

# Referat fra møte i Kringkastingrådet 06.11.08

Kjellaug Nakkim ledet møtet, som ble holdt i møterom 7/8 i Radiohuset på Marienlyst.

Publisert: 20/1-2009 13:44

## Dagsorden:

09.00-09.15 Presentasjon av distriktsprogramrådenes ledere

09.15-10.45 Finansieringen av NRK  
Innledning ved kringkastingssjef Hans-Tore Bjerkaas

11.00-12.30 Fra hele landet til hele landet  
Programproduksjonen i regi av Program riks  
Innledninger ved programsjefene Bjørn Stuevold  
og Kjell Jarle Høyheim

12.30-13.15 Lunsj

13.15-14.30 Omvisning for programrådenes ledere og Kringkastingrådets medlemmer i nyhetsredaksjonene. Omvisningen avsluttes i Opplevelsessenteret.

De ordinære dagsordenposter etter lunsj utgår.

## Til stede fra rådet:

Jon Olav Alstad  
Hallgrim Berg  
Roger Ingebrigtsen  
Mona Trandum  
Øyvind Håbrekke  
Hilde Widerøe Wibe  
Sara Marja Magga  
Kjellaug Nakkim  
Steinar Ness  
Per Arne Olsen  
Afshan Rafiq

Gjestende ledere for distriktsprogramrådene: Håvard Kongshaug, Møre og Romsdal, Marit E. Tennfjord, Nordland, Mona Røsvik Strømme, Hordaland, Thor Lium, Hedmark/Oppland, Inge Håvard Aarskog, Rogaland, Christian Eikeland, Sørlandet  
Hans Wendelbo, Trøndelag, Helge Kolstad, Østfold, Eirik Aarek, Sogn og Fjordane (nestleder)

## Til stede fra NRK:

Kringkastingssjef Hans -Tore Bjerkaas  
Markeds- og kommunikasjonssjef Sigurd Sandvin  
Bjørn Stuevold, programsjef Program riks, Tyholt  
Kjell Jarle Høyheim, programsjef Program riks, Bergen  
Adm.- og finansdirektør Tore Olaf Rimmereid  
Konst. distrikts- og nyhetsdirektør Erik Berg-Hansen  
Til stede fra sekretariatet:  
Rådssekretær Leif Stavik

## Finansieringen av NRK

- En del politiske partier har tatt opp lisensfinansieringen til debatt i det siste. Det er ikke til å legge skjul på at vi mener at lisensfinansiering har så sterke fordeler at vi vil argumentere for en videreføring av ordningen, sa Hans-Tore Bjerkaas i sin innledning. - Lisensen utgjør minst 95 % av NRKs inntekter. Tallet på lisensbetalere øker jevnt og trutt. Flere ser på tv gjennom internett, samtidig har ny tv-teknologi – flatskjermer osv, ført til økning av antall lisenser. Tv-konsumet øker, tv via pc og mobil osv utgjør en forsvinnende liten del. Samtidig er NRK den største leverandøren av multimedieinnhold på nett i Norge, sa Bjerkaas.

- Tre professorer ved Norges handelshøyskole mener at dagens lisensinnkreving er den mest effektive. Å gjøre dette via skatteskjema vil koste mer, sa kringkastingsjefen, før han orienterte om NRKs oppslutning. - NRK1 holder sin posisjon som den største kanalen med svært god margin. Radio er NRKs dominans, enda større enn på tv. P1 har 2 millioner lyttere hver dag. Men Radio Norge tar lyttere. I St meld nr 30 i fjor ble internett definert som en del av vårt allmennkringkasteroppdrag. Nrk.no har vært det raskest voksende nettstedet det siste året, og det skyldes for en stor del yr.no. Men også bruken av multimedieinnhold har medvirket til økningen. Når det gjelder distriktssendingene, er det viktig å ha et sterkt og godt tilbud i distriktene. Morgensendingen fra distriktkontorene på radio har 1,1 mill lyttere hver dag, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Vi har omformulert målsetningen for NRK. I stedet for å ha hovedfokus på størrelsen på kanalene har vi nå som mål at folk bruker vårt tilbud der de føler det formålstjenlig. Vårt mål er at 4 av 5 nordmenn skal være innom NRK hver dag, uansett plattform. Og tallene så langt er gode - 95 % bruker et NRK-tilbud hver uke. I vår årlige undersøkelse om hva folk mener om oss og om lisensen, mener 64 % i 2007 at de får bra valuta for lisensen. 90 % mener vi oppfyller allmennkringkasteroppdraget vårt godt. Når det gjelder størrelsen på lisensen i forhold til andre land, ligger vi midt på treet.

Dette handler egentlig om NRKs troverdighet og upartiskhet - vi er bekymret for at lisensen skal inn i en prioritering på statsbudsjettet. Der blir det gitt og tatt i siste fase mellom mange gode formål. Dessuten kommer politikerne for tett på programprioriteringene våre.

Framover kommer vi til å konkurrere i stadig større grad med det beste av internasjonalt innhold. At vi kan lage like gode programmer, spesielt for unge og unge voksne, er viktig, men det er en tøff utfordring, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Det er rimelig at rådet har en meningsutveksling rundt lisensspørsmålet, selv om vi ikke skal komme med noen resolusjon om dette, sa Kjellaug Nakkim. Roger Ingebrigtsen tok opp hansken. - Det er rart at denne diskusjonen er oppe så tungt nå, den var mer relevant for ti år siden. Det er sjelden kritikk fra politisk hold og fra seere og lyttere. Jeg tror lisensen står sterkere enn noen gang. Tallene er interessante, folk er fornøyd. Å komme over i et spor hvor Stortinget skal behandle dette er livsfarlig. Det vil føre til politiske signaler om programsetningen. NRKs økonomi må ligge lengst unna parlamentet. Hans-Tore sier dette er en robust ordning. Men det vil ikke overraske om vi ser på fjernsyn på flere variable måter om fem eller ti år. Hvilke refleksjoner har dere rundt det? Jeg mener hver husstand burde betale en felles lisens, det finnes ikke en eneste husstand som ikke har mulighet til å ta inn NRK på en eller annen måte. Hvordan skal lisensen sikres i et framtidig perspektiv?

- Lisensen blir fastsatt i Stortinget i dag. Spørsmålet er om den skal være dekket innenfor statsbudsjettet. Enkelte foreslår at bare de smaleste programmene skal finansieres over statsbudsjettet og resten av reklame, sa Kjellaug Nakkim.

Thor Lium: - Jeg skal hilse fra mitt programråd – de ønsker å styrke lisensfinansieringen. NRK står litt dårlig blant yngre lyttere. Forslag fra oss for å få inn unge lyttere : Hva med å innføre en studentrabatt? Så vidt jeg vet har andre land innført lisens på pc-bruk, kan det også være en ide?

- I det øyeblikket vi betaler kontingent har vi sagt at NRK er noe spesielt. Legitimiteten for lisensen er stor i Norge, men jeg møter av og til misnøye med økt reklame i NRK -sponsorplakater og lignende. Jeg merker at folk synes det er å viske ut legitimiteten og at NRK da ikke skal behandles på annen måte enn de kommersielle. Hvor stor prosent utgjør lisensen i forhold til salg av program og sponing? spurte Hans Wendelbo.

- Lisensdebatten vil komme opp med jevne mellomrom. Dette framprovoseres av diskusjonen om lisens for andre plattformer enn radio og tv. Det føles for mange som et urimelig forslag, sa Hilde Widerøe Wibe. – Når det gjelder tv-titting på internett – inngår Youtube der? NRK er utmerket på nettet pga gratisprinsippet, sa hun, og fortsatte: - Å legge inn lisensen som en post på statsbudsjettet er altfor ustabil. Studentrabatt er imidlertid en interessant tanke. Kanskje også for minstepensjonister? foreslo hun.

Helge Kolstad mente det ikke er noen uro blant seere og lyttere om dette temaet. – Dette temaet er for spesielt interesserte, men det som kan bli et tema er alle de forskjellige beløpene du må betale for å se tv – pakker fra leverandørene osv. Vi burde hatt en allmennkringkastingspakke hvor man kunne fått kun allmennkringkastingskanaler. Når det gjelder måten å kreve inn pengene på, er det vesentligste forutsigbarhet. Hvis behandlingen i Stortinget hadde skjedd kun hvert 10 år, hadde det blitt en viss avstand mellom politikken og NRK. Hvis dere greier å forsvare allmennkringkastingen, skal vi nok forsvare lisensen også, sa han.

Roger Ingebrigtsen tar opp et grunnleggende forhold – kringkastingsavgiften må oppfattes som rimelig og rettferdig blant brukerne, sa Tore Olaf Rimmereid.

- Teknologi er et avgjørende spørsmål. Dette jobber vi løpende med i forhold til departementet. Vårt ønske er at innkrevingsgrunnlaget skal være teknologinøytralt, altså uavhengig av hvordan du bruker tilbudet. Det virker urimelig at noen skal betale og andre ikke. Det er knyttet en del praktiske forhold til dette: forhandlerne har plikt til å melde til lisenskontoret når de selger utstyr med tuner. Det finnes en god del utstyr som er lisenspliktig, men ikke registreringspliktig. Derfor har vi en diskusjon gående om vi skal få innrapportert registre over de som har ulike type mottaksutstyr fra de forskjellige leverandørene, sa Rimmereid, og fortsatte: - Når det gjelder å innføre rabatt, er det grunnleggende slik at NRK ikke skal drive sosialpolitikk. Da må politikerne vedta det. Jeg vil advare mot dette. Min medlidenhet til studentene er blandet, det er andre grupper som har vel så stort behov. Vi har ingen ambisjoner om å differensiere kringkastingsavgiften. Det som er viktig for oss er at alle skal kunne motta hele vårt tilbud, og det kan alle nå med det nye bakkenettet. For øvrig utgjør sponsorplakater rundt 35 millioner pr år. Den samlede lisensinntekten er 4 mrd, altså i underkant av 1 %, sa han.

- Når det gjelder ny teknologi, er det motstridende utviklingstrekk. Det som kjennetegner alle produsenter av tv-apparater er integrering mot ip, altså internett integrert i skjermen. Fjernsynsapparatet blir altså ikke mindre relevant. Så dette er et lite problem p.t, sa Hans-Tore Bjerkaas. – Når det gjelder sponing og reklame på nettet, kommer 90 % av sponingen i forbindelse med idrett. Mitt inntrykk er at folk aksepterer idrett som et kommersielt område. I rettighetskampen har rettighetshaverne med seg sponsorer. Hvis vi ikke kan ha sponsorplakater, svekker det vår mulighet til rettigheter. Vi har også sponsorer til enkelte andre store arrangementer, og det er for at vi skal kunne løfte denne type arrangementer. På nettet utgjør annonser en forsvinnende liten del. Begrunnelsen for å tillate reklame på nettet var at vi skal ha utviklingsmuligheter på web. Vi har en del utfordringer med kostnader på nettet. For eksempel mht å tilgjengeliggjøre arkivet vårt. På våre produksjoner har vi vanligvis rettigheter for 2-3 gangers bruk – da blir det ekstraordinære kostnader når dette skal tilgjengeliggjøres, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Selv om Norge er geografisk stort, er vi en liten nasjon i innbyggertall og språk. 4,5 millioner innbyggere skal være med å finansiere NRK. Det er dyrt å produsere og distribuere. Det er en kvalitet at vi har en ikke-kommersiell allmennkringkaster, sa Steinar Ness. - Framtida vil vise om det også er rom for en kommersiell allmennkringkaster. NRK bør legge vekt på å være reklamefri på sine plattformer for å styrke lisensens legitimitet, mente Ness, som ønsket NRK som landets viktigste kulturelle institusjon. – Det er en god ambisjon. Når det gjelder lisens og finansiering via offentlige budsjetter, har jeg ikke hørt et godt prinsipielt argument mot lisensfinansiering som ikke i enda sterkere grad taler mot statsfinansiering. Jeg blir fascinert når folk med politisk bakgrunn advarer mot at politikerne skal gjøre gale ting i forhold til NRK. Lisensen er en ubyråkratisk og enkel ordning. I stedet for å differensiere dem bør man heller legge på stipendet for studenter eller minstepensjonen. Det var prinsipielt vanskelig å forsvare lisens med tanke på dekningsgraden for NRK2. Det faller nå bort pga digitaliseringen, sa Ness.

- Til opplysning går ca 40 kr av lisenspengene til NRK2, så det er ikke mye penger i den store sammenhengen, sa Tore Olaf Rimmereid.

- Et spørsmål når det gjelder lisenslegitimitet fordelt i aldersgrupper: Har de unge mindre lyst til å betale lisens? spurte Eirik Aarek. – Jeg vil tro at mange unge opplever kringkastingstilbudet som konkurranse på flere plan. Hvis legitimiteten er lav, er det spørsmål om hvordan dette skal møtes i framtida, sa han.

- Det er litt brumming rundt lisensen, men ikke mye. Det er viktig å få fram at folk er fornøyd med det de får, og det kan dere gjerne også kommunisere ut til folk, sa Håvard Kongshaug. – Et skiftende politisk flertall kan ikke være med å bestemme hvordan NRK skal drives. Jojo-tendenser vil skape uforutsigbarhet. NRK skal være annerledes – upartisk og med rom for særinteresser. Alt selger ikke like godt. Men alle har krav på å få det de liker. Det er viktig å gi tilbud til alle i hele landet, og vi betaler lisensen med glede, sa han.

- Gitt at man får sammensmelting og tv-apparatet mister sin funksjon – har man tilgjengelig andre måter å innkreve lisensen på? spurte Øyvind Håbrekke.

- Så lenge vi har lisensordningen, vil diskusjonen komme opp med jevne mellomrom. Og det er viktig at den kommer opp. I KrF ønsker vi ikke et press i retning av reklamefinansiering og kommersialisering av innhold. Det er lett å se for seg en utydelig rolledeling mellom politikken og NRK i en statsbudsjett-modell, mente han.

- De samlede kommersielle inntektene er i overkant av 100 millioner netto, svarte Tore Olaf Rimmereid, og fortsatte: - Jeg har ikke svar på hvordan teknologien vil utvikle seg, men vi vil få betydelige

utfordringer med hensyn til innkrevingen. Å lage registreringsplikt av alt som kan ta inn NRKs tilbud vil bli for voldsomt. Men vi jobber med løsninger som byråkratisk og arbeidsmessig er forsvarlig.

- Oppslutningen om våre store kanaler har et tyngdepunkt oppover i årsklasser. Unge bruker flerkanaltilbudet flittigere, og der har vi en hovedutfordring, sa Hans-Tore Bjerkaas. - Det viktigste vi kan gjøre er å lage attraktivt innhold også for unge og unge voksne, og konkurrere på kvalitet og originalitet. Vi vil opprettholde en god balanse mellom en sterk og uavhengig kringkaster som er offentlig finansiert. Med bakkenettet mister TV 2 sin distribusjonsfordel, og de konkurrerer nå rent mot de kommersielle kanalene. De vil måtte gå over i betal-tv-modus hvis de skal klare å opprettholde sitt tilbud. Da er i praksis NRK den eneste tv-aktøren som samfunnet kan stille krav til om bred leveranse. TV 2s konsesjon vil da være borte. De vil stå fritt til å sende på kommersielt grunnlag. Vi har som strategi at alle i Norge skal ha tilgang til vårt innhold. Derfor har vi også gått for DAB, fordi det sikrer operatørfri radio. 21. november markerer vi i Tromsø at bakkenettet er påslått i hele landet. Da er hele landet dekket, og alle kan få alt fra NRK, sa kringkastingssjefen.

Sidsel Avlund fra NRKs journalistlag ville understreke at de synes lisensfinansieringen er viktig. – Vi er veldig enig med kringkastingssjefen. For oss som jobber i NRK er det viktig at vi driver allmennkringkasting med lisensfinansiering. Det sikrer oss uavhengighet, som er veldig viktig. Vi vil for eksempel ikke bli beskyldt for å være regjeringsvennlige.

### **Fra hele landet til hele landet**

- Vi skal bli "ett NRK, for publikum" – all programskaping utenfor Marienlyst samles i en organisasjon. Ni distriktskontorer, tre regionsentraler i Bergen, Tromsø og Trondheim. Organisasjonen skal stå for en miks av lokalt og nasjonalt innhold. Den nye divisjonen vil bli betydningsfull for NRK, sa Bjørn Stuevold i sinn innledning.

- Hans-Tore har flagget samfunnsoppdraget vårt sterkt, og det blir viktig i den nye divisjonen. Mye av innholdet produsert i den nye divisjonen vil favne mye av det som er hele meningen med NRK. Utfordringen blir å forene kreftene slik at vi konkurrerer effektivt med verdenen omkring oss. Vi må bli flinkere til å ta i bruk hele oss i konkurransen, og bli "ett NRK, for publikum". Vi i Program riks bringer med oss inn i den nye divisjonen radiovirksomhet som utgjør 51 % av alt på P1 og nesten 60 % på P3. Vi ønsker også å produsere mer på P2. Vi har fem redaksjoner med hovedsete på Tyholt: Temaredeksjonen, med bla livssyn, musikkredaksjonen med bl.a. det spennende prosjektet "musikkleksikon på nett". Vi har også fire musikkprodusenter som formaterer kanalen. Vi har en redaksjon for utvikling og beredskap, bla. med multidesk og nettutvikling. Her har vi blant annet et eksperiment med en taxi i Trondheim med NRK-innhold i nakkestøtten. Til denne redaksjonen ligger også trafikkredaksjonen, sendeledelse, beredskap og Ønskekonserten.

I Magasinredaksjon har vi Norgesglasset, som sammen med Nitimen og Her og nå er det som drar dagen på P1. Her har vi også Rett på, Stjerneklart og Kveldsåpent. Og så har vi Ung-redaksjonen, som er en talentfabrikk for programfolk og utviklingsarena for innhold. Vi har høye forventninger til den nye divisjonen, og vi gleder oss fordi vi tror det å smelte sammen to så viktige sektorer som distriktsorganisasjonen og riksproduksjonen utenfor Oslo er veldig viktig nettopp i forhold til det samfunnsoppdraget vi skal løse, sa Bjørn Stuevold.

- Parolen vår er "ta hele landet i bruk", sa Kjell Jarle Høyheim i sin innledning. - Vi har fjernsynsavdelinger i Tromsø, Trondheim og Bergen. Vi har redaktøransvaret for Faktor og all natur i NRK. Tromsø er gode på barn, og finner programtalenter i sitt nærområde. Vi jobber også med utvikling av egne konsepter, for eksempel Ugler i mosen og Reinlykke. Neste år er det 150 år siden Knut Hamsun ble født, og i den forbindelse jobber vi med en stor serie.

På Tyholt har vi vitenskap-miljøet i NRK – med Newton og Schrödingers katt. Vi jobber også med en ny serie med Tore Strømøy. Oddgeir Bruaset har hatt formidable seertall med "Der ingen skulle tru at nokon kunne bu". Programmet var faktisk også blant de tre mest sette på SVT2 i mai og juni. Vi har Norge rundt, Ekstremværuka, og vi leverer til Brennpunkt. Linda Eides programmer er også et eksempel på nyskaping. Vi har Dag Lindebjergs programmer fra kystmiljø og vi jobber for tida med Arne Hjeltnes om en serie om norsk skipsfartshistorie. Vi leverer Faktor, som er hverdagsdokumentarer med fokus på mennesker og livsglede. Det er et godt eksempel på at vi tar hele landet i bruk. Vi har laget 35 program i år. Sami radio er også med, og vi har ansvaret for naturprogrammene både i tv og radio. Vi har også en god satsing på nett på natur. Nylig gjorde vi noe helt nytt – vi splittet sendenetttet i forbindelse med Ut i naturen, og laget 11 lokale programmer. Det er så vidt jeg vet første gangen det er blitt gjort utenom dk-sendingene. Vi har også ansvaret for Yr.no – med 1,3 millioner unike brukere i uka i fellesferien. I tillegg har denne tjenesten et samfunnsoppdrag, og dette er et eksempel på samarbeid med viktige samfunnsinstitusjoner. Vi er i gang med et samarbeid med Den norske turistforening bygget opp på samme måte. Så kom vi den nye divisjonen i forkant – Sveip er et utviklingsprosjekt, som er en

sammensmelting mellom tv og web, sa Høyheim.

- Program riks, som snart er en saga blott, har bygget kjernekompetanse med fokus på innhold. Forventingene til ny divisjon er optimistiske, vi tror vi får bedre programutvikling og samarbeid enn vi har hatt. Vi vil bygge ned skiller, og utvikle et mer dynamisk sendeskjema, sa han.

Håvard Kongshaug likte det som ble presentert. – NRK har en stor produksjon ute, og at den skal tas mer vare på, er flott. Det er viktig å ta hele landet i bruk. Der står det igjen litt. Vi er stolt av Der ingen skulle tru at nokon kunne bu. Jeg håper at de nye regionkontorene får gode arbeidsvilkår og muligheter til å utvikle nye konsepter, og ser fram til utviklingen, sa han.

Hans Wendelbo lurte på om dette en erkjennelse av at det har vært overfokuset på Marienlyst. - Jeg omgås mye ungdom som lærer på videregående skole. Det er ikke P2 de lytter mest til. Men jeg tar opptak av for eksempel morgenkåseri og spiller for elevene, og det er en suksess, fortalte han.

- Alt dette er en del av kulturnasjonen Norge. Når distriktene leverer varen til NRK, er det tematisert, og det er riktig og bra. Men dilemmaet er: Blir distrikts-Norge stedet der de lager det kuriøse, mens hovedstaden er der man lager det viktige? spurte Roger Ingebrigtsen. - Hvem har makta til å sette dagsorden i Norge? Hvem produserer de tunge nyhetssendingene? Er det en fare for at man utenfor hovedstaden blir dem som fargelegger, mens på Marienlyst driver man med det som er det viktige? Hvordan sette dagsorden fra Ålesund? Utfordringen er å sette i gang viktige samtaler utenfor denne byen. NRK utenfor Oslo må bli flinkere til å lage innhold som er viktig for hele landet, mente han.

- Det er kun ulykker som gjør at noe kommer fra Ålesund, som da en blokk raste ut, kommenterte Håvard Kongshaug.

- Den omorganiseringen vi iverksetter betyr ikke endring av programstrategien. Men det er et forsøk på å bruke ressursene våre best mulig og å rive ned interne stengsler, sa Hans-Tore Bjerkaas. – Spørsmålet fra Roger Ingebrigtsen er det evige spørsmålet, som vi diskuterer løpende. Her er det veldig ulike meninger. Det er ingen tvil om at dk-redaktørene og dk-ansatte mener at deres saker har for lite gjennomslag sentralt. I siste instans er det desken i Oslo som bestemmer hva som sendes av nyheter nasjonalt. Sånn må det være. I prosjektet "nyhetsflyt" diskuterer vi dette med felles dagsordensettende funksjon på tvers av distriktskontorer og sentralredaksjon. Vi jobber kontinuerlig med dette. Vi planlegger ikke å flytte mye av osloproduksjonen ut. Samtidig er et av de bærende premissene å sikre produksjonen utenfor Marienlyst bedre enn i dag. Men vi legger ikke opp til omfordeling av ressursene mellom Marienlyst og landet utenfor.

- Dette er en evig diskusjon, bekreftet Erik Berg Hansen. – "Her og nå" har ståsted i Trondheim, og er et eksempel på gode nyhetsprogrammer utenfor Marienlyst. Det er flere distriktsinnslag enn man tror - dk-ene hadde over 4000 innslag i Dagsnytt og 2000 innslag i Dagsrevyen i fjor. Men vi bør bli flinkere til å sette dagsorden i distriktene, og å ta i bruk kompetanse og kilder i fagmiljøer utenfor Oslo. Vi diskuterer om i framtida skal legge et debattkonsept utenfor Oslo for eksempel en dag i uka, sa han.

- Ja dette er et aktuelt spørsmål, supplerte Bjørn Stuevold. - Hvis det bare er kuriosa fra resten av landet, har vi forvaltet våre verdier på feil måte. Måten vi nå skal organisere oss på er et redskap til å motvirke dette. Vi har også programmet "Rett på" som er et debattprogram for folk flest, og som har enorm oppslutning. På fjernsyn har vi dokumentarene, Brennpunkt osv, som er med på å sette dagsorden.

- Vi har ikke noe mot dagsordensetting fra andre steder, men hva med kuriosa fra Oslo? Spekteret vi trenger er ikke bare spørsmål om hvor langt du er fra Oslo. Det skal ikke bli et kappløp om hvor mye vi får produsert nord for polarsirkelen. Distriktsstoffet hører hjemme i helheten, men vi skal først og fremst lage godt tv og da er det å komme tett på folk som er greia, mente Helge Kolstad.

- Hvilket bilde tegner NRK av Norge? Det handler både om definisjonsmakt og beslutningsmakt og kunnskap. NRK har blitt bedre til å avspeile hele Norge på en fornuftig måte, sa Steinar Ness. - NRK skal være bevisst at dette landet er mangfoldig og ha ambisjoner om å skildre mennesker i ulike deler av landet. I valgkampen i 2009 blir det viktig å tenke på hvor stor grad ting blir sett på med osløyene. Det er en god ide å flytte debattprogrammer ut i landet, mente han

- NRK skal speile hele landet og hvordan men tenker andre steder i landet. Det som er in og pop og morsomt og personifisert har en tendens til å klumpe seg sammen i hovedstaden, sa Hallgrim Berg. Når det gjelder å skape interesse for NRKs produkt: USA Today har en nyhet fra hver delstat hver dag. Er det

vanskelig for eksempel på nettet å ha en sveip innom hver kommune hver dag? Slik at når du går på nettet finner du noe fra ditt område? spurte han.

- Distriktskontorene er NRKs fortrinn, og det kan bli bedre hvis man utnytter dynamikken mellom Oslo og distriktskontorene enda bedre, mente Øyvind Håbrekke, som også skrøt av Ugler i mosen og P.I.L.S. – Men skjerm med NRK-innhold i taxier ser jeg på som rein skjær forurensing. Folk har så mye tilgang ellers, at de ikke ønsker å få dette i ansiktet også når de setter seg inn i en drosje, mente Håbrekke..

- Det er viktig at folk i distriktene kjenner seg igjen i programmene, og dette er unikt for NRK. Kanskje skulle man gripe enda mer fatt i saker fra steder som ikke er byer? foreslo Mona Røsvik Strømme.

- I 1999 studerte jeg i Australia. En venninne fra USA sa det var så kjedelige nyheter der, for hun var bare opptatt av det som skjedde i USA. Poenget mitt er at det er viktig med enda bedre spredning på nyhetene. Man får inntrykk av at Afrika bare er tørke og sult – og at distriktene bare er ulykker og vær, sa Hilde Widerøe Wibe. - Det er dessuten en god ide å bruke utdanningsinstitusjonene og forskningsinstitusjonene ute i landet. De har mye på hjertet. Også kommunikasjonsbyråene er i Oslo, derfor er det mer krevende for journalistene ute. Man bør også bruke flere kvinner som kilder. Jeg er litt lei av de politiske kommentatorene, vi har flere folk med meninger. Det er mye å hente fra distriktene, også i næringslivet. Politikk er ikke nødvendigvis det eneste som er av nasjonal interesse. Når det gjelder radio: Er det en ide ikke bare å sende reklame for det som kommer på samme kanal - hva med mer krysspromotering?

- Det er mye å hente på mer samarbeid, å jobbe tettere opp mot forskningsmiljøer, men også mot kultur og næringsliv. Spørsmålet er hvordan dette skal gjøres. Hva med turistene, hva med å tilrettelegge stoff på nettet for turister? Når det gjelder Der ingen skulle tru at nokon kunne bu - for meg blir det litt omvendt – jeg tenker sånn når jeg kommer til Oslo, sa Aarskog.

- Dette er en vanlig diskusjon, og handler om distriktpolitikk. Men NRK er flinke – se på Norge rundt. Det er mye bra som produseres rundt i landet, sa Christian Eikeland. - Men hovedkontoret ligger i Oslo, og det må man bare ta inn over seg. Distriktpolitikk er ikke viktigere enn innholdet. Vår nye digitale verden gir dessuten nye muligheter for distriktskontorene. Har man noen tanker om hvordan man kan benytte seg av det?

Kjellaug Nakkim var enig: - Nyhetssendingene inneholder mye politikk, og nå sitter engang storting og regjering her i Oslo. Ellers er det mye vær og ulykker. Må vi vite om alle trafikkulykker? Er det slik at uten dramatikk er det ikke nyhet? sa Nakkim, og fortsatte: - I nyhetene kl 21 speiles distriktene, hver dag hele uka. Så etterlysningen etter mer på nyhetssiden fra distriktene, er litt feilslått. Dere har for øvrig blitt flinke til å si at du kan få mer på nrk.no. Man kan derfor få mye mer kunnskap nå enn tidligere.

- De som sier at NRK har utfordringer knyttet til debattprogrammene, slår inn åpne dører, sa Hans-Tore Bjerkaas. – Vi trenger andre typer kilder, yngre, kvinner, flerkulturelle, fagkompetanse fra andre steder enn Oslo. Dette jobber vi med. Christian Strand på NRK2 er et forsøk på fornye oss innenfor debattsjangeren. Dagsrevyen som hovednyhetsprogram har klart seg usedvanlig godt i konkurransen. Så balansen mellom sakene der kan ikke ha vært helt på jordet. Når det gjelder andre stemmer, flyttet vi i 2002 den redaksjonelle forankringen av Newton fra Oslo til Trondheim, fordi vi ønsket å bygge opp NRK i Trondheim som vitenskapsmiljø. Det har vært utrolig vellykket. Vi er en av få som programsetter vitenskap i prime time.

Når det gjelder krysspromotering har vi også satt dette på dagsorden. Vi skal bruke de store kanalene for å vise folk resten av vårt tilbud. På dramasiden prøver vi også å komme ut fra Oslo. Himmelblå er et eksempel. Når det gjelder digitaliseringen og mulighetene for distriktskontorene, er det en mulighet som ikke kan brukes ennå – når analog distribusjon slås av i 2010 kan vi splitte NRK2-nettet. Ambisjonene med det er at dk-redaktørene kan ta ibruk NRK2 når det skjer noe i deres områder, sa Hans-Tore Bjerkaas.

- Vi utvikler nå et nytt debattkonsept for NRK1, som lanseres høsten 2009, der vi har Viggo Johansen i dag. Da tar vi hensyn til det vi har vært gjennom her. I fjor hadde vi en gjennomgang av nyhetsdivisjonen – NYDI 2007- hvor hensikten var at Dagsrevyen og kveldskonseptene skal gi mer analyse og dybde. Dette tror vi er framtida, supplerte Erik Berg-Hansen.

- Tre eksempler på spennvidden fra hele landet til hele landet: "Postkort fra livet" i Norgesglasset, som også resulterer i et tv-program og en cd. Musikken i Himmelblå er hentet fra Urørt-basen som Ung-redaksjonen på Tyholt har ansvaret for. Og vi har et samarbeid med Vegdirektoratet, NSB og Avinor om

et nytt nettsted som skal fungere på samme måte som yr, fortalte Bjørn Stuevold. – Jeg forstår for øvrig Håbrekkes kritikk av taxi-eksperimentet vårt, men sjåføren sier at alle er positivt overrasket over å få nyheter uten reklame. Så det eksperimentet kommer vi nok til å fortsette med, sa Bjørn Stuevold.

07.12.08  
Vetle Daler