

Veileder for grønne produksjoner

Produksjon av én TV-time gir like mye CO2-uslipp som en gjennomsnittlig nordmann i ett år. Hvordan kan vi lage mer klimavennlige produksjoner?

Klimaendringene er noen av de største utfordringene verden står overfor i dag. For NRK som allmennkringkaster er det en viktig del av vårt oppdrag å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene. NRK skal bidra til at alle i Norge kan delta i klimadiskusjoner og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet.

Vi har også som mål å drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter. Vårt overordnede mål er å kutte klimautslipp i alle produksjoner i tråd med Parisavtalen. Det betyr at alle produksjoner skal gjennomfører grønne tiltak fra og med 2023. Det gjelder både de interne og eksterne produksjonene vi lager.

NRK har tatt i bruk den norskutviklede klimakalkulatoren Green Producers Tool. Verktøyet bidrar til bevisstgjøring og økt kompetanse om hvilke tiltak som gir best effekt. Vi tror at med innsikt og god planlegging vil vi klare å redusere klimaavtrykket fra programproduksjonene.

Denne veilederen tar deg gjennom noen hovedtiltak du kan gjøre for å redusere klima- og miljøavtrykket, uavhengig av om du bruker en klimakalkulator eller ikke.

”

***Vi tar miljøhensyn
i alle beslutninger***

NRKs styre 2020



Forslag til tiltak

Transport og losji

Transport utgjør 25 prosent av Norges totale klimagassutslipp. Før produksjonen, tenk igjennom hvordan dere kan legge en smart reisepplan.



Dette kan innebære:

- Valg av location med tanke på kortest mulig reisevei for de som er med
- Er det muligheter for å bruke kollektivtransport?
- Reduser antall flyreiser
- Mindre taxi-kjøring
- Kjøre el-bil i stedet for bensin/diesel biler
- Oppfordre til samkjøring
- Vurder remotestyring av sendinger
- Bruk lokale fagpersoner/fotografer o.l.

Losji

- Velg hotell/overnattingssted i nærheten av location
- Kan dere velge et miljøsertifisert hotell?

Energiforbruk

Norge har mye fornybar energi, men vi er også en del av et kraftmarked i Europa.



Fornybar strøm:

- Kan man koble til et strømnettverk og unngå diesel aggregat?
- Har strømleverandøren «opprinnelsesgarantier» for fornybar strøm?

Belysning:

- Velg Led-lys
- Bruk av naturlig lys reduserer strømbehovet
- Utfordre lysoperatør til å bruke så mye lavenergi belysning som mulig

Materialer

Norge er i verdenstoppen når det gjelder forbruk og sløsing. Bare 3% av vårt konsum føres tilbake i økonomien. Ved å kutte i forbruk og tenke gjenbruk, sparer vi både utslipp og naturen.



Innkjøp og bruk av materialer

- Hva kan gjenbrukes av dekk, bakvegg, møbler, klær, rekvisitter osv?
- Lag en plan for videresalg og gjenbruk av materialer/utstyr etter opptaksfasen.
- Kan manus osv. være digitalt? Finn ut hvem som eventuelt må ha papirutskrift.

Catering:

- Prioriter lokal og sesongbasert mat
- Vegetar har lavere utslipp enn kjøttprodukter
- Del ut eller gi bort restemat etter endt dag for å redusere matsvinn
- Slutt å bruke engangsartikler
- Kildesortering
- Velge miljøbevisste caterings-selskap

Forslag til struktur

For hver produksjon kan du påvirke fotavtrykket i de ulike fasene – pre-produksjon, under opptak og post-produksjon. Tabellen viser en enkel måte å se helheten av produksjonen på og hvor det kan settes inn tiltak.

Faser	Transport	Energibruk	Materialer
Bestilling/ Pre-produksjon	Valg av location Planlegging av reiser og bruk av transportmidler	Valg av location Valg av format og lyssetting	Valg av cateringleverandør Bærekraftig valg av materialer
Opptak	Forflytninger underveis	Energibesparende tiltak	Redusere matsvinn Kildesortering Innkjøp Leie av utstyr
Post produksjon			Gjenbruksplan Videresalg Resirkulering av materialer



Det krever fortsatt en god porsjon vilje og bevisstgjøring for å få det til, men med god planlegging i forkant åpner det seg mange muligheter.

P3 Gull 2022 på H3 Arena på Fornebu! 🌿

Her er noen av tiltakene:

Gjenbruk redesign av klær til programledere

Bruk av el-biler og elbusser.

Varm vegetarmat til alle som jobbet på arenaen

Kildesortering av søppel

Valg av location sikret at det ikke ble behov for dieselaggregat.

Lineproducer Vegard Kristiansen

Slik gjør du det!

1 Utpek en miljøansvarlig

For å lykkes må noen ha et tydelig miljøansvar gjennom alle ledd i produksjonen. Det må være en person som tar ansvar for at en faktisk tar hensyn til miljøet i de ulike beslutningene. I tillegg er det viktig å kommunisere en grønn ambisjon helt fra starten av, slik at alle er kjent med hva dere vil oppnå.

2 Bli enige om grønne satsingsområder

Hvordan vil du gjøre produksjonen grønn? Finn et par satsingsområder eller noen grønne målsetninger helt fra start. Det kan være gjenbruk, kun bruk av kortreiste og lokale ressurser, kompetansebygging med mer. En annen tilnærming er å sørge for å prioritere tiltak som gir størst effekt.

3 Skaff deg kunnskap – begynn å måle!

Start med å identifisere faktiske klima- og miljøpåvirkninger fra en produksjon. Green Producers Tool har et enkelt brukergrensesnitt. Hvis du ikke har tilgang til dette verktøyet, kan du ta utgangspunkt i denne veilederen og at reiser og transport, energi og materialbruk er der du skal starte.



En grønn produksjon er en produksjon som gjennomfører målbare tiltak for å redusere miljø- og klimaavtrykket.

NRK 2023

Nyttige nettsteder

Green Producers Club
<https://www.greenproducers.club/>

Albert
<https://wearealbert.org/>

Kontaktperson i NRK

Hilde Thoresen, leder for bærekraft og miljø
Per Amund Solberg, Produksjonsavdelingen