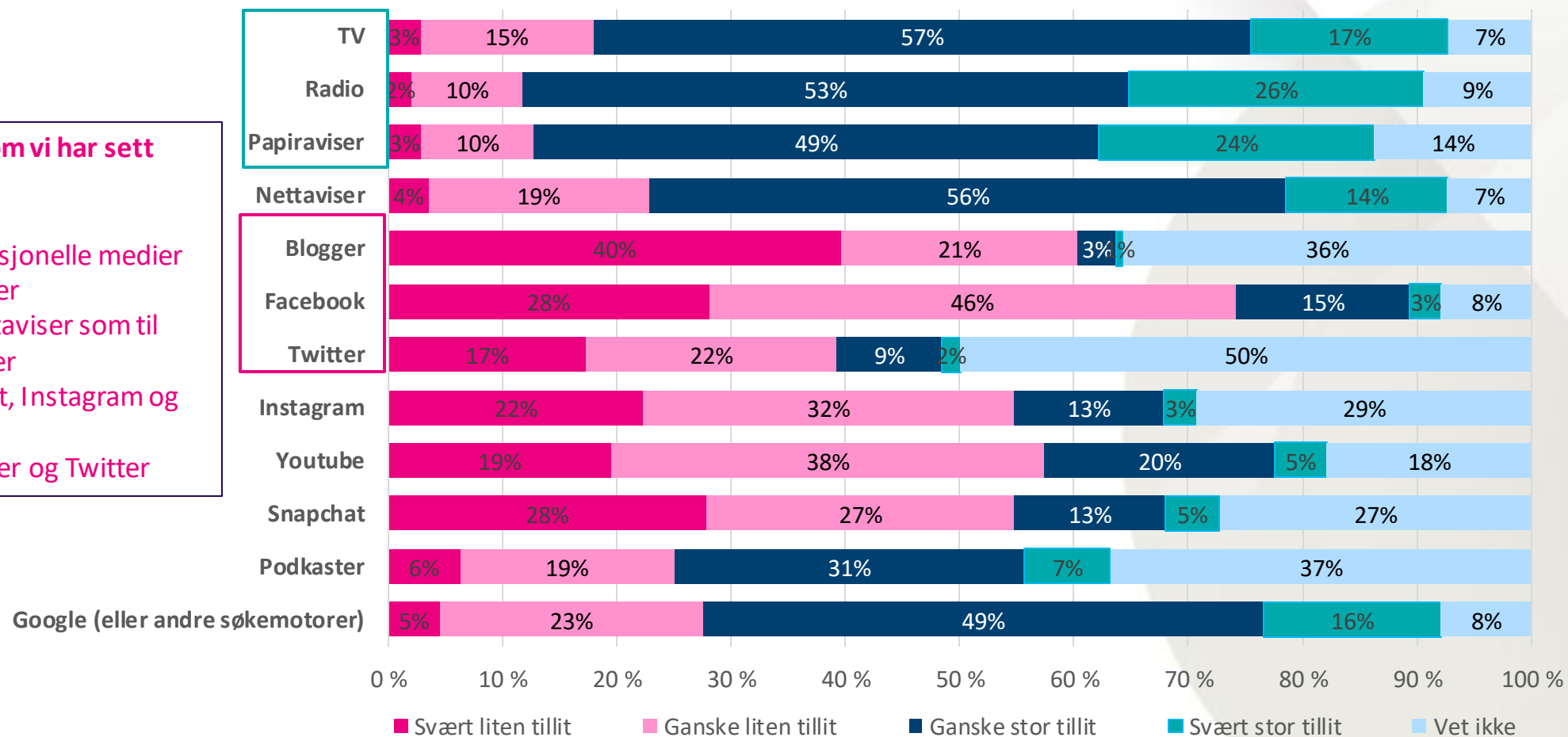
Dette var en av påstandene som økte mest i 2Q og som holdt seg stabilt høyt i alle segmenter resten av året.

Det er en signifikant økning totalt ift 2019, og økningen skjer blant tenåringene, voksne og pensjonister. Og i voksesegmentet er det økning blant voksne med høy utdanning, voksne med barn, voksne utenfor byene og voksne i storbyene.



Tillit til mediene generelt: Hvor stor eller liten tillit har du til informasjonen i følgende kanaler? **Hele 2020**

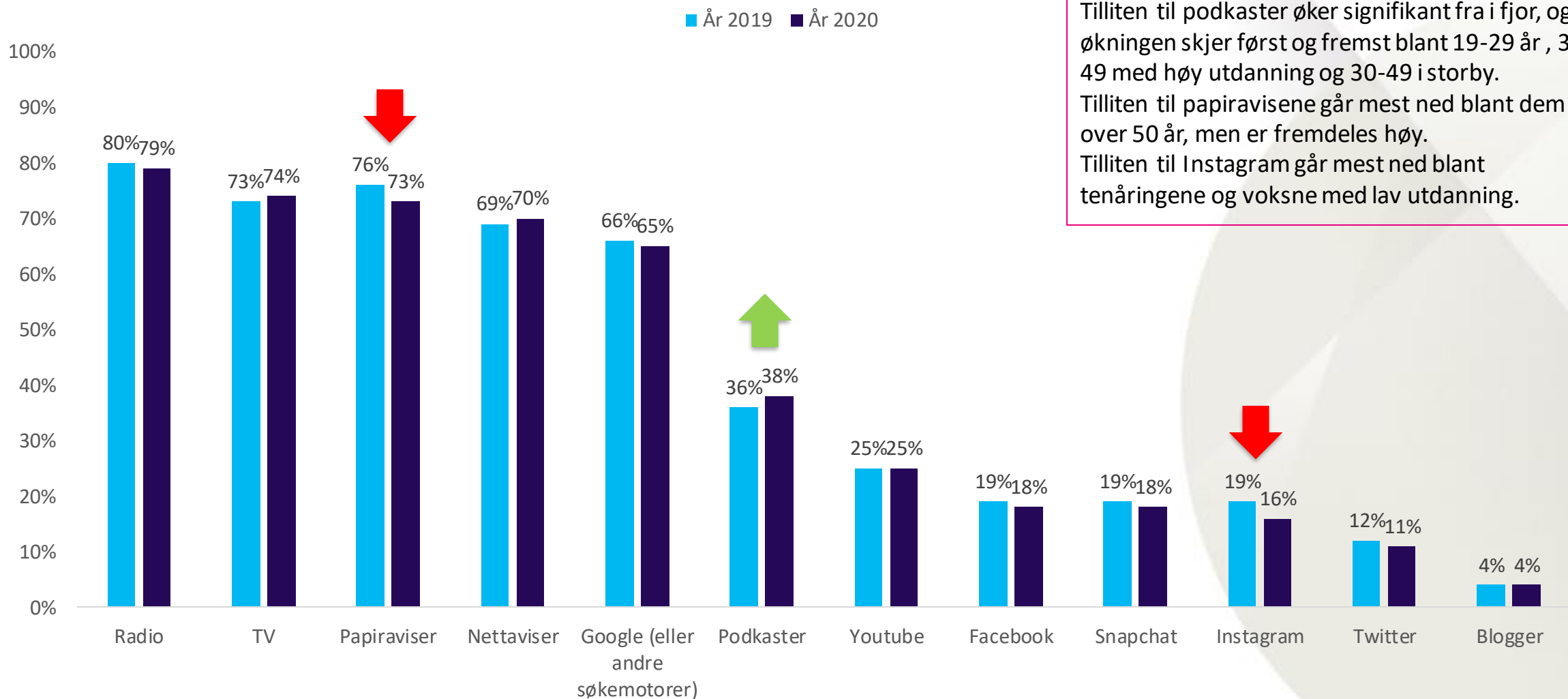
- Samme mønster som vi har sett gjennom hele året
- Høyest tillit til radio
- Høyere tillit til tradisjonelle medier enn til sosiale medier
- Like høy tillit til nettaviser som til Google/søkemotorer
- Lav tillit til Snapchat, Instagram og Facebook
- Lavest tillit til blogger og Twitter



Hvor stor eller liten tillit har du til informasjonen i følgende kanaler?

Utvikling fra 2019

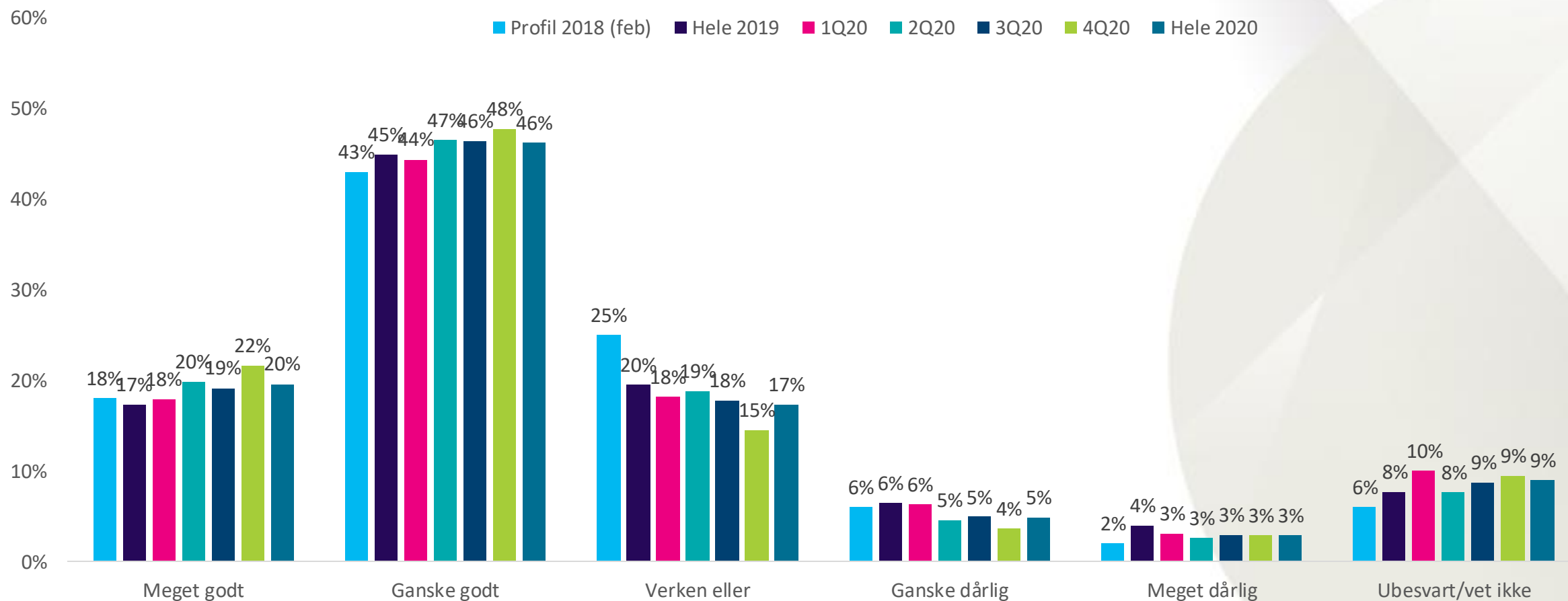
Hele bef. 15+



LANGTIDSSTRATEGISPØRSMÅLENE

NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+

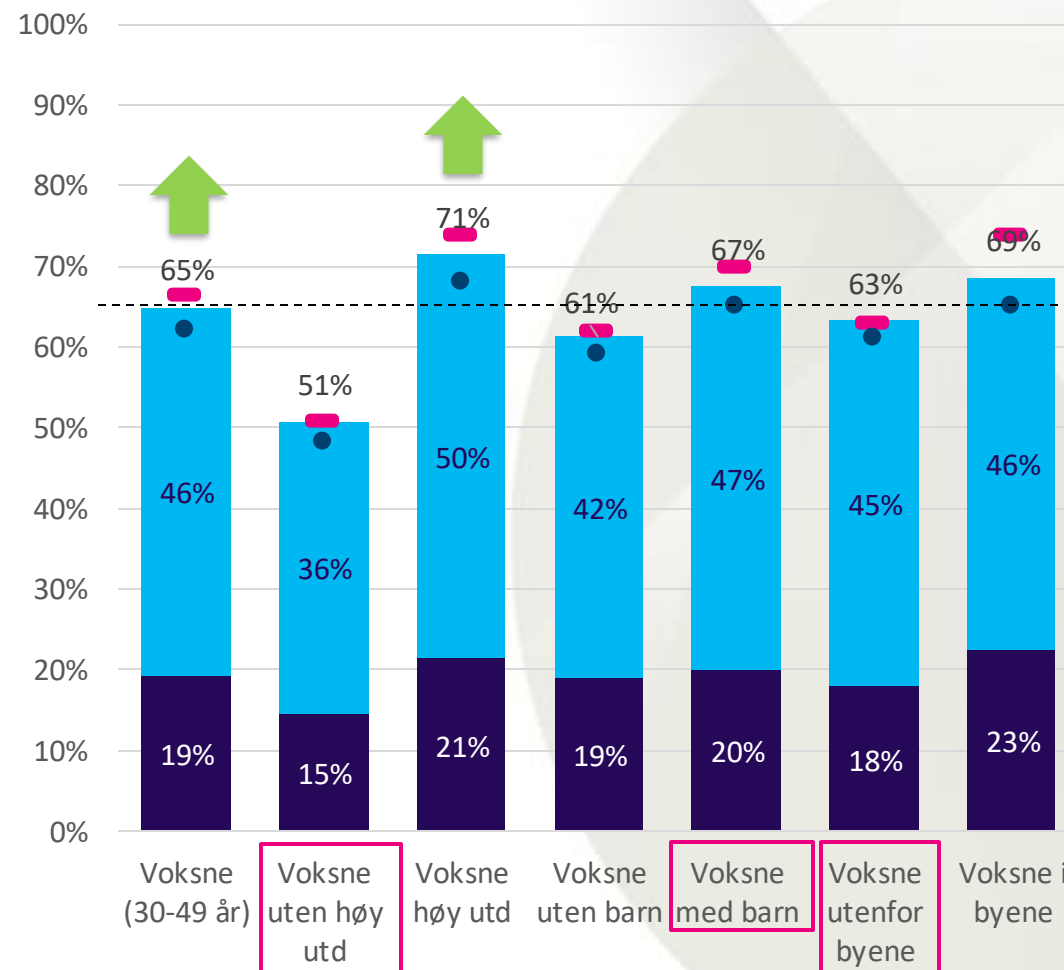
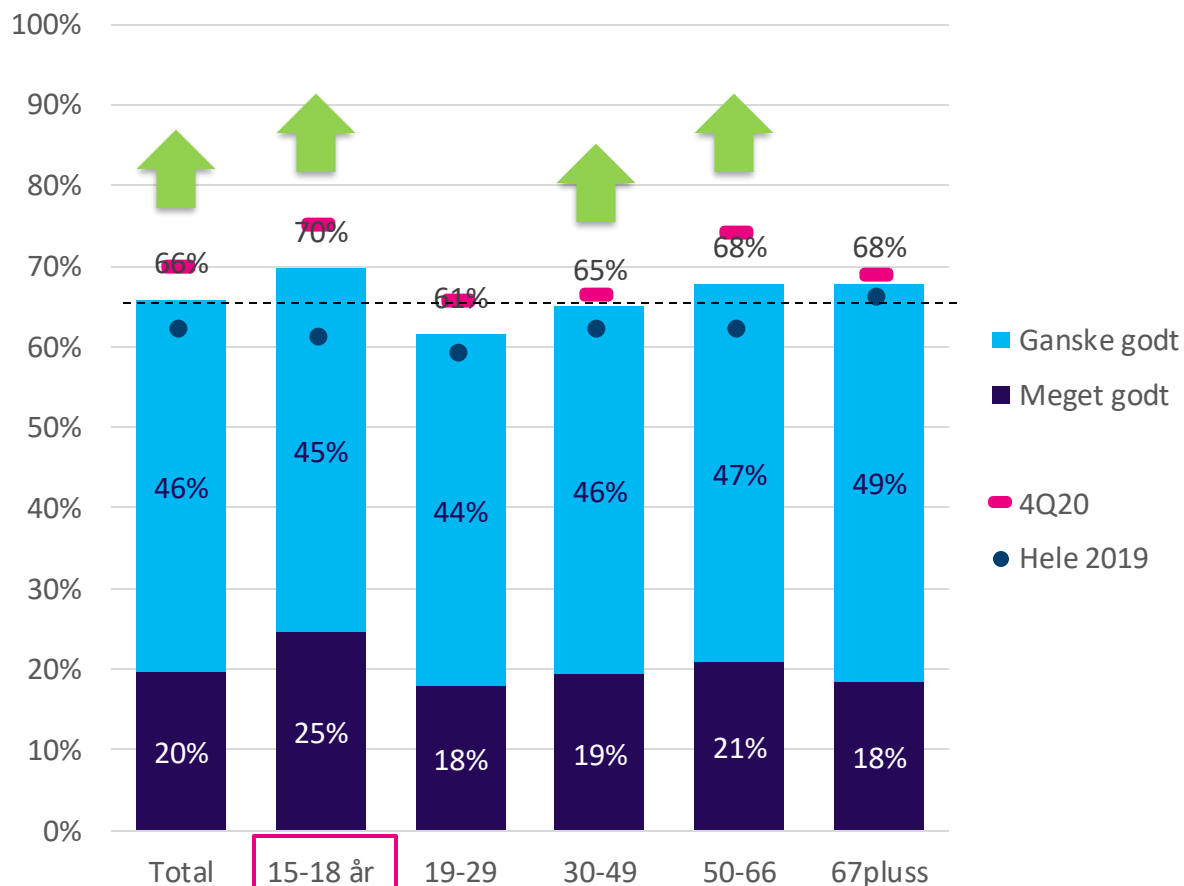


Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

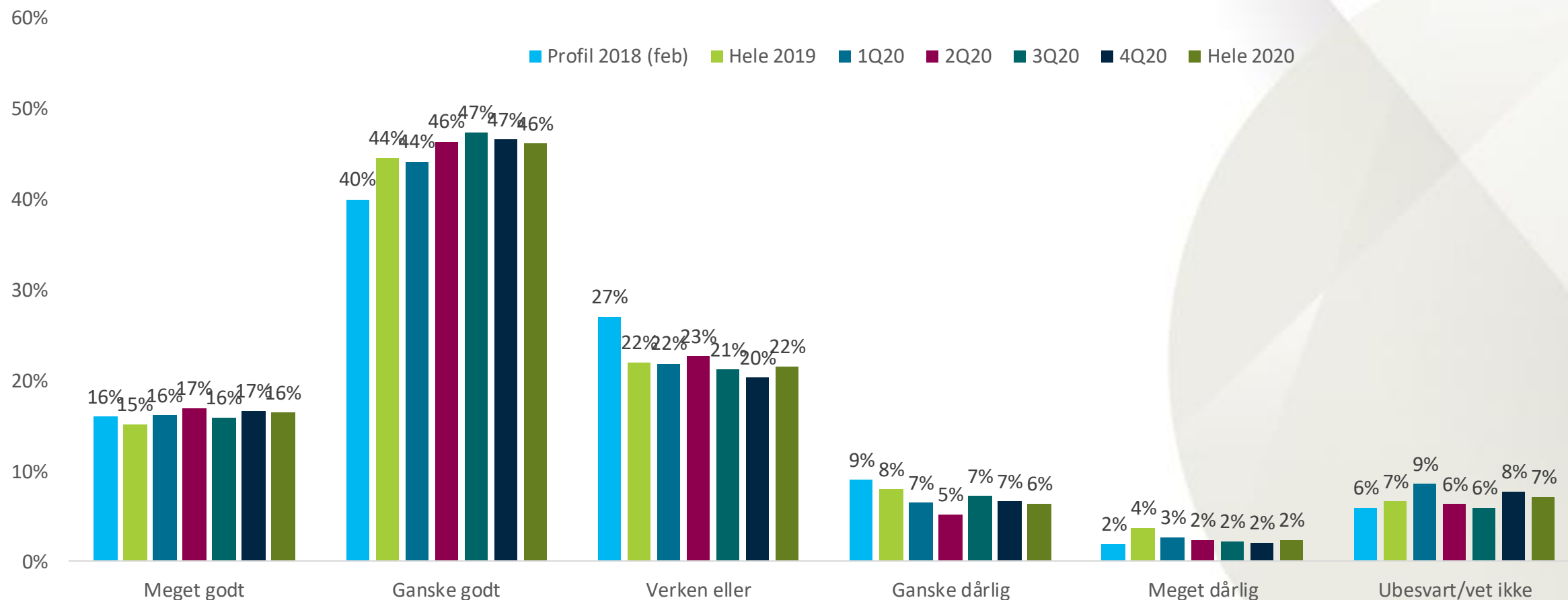
Hele 2020: signifikant økning på 4 pp fra hele 2019. Økningen skjer blant tenåringer, voksne og godt voksne. I voksenalderen er det voksne med høy utd som øker.



NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

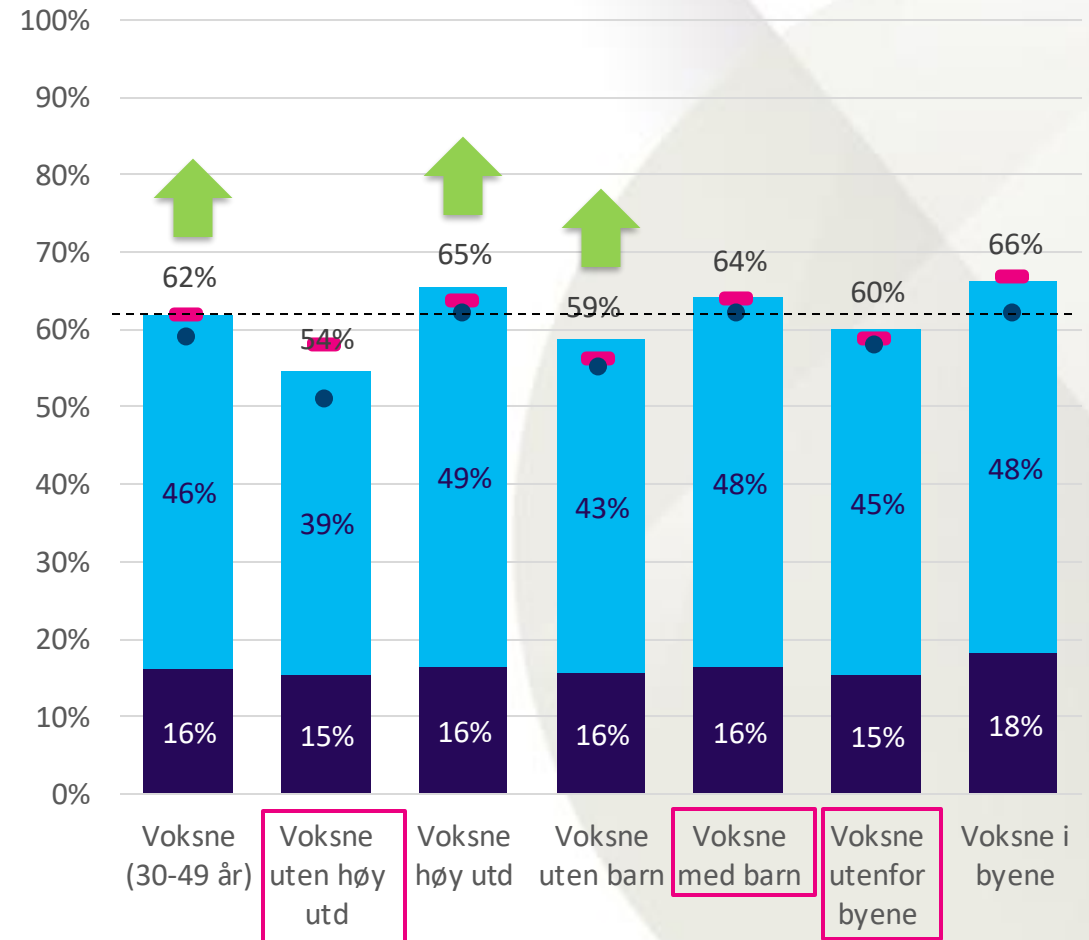
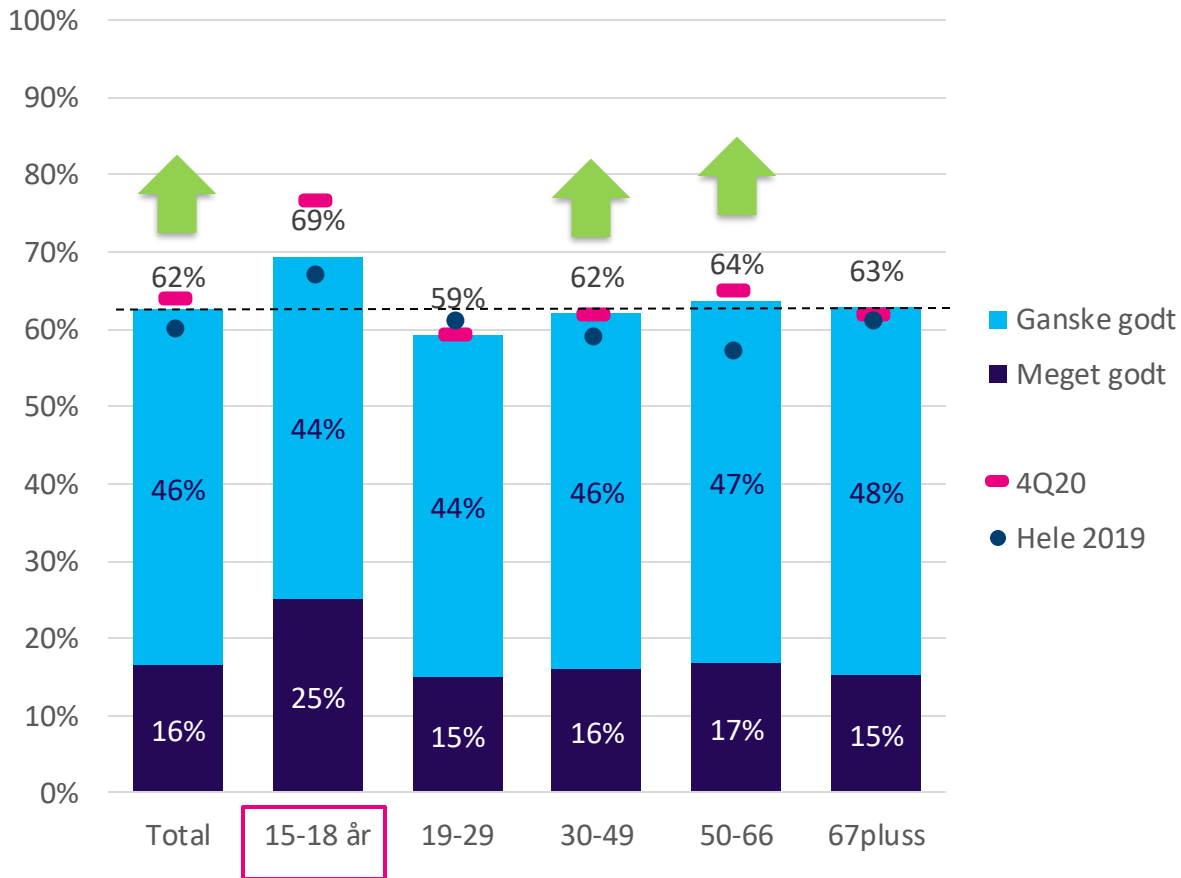
Hele bef. 15+



NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

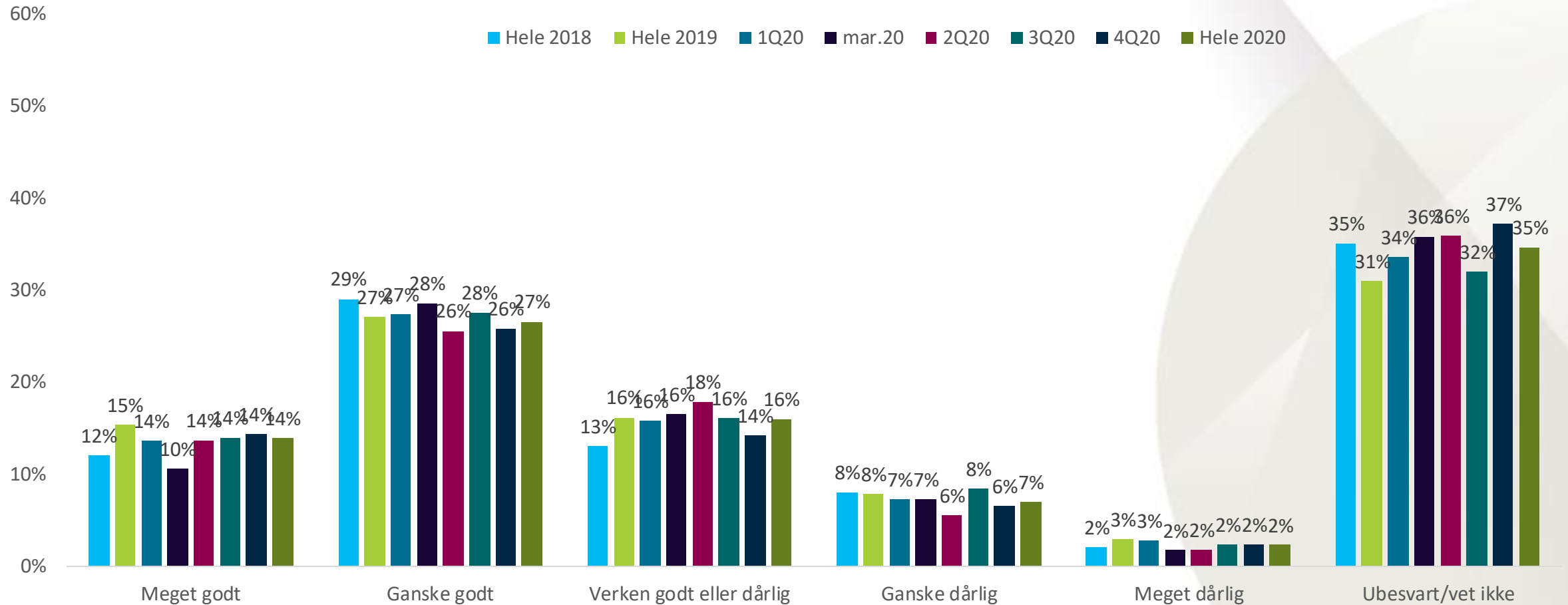
Hele 2020: Signifikant økning totalt ift hele 2019. Det er voksne og godt voksne som står for økningen. I voksne-segmentet er det voksne med høy utd og voksne uten barn som øker.



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet.

Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

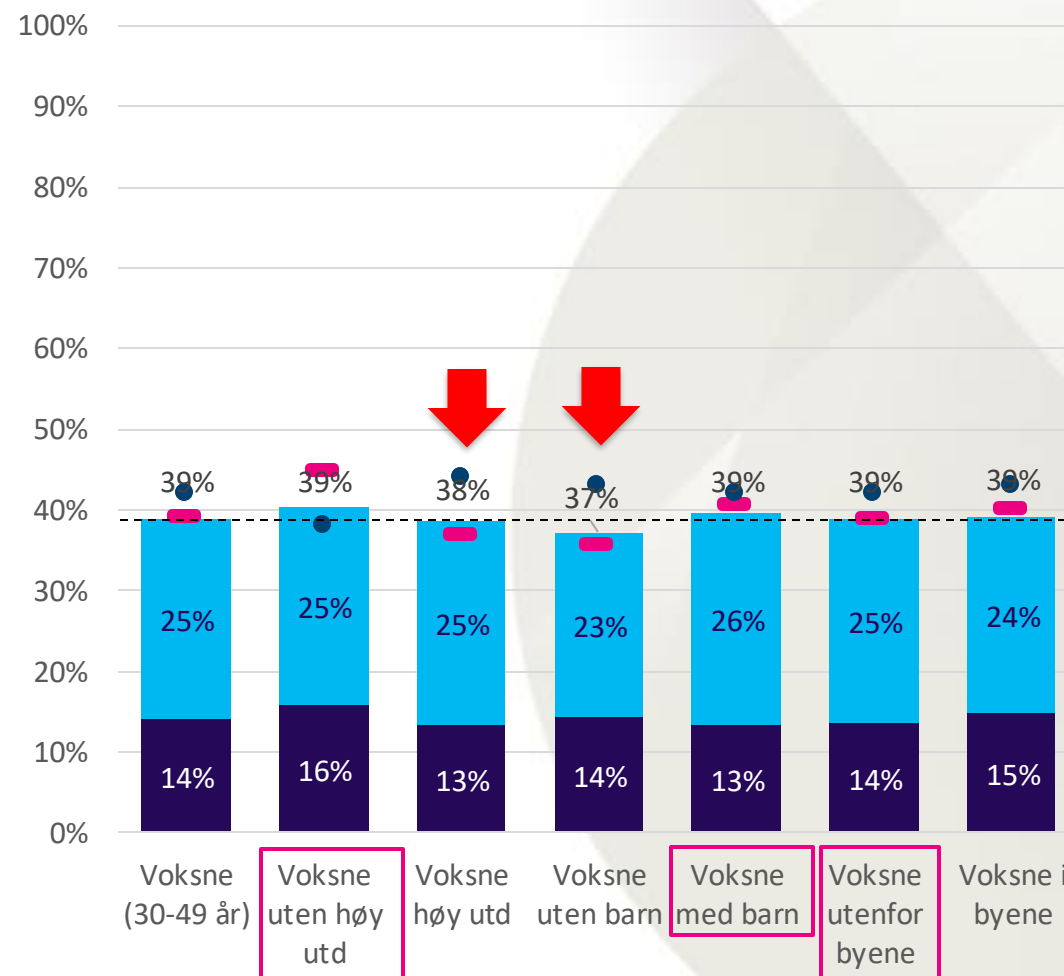
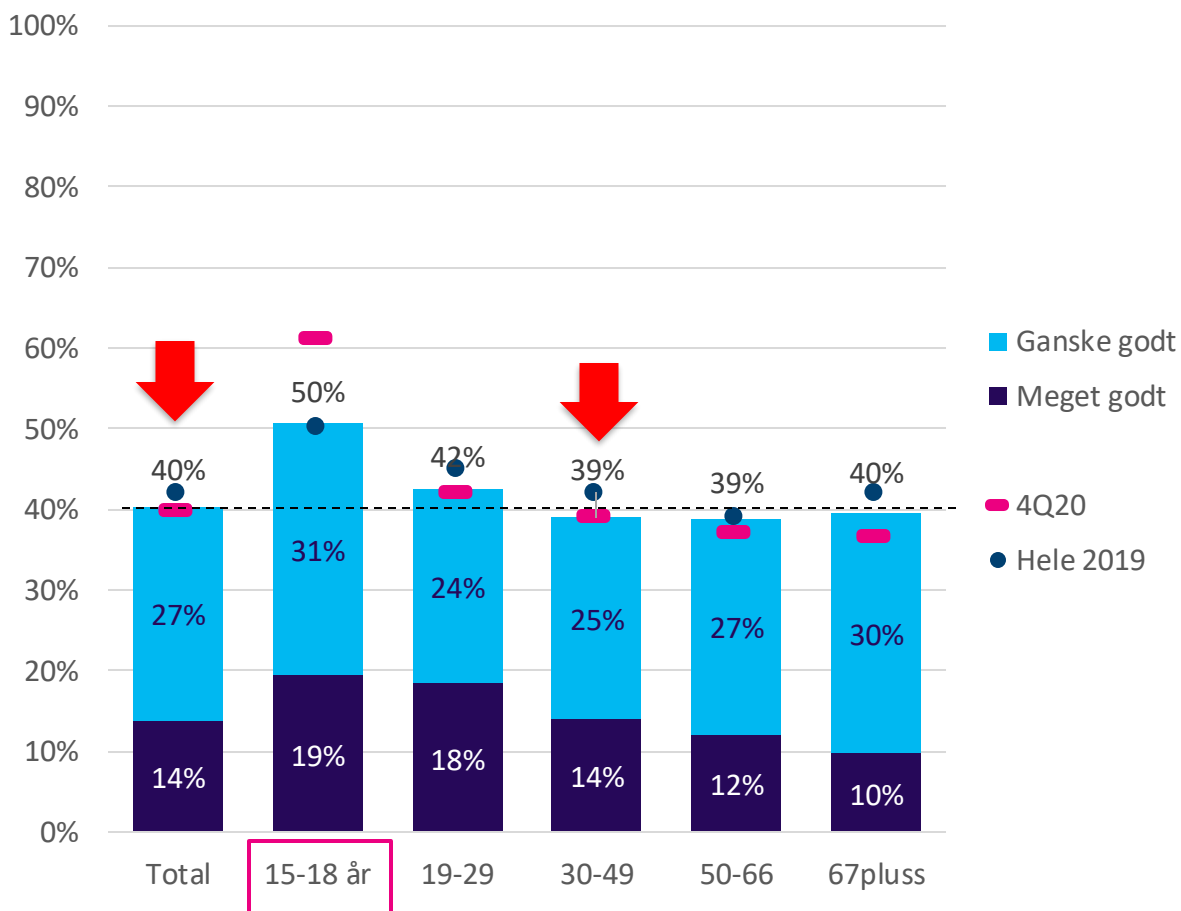
Hele bef. 15+



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet.

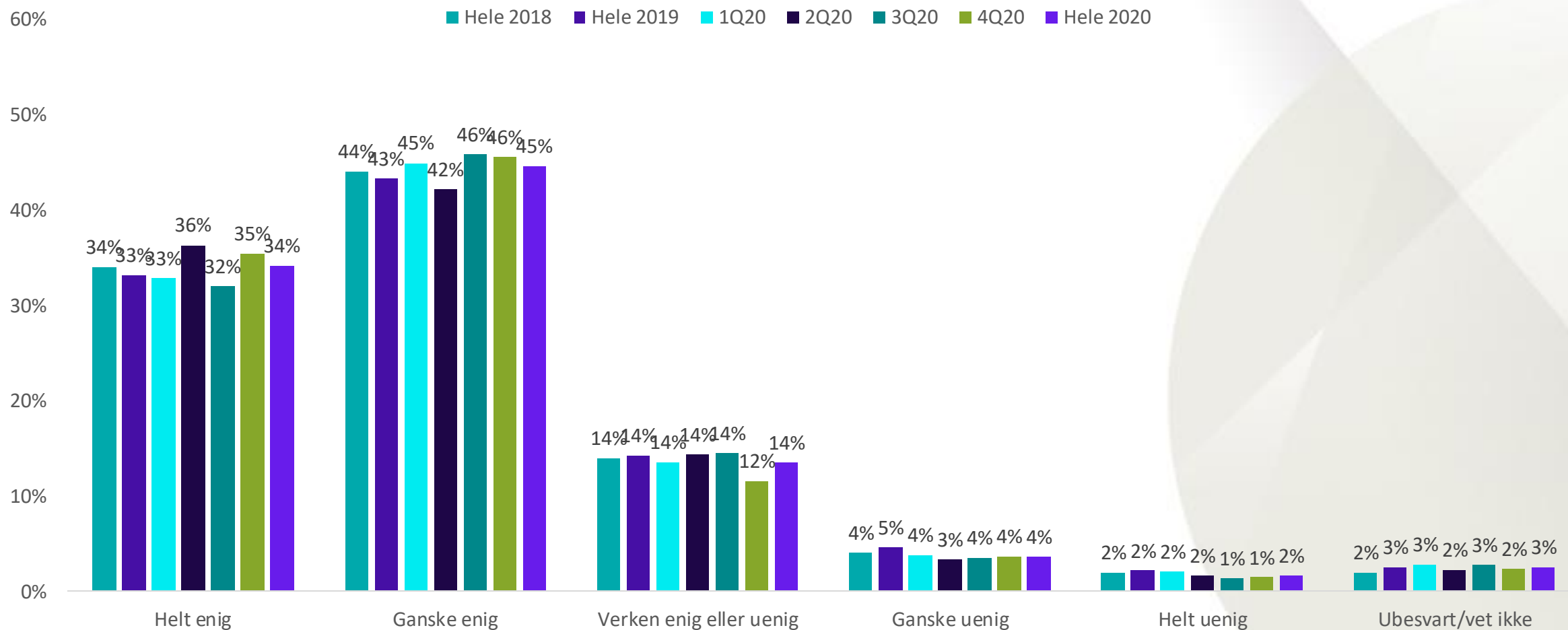
Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

Hele 2020: Den andre påstanden – sammen med nyskapende – som går ned ift 2019. Nedgangen skjer blant voksne, og spesielt blant voksne med høy utd og voksne uten barn.



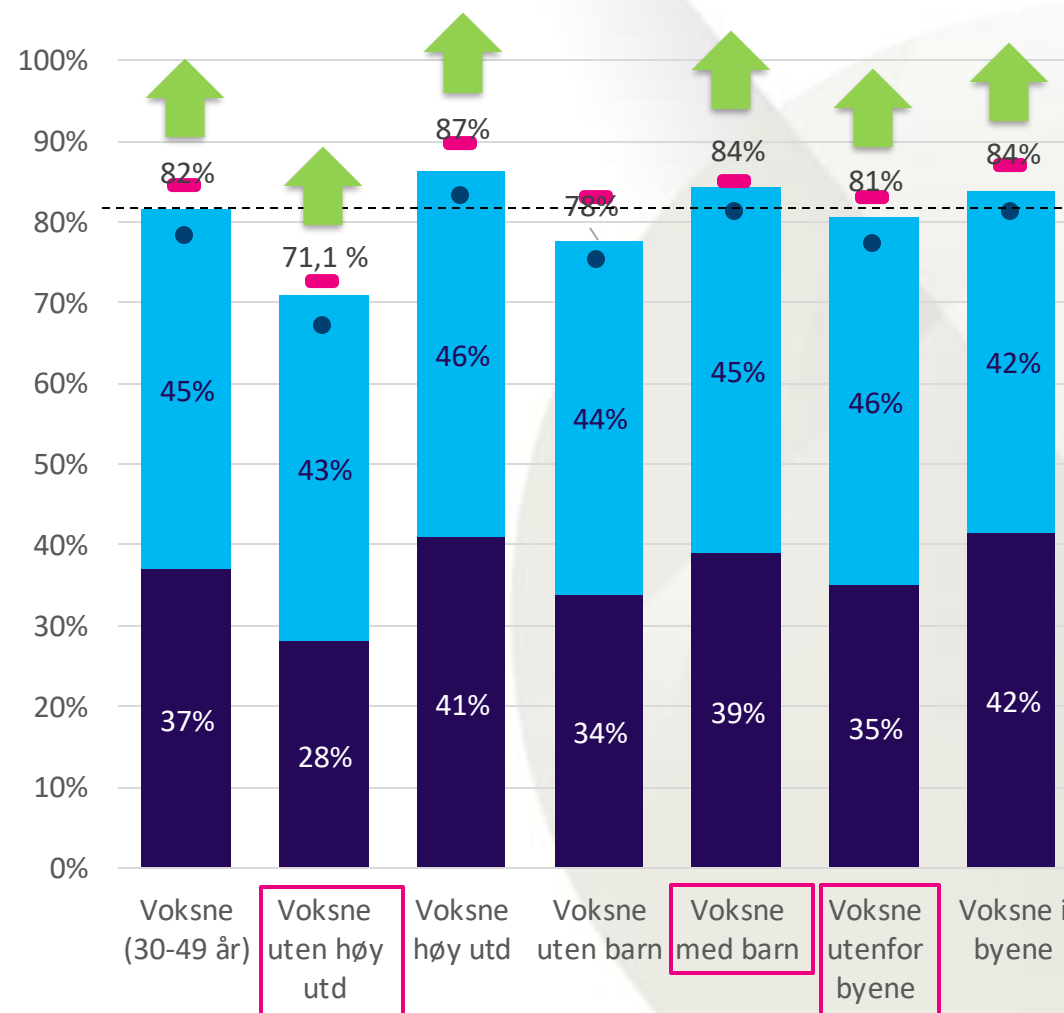
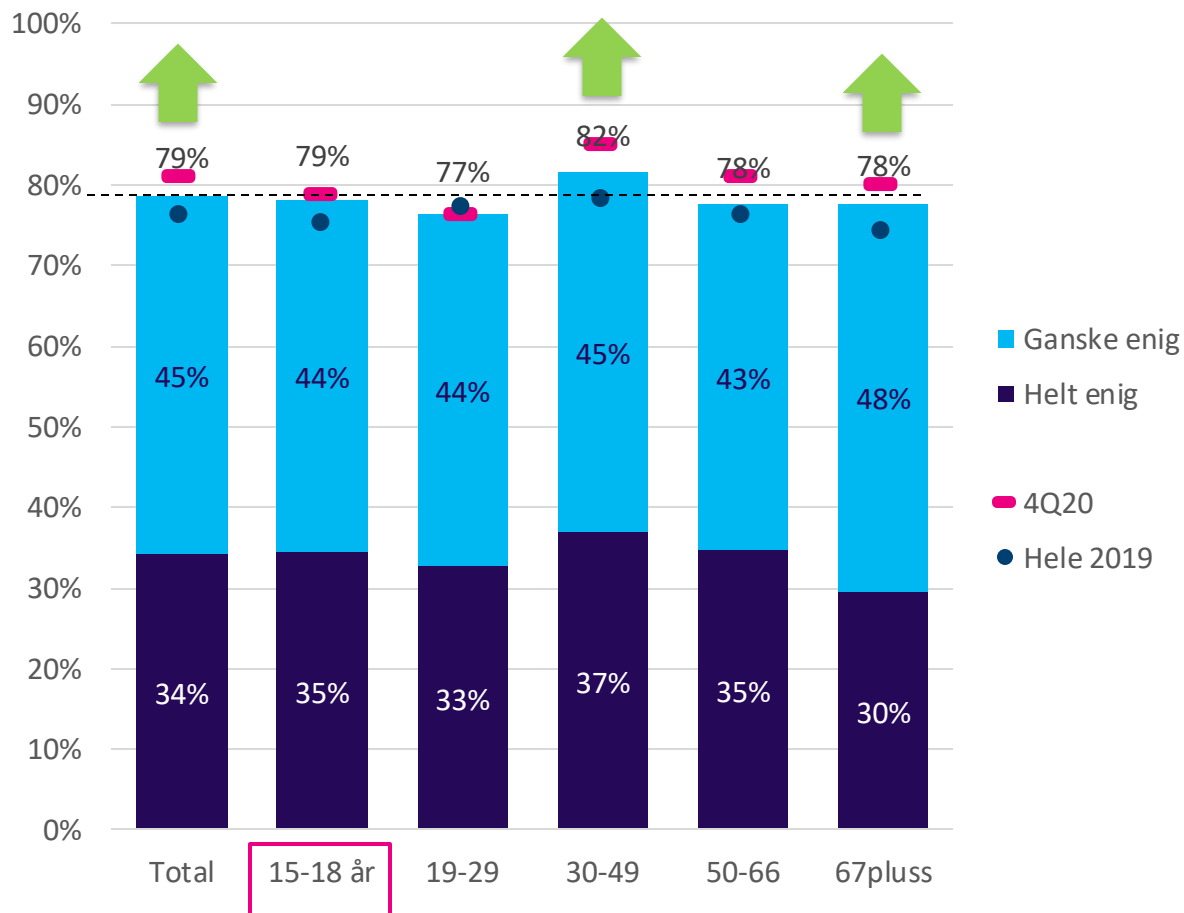
Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele bef. 15+



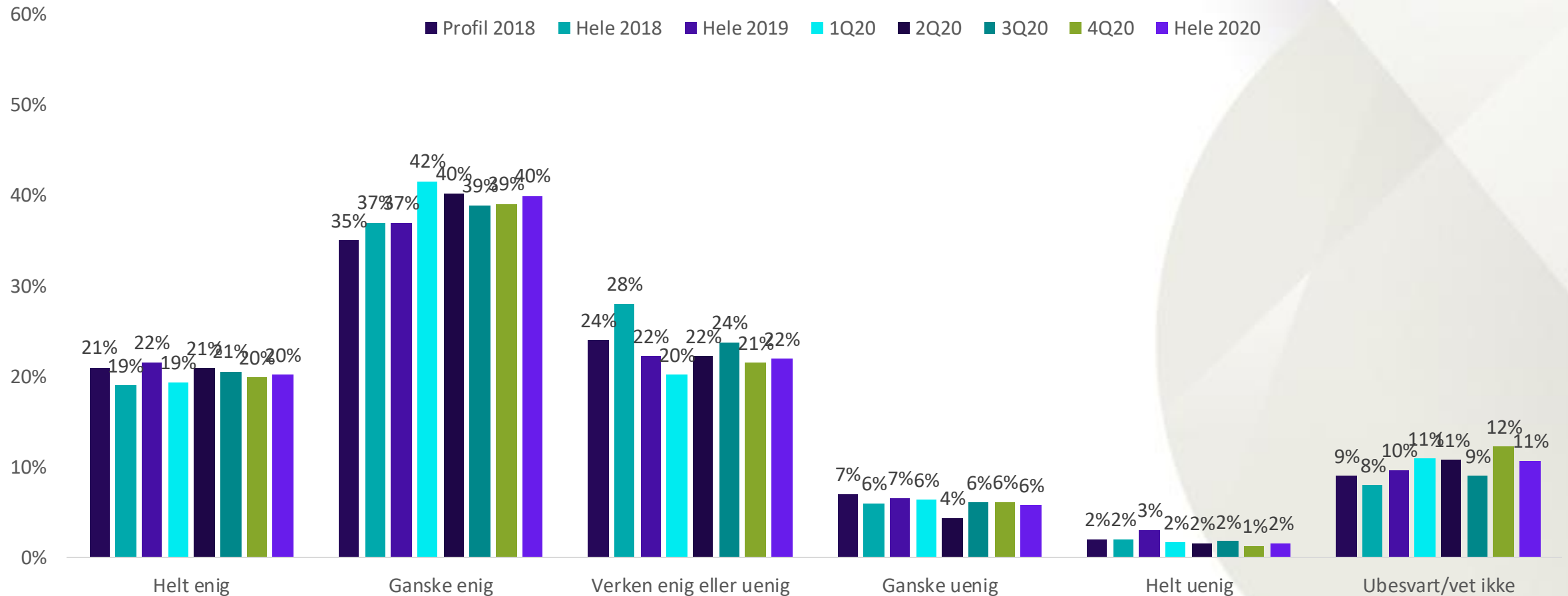
Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele 2020: 79 % enighet totalt, noe som er en signifikant økning på 3 pp fra 2019. Økningen skjer blant voksne og pensjonister. I voksen-segmentet er det økning i alle undersegmenter utenom voksne uten barn.



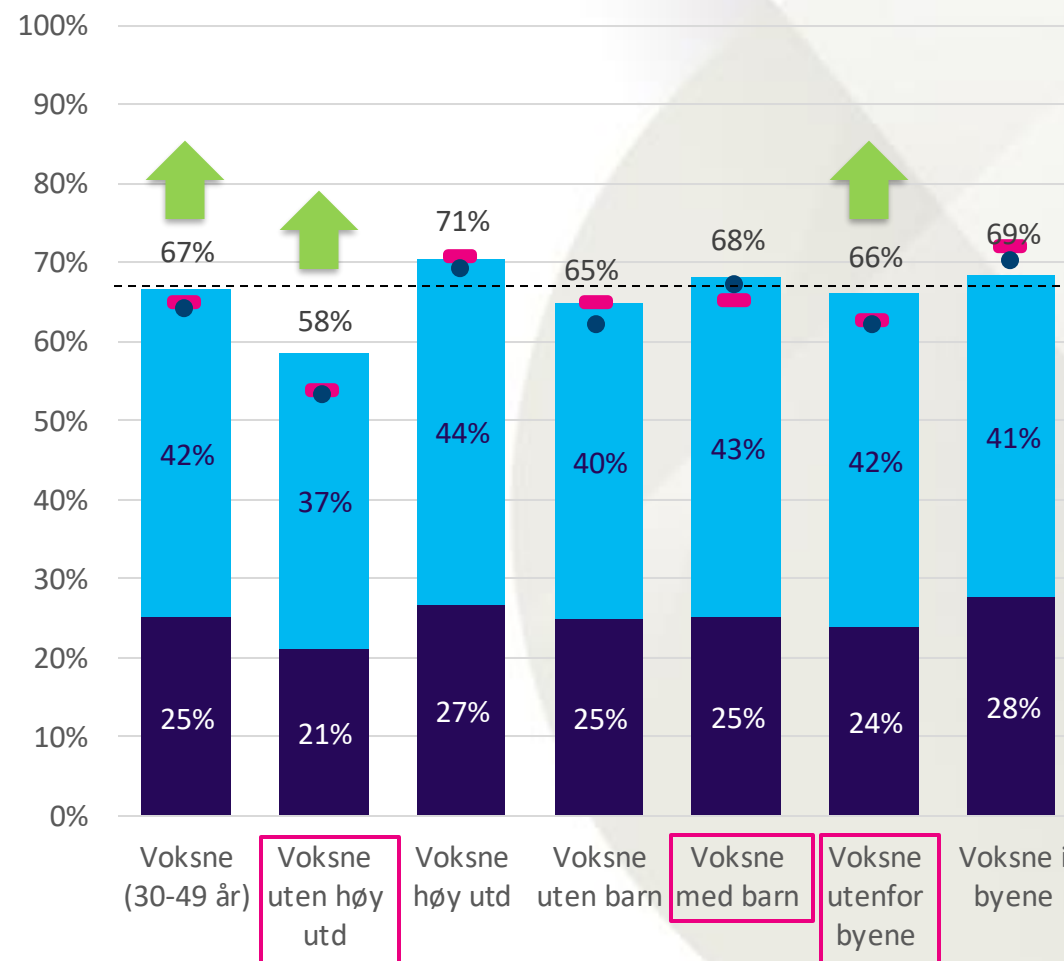
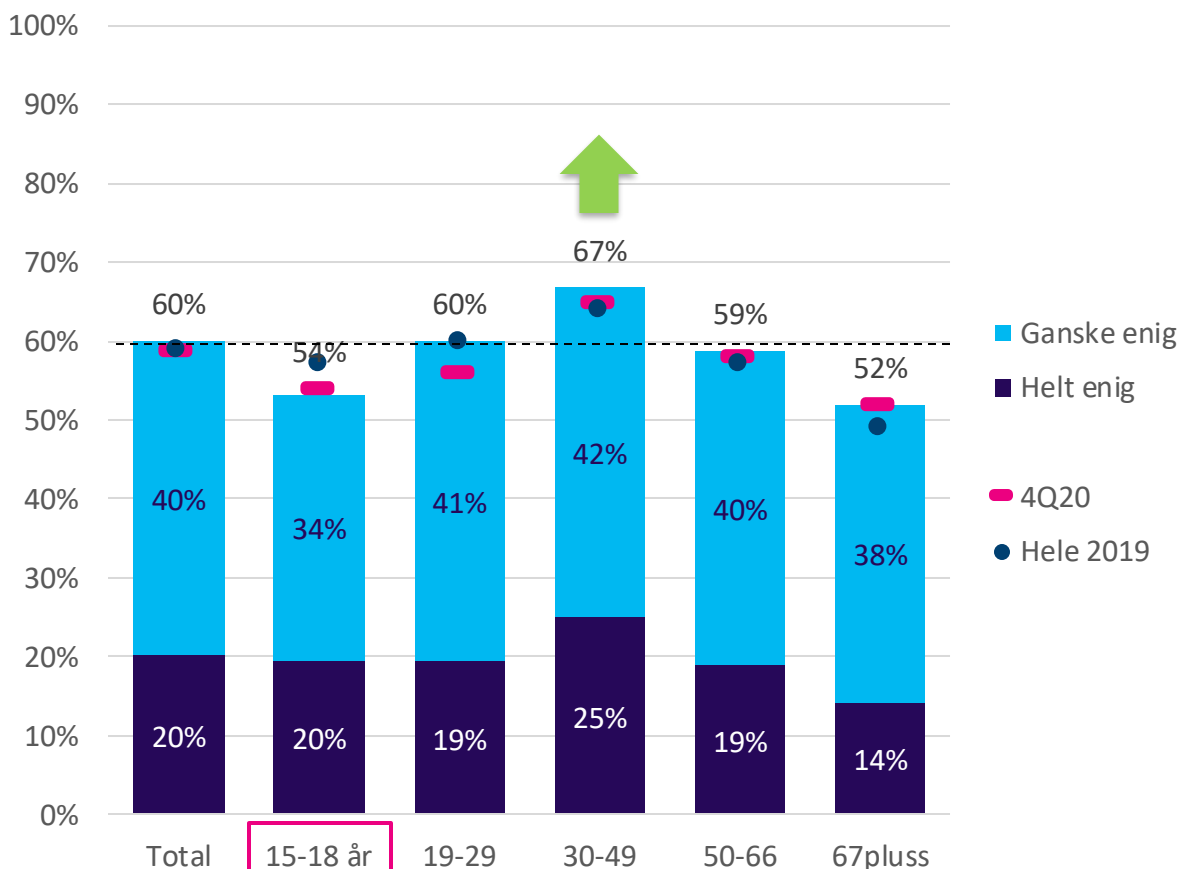
Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

Hele bef. 15+



Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

Hele 2020: Stabilt fra 2019 og 4Q totalt sett. Men signifikant økning blant voksne. Økningen her skjer blant voksne uten høyere utd og voksne utenfor byene.

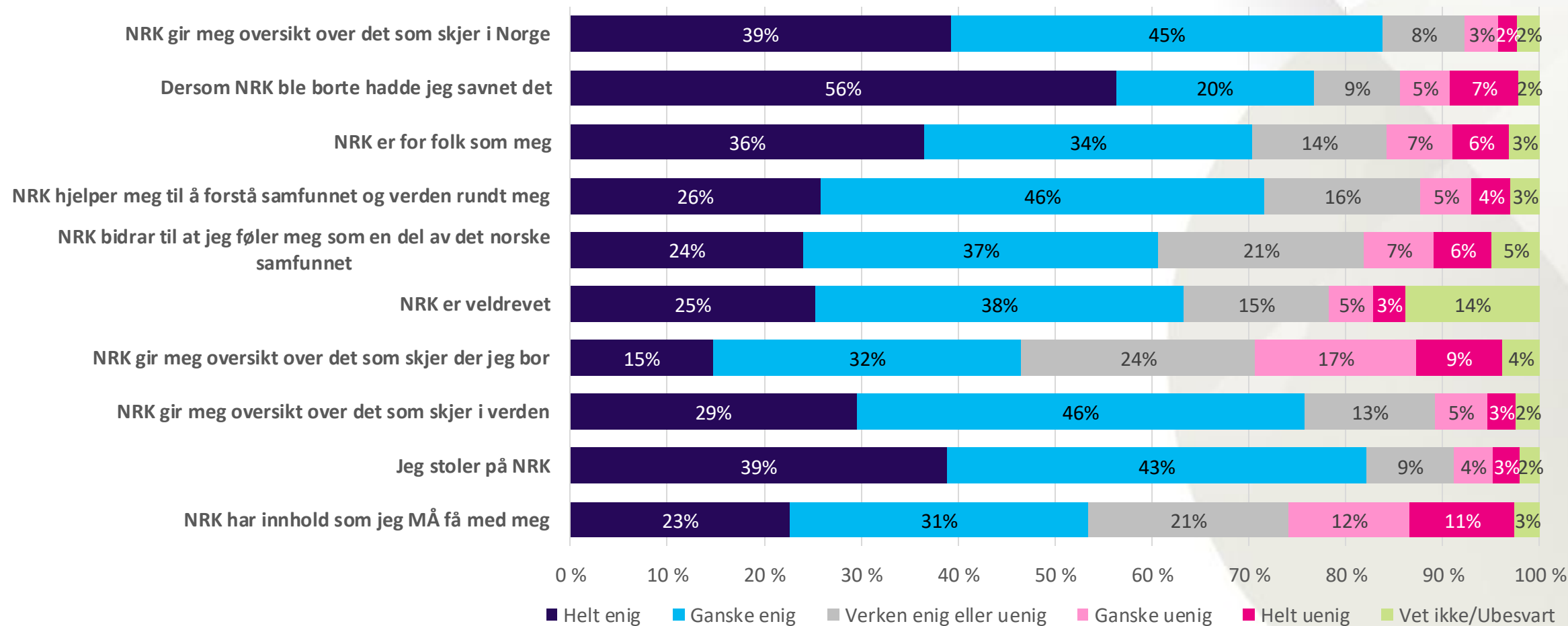


PÅSTANDER OM NRK SOM UTFYLLER DE TIDLIGERE ALLMENNKRINGKASTINGSSPØRSMÅLENE

NB: Disse påstandene blir stilt helt til slutt i undersøkelsen, etter allmennkringkastingsspørsmålene

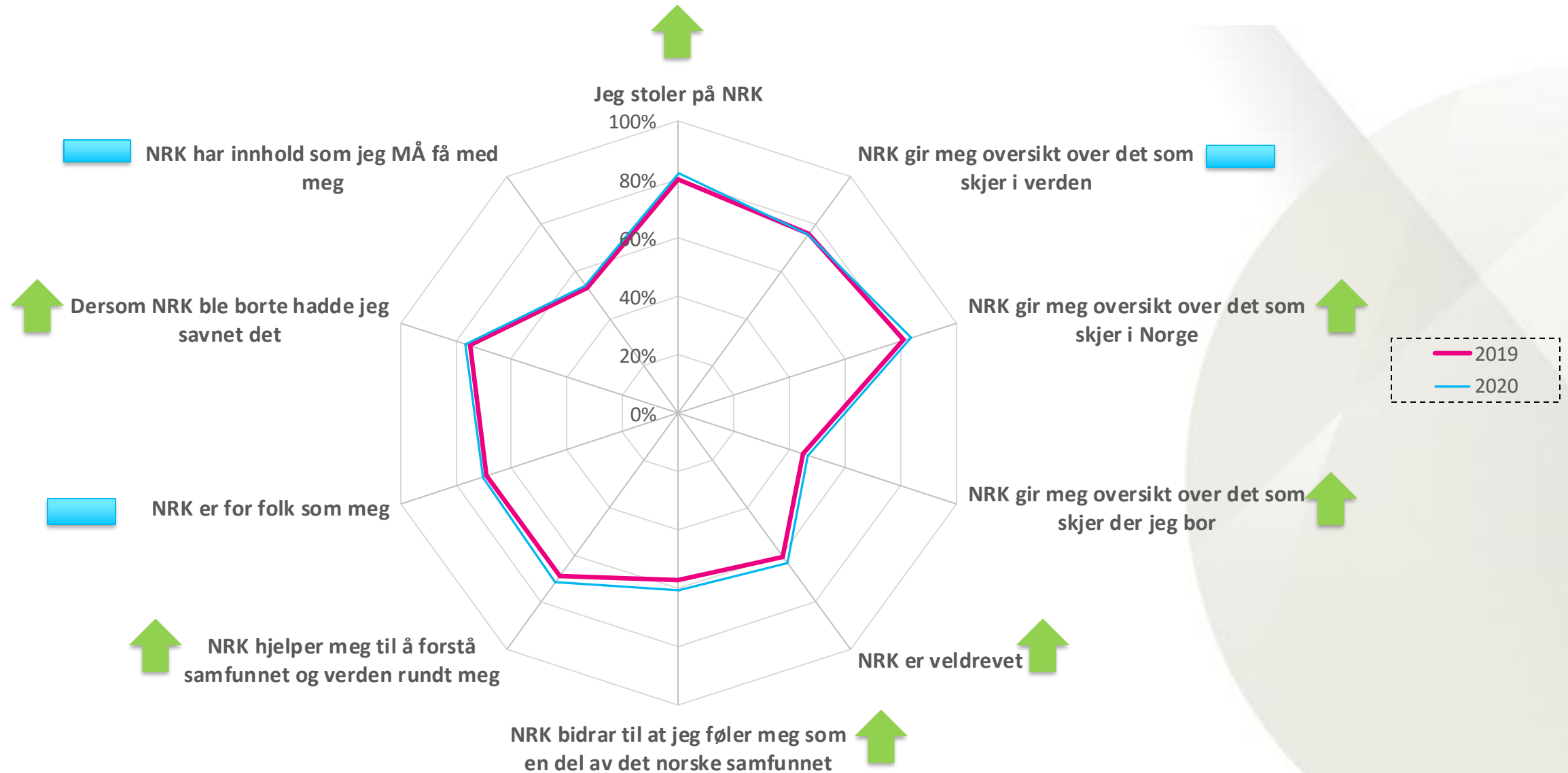
Vi vil nå be deg om å ta stilling til noen påstander om NRK. Tenk igjen på hele NRK under ett...

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstander:



Vår omdømmekapital har aldri vært sterkere del 2:

Signifikant økning fra ifjor i sju av ti påstander

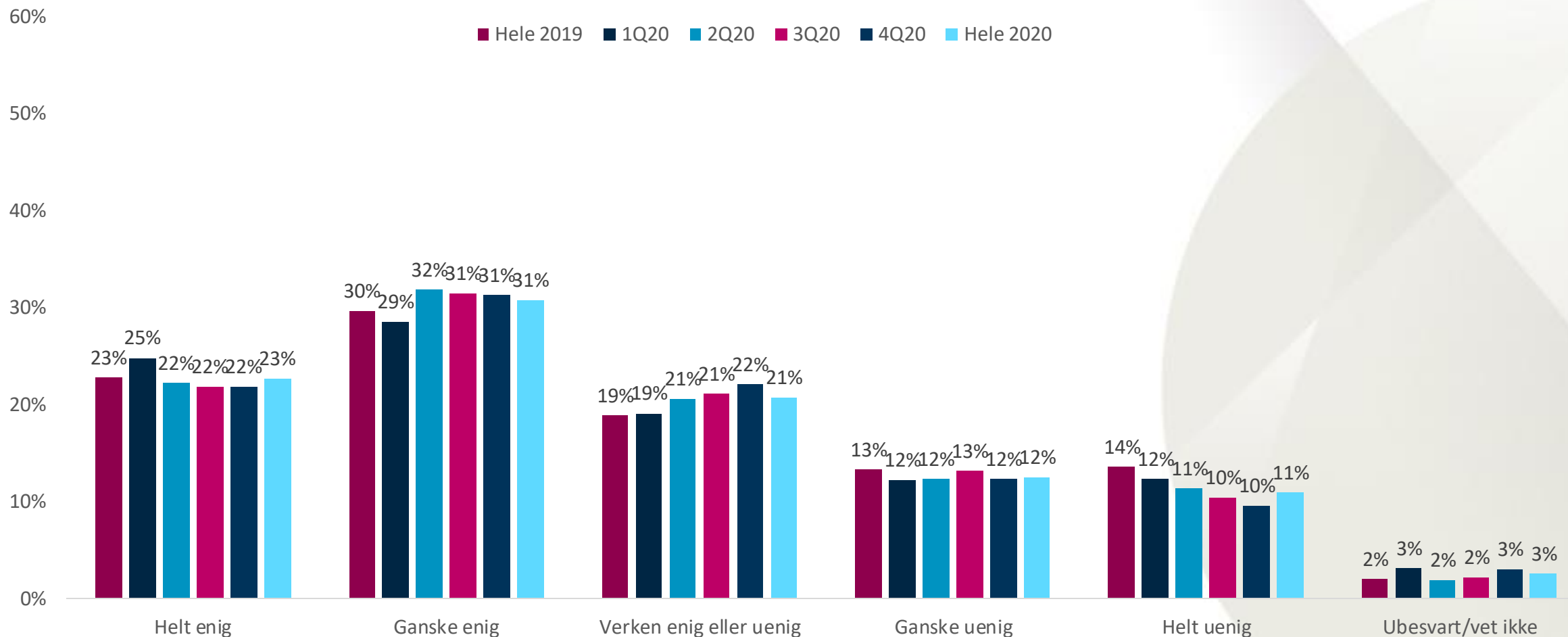


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK har innhold som jeg MÅ få med meg



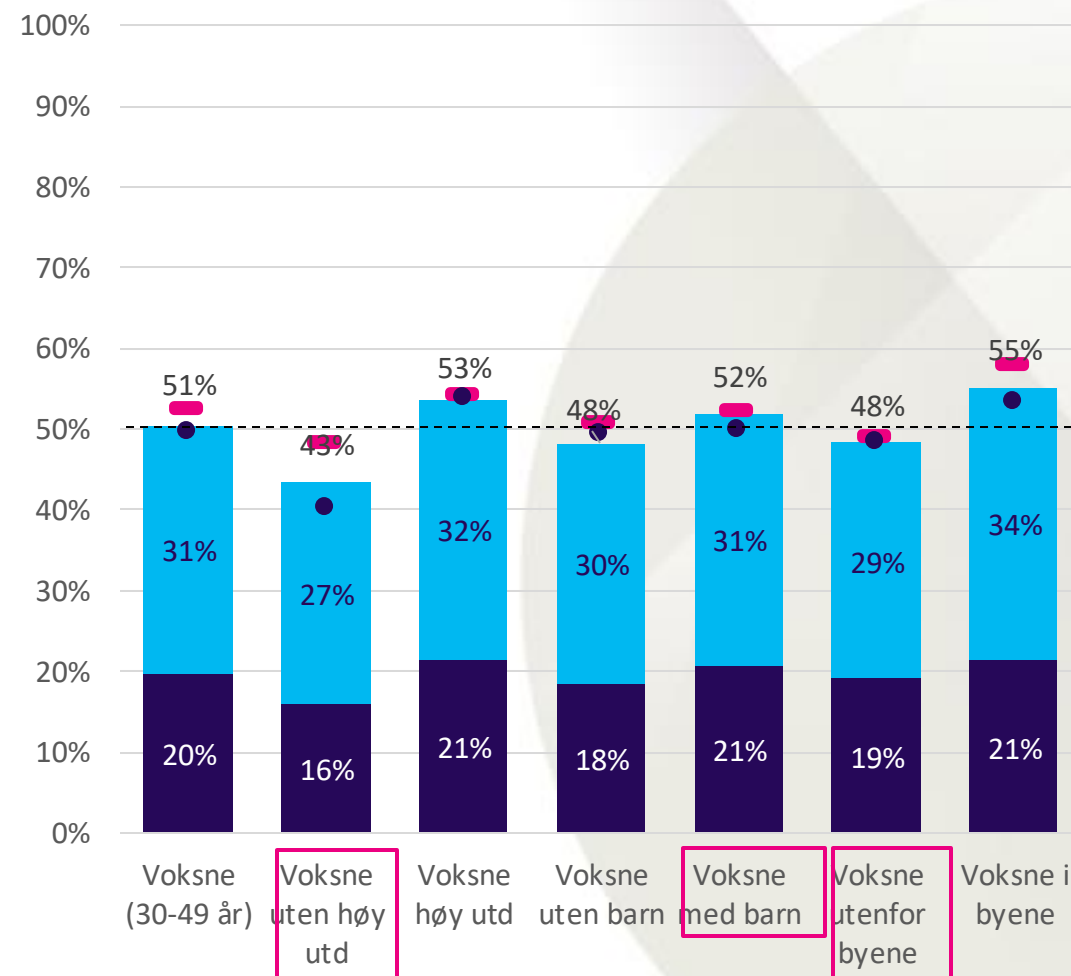
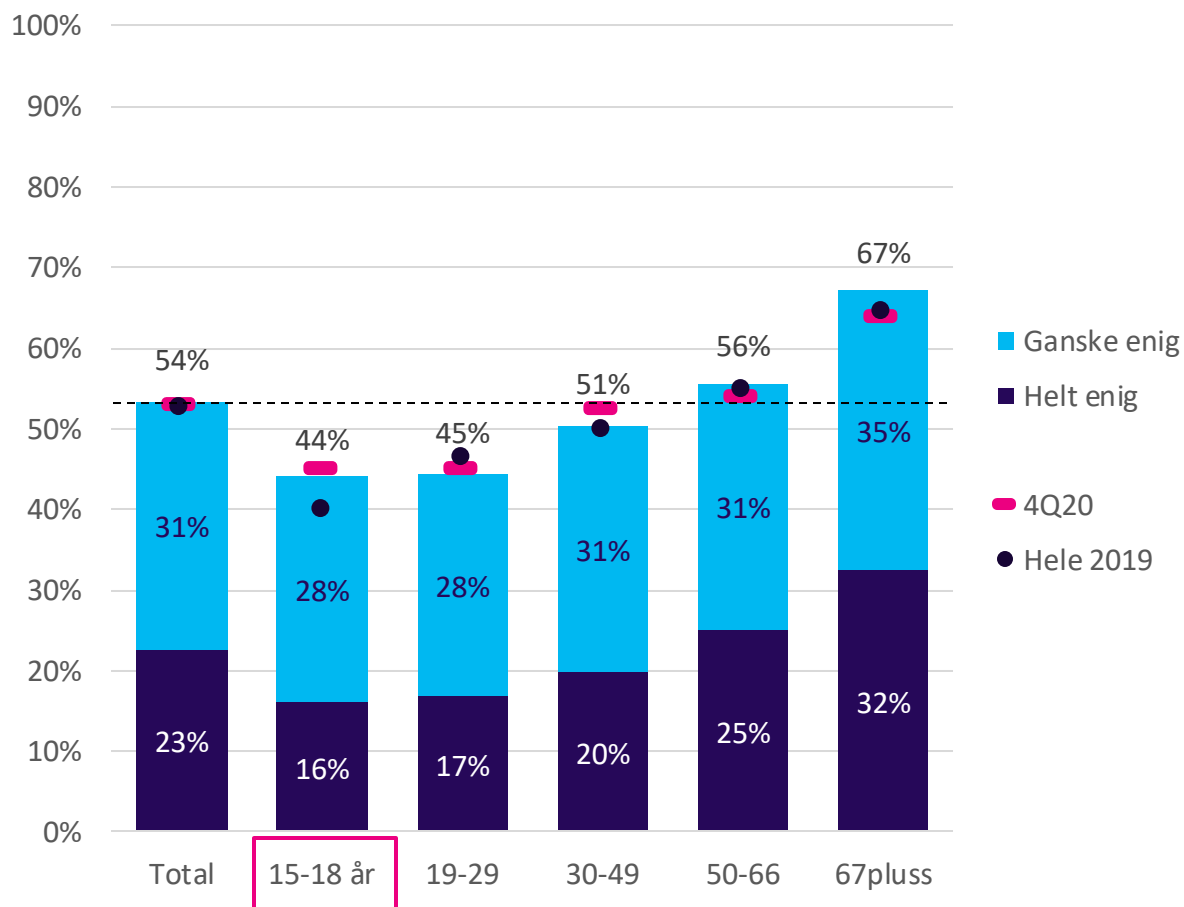
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

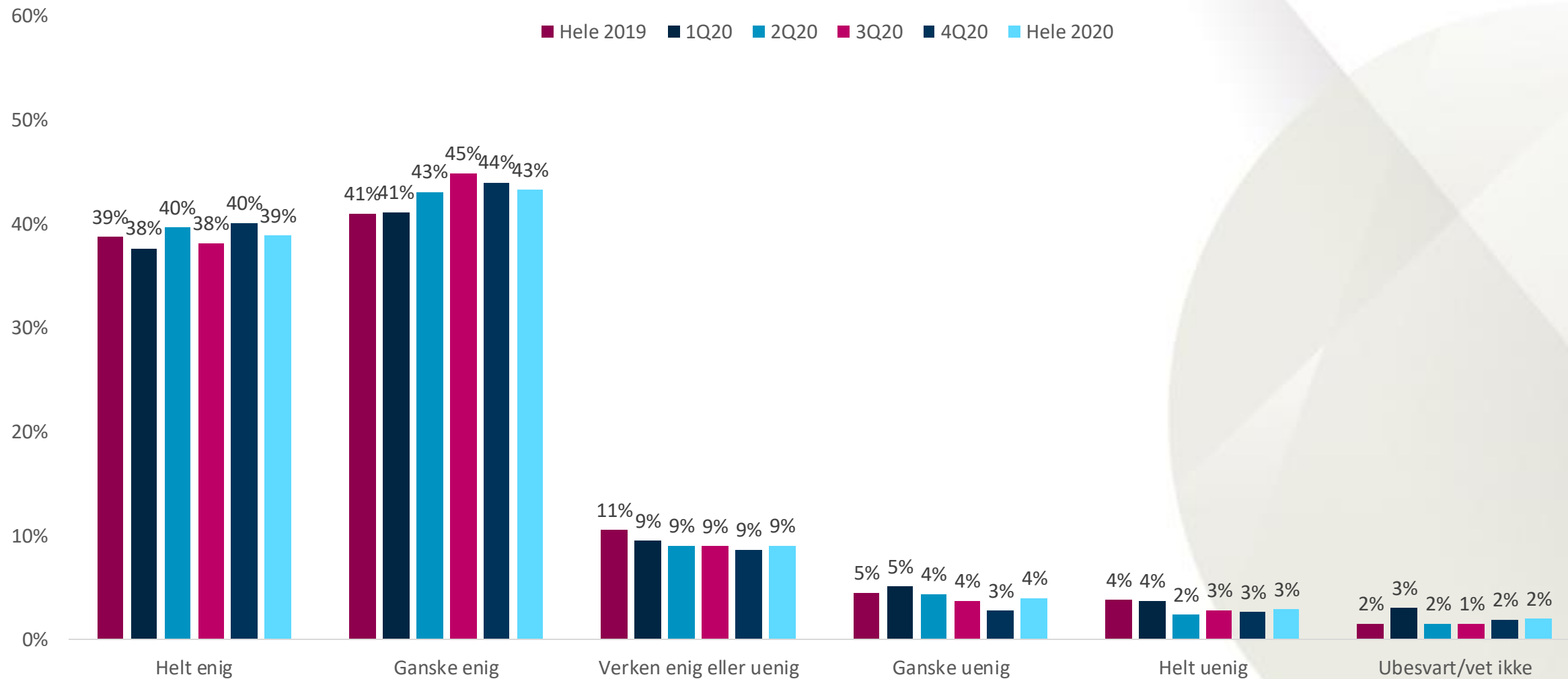
2020: Ingen signifikante endringer fra 2019.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

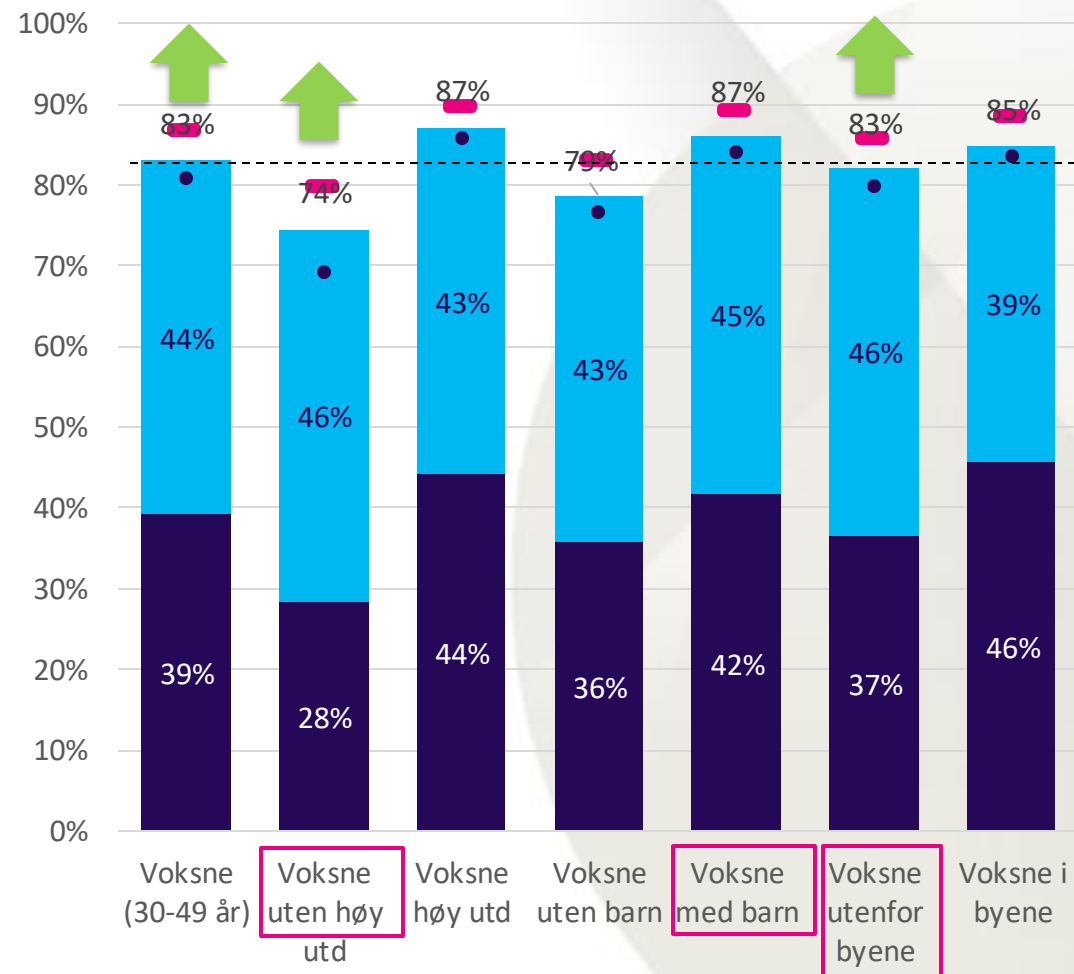
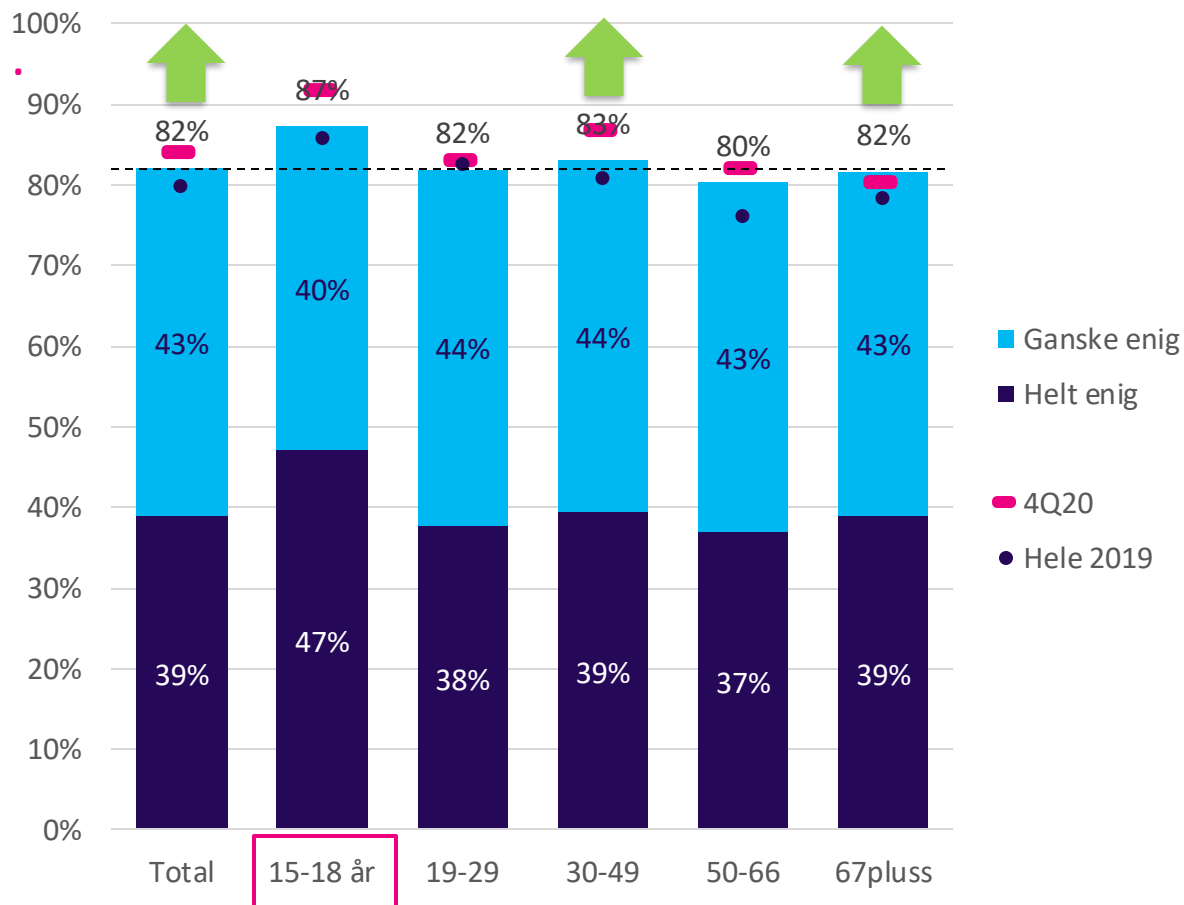
Jeg stoler på NRK

Hele bef. 15+



Jeg stoler på NRK

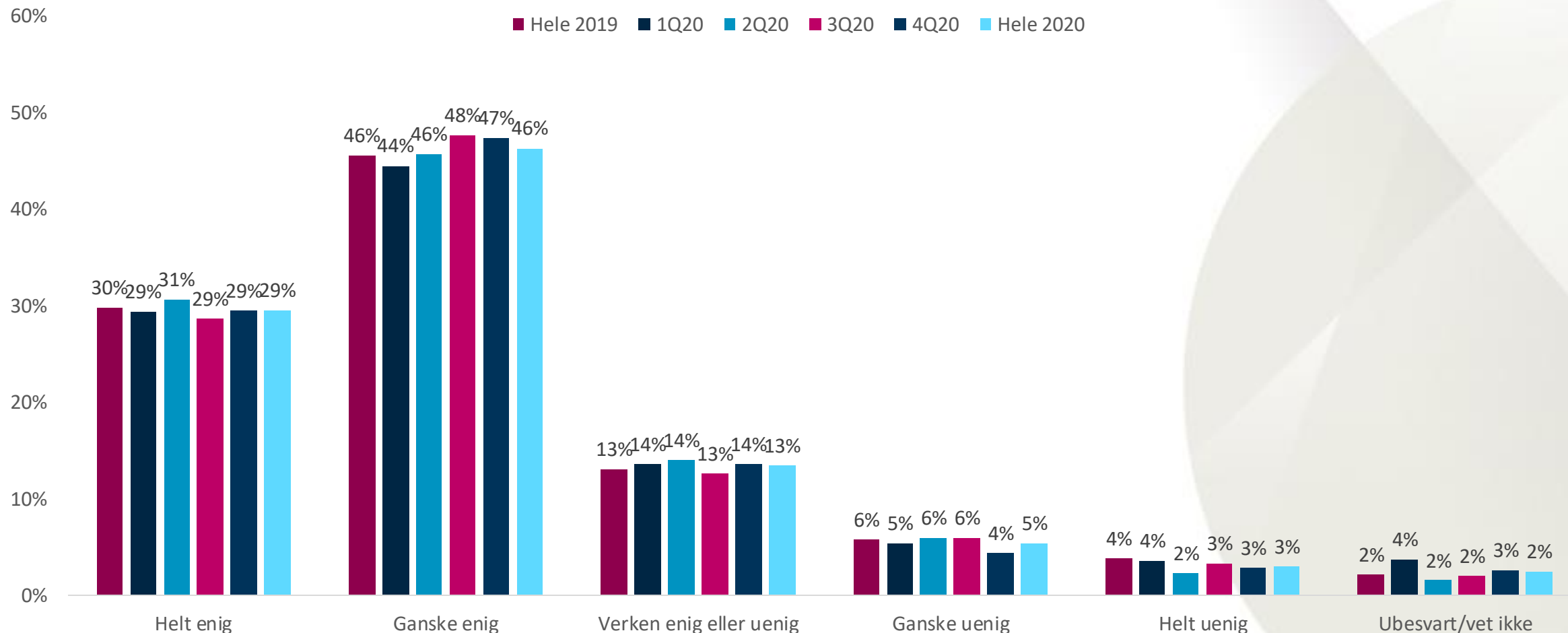
2020: En av påstandene som skårer jevnt høyt i alle segmenter. Det har vært en signifikant økning fra 2020 totalt sett, og de t er voksne, godt voksne og pensjonistene som står for økningen. I vokssensegmentet skjer økningen blant voksne uten høy utd og voksne utenfor byene.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

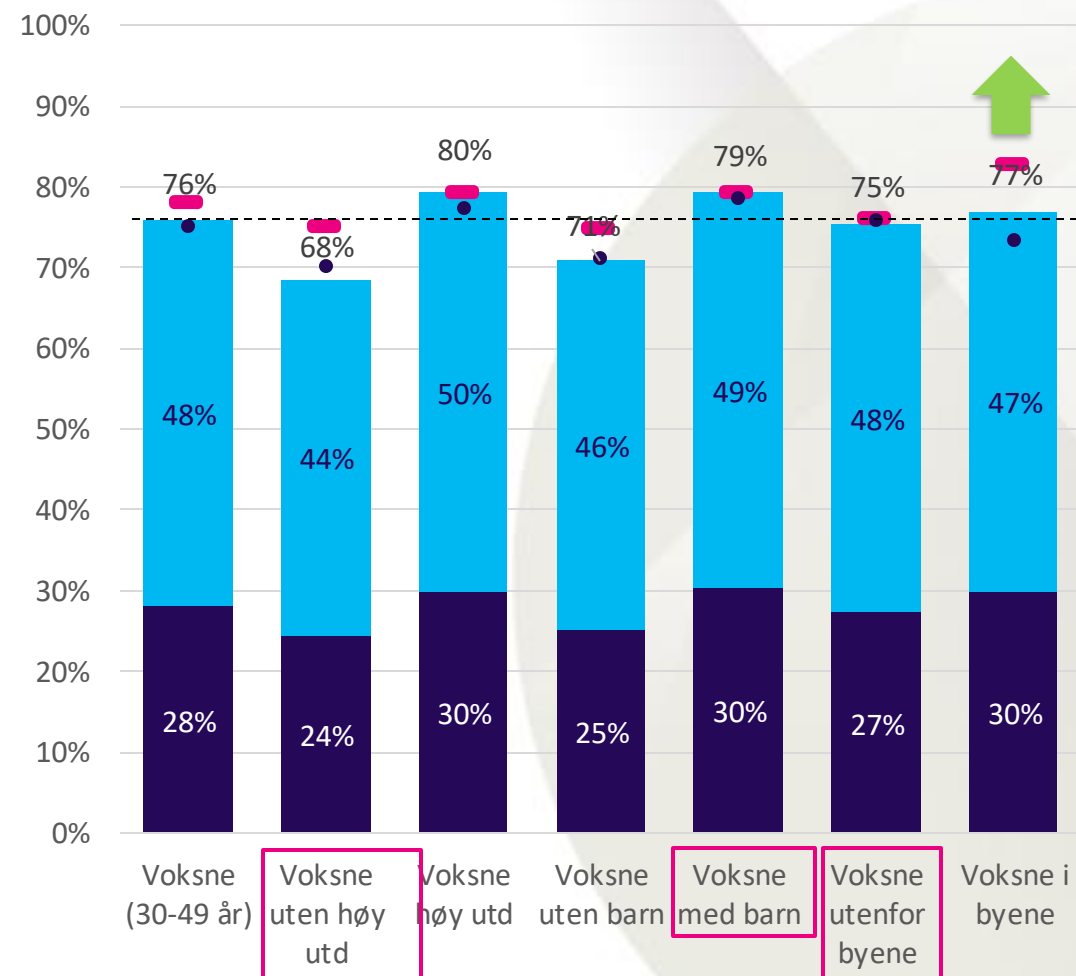
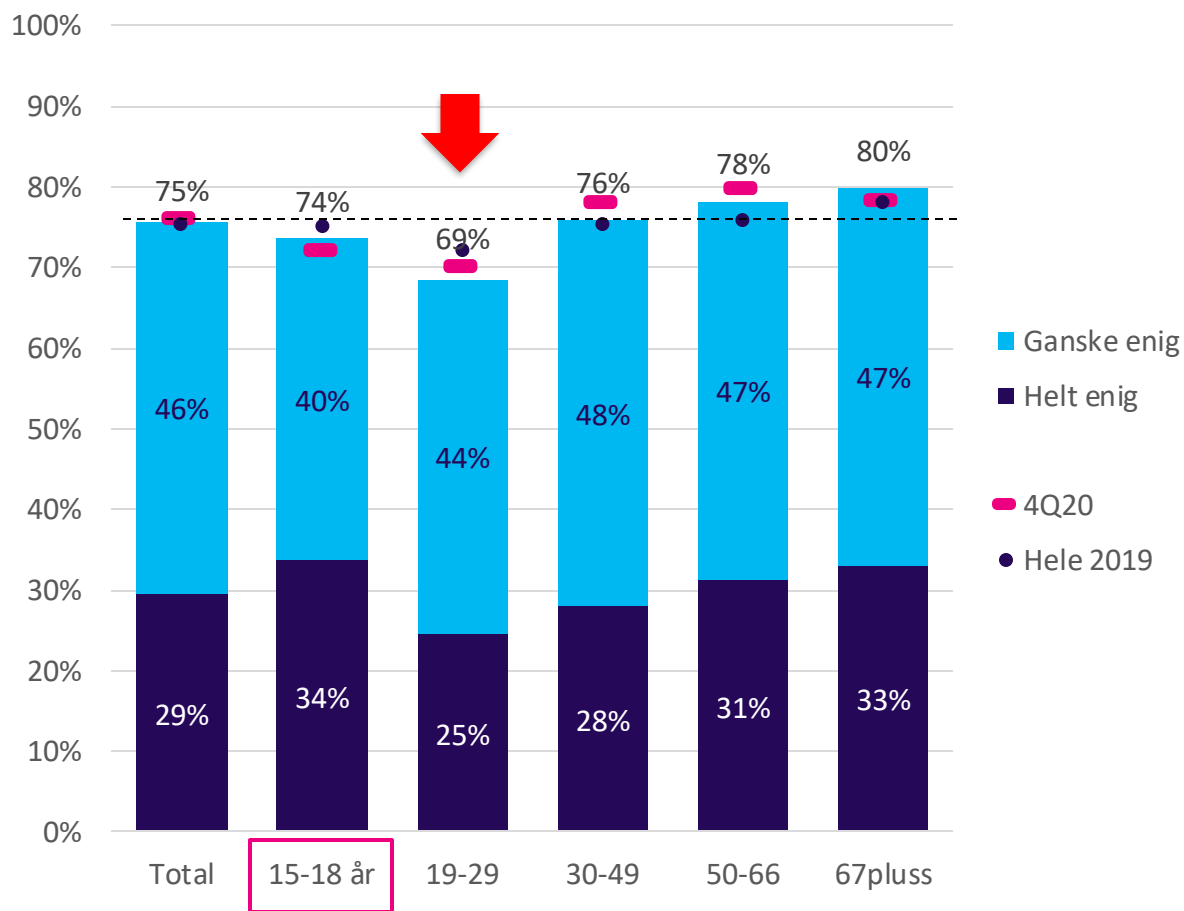
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs. Hele 2019

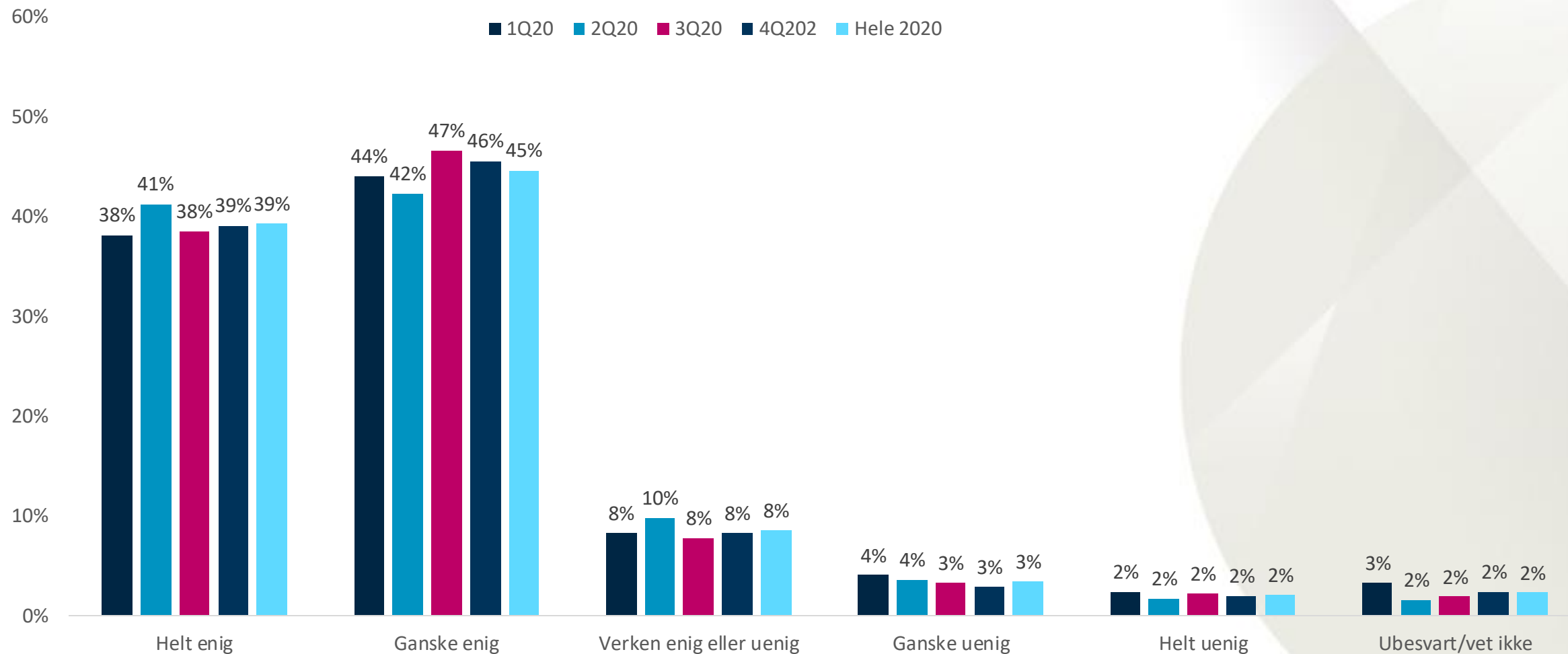
NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

Hele 2020: Totalt sett samme nivå som hele 2019. Signifikant nedgang blant unge i etablering, men økning blant voksne i byene.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: **NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge**

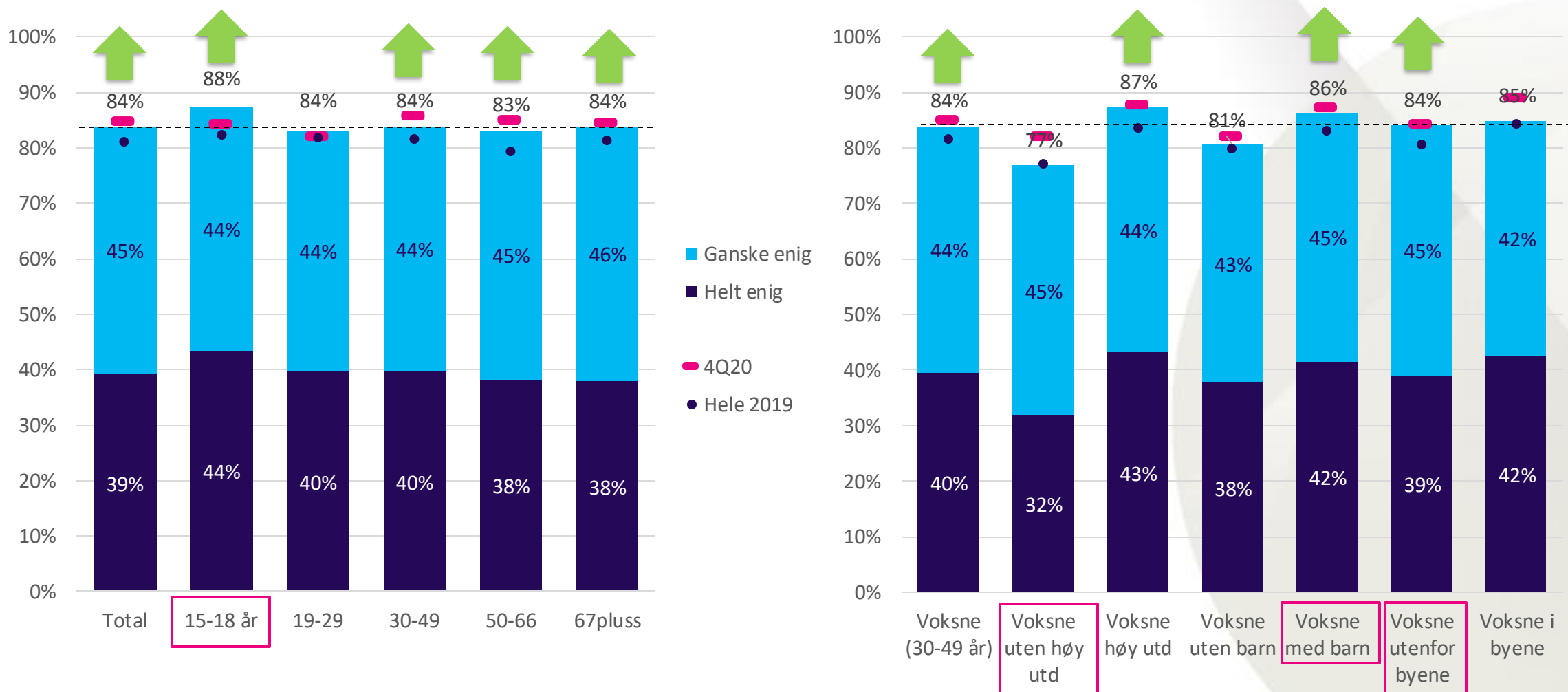
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

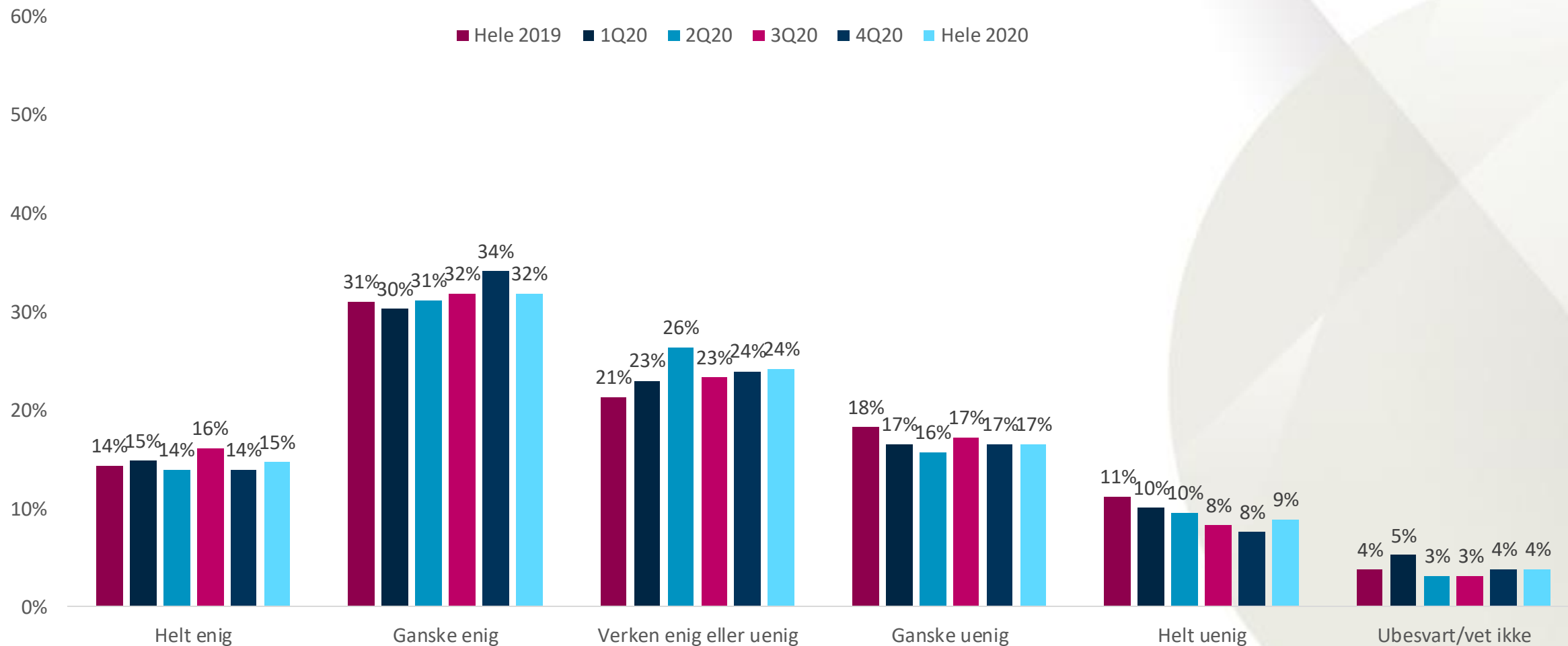
Hele 2020: Signifikant økning totalt ift 2019. Økningen skjer blant tenåringene, voksne, godt voksne og pensjonistene. I voksesegmentet er det økning blant voksne med høy utd, voksne med barn og voksne utenfor byene.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

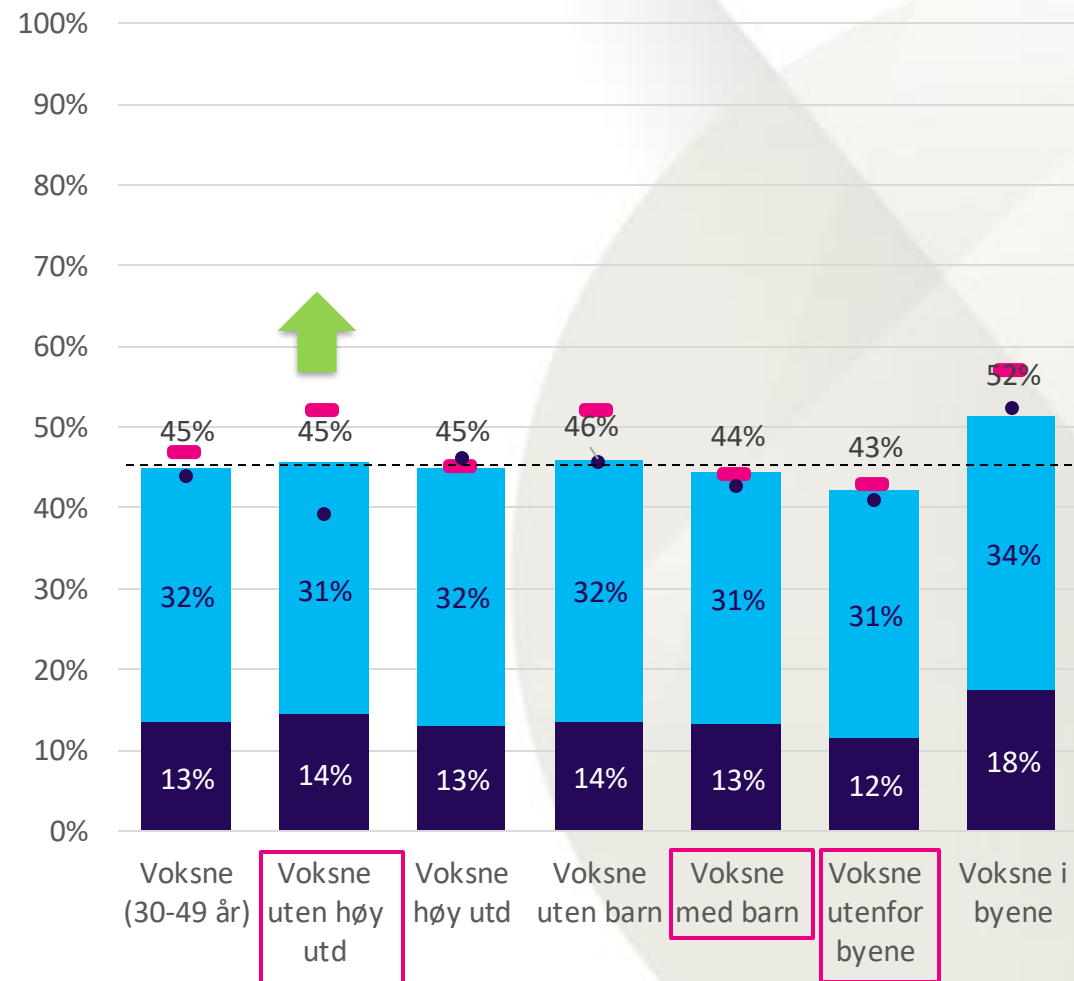
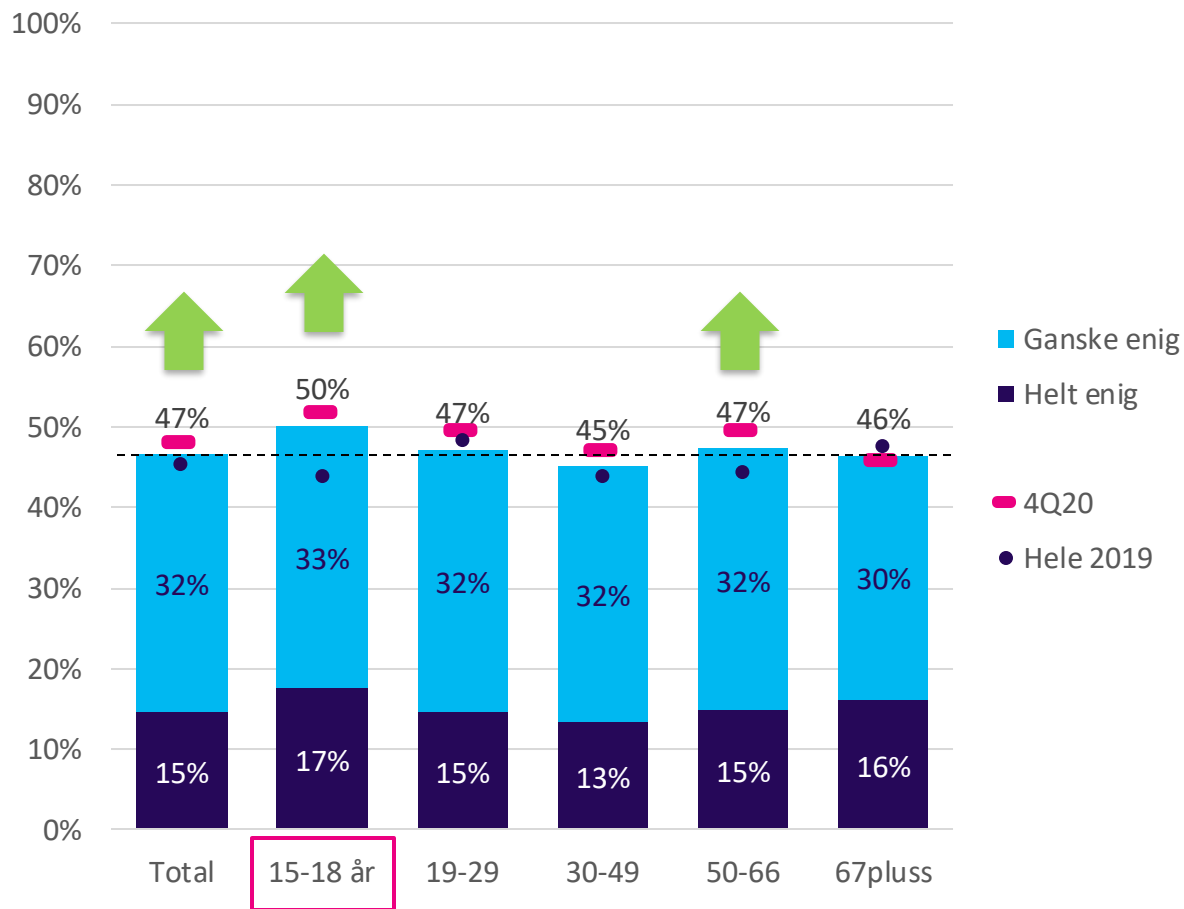
NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

Hele bef. 15+



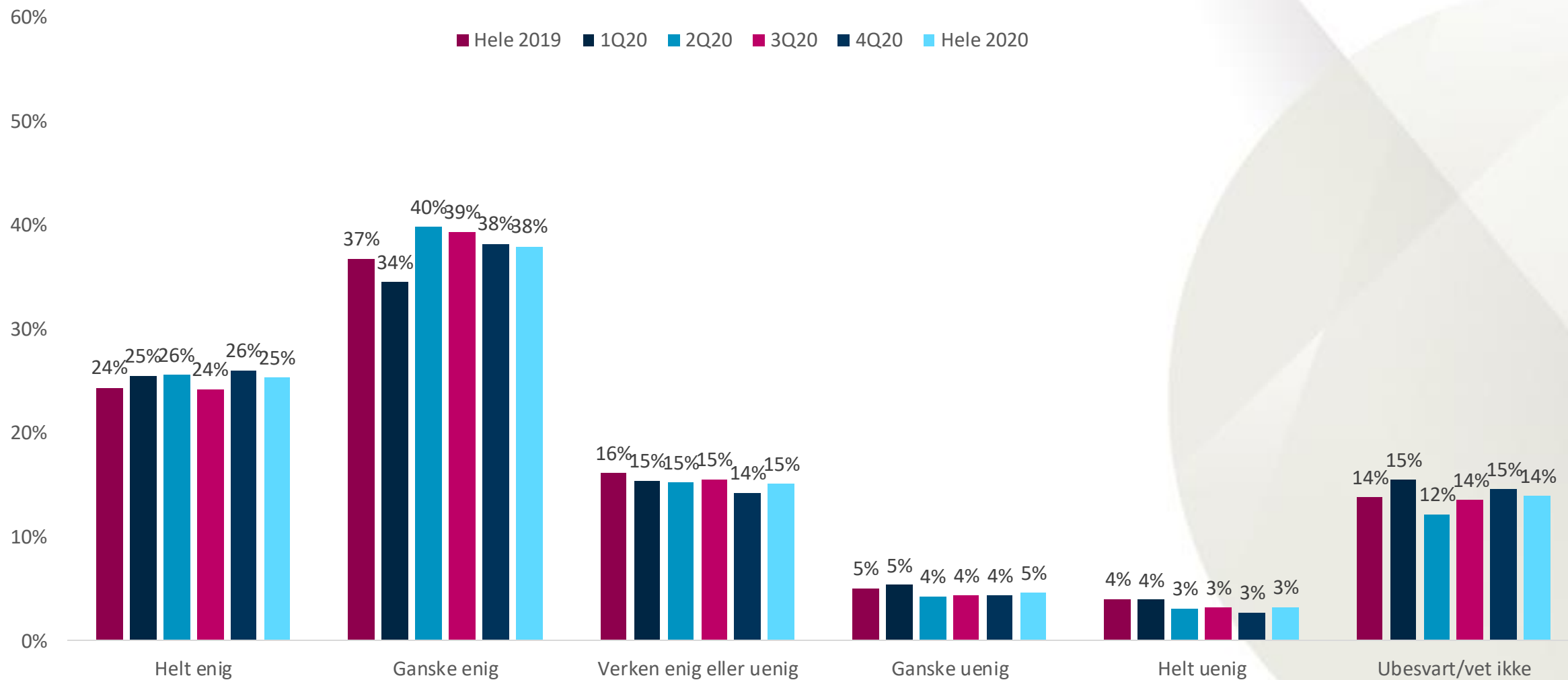
NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

Hele 2020: Med 47 % enighet så er dette en av påstandene som skårer lavest i alle segmenter. Det har likevel vært en signifikant økning totalt sett ift hele 2019. Økningen skjer blant tenåringene og godt voksne. Det er også en signifikant økning blant voksne uten høy utd.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand: **NRK er veldrevet**

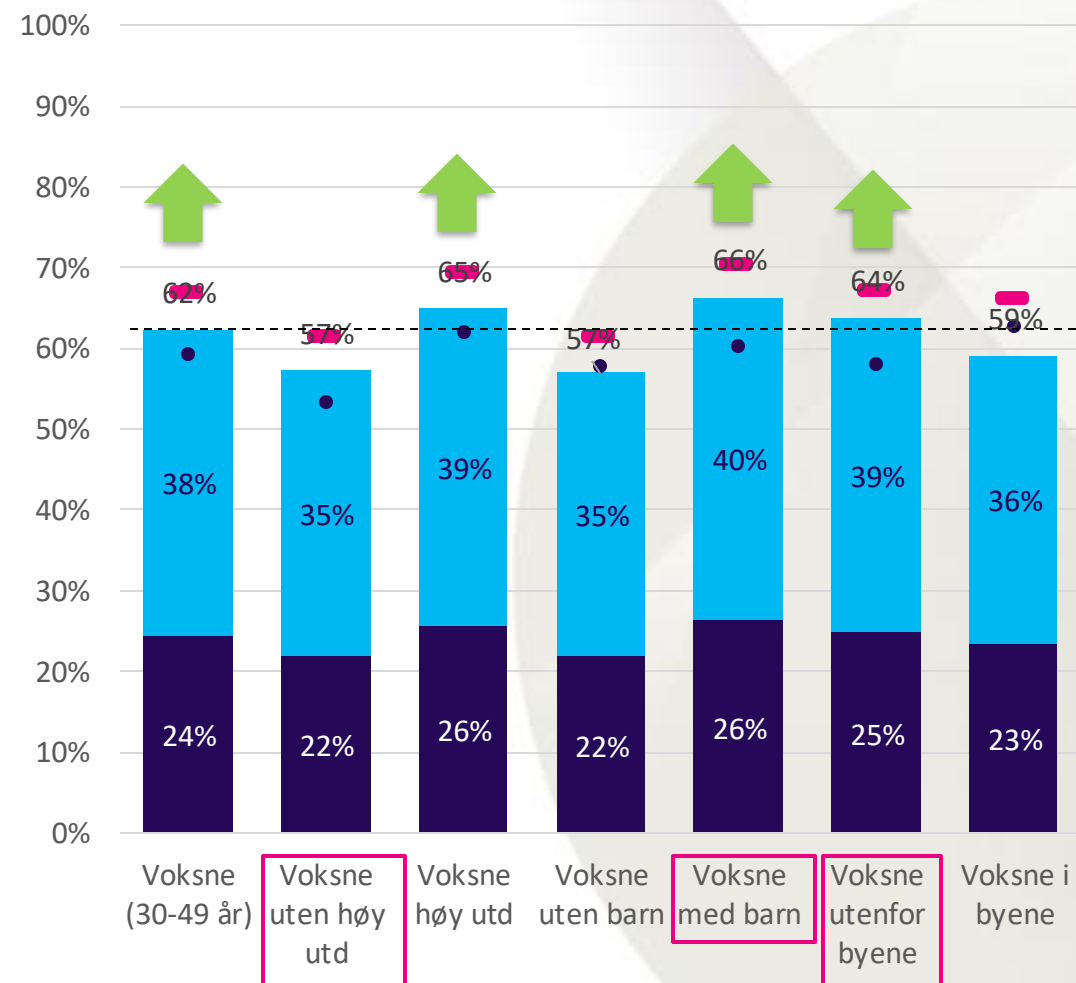
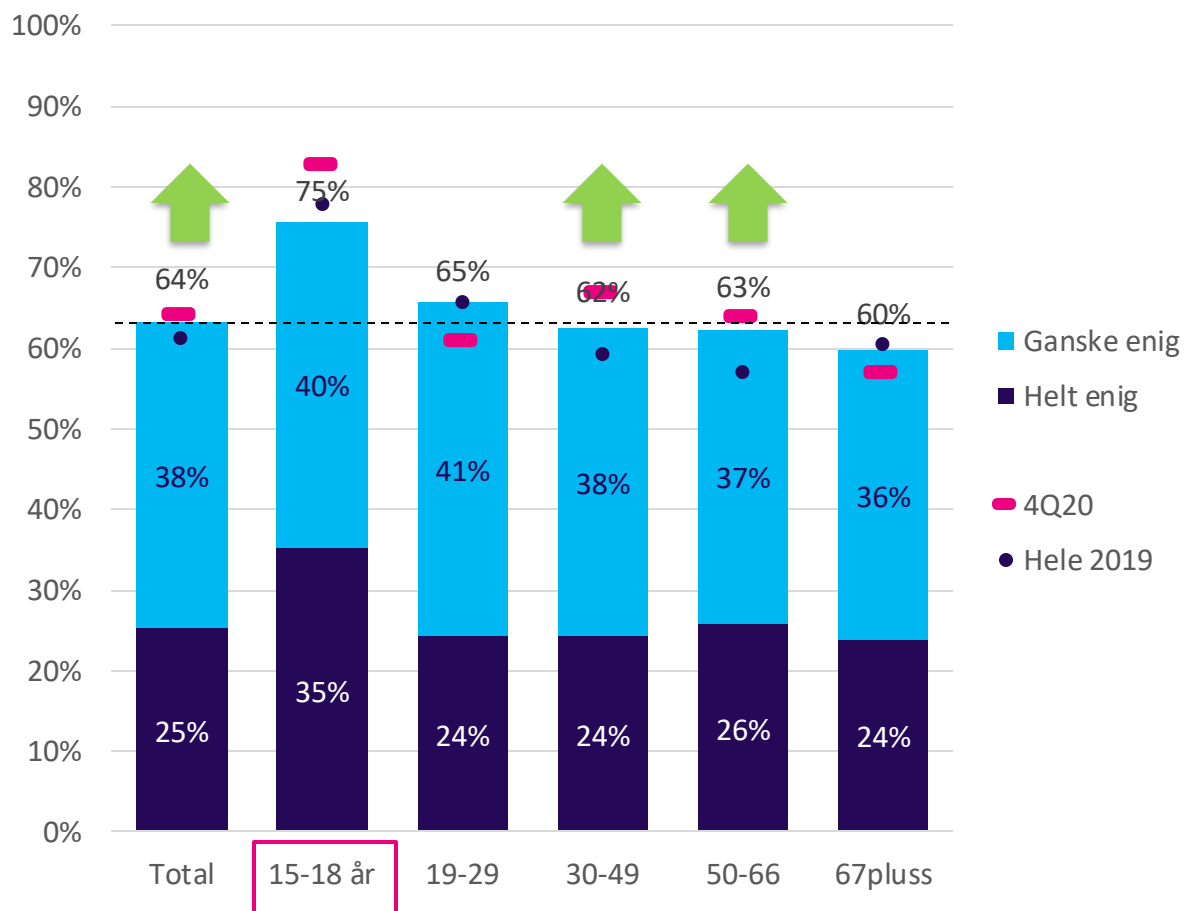
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs hele 2019

NRK er veldrevet

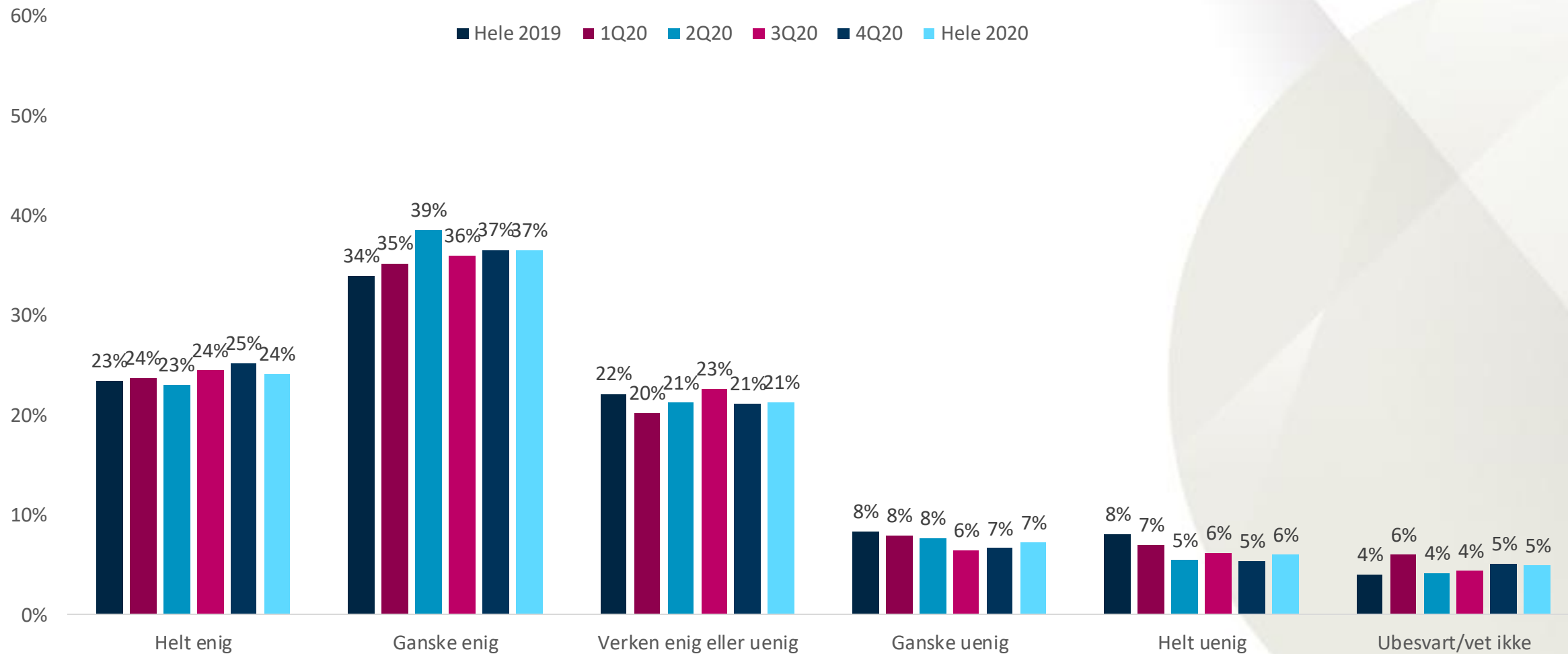
2020: Signifikant økning totalt ift hele 2019. Økningen skjer blant voksne og godt voksne. Det er voksne med høy utd, voksne med barn og voksne utenfor byene som øker



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

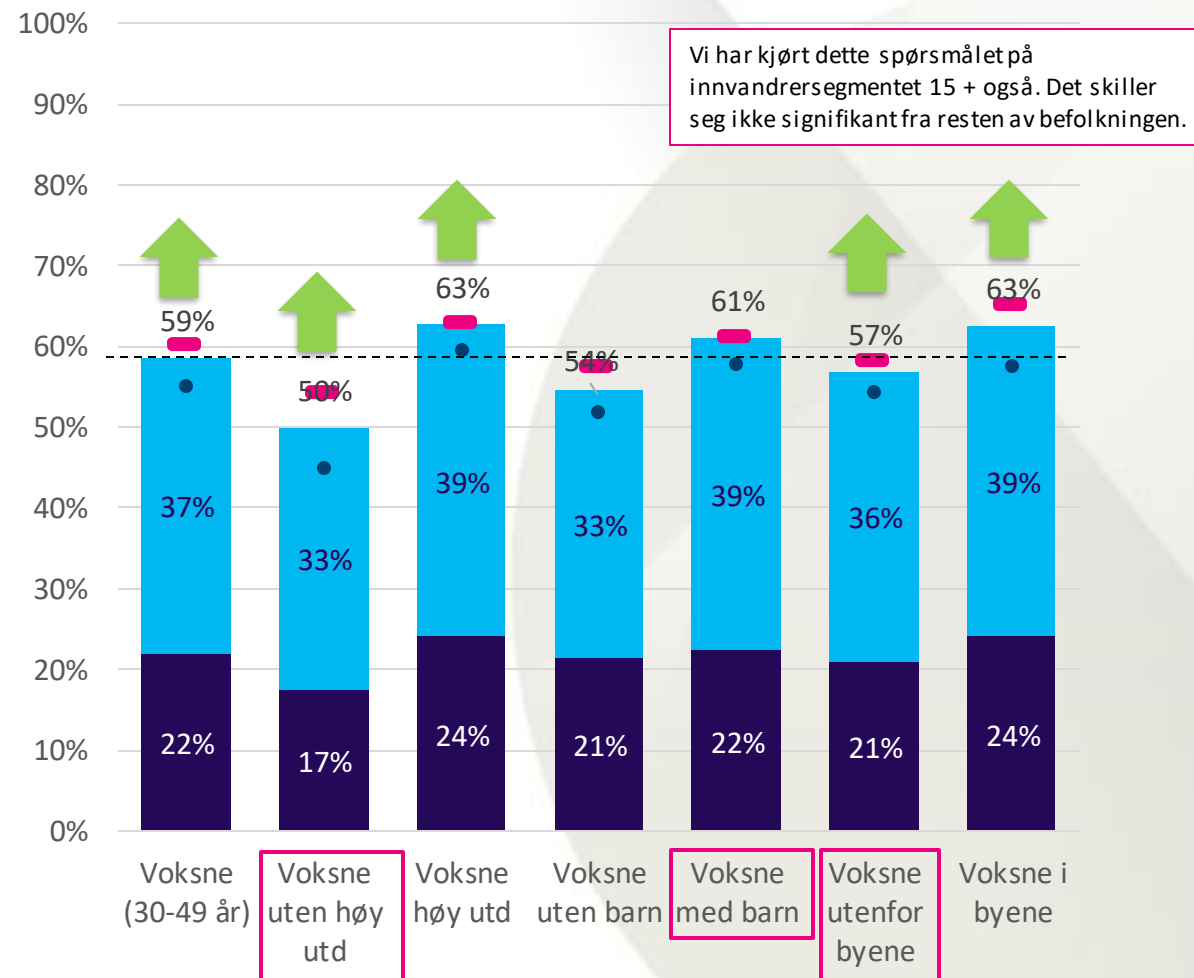
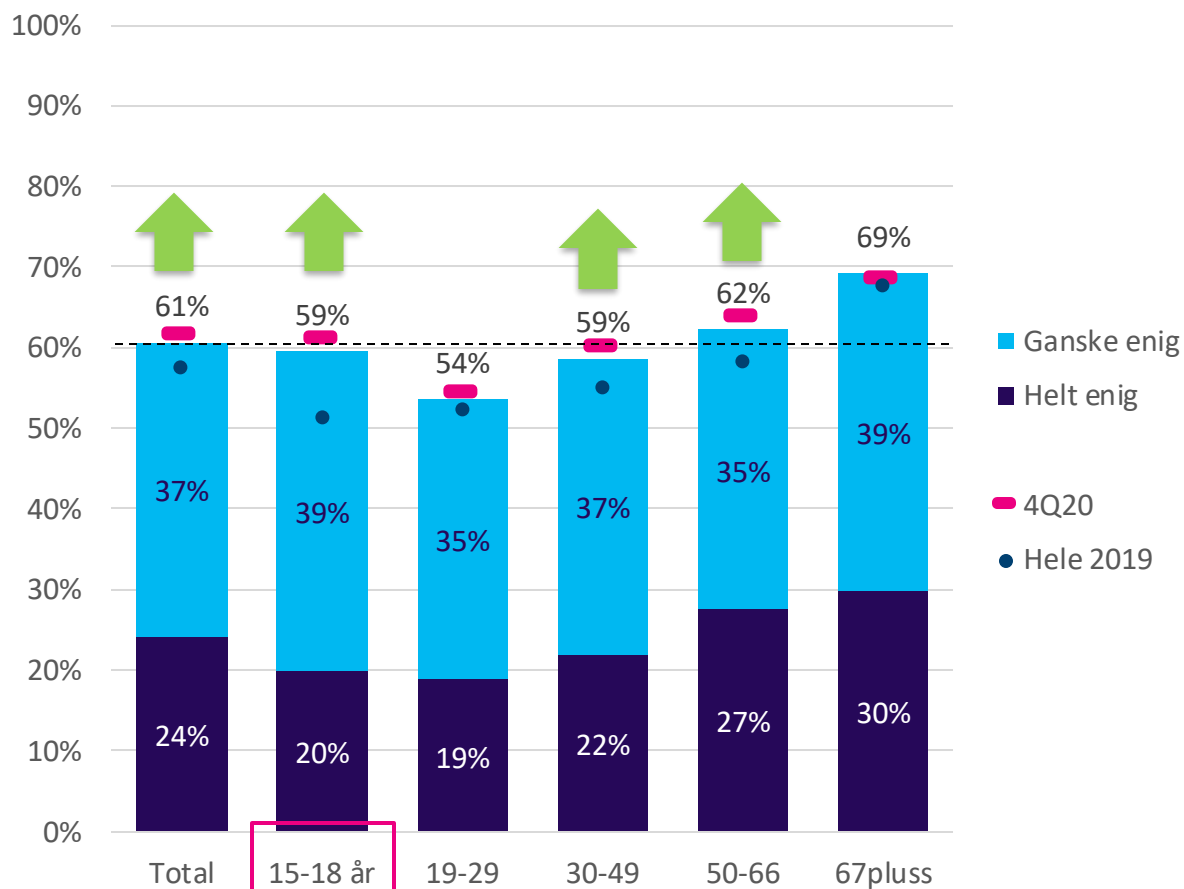
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs. Hele 2019

NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

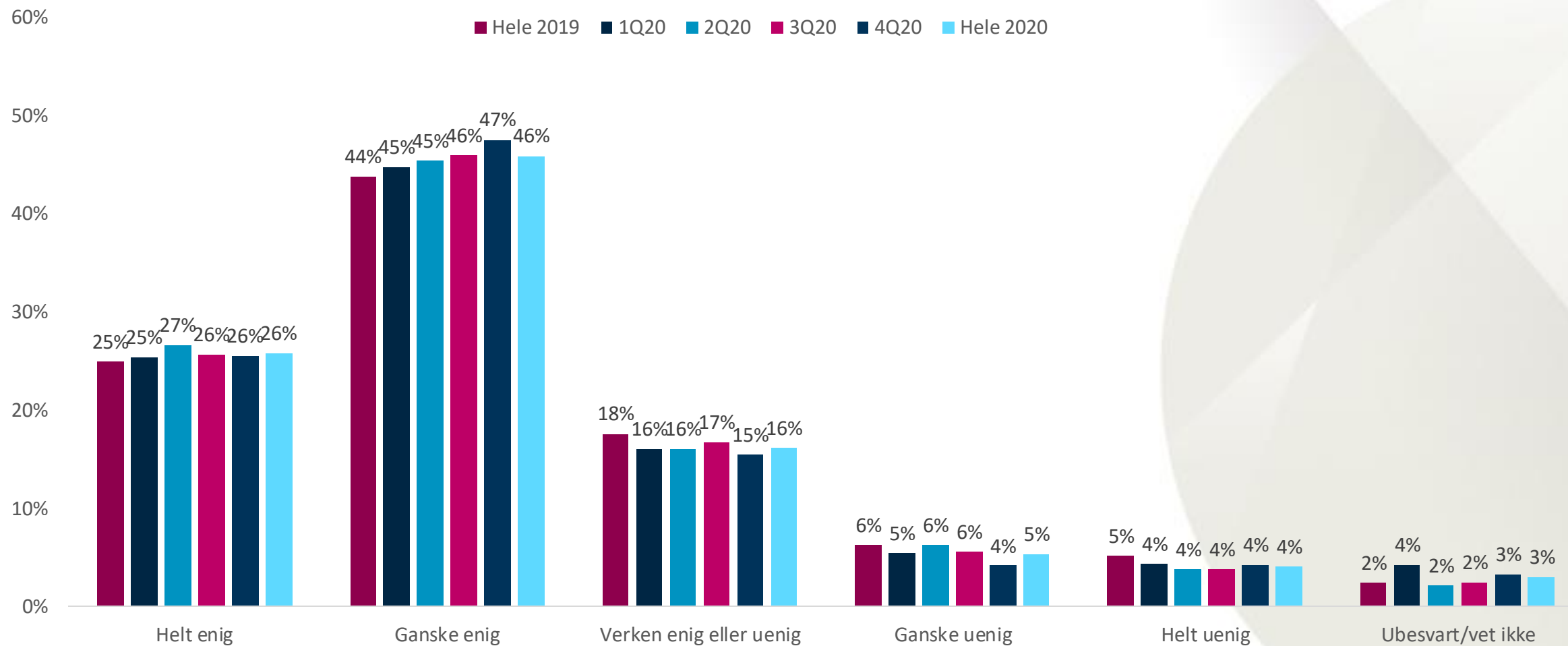
Hele 2020 har en signifikant økning fra hele 2019. Økningen skjer i flere segmenter: tenåringer, voksne og godt voksne. I voksssegmentet skjer økningen i alle undersegmentene, utenom de med og uten barn.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

Hele bef. 15+

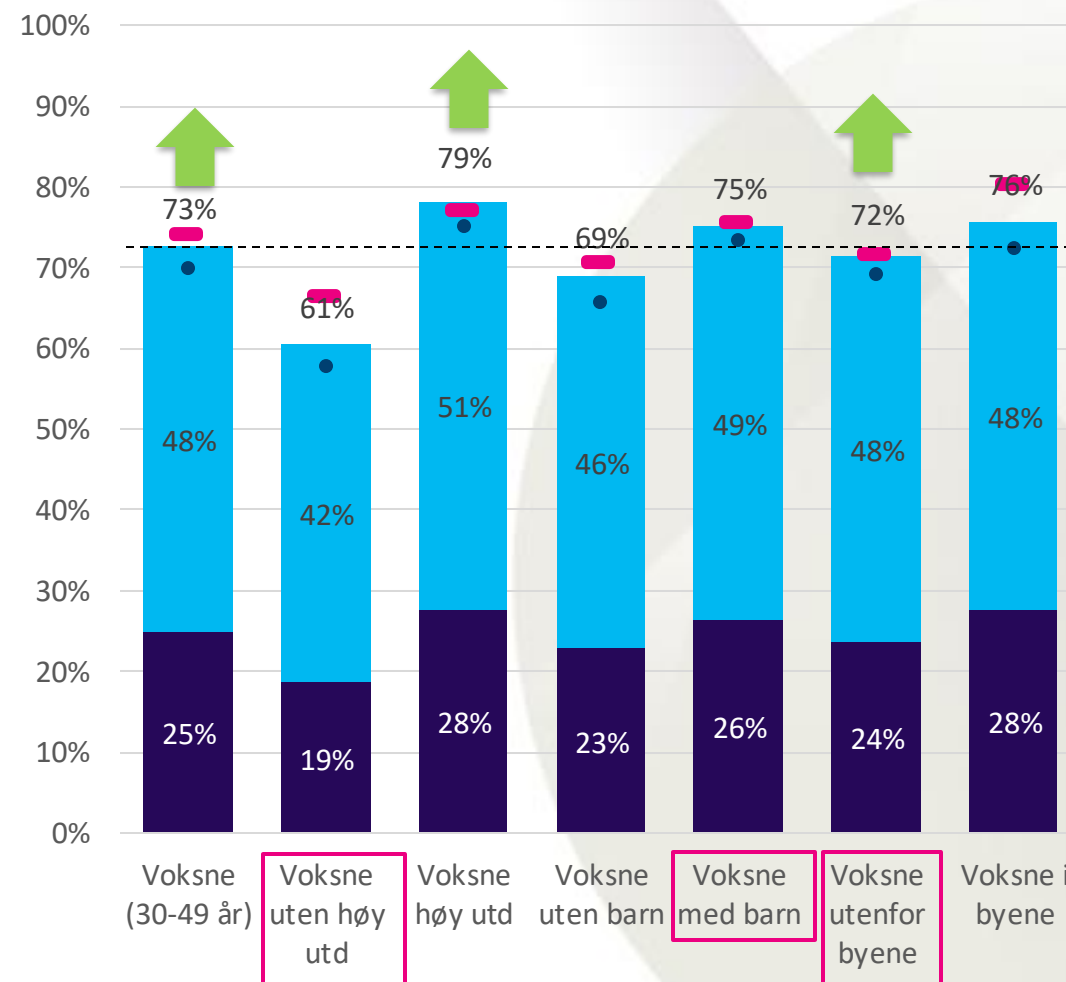
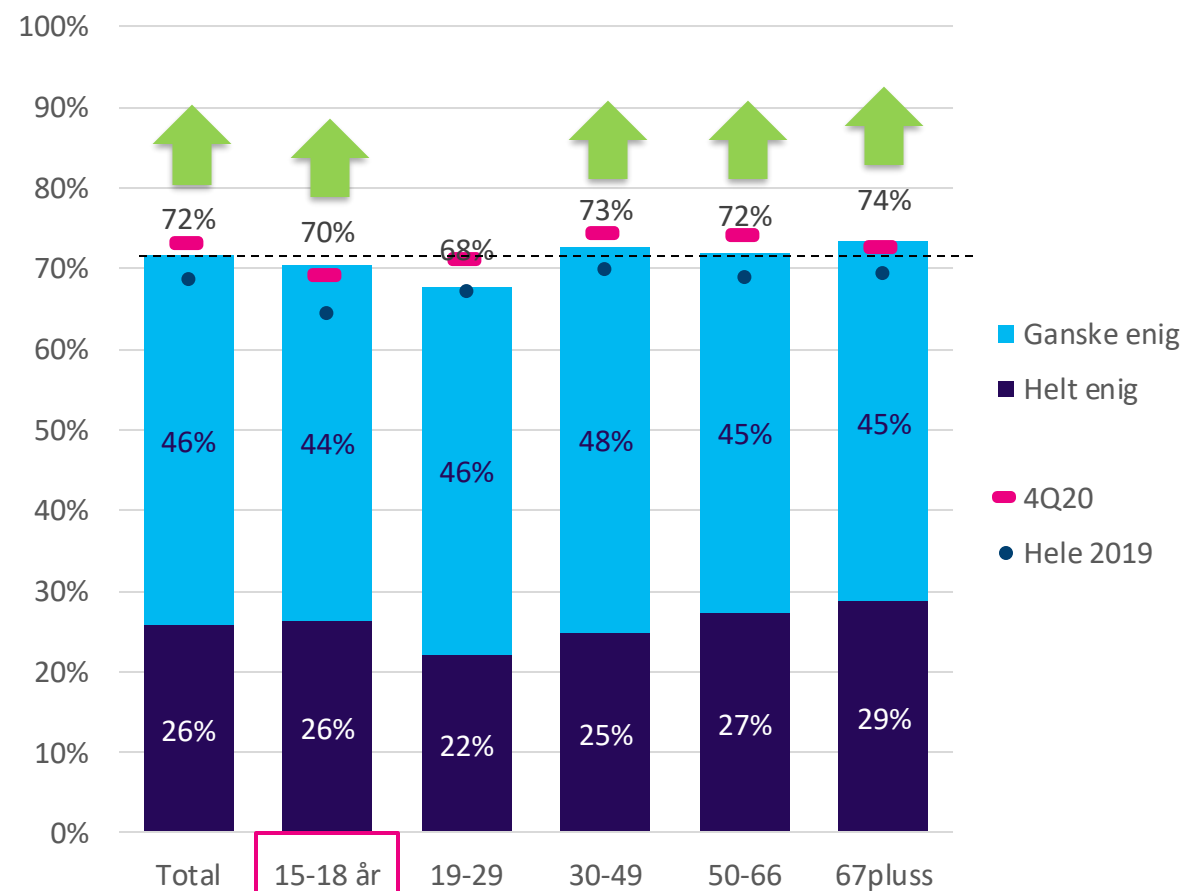


Publikumssegmentene hele 2020 vs . Hele 2019

NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

Hele 2020: signifikant økning totalt og i flere segmenter. Økning blant tenåringene, voksne, godt voksne og pensjonistene.

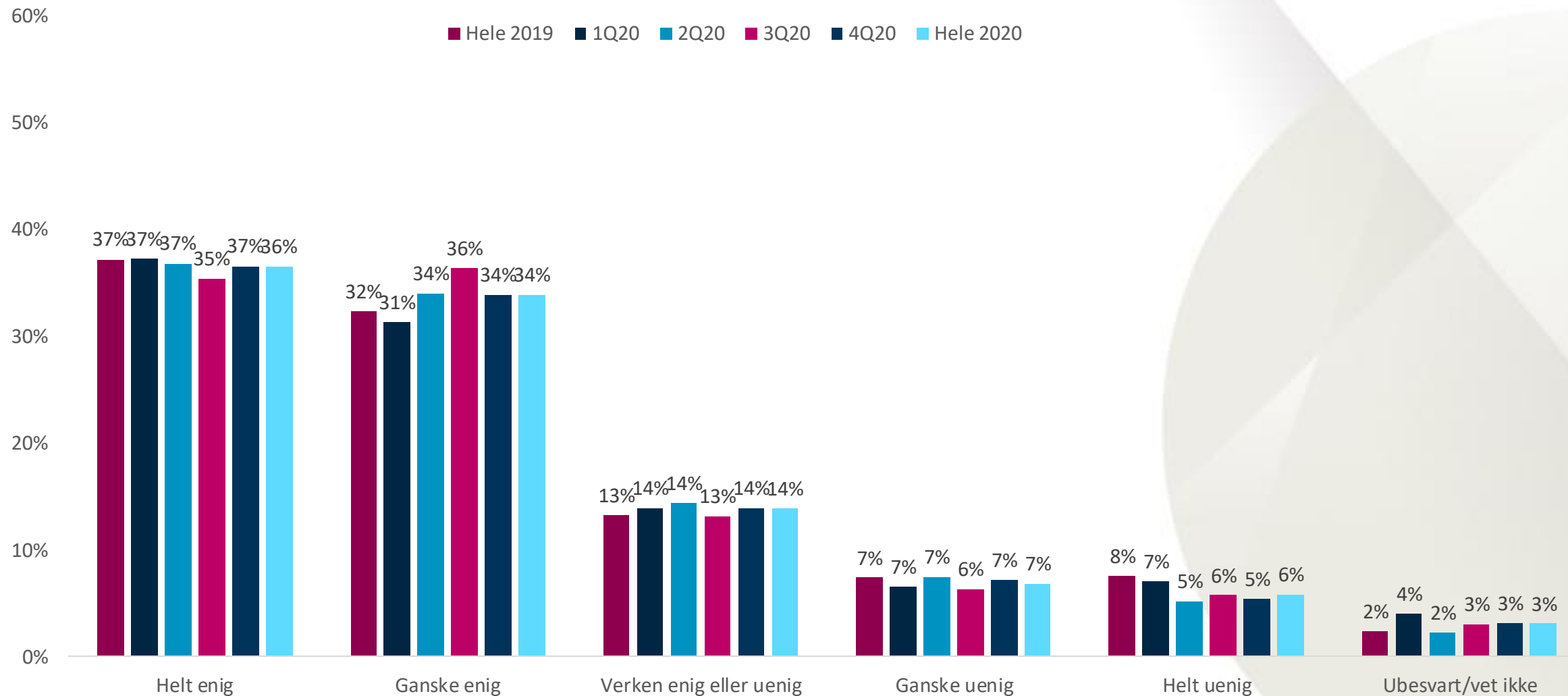
Voksen-økningen skjer blant dem med høy utd og utenfor byene.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

NRK er for folk som meg

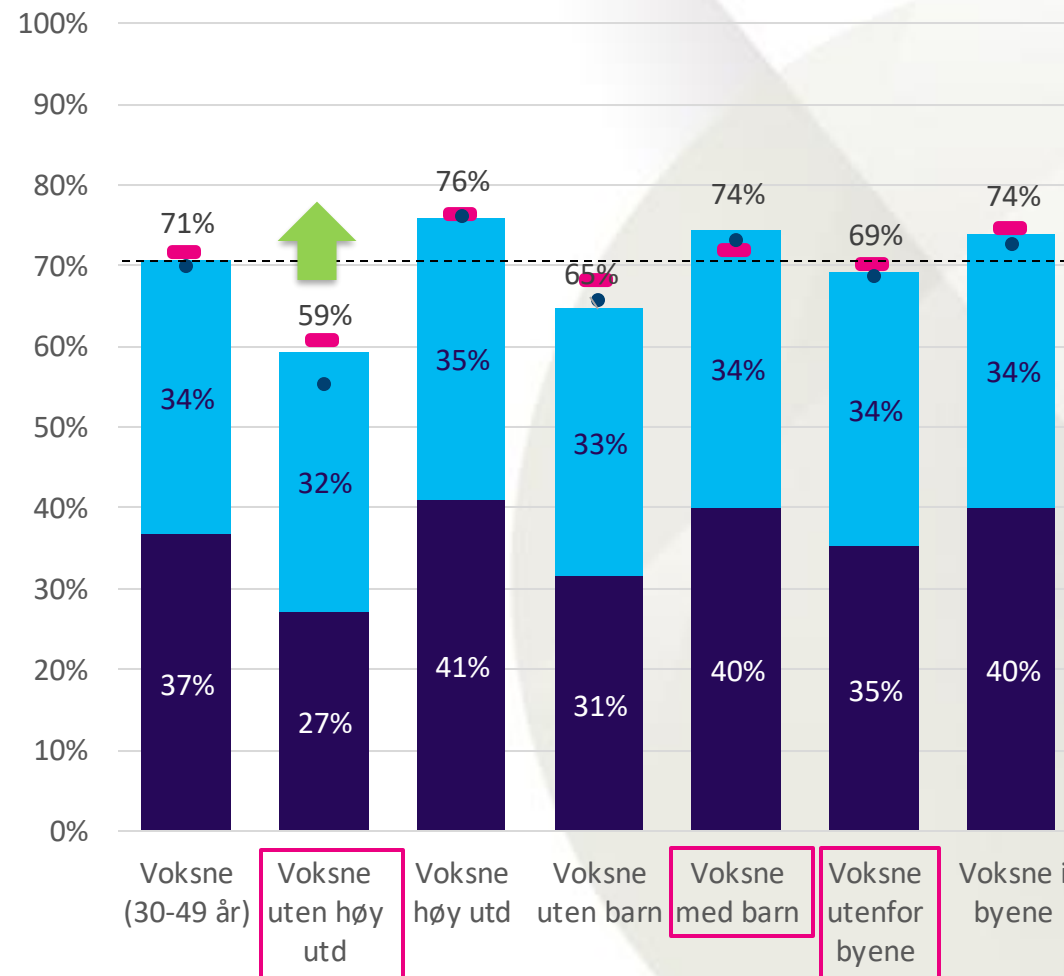
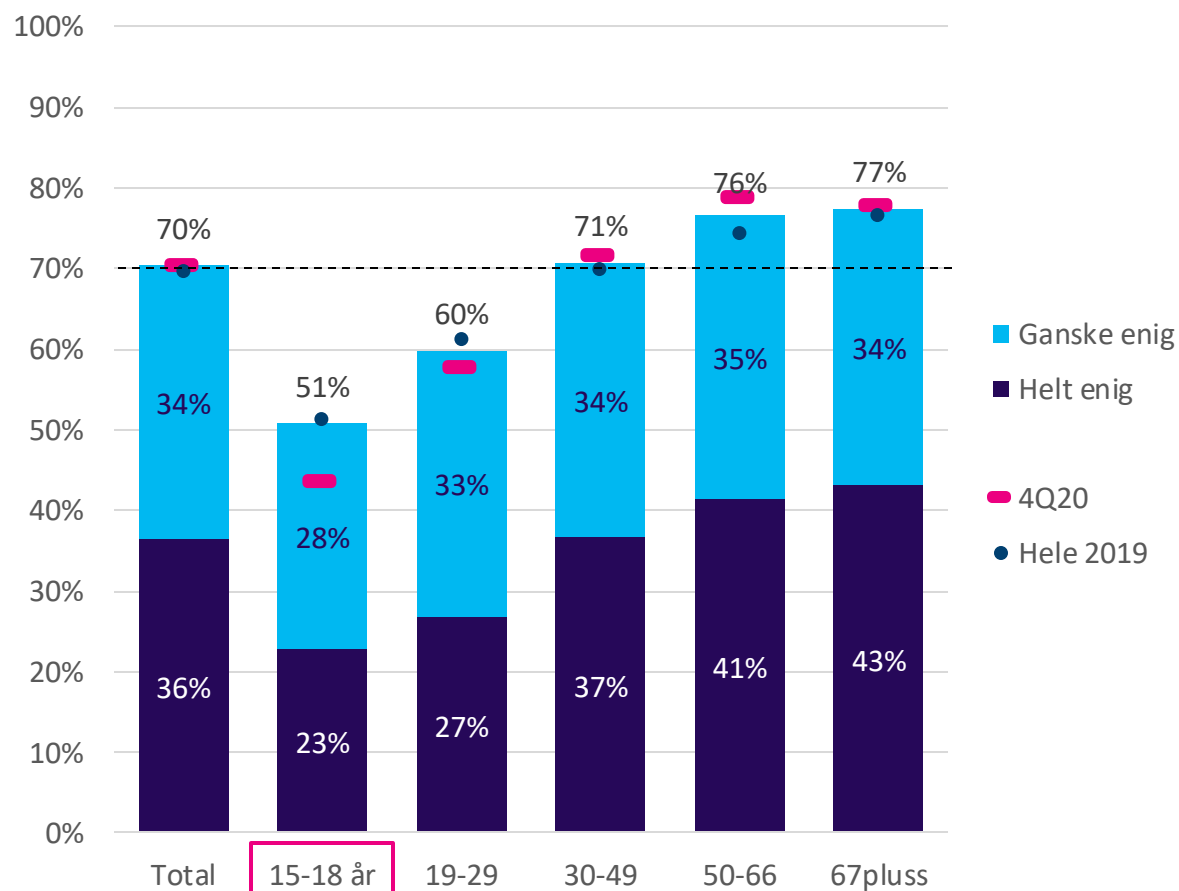
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs. Hele 2019

NRK er for folk som meg

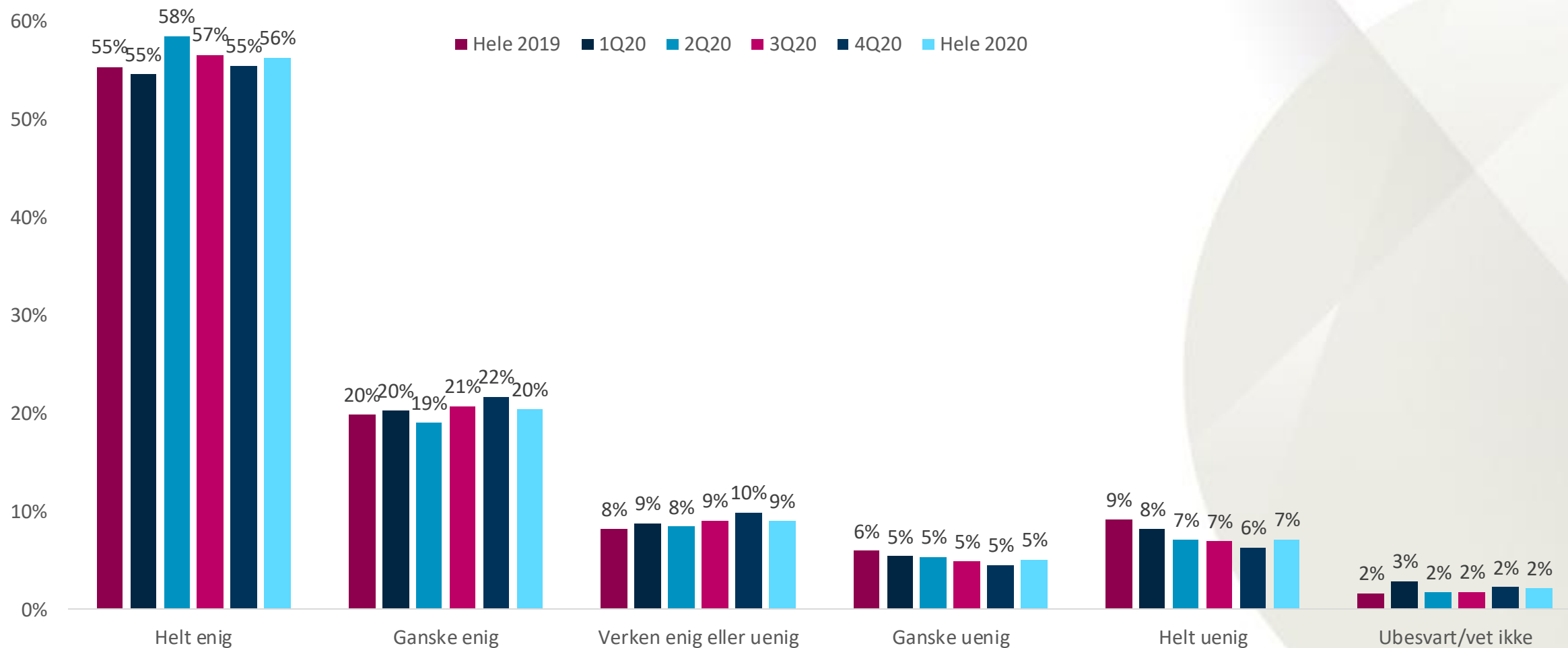
2020 er overveiende stabil i ft 2019. Signifikant økning blant voksne uten høy utdanning.



Hvor enig eller uenig er du følgende påstand:

Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

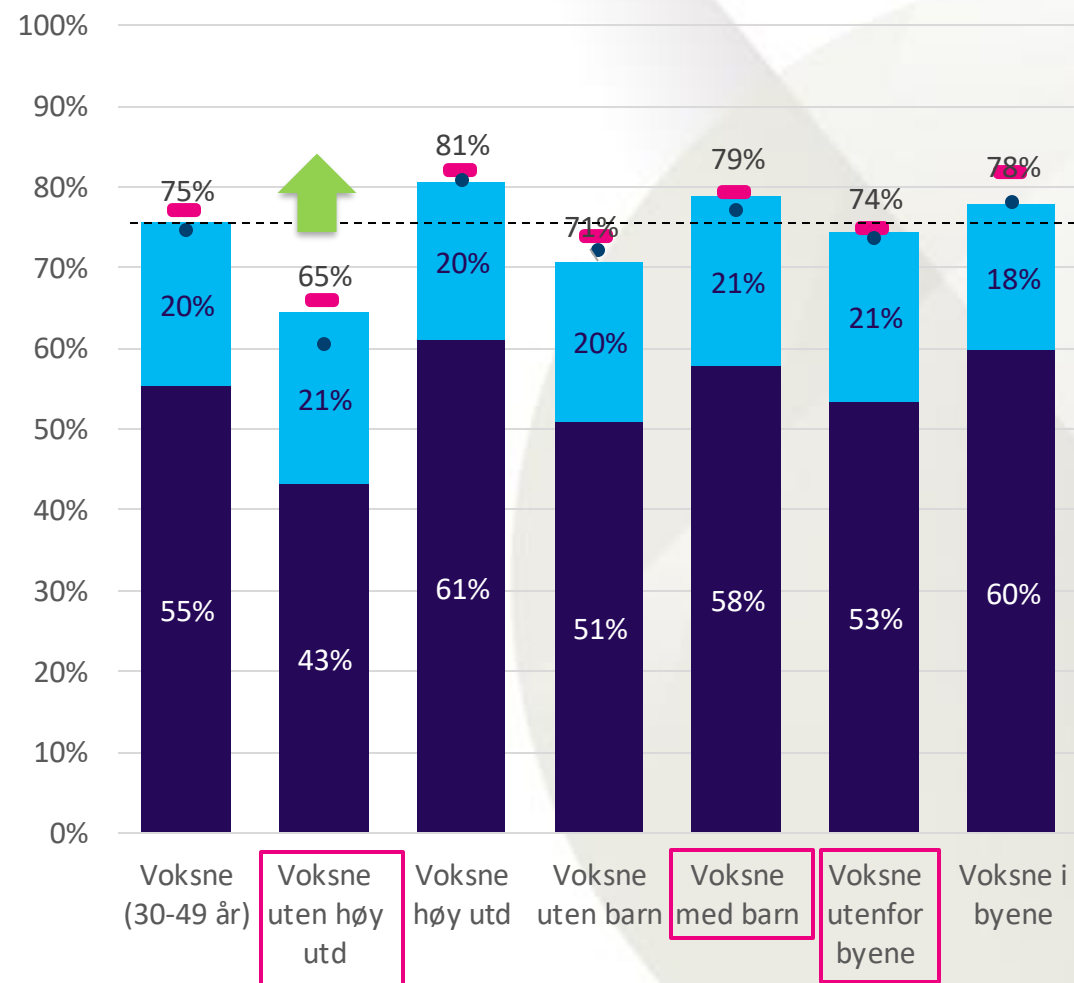
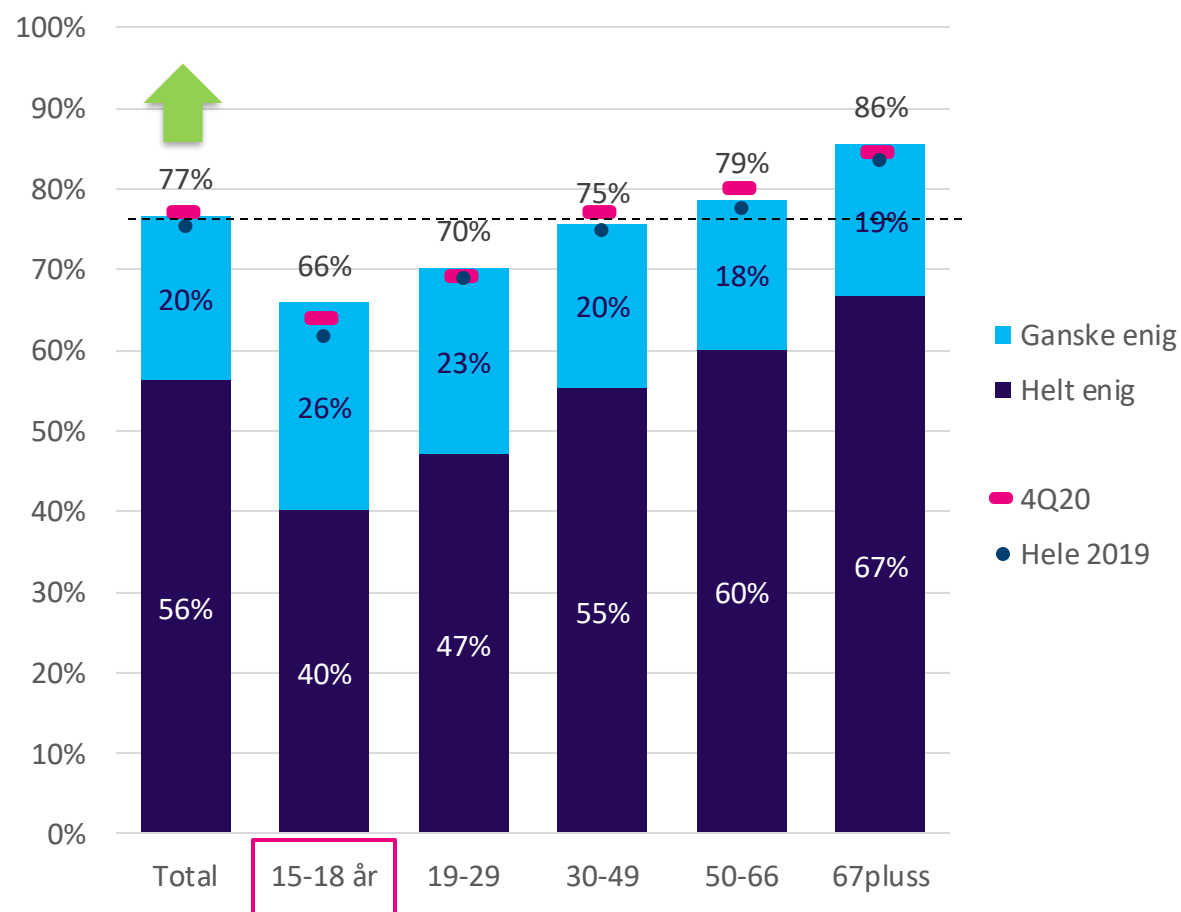
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2020 vs. Hele 2019

Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

Hele 2020: En av påstandene som skårer høyt i de fleste segmentene. Signifikant økning totalt fra 2019. Økningen skjer blant voksne uten høy utdanning.



4. kvartal 2020

Stilt til de som svarer «helt enig» eller «ganske enig» på foregående påstand

Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

Åpent, skriv inn

$N = 1319$



Dersom NRK ble borte, hva hadde du savnet aller mest?

Uten «nyheter»



«Å vite det at jeg kan
snu meg til en nøytral,
skattefinansiert kanal og
få den informasjonen
jeg trenger» (30-49)

«At det er en kanal som ikke er avhengig av reklameinntekter og er mer upåvirket av seertallet» (30-49)

«Den allmenne
virksomheten,
kontakten med
det norske
samfunnet» (67+)

«Det jeg opplever som et ærlig og redelig tilbud, jeg er vokst opp med NRK som en del av min hverdag. De tilbyr et utrolig bredt tilbud» (30-49)

«Mange ting, nyheter, sporten, Norge Rundt, filmavisen, Crossing the Atlantic (nye serien)» (30-49)

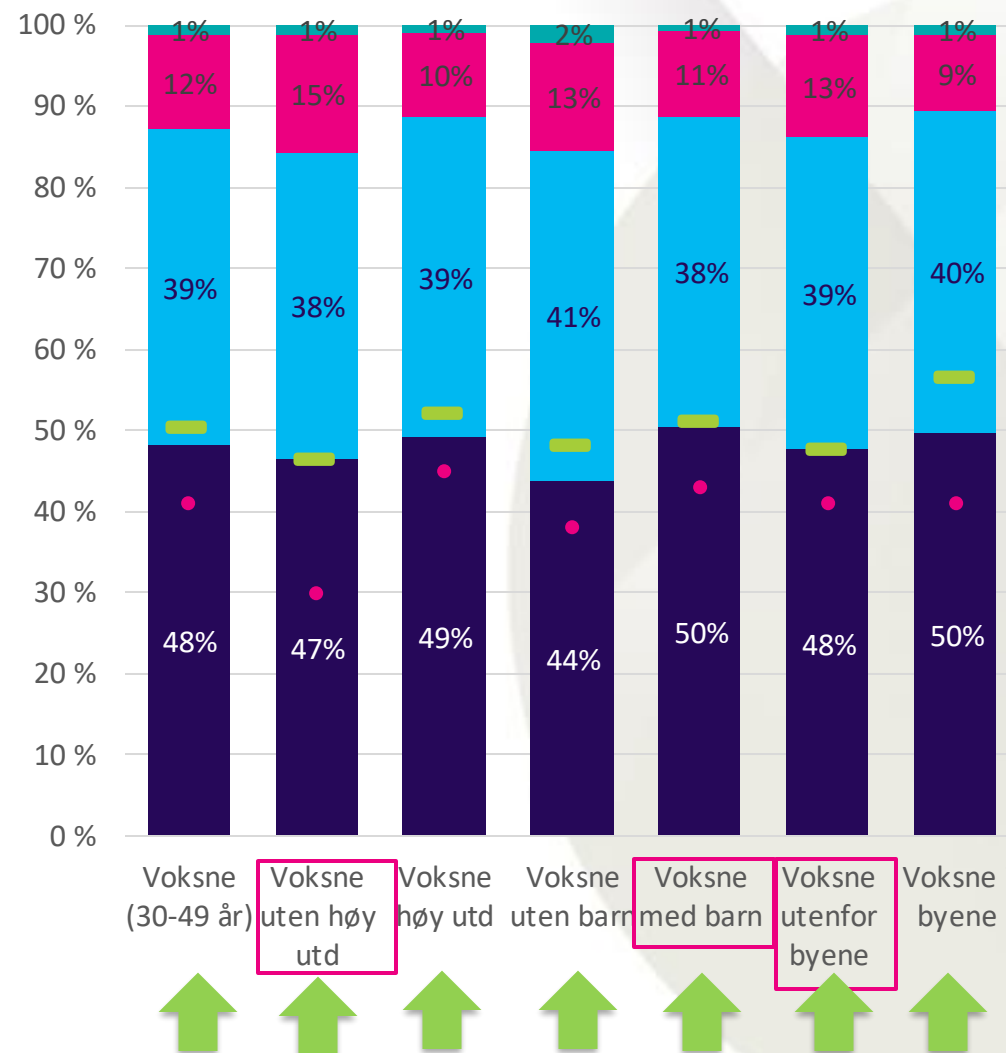
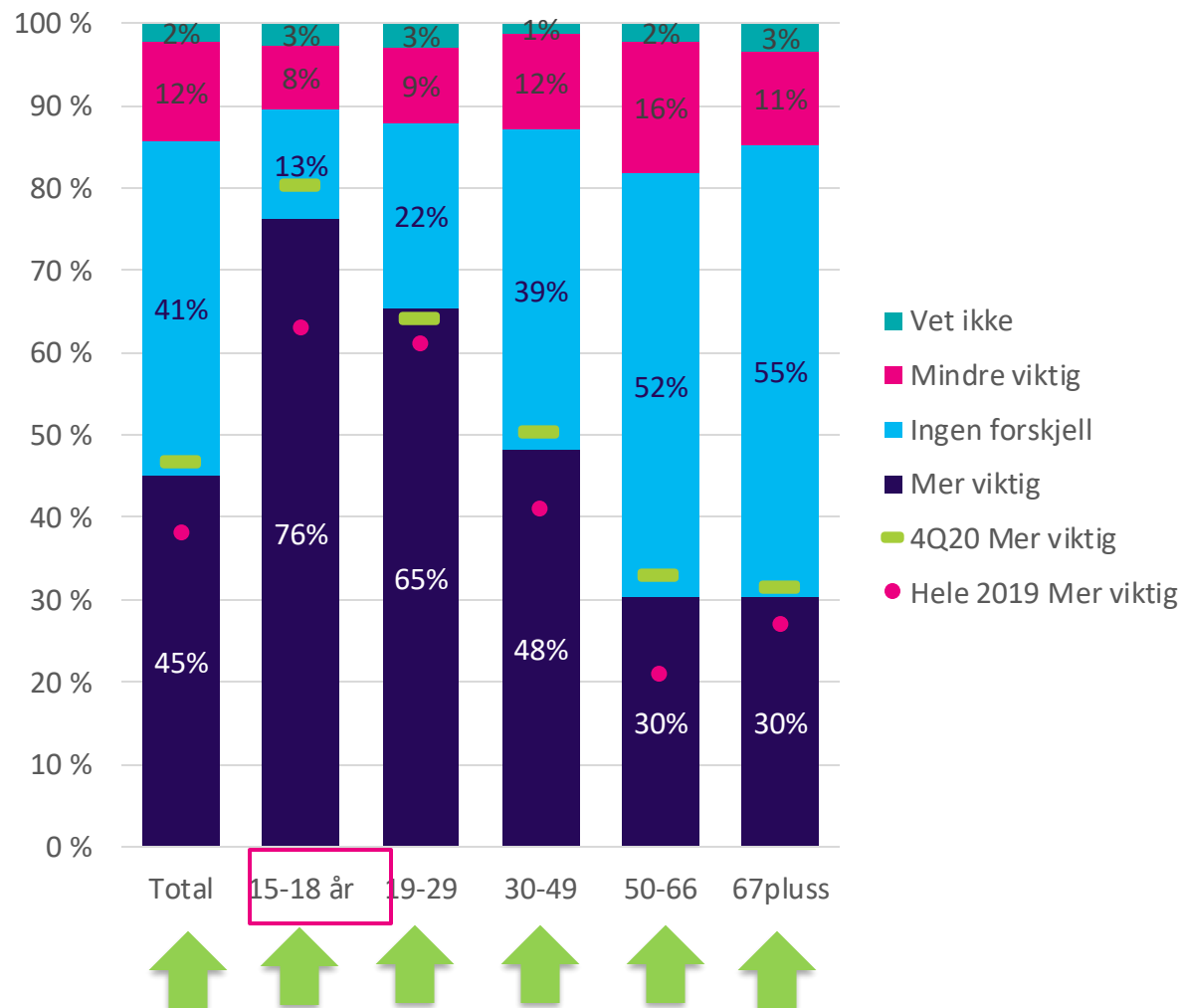
«Alt, NRK er NRK. De er i en særstilling og ingen kan måle seg med NRK - verken i tv eller radio» (67+)

«Det å samle
hele Norge. De
tar vare på
kultur og sånt»
(19-29)

OPPLEVD ENDRING I INNTRYKKET AV NRK

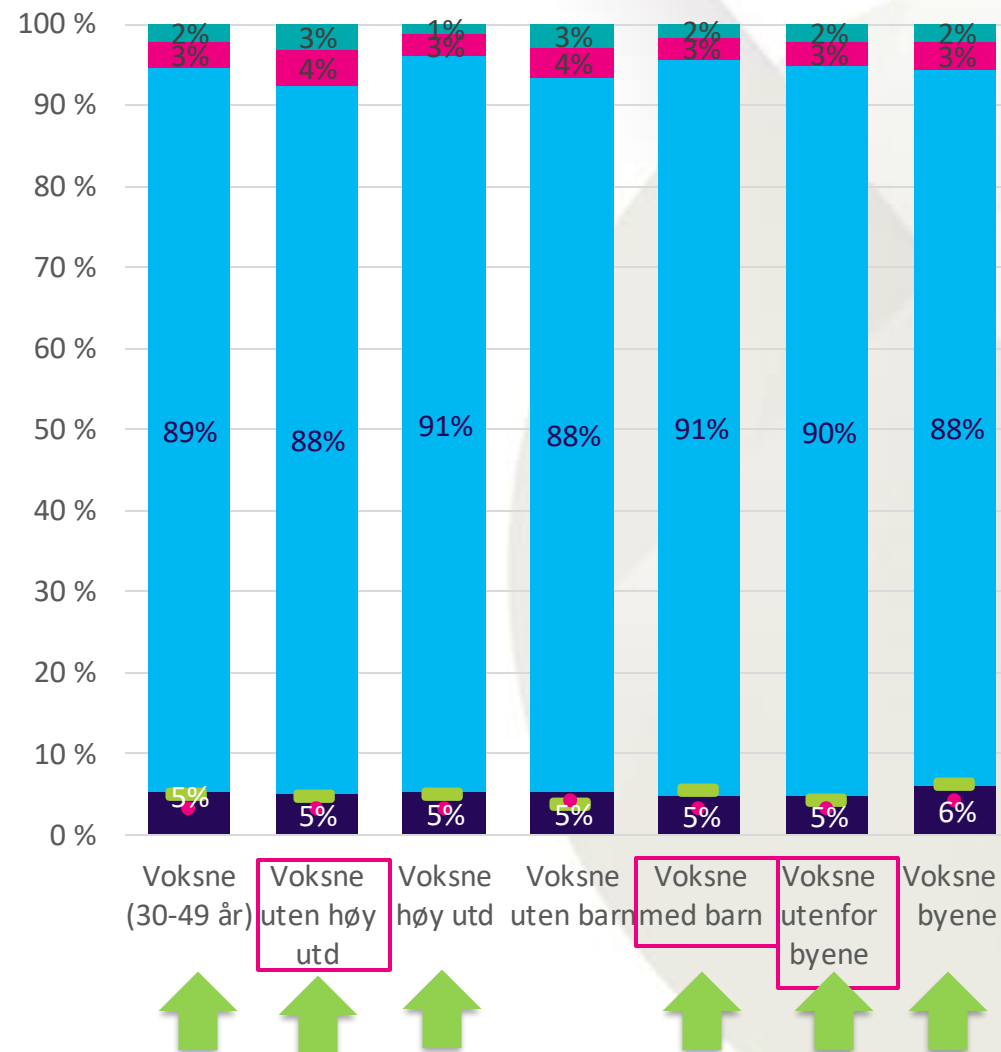
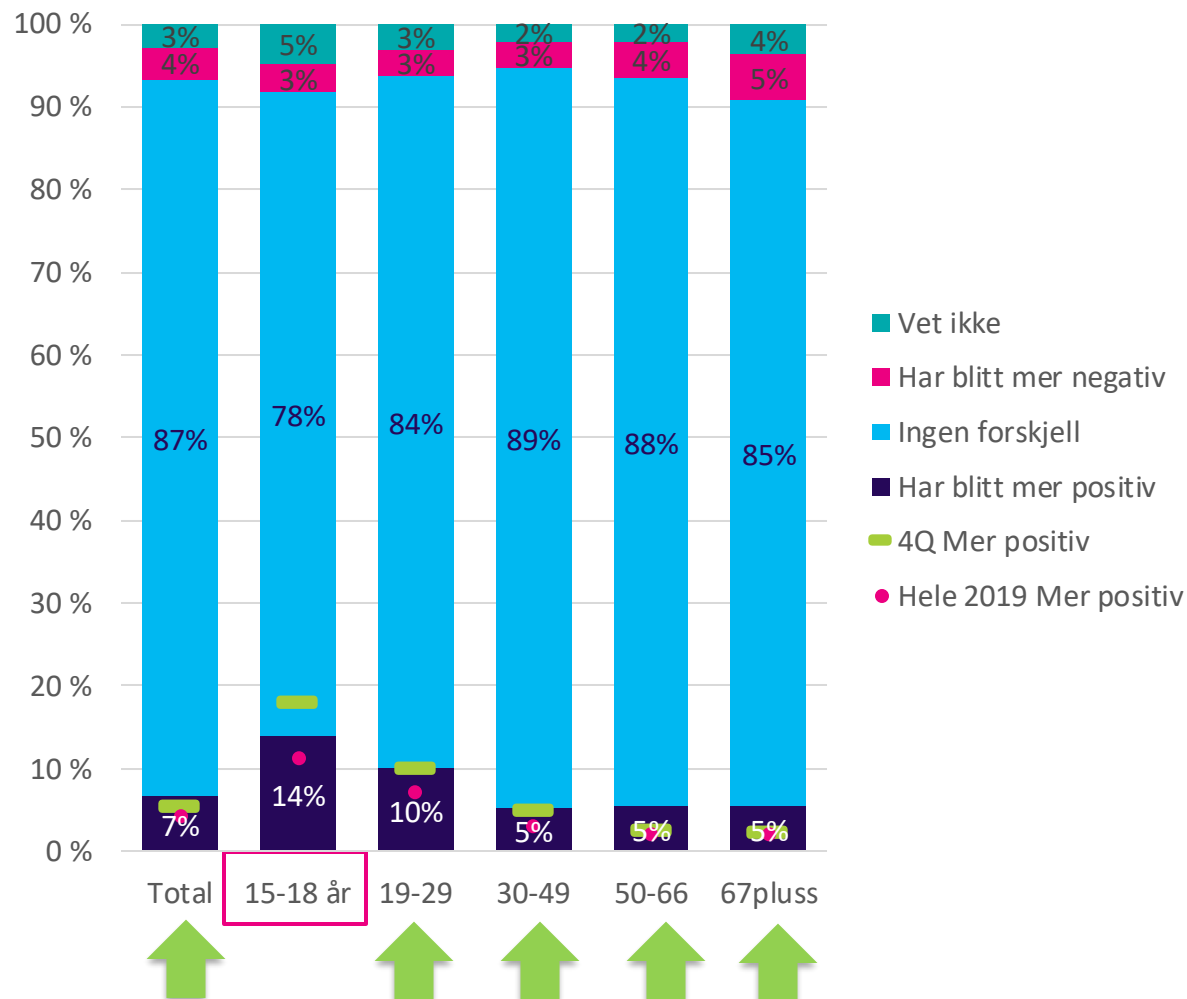
Synes du NRK er mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?

Hele 2020: Andelen som svarer «mer viktig» øker signifikant i alle segmenter. Størst økning er det blant voksne uten høy utdanning, som øker med 17 pp fra 2019.



Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?

I 2020 er det en signifikant høyere andel som svarer «Mer positiv» hver måned enn i 2019 (nesten en dobling fra 4 til 7 %). Alle segmenter øker tilsvarende, utenom tenåringer og voksne uten barn.



Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer negativt i løpet av den siste måneden?

«Ensformig dekning av utenriks, for mye Trump og korona, og savner folkemusikk» (50-66)

Svaralternativ	Prosent
Ingen forskjell	94 %
Totalt Vet ikke	3 %
Har blitt mer negativ	3 %
Har blitt mer positiv	5 %

«At de er så politisk korrekte, covid 19 og klimadekningen, de bidrar til hysteriet i samfunnet» (30-49)

«På grunn av valget i USA, de misser på den gemene oppfatning - ensidig fremstilling av saken» (30-49)

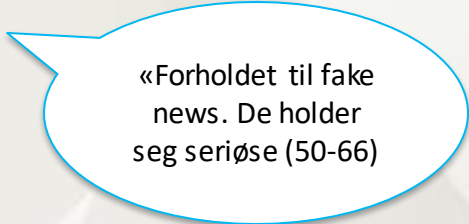
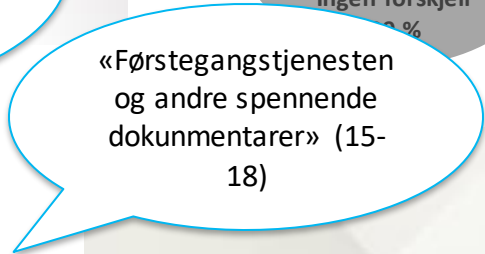
«Det klarer ikke å være upartisk. Ønsker å påvirke det norske folk for mye. Viser til blant annet sian-episoden i Debatten» (19-29)

«Synes bare det er noe positivt og noe negativt, blant annet atlantic crossing og måten det er lagt frem, men det er positivt at de tar kritikk av egen serie i feks debatten.» (19-29)



Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer **positivt** i løpet av den siste måneden?

«Følgt mer med på NRK,
kvaliteten har gått mer
opp i henhold til USA-
valget » (19-29)



«Bedre
dramaserier på
NRK Nett Tv»
(30-49)

«Pga korona, har fulgt mer med og syntes de er flinke til å dekke det som skjer» (50-66)

«Grunnet bedre strømnetjenester som er mer brukervennlig»
(30-49)

121