

# Referat fra møte i Kringkastingsrådet 11. - 12.06.09

**Kjellaug Nakkim ledet møtet, som ble holdt i Kenilworth Suite (11/6) og Museum Suite (12/6) på Radisson Edwardian Kenilworth Hotel, London.**

Publisert: 3/9-2009 13:44

## **Dagsorden torsdag:**

09.30 NRKs planer for framtida

Innledning ved kringkastingssjef Hans-Tore Bjerkaas

10.45 Digital Radio in Digital Britain

Ved Tony Moretta, Chief Executive of The Digital Radio Development Bureau

12.00 Lunsj

12.30 Allmennkringkasteren BBC

Ved David Jordan, Controller, Editorial Policy og Matteo Maggiore, Head of European Policy, BBC

14.30 Ofcom – en mektig aktør i det britiske medielandskapet

Ved Steve Perkins, Head of Content Policy, Ofcom

15.45 Eventuelt

## **Dagsorden fredag:**

09.00 Diskusjon

### **Til stede fra rådet:**

Paul Leer-Salvesen

Jon Olav Alstad

Hallgrim Berg

Grethe Fossli

Grethe Fossum

Kine Hellebust

Finn Egil Holm

Rita Lekang

Sara Marja Magga

Kjellaug Nakkim

Per Arne Olsen

Hilde Widerøe Wibe

Helge Østbye

### **Til stede fra NRK:**

Kringkastingssjef Hans -Tore Bjerkaas

Adm.- og finansdirektør Tore Olaf Rimmereid

Juridisk direktør Olav Nyhus

Programredaktør Lars Kristiansen

Spesialrådgiver Tommy Hansen

Til stede fra sekretariatet:

Rådssekretær Leif Stavik

Referent Vetle Daler

## **NRKs planer for framtida**

- Vi er i havn med omorganiseringsprosessen som startet i fjor vinter. Den viktigste grunnen til å omorganisere var at NRK var en splittet organisasjon - hver avdeling var seg selv nok. Det var tette

skott mellom ulike deler av organisasjonen. Vi er sikre på at hvis NRK skal klare den eksterne konkurransen, må vi samhandle bedre, sa Hans-Tore Bjerkaas i sin innledning. - Beslutningslinjene i organisasjonen var utydelige, spesielt mellom kringkaster og produsentene. Vi hadde også en strukturell utfordring – organisasjonen og økonomien var bygd opp på den måten at vi stort sett produserte det vi gjorde året før. Endringer var vanskelige og tok lang tid. Vi har vært dårlige til å prioritere og klarte ikke å snu oss fort nok. Mye av hensikten med omorganiseringen var å frigjøre en del av økonomien for å gi oss selv et handlingsrom for å kunne være raskere på labben, sa Bjerkaas.

- Beslutningen om omorganisering ble tatt i fjor høst, og vi var oppe å gå fra 1. januar. Vi har brukt mye tid på å få på plass ledere osv. og var helt i mål 1. mai. Det har vært en bra prosess, vi har hatt et godt samarbeid med fagforeningene og har kjørt en helt åpen prosess. Alt vi har gjort, har ligget ute på intranett, og vi opplever at vi har hatt god aksept for endringene. Vi begynner nå å dra nytte av ny organisasjon. Men organiseringen er bare et verktøy. Det viktigste er hvordan publikum vil oppleve NRK etter endringene, sa kringkastingssjefen, og fortsatte: - Programplanleggingsprosessen har vært slik: Programavdelingene har sendt innspill til kringkaster, som så har truffet beslutningene. Dette systemet har vært for rigid. Det bobler nede i organisasjonen, det er mange nye tanker når det gjelder programutvikling og programskaping. Det som vil avgjøre vår posisjon i fremtida, er at vi lager gode programmer. Det er grunnmuren. Så må vi få innholdet ut på forskjellige plattformer.

Hans-Tore Bjerkaas gikk deretter over til å snakke om seertall.

- For halvannet år siden hadde fjernsynet problemer – NRK1 tapte store andeler. Fra høsten i fjor kom NRK mer på offensiven, og tapte mindre. Årsresultatet i fjor for NRK1 var en tilbakegang på 5 prosentandeler fra 37 % til 32 % i markedsandel. Samlet med NRK2 og 3 var vi i underkant av 40. TV 2 tapte 4 prosentandeler i fjor. TV 2 har merket konkurransen fra kommersielle konkurrenter sterkt i år, TV3 og TVNorge er nå fulldekkende. 1. kvartal i år har NRK vært på offensiven og har igjen tatt andeler. Sporten, underholdningstilbudet, nyhetene og allmennprogrammene holder godt stand, og vi føler oss nå på offensiven. Organisasjonen strutter av selvtillit. Vi håper at vi etter bakkenettutbyggingen vil beholde den posisjonen vi har. Håpet er at NRK samlet skal ha over 1/3 av markedet. Da regnes ikke barn under 12 år med. NRK Super har hatt en god utvikling og har nå tatt igjen Disney. Når det gjelder strategiprosessen på tv, er spørsmålet hva vi skal gjøre i et fragmentert og nisjefisert marked for å holde nivået. Fra høsten utvider vi Dagsrevyen, mens andre skjærer ned nyhetstilbudet. Nye Dagsrevyen sendes fra kl 19 -19.45. Vi skal ikke løpe etter flere brannbiler, men ha fordypning, bakgrunn, debatt, kommentarer, flere innslag fra Norge, og flere fra korrespondentene. Dagsrevyen vil samtidig forbli den autoriserte oppsummeringen av det som har skjedd i løpet av dagen. Få kringkastere satser mer på nyheter i sentral sendetid. Utviklingen går motsatt vei. Det avgjørende er at vi klarer å lage gode sendinger. Hvis ikke får vi problemer. RedaksjonEn avsluttes i sin nåværende form, det samme gjelder I kveld. Disse erstattes av et daglig debattformat på NRK2 og en ukentlig stordebatt på NRK1. Grunnen til at vi tar av RedaksjonEn er at vi utvider Dagsrevyen, og der skal vi ha de dagsaktuelle debattene. Vi skal også ha daglige Urix-sendinger på NRK2, opplyste kringkastingssjefen.

- 1. desember slås de siste analoge sendingene av i Troms og Finnmark. Dermed har alle tilgang til alle NRKs kanaler. Derfor flytter vi Barne-tv til NRK Super. I stedet lager vi et daglig aktualitetsmagasin på NRK1 fra kl 18 – 18.40. Det blir nok endel debatt om at Barne-tv flyttes til en nisjekanal. Jeg er mindre bekymret for barna, de finner stoffet sitt, og behersker fjernkontrollen. De som tenker historisk og kulturelt, vil ha innvendinger, fordi en lang tradisjon opphører. Men hvis vi først designer kanaler, må vi distribuere stoffet i de kanalene som er designet for innholdet.

Når det gjelder distribusjon gjennom kabelnett og satellitt, er NRKs kanaler et "must carry", og det gjelder også de små kabelselskapene. Vi skal skaffe oss rede på om noen ikke følger denne plikten, men dette er egentlig en politisk sak, sa Hans-Tore Bjerkaas, før han gikk løs på radiodelen av NRKs virksomhet.

- NRK Radio ligner litt på tv for noen år siden. Vi har mistet 300 000 lyttere siste året, 250 000 har gått fra P1 til Radio Norge og et revitalisert P4. Radio Norge har en råere og mer kommers musikkprofil enn noen andre. P4 har måtet spisse musikktilbudet sitt mot mer populær musikk. P1 er dermed under press også på musikkside. Vi skal fortsette å sende norsk musikk, men har et handikap i konkurransen mot kanalene som bare spiller utenlandsk musikk. Vi går nå gjennom musikkprofilen vår. Radiomediets største utfordring er imidlertid frafall av unge og barn, de hører ikke på radio. P1 er den største kanalen

kun for dem over 50 år. P4 er større for hele gruppa under 50. Utfordringen er å få med unge og unge voksne. Vi ønsker å satse mer på barneradio, og kommer til å se på hele tilbudet vårt. Vi vil forsterke Mp3, fornye innhold og musikk på P1 og P2, mens P3 fortsatt skal være en kanal for dem opp til 30. Radio er mediet med de største utfordringene i møtet med konvergens, internett og utenlandske tilbud. De unge setter sammen som de ønsker, de er sin egen redaktør når det gjelder musikk. For øvrig har P1 nå under 50 % markedsandel, NRK Radio samlet har rundt 60, men utviklingen går fort i negativ retning, avsluttet Hans-Tore Bjerkaas.

- Medietilsynet varsler sanksjon mot P4 og Radio Norge fordi de spiller for lite norsk musikk, supplerte Olav Nyhus. – De spiller norsk om natta. Vi er nødt til å lage innhold i radio slik at noen fortsatt hører på innholdet, ikke bare musikken, kommenterte Hans-Tore Bjerkaas.

- NRK kan forvente klager fra folk over 50 hvis det blir for store endringer, sa Kjellaug Nakkim. – Vi legger opp til en gradvis endring, for vi må ikke komme i spagaten. Dette er en utrolig vanskelig balansegang, svarte Bjerkaas. Paul Leer-Salvesen ville vite hvordan utviklingen i markedsandel på nettradio går. – Nettradio er ikke med i radiouniverset i våre målinger, men vi vet at bruken av digitalradio øker, både på internett og dab, og også på satellittradio. Vi jobber med å skaffe tall, svarte kringkastingssjefen. - Hva med radio via mobiltelefon? spurte Hilde Widerøe Wibe.

- Det ligger heller ikke inne. Vi jobber med metoder. Det samme gjelder for tv, med tv på nye plattformer, svarte Bjerkaas.

Kjellaug Nakkim ville vite noe om hvor stor prosentandel av barn og ungdom som i det hele tatt hører på radio. - Barn hører lite på radio. Lyttingen øker litt blant de unge. P3 har andel av mark på 6-7-8 %. Vi må nå ha en nasjonal plan for digitalt mottak. Digitaliseringen kommer på alle mulig måter, og de unge kommer først. Vi må holde på dem, sa Hans-Tore Bjerkaas, og fortsatte: - Når det gjelder nrk.no, har det foregått en stille revolusjon. I omorganiseringsprosessen ble det mer og mer tydelig at strukturelt, organisatorisk og økonomisk har nettsatsingen kun vært et avskjær fra radio og tv-produksjonen. Nå tydeliggjør vi at nettet er eget medium, og legger det strukturelt slik at det ikke bare blir et avskjær. Vi har gått gjennom nettilbudet, og det er ikke tvil om at vi har et utrolig mangfoldig tilbud. Men mye av det som ligger ute brukes nesten ikke. Vi skal bli tydeligere på hvilke områder vi skal bli best på. Vi ser også på andre samarbeidsformer a la yr.no. Vi har kommet lengst når det gjelder en tur-guide på nettet i samarbeid med turistforeningen. Et nasjonalt nettsted for tur, som skal hete ut.no.

- Unge går ikke på tur, men sjekker for eksempel utdanning og jobb på nett. Vil dere satse på dette? spurte Paul Leer-Salvesen.

- Vi vil ha høyere "love index" på nettet. Høy "love index" betyr at de som bruker nettstedet er hyppig innom. Vi må få opp "love index"-en, sa Hans-Tore Bjerkaas, som også kunne fortelle at NRK forenkler internprisingssystemet fra årsskiftet. – Vi skal fortsatt registrere hva folk jobber med av prosjekter, men beregne prisene på en enklere måte enn før. For øvrig er vi i dag 200 færre i organisasjonen enn for to år siden. Det har vært helt nødvendig å endre organisasjonen, blant annet fordi vi har sett at de uavhengige produsentene oftere går til TV 2 og TVNorge før NRK, fordi NRK har vært så innovervendt at de fant ingen de kunne snakke med programideer om. Dette måtte vi gjøre noe med. Vi har nå bedre kommunikasjon med eksterne produsenter, og har opprettet en eksternredaksjon i kringkaster til dette formålet.

Overgangen til digitalt bakkenett har vært eksemplarisk. I dag slokkes Agder. Samtidig har nisjekanaler nå 25 – 30 % av markedet. Det har gått fort framover, derfor er det viktigere enn noensinne med norskprodusert kvalitetsinnhold, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- NRK må være mangfoldig, og ikke bare sende nyheter og debatter, men også dramaserier osv. påpekte Helge Østbye.

- Himmelblå hatt stor innvirkning, blant annet på lokalmiljøet der. Den serien skal NRK ha honnør, sa Hilde Widerøe Wibe. – Hva er egentlig statusen når det gjelder digitalisering av radioen? Bare et par partier har dette i programmet sitt.

- I et møte nylig med Kulturdepartementet var det tegn til større forståelse for at radio må digitaliseres,

og at det ikke kan bare skje på markedets premisser. Et politisk initiativ med slukkedato må til. Dobbeldistribusjon fram til 2025 blir for kostbart - 800 millioner ekstra til distribusjon er urasjonelt. Vi opplever at departementet er positive til å legge en nasjonal plan eller å nærme seg en slukkedato. Vi bruker stadig mer ressurser på å publisere enn på å produsere, og det er et tankekors, sa kringkastingssjefen.

- Målet er å ikke øke distribusjonskostnadene. Rettighetskostnadene øker også, og det er en utfordring. Hvem skal ta den kostnaden- vi eller distributørene? spurte Olav Nyhus.

- Det er en betydelig diskusjon i Europa om allmennkringkasting kontra kommersielle. I Tyskland er avishusene interessert i at allmennkringkasterne ikke skal utvikle nettet på annet enn det som er knyttet til radio og tv. De har fått en del gjennomslag for dette, og denne debatten kommer også til Norge. Mediemelding nr 30 slo fast at en del av allmennkringkasteroppdraget er et bredt nettilbud innenfor de samme områder som vi dekker på radio og tv. Men diskusjonen om den kommersielle biten gjenstår - nemlig spørsmålet om reklame på nettet. Hvis vi får et regjeringsskifte, kan det også komme en debatt om hvordan NRK skal finansieres i framtida. I Sverige har resultatet blitt tilnærmet status quo, til tross for at to av tre regjeringspartier gikk til valg på å avvike lisensordningen. Kjerneargumentet er at offentlig finansiering truer uavhengigheten.

I Finland gikk de inn for medieavgift - en husstandavgift for å finansiere kringkasting. Alle minus studenter og minstepensjonister må betale avgift for å finansiere allmennkringkastingen. Konklusjonen er ikke avklart, sa Bjerkaas, og fortsatte: - Mitt inntrykk etter samtaler med politikere er at det kan bli en utredning om lisens og allmennkringkastingens fremtid hvis vi får en borgerlig regjering. Det er ok for oss. Ordningen med apparatavgift har også en prinsipiell side. Den vil komme under press av teknologien.

I framtida blir det viktigere å tydeliggjøre forskjellen på allmennkringkasting og kommersielle aktører. En del trash-tv- konsepter ivaretar for eksempel ikke menneskers verdighet, slik jeg ser det. Når vi forsterker nyhetsdekningen, er det for å tydeliggjøre samfunnsoppdraget; vi skal ikke være med på galeien og for en hver pris lage underholdning. Her i Storbritannia har BBC lansert et privat partnerskap med kommersielle kanaler. Man setter av en del av lisensen til samarbeid med private kringkasterne. Privatkringkasting og produksjonsselskaper skal kunne lage billigere programmer ved at BBC bidrar med infrastruktur osv. Vi er litt skeptiske og tror dette er en utydelig modell, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Har man i Finland snakket om at kommersielle kan søke om midler fra medieavgiften? Har det vært noen debatt om det? spurte Grethe Fossli.

- Det har vært nevnt, men har ikke vært en del av debatten, svarte Hans-Tore Bjerkaas.

- EU har retningslinjer for finansiering av allmennkringkasting. Det er et stort press fra kommersielle aktører for å stramme inn, sa Olav Nyhus. - Det mest omdebatterte er spørsmålet om å innføre en egen mekanisme som gjør at når allmennkringkasterne skal utvikle nye tjenester, må dette godkjennes separat, og planer må legges ut på høring. En slik "Public value- test" har avvist to nye BBC-tiltak. Vi har en lovhjemmel vedtatt i Stortinget som åpner for dette også i Norge. Bekymringen er at dette blir så byråkratisk at de uavhengige produsentene må gjennom en lang prosess før beslutning om produksjon. Da går de heller til TV 2 eller andre. Dette er etter vår mening en hemske som hemmer den dynamiske utviklingen av NRK. ESA presset regjeringen til å vedta dette, sa Nyhus.

- Når det gjelder HD, blir det standard de nærmeste årene. Men fortsatt tror vi at innholdet og programmene er viktigere enn den tekniske standarden. Vi har ikke forsert for å få tidlig tilbud på HD, men vi legger stein på stein, sa Hans-Tore Bjerkaas. - Vi bygger nå om hovedkontrollen, og den skal stå ferdig 1. januar. Vi vil dermed sende fra Vancouver-OL i HD. Fra neste sommer vil vi i tillegg sende ut våre egne signaler der vi har produsert i HD, for eksempel "Himmelblå", som er produsert i HD. Vi lager ikke en egen HD-kanal, men legger ut det vi produserer som HD gradvis. Vi regner med at overgangen er ferdig i 2014-2015. For distributørene er HD noe de kan få ekstra inntekter av, og de har spurt om å få lage en HD-kanal av vårt innhold. Det har vi sagt nei til. Bakkenettet er HD-ready, også boksene, men kabel- og satellittkundene må bytte ut boksene sine, avsluttet kringkastingssjefen.

## **Digital Radio in Digital Britain**

- I Storbritannia er det nå 300 DAB-produkter i butikkene, og det er solgt 9 millioner enheter så langt, fortalte Tony Moretta, Chief Executive i The Digital Radio Development Bureau (DRDB), som forventer at salget runder 11 millioner ved slutten av året. 32 % av voksne har tilgang til DAB-radio, og DAB utgjør nå 25 % av radiosalget. - Digitalradio representerer ikke det samme store skritt framover for forbrukerne som digital-tv, hvor mange fikk økt tilbudet fra 4-5 tv-kanaler til 40-50. På radio har folk allerede et stort tilbud på FM. I London er det nå 40-50 DAB-kanaler. 78 % kjenner til DAB. 61 % av dem med DAB-apparater hører mer på radio. DAB har 12,7 % av all radiolytting. 20 % av all radiolytting er digital, sa Moretta, som mente den største utfordringen er at bilprodusentene er for trege med å gjøre DAB til bilradiostandard. – Men dette er i ferd med å bedre seg. 20 % av all radiolytting foregår i bil. 50 % av Fords biler har nå DAB som standard. Frankrike har bestemt at alle radioer som selges etter 2013, må være digitale. DAB-adaptore for bil selger bra. Målet vårt er å slukke de analoge sendingene i 2015. Men slukkedato er avhengig av at flere begynner å bruke DAB, for eksempel at 50 % av all lytting skjer på DAB. Nylig ble alle de store kringkasterne i Storbritannia enige om DAB som standard. Pris er også en utfordring, men vi regner med at det kommer svært billige mottakere på markedet snart, sa Tony Moretta, som også kunne fortelle at forbrukerne er svært fornøyde med DAB. – Vi har også konkurranse fra internettradio-apparater, hvor du får 10 000 stasjoner eller mer. Men folk vil ikke høre på 10 000 stasjoner. Imidlertid kommer DAB nå også med kobling mot trådløst internett, som kobler inn når DAB-signalet blir for dårlig. DAB med fargeskjerm er også på vei. Tenk deg muligheten for å berøre skjermen når du hører noe interessant, så får du for eksempel en mail om låt, reklameinnslag etc. Det som er helt klart, er at radioen må bli digital, det er ikke noe alternativ å fortsette med analoge sendinger, og det er det heldigvis flere og flere som forstår, sa Tony Moretta.

Hilde Widerøe Wibe ville vite mer om lyd kvalitet og dekning, noe Tony Moretta svarte slik på: - Det er en minoritet som klager på lyd kvaliteten. 88 % av de spurte i en undersøkelse rangerte lyd kvaliteten høyt, så dette er ikke noe stort tema. Det snakkes også mye om DAB+ og DMB Audio, som er oppdaterte versjoner av DAB, med enda bedre lyd kvalitet og mer kapasitet, og også noe bedre dekning.

### **Allmennkringkasteren BBC**

- Min jobb er å overvåke at alt som publiseres fra BBC er i samsvar med våre "content standards", fortalte David Jordan, Controller, Editorial Policy. – Det innebærer også å rådggi programmakerne om hvordan de skal lage sine programmer i henhold til våre redaksjonelle retningslinjer. Disse er tilgjengelige her: [www.bbc.co.uk/guidelines](http://www.bbc.co.uk/guidelines)  
"The ofcom code" er det britiske medietilsynets retningslinjer for allmennkringkasting, og de finnes her: <http://www.ofcom.org.uk/tv/ifi/codes/bcode/>

David Jordan kunne fortelle at BBC mottar flere og flere klager fra lyttere og seere. Selskapet fikk hele 261000 klager/henvendelser siste år – mye takket være nye måter å klage på, via BBCs nettsider osv. Klager behandles i tre steg, og de færreste går til siste instans, som er BBC Trust Editorial Standards Committee, noe som på mange måter tilsvarer Kringkastingsrådet.

David Jordan trakk fram en del eksempler på overtramp gjort av BBC de siste årene, blant annet ble det avslørt snusk med innringing til konkurranser. Her viste det seg å være mange uregelmessigheter, og BBC fikk bot av Ofcom for første gang i historien.

- Dette tok vi konsekvensen av, og kurset 19 000 ansatte om hva som er akseptabelt, fortalte Jordan. Han viste også et eksempel på en naturfilm som utga seg for å være tatt opp i havet, mens opptakene i virkeligheten var gjort i et akvarium. - Er det akseptabelt? Nei, mente David Jordan, som kunne fortelle at BBC nå oftere og oftere lager programmer om hvordan BBC lager programmer, for å prøve å være ærlige uten å ødelegge opplevelsen i naturprogrammer, for eksempel. Et annet eksempel var hentet fra en fiction-dramaserie om Stephen Hawking, hvor man for å gjøre tv-bildene så staselige som mulig hadde diktet opp en episode som aldri hadde funnet sted. – Her ble det vist en slags advarsel-tekst før programmet, men vi mener det ikke var tilstrekkelig, fortalte David Jordan.

### **Ofcom – en mektig aktør i det britiske medielandskapet**

Steve Perkins, Head of Content Policy, orienterte om Ofcoms arbeid. Ofcom er på mange måter tilsvarende vårt medietilsyn – et mektig overvåkningsorgan i Storbritannia. Ofcoms mandat er bl.a. å vurdere alle allmennkringkastere (BBC, ITV, Channel 4 og delvis Channel 5) hvert femte år.

Ofcom mottar også klager fra publikum. – Vi er veldig opptatt av at kringkasterne regulerer seg selv gjennom egne retningslinjer, sa Steve Perkins. Se for øvrig kopi av presentasjonen fra foredraget.

### Rådets diskusjon fredag 12.06.09

- Når alle kan få alt, hva skal til for at folk skal velge NRK? Jeg tror det handler om substans, å ikke løpe etter de andre søppel-tv-kanalene, sa Hallgrim Berg, og fortsatte: - NRK bør lage innhold for den halvparten av befolkningen som deltar i den offentlige samtalen. For øvrig hørte jeg at dere hadde stoppet et nytt hørespill om Norges første selvmordsbomber, hvorfor?

- Her var det uenighet mellom skuespillere og instruktør, og dette har ikke vært behandlet på sjefsnivå. Jeg går ut fra at dette er en diskusjon om kunst, ikke om politikk og innvandring, svarte Hans-Tore Bjerkaas. – Jeg er også langt på vei enig i det du sier om innhold, men det er farlig å snakke om halvparten av befolkningen. Vi skal være på kvalitetssida, og vi skal lage underholdning og ha et tilbud for hele folket, men ikke ethvert virkemiddel er tillatt. NRK må ikke bli bare for eliten, vi skal favne bredt og ha en folkelig forankring. Men vi skal ikke bruke virkemidler som ikke støtter oppunder NRKs mål. Vi skal tydeliggjøre forskjellene mellom oss og de kommersielle, sa Bjerkaas.

- Hørespillet som var nevnt, er ikke en avklart sak, Nils Heyerdahl svarer for øvrig på kritikken i Aftenposten torsdag, supplerte Lars Kristiansen.

Grethe Fossum ville vite mer om målingen av seertall. - Hvorfor har dere ikke rating for barnekanalen. Det ville jo økt seertallene totalt for NRK. Så når det gjelder stringer Tore Moland, som snakket til oss under middagen i går: Vi har diskutert korrespondentnettet tidligere - når Dagsrevyen skal utvides, bør korrespondentene brukes mer. Kvalitet er tilstedeværelse. NRK vil flyte på ansatte med god bakgrunn fra landene de har vært i en stund til, men den tida forsvinner. Det man sitter igjen med, er dårlig lokalkunnskap, som gjør det vanskelig å formidle hverdagen. Hva skal dere gjøre med korrespondentene? Jarle Roheim Håkonsen gjør dette veldig bra. Hva er strategien for kvalitet på dette? Det holder ikke med folk som ikke bor på stedet og har skikkelige arbeidsforhold, mente Fossum.

- Barneseing måles, men regnes ikke inn. Det er enighet blant aktørene om at seere under 12 ikke skal regnes i det generelle grunnlaget. NRK1 er fortsatt størst blant barn, og Barne-tv kl 18 står fortsatt knallsterkt, sa Hans-Tore Bjerkaas. – Når det gjelder utenriks, skal vi minst opprettholde tilbudet, og gjerne forsterke det. Vi må ha en korrespondent i London, og jeg regner med at vi har det fra høsten også. Når det gjelder Øst-Europa, har utvekslingen av stoff økt i Norden. Vi har en voldsom tilgang på stoff. Når det gjelder Europa ellers, reiser vi også fra Oslo, ikke bare fra Brussel. Det er ikke langt fra Oslo til Kiev, Wien eller Beograd. Stringerkonstruksjonen har med å gjøre at avtalene for korrespondenter var knyttet til avtalen for diplomater, med veldig kostbare betingelser. Vi klarte ikke å få dette forhandlet til et rimelig nivå. Stringerordningen har fungert godt i mange år, sa Hans-Tore Bjerkaas.

– Er det sånn at en stringer betales pr innslag? spurte Grethe Fossum.

- Korrespondentene er fullfinansiert. Stringerne lever av det de leverer. Det fører til at de leverer mer. Men vi må passe på at det ikke blir en urimelig arbeidsbyrde, svarte Hans-Tore Bjerkaas.

- Hva skal til for at folk skal fortsette å velge NRK? Det er også utro seere i det intellektuelle segmentet, påpekte Paul Leer-Salvesen. – Å holde seg med gode norske analytikere, blir bare enda viktigere. Når det gjelder underholdningsdelen : Skal vi være trofaste, må vi få de gode kultur- og underholdningstilbudene som vi ikke finner andre steder. Men hvorfor denne store gleden for Melodi Grand Prix? Det er jo komplett likegyldig hvilken kanal vi ser dette på. Kan k-sjefen love at ingen journalister eller stringere ofres på Grand Prix-alteret? spurte han.

- Vårt forsett er å opprettholde all annen virksomhet. Min begeistring for arrangementet er ikke personlig, dette er et stort europeisk arrangement. TV 2 er også i EBU, men har ikke vært interessert. Når vi vinner, er regelen at vi tar arrangementet. Min begeistring er knyttet til at vi skal produsere og vise for Europa hva vi er gode for. Det er litt stas. Dessuten har kvaliteten på artistene økt betraktelig. Seriose artister stiller opp. Melodi Grand Prix er et av de få programmene som også interesserer et ungt publikum. Det er viktig med noen fyrtårn som viser noe som er relevant for unge og unge voksne. Men

om det går 11 år til neste gang, er det helt greit, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Jeg deler begeistringen for Melodi Grand Prix, sa Kine Hellebust. – Dette er et enormt teknisk løft for NRK som fjernsynsbedrift – og en mulighet til å vise hvilken kompetanse man har. Når det gjelder NRK Super – hva er forklaringen på flyttingen av Barne-tv, hvordan løser dere dette? Det blir 40 minutter ledig på NRK1, hva kommer der? spurte hun.

- Det som er mest aktuelt kl 18 på NRK1 er et program som tar utgangspunkt i "Sveip" – et magasinprogram fra Bergen, svarte kringkastingssjefen.

- Det betyr at det blir en to timers nyhetssatsing på NRK1, og det virker fornuftig, sa Helge Østbye. – Når det gjelder fragmentering, er det viktig at det er noen kanaler hvor det er mulig å holde en samtale i gang, og det kan bare være NRK1 – der den offentlige samtalen skal føres. Den rollen blir viktig framover, det er viktig at folk ikke velger bort NRK fordi det er en intellektuell nisjekanal. Det er også viktig at det er brede underholdningsprogrammer også på den kanalen, slik at folk flest ikke slår av. Og det er viktig at NRK1 ikke blir en segmentkanal. Og hva med P1? Dere bør passe på å ikke skyve bort de entusiastiske P1-lytterne. Og det er de eldre. Samtidig er det viktig å få satt en slukkedato for FM, sa Helge Østbye.

- Det er kjempesentralt med lokal tilstedeværelse i utenriksdekningen, sa Hilde Widerøe Wibe. – Det er interessant å se at Aftenposten har styrket seg på dette området. At NRK utvider Dagsrevyen er tøft, mange går i den andre retningen. Samtidig skal NRK ivareta alle. Hvis dere er heldige, holder dere på Dagsrevyseerne. Melodi Grand Prix er også viktig, nettopp for å være den kanalen som samler folk. Hvordan går det med morgensendingene? Har det vært en suksess? spurte hun.

Sara Marja Magga tok opp det samiske ønsket om å flytte Oddasat til mer egnet tidspunkt. - Hvordan ligger dette an? spurte hun, og la til: - Når det gjelder filmer på NRK, mener jeg det er altfor mange engelskspråklige filmer. Kan man gjøre noe med dette?

- Samisk programråd ble invitert til samtale med kringkaster, men utfallet der vet jeg ikke noe om foreløpig, svarte Hans-Tore Bjerkaas. – Når det gjelder film, sender vi kunstfilmer og filmer på andre språk på NRK3. Men det er ikke til å komme fra at de filmene som samler høye seertall, er enten norske eller engelskspråklige blockbustere. På radiosida er balansen på P1 kanskje vår største utfordring. P1 er for mange en følgesvenn gjennom dagen – mange bruker P1 for å strukturere dagen sin. Men vi kan ikke ha en stor kanal som dør ut med folk som blir eldre. Når det gjelder morgennyhetene, mener jeg at TV 2 klarer underholdning på morgenen like godt som oss. Men vi måtte ha et tilbud der. Nyhetene samler færre seere enn Frokost-tv gjorde, men øker. Vi har nå 1/3 av morgenpublikumet, i motsetning til tidligere da vi hadde halvparten.

- Det er vanskelig å forestille seg hvor djerv den nye strategien er. Alt ellers går i retningen av kortere og kortere – vi går motsatt vei. Nyhetene får mer utenriks, mer dialog i studio, og folk skal få snakke ut oftere. Sendeplaten 18.00 – 19.45 blir morsom å jobbe med, jeg tror det kommer til å gå veldig bra, supplerte Lars Kristiansen.

- Folk med lavere utdanning liker også kvalitet, de ser ikke bare på dårlig tv, påpekte Grethe Fossli. – Oppskriften for å beholde folk på NRK er norske programmer og god underholdning. Folk flest har for eksempel fulgt med på "Himmelblå", sa hun.

- Digitalradio kommer, og det er en politisk sak. Kan rådets medlemmer gå til sine partier for å påvirke dette? Radioen må på dagsordenen i 2010, nå som tv-bakkenettet er ferdig, sa Kine Hellebust, som samtidig etterlyste flere historieprogrammer i Illustrert vitenskap-ånd, slik BBC sender mye av.

- Den offentlige samtalen foregår nå på nye steder – på filosofisk kafe, på festivaler osv., sa Paul Leer-Salvesen, som gjentok et hjertesukk: - Det må ikke bli sånn at de som ikke liker sport må gjennom sportsdesken i Dagsrevyen før de får værmeldingen.

- Tiden der tv er statisk, ebber ut. Man trenger ikke vente på værmeldingen, det er så lett å gå in på yr.no, sa Kjellaug Nakkim. – Når det gjelder P1, er det slik at de nye eldre som kommer, og som bruker pc og ny teknologi vil endre disse vanene. Dere må endre P1 suksessivt, ellers blir den utdatert. Dere har

blitt flinke på Dagsrevyen til å henvise til nettet. Men dere kunne sagt litt mer om innholdet, mente hun.

- Det er mange sportsentusiaster som lider seg gjennom den politiske debatten før de får sporten også, påpekte Grethe Fossum.

- Før vi får bygd ut DAB har ikke folk likeverdig radiotilbud over hele landet. Slukkedatoer kommer i flere land, England kommer nå snart, sa Hans-Tore Bjerkaas. - Debatten om DAB og DAB+ blir historie, for det kommer multichips i apparatene som takler begge deler. Bilene kommer også. Men NRK og radiobransjen trenger drahjelp fra politikerne og andre. Problemet er at FM-tilbudet er så stort i de store byene. Ute i Norge blir det et mye bedre tilbud med DAB, sa han.

Helge Østbye var enig. - Men billige DAB-radioer må til. NRK må om nødvendig gå inn og selge billige radioer. Da kommer nok kjedene etter. - Man får radioer nede i 4-500 kroner, repliserte Hans-Tore Bjerkaas.

- Når får vi en David Jordan i NRK? spurte Paul Leer-Salvesen.

- Vi snakket om dette i går, spørsmålet er om vi skal tenke i retning av en etisk redaktør, svarte Bjerkaas. Hilde Widerøe Wibe fulgte opp: - Det hadde absolutt vært positivt for NRK. Det var veldig interessant med refleksjonene fra David Jordan i går, han serverte mange spennende problemstillinger, også relevante for NRK. Jeg ble overrasket over noen av de feilene de hadde gjort. Å kjøre 19 000 gjennom kurs er en imponerende måte å følge opp feilene på, sa hun. Paul Leer-Salvesen var enig. – Jordan-foredraget var virkelig utbytterikt. Her ligger en utfordring til NRK og rådet. Hvis rådet skal overleve, må noe skje. Kringkastingsrådet bør selv sette i gang en evalueringsprosess, hvor vi diskuterer rådets forhold til PFU og til intern kvalitetskontroll i NRK. BBC-modellen er tydeligvis veldig gjennomtenkt, sa han.

Kjellaug Nakkim var enig. - Det hadde vært veldig interessant. Noen av avgjørelsene i PFU er nok strengere enn vi ville gjort i rådet. Men det er lettere å sende en klage til et råd enn til PFU, PFU virker veldig seriøst på folk. Forskjellen på oss og David Jordan, er at vi gir råd, mens han forteller hva journalistene skal gjøre, sa Nakkim, og avsluttet møtet med å berømme Leif Stavik for et godt sammensatt London-program.

06.07.09

Vetle Daler