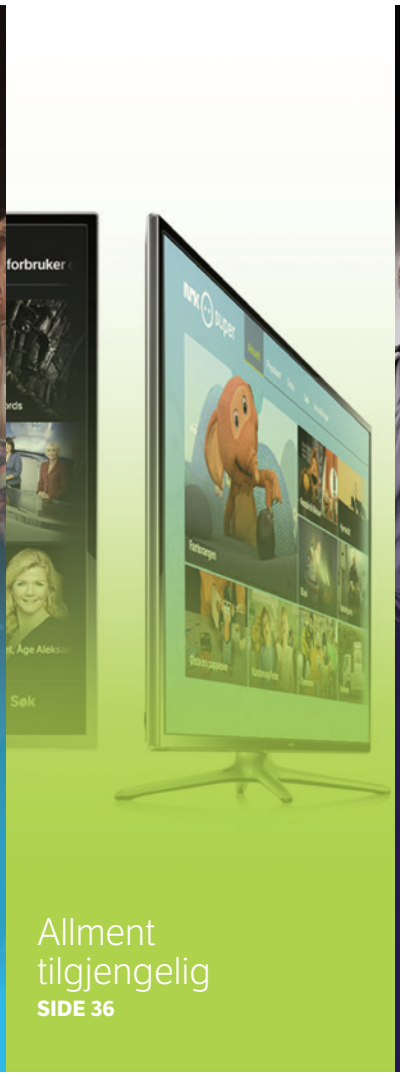
Ditt NRK

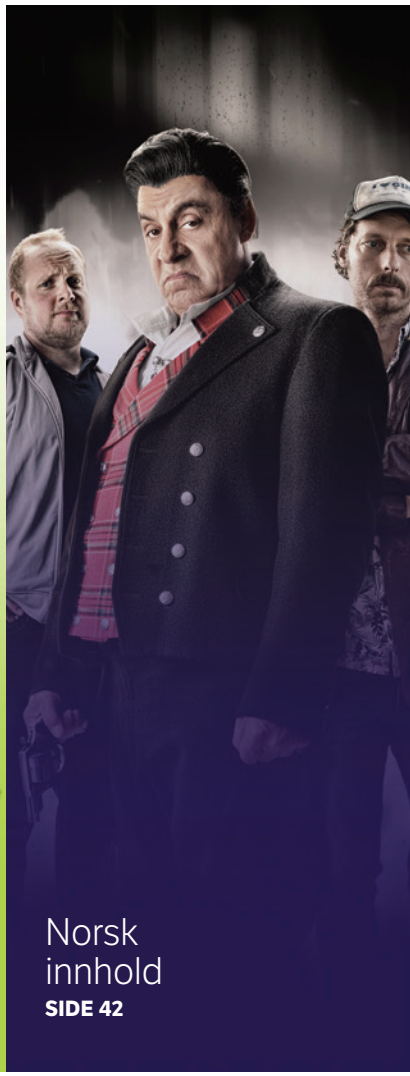
ÅRSRAPPORT 2014
ÅRSREGNSKAP 2014

Moderne folkeopplysning
SIDE 18

Fra hele landet. Til hele landet.
SIDE 28



Allment tilgjengelig
SIDE 36



Norsk innhold
SIDE 42

FORORD VED THOR GJERMUND ERIKSEN
SIDE 2

Foto: NRK

FORORD

NRK for folk flest

NRK skal være et felles gode for hele befolkningen. For å klare det må vi være der publikum forventer å finne oss, med kvalitet i verdensklasse.

Et av de beste eksemplene på dette fant sted i hundrevis av norske skolegårder i oktober, da skolebarn over hele landet markerte vennskap og omtanke sammen med NRK. Å få 180 000 norske barn til å danse BlimE-dansen samtidig hadde aldri vært mulig uten barneuniverset NRK Super. Flere av NRK Supers programmer blir sett mer på nett enn på vanlig lineært TV. For nettopp barn er de som raskest endrer sine medievaner.

For en stor del av befolkningen handler tilgjengelighet like mye om utforming som om distribusjon. I november fikk NRK sin første tilgjengelighetssjef med ansvar for at mennesker med nedsatt funksjonsevne også sikres gode brukeropplevelser på alle NRKs plattformer.

Publikums forventninger til bred distribusjon blir stadig større. Da sesong 3 av den populære dramaserien «Lilyhammer» hadde premiere på NRK1, ble samtlige episoder publisert i «NRK TV». En slik publisering møter både ønsket om å følge serien ukentlig og å kunne se flere episoder på en gang.

Gjennom ny teknologi og nye brukervaner oppstår nye muligheter for tilgjengeliggjøring av programmer. Det er en viktig del av vårt samfunnsoppdrag å gi publikum gjensyn med NRK-øyeblikk som på ulike måter har preget oss og vår historie. Det er allerede publisert rundt 5 000 programmer på «NRK TV» og vi satser betydelig videre.

Det mest fremtredende trekket i dagens mediebransje er nemlig at nordmenn bruker stadig mer tid og penger på utenlandske medier. Samtidig betyr tilgangen til godt innhold fra hele verden, spesielt den engelskspråklige delen, at vår lille språknasjon settes under press. Derfor må NRK ha en kvalitet på innholdet som kan måle seg mot det beste som produseres i verden til enhver tid.

NRK har samlet familiene om store norske dramaserier og egenutviklede formater som «Stjernekamp», «Side om side» og «Da KORK kom til bygda». Og nettopp når NRK samler et stort publikum om bredt innhold, gir det grunnlag for å nå publikum med smalere innhold. Vi ønsker å gjøre det populære viktig og det viktige populært.

NRK våger å gjøre originale og modige valg. Som da vi løftet vi fram salmeboka til et stort publikum gjennom maratonsendingen «Salmeboka fra perm til perm». Salmer er hele Norges kulturarv og har vært sunget i generasjoner.

Vi har som vårt fremste mål å være en mangfoldig og raus fellesarena for folk over hele landet, løfte fram vår felles historie og skape opplevelser som samler. I 2014 var det 200 år siden Norge fikk sin egen grunnlov. NRK markerte jubileet med flere utradisjonelle konsepter. Professor Frank Aarebrots gjennomgang av 200 års norgeshistorie på 200 minutter var en av dem. Musikkvideoen «Til Dovre faller» fra NRK Super hadde som mål å få barn til å lære Norges historie på en fengende måte.

Norge er et av få land i Europa der bruken av radio øker, og blir nå det første landet i Europa med full DAB-dekning. Samtidig møtes også radioen av internasjonalt innhold. Digital distribusjon åpner for mer målrettede tilbud til publikum og sikrer at alle i Norge får tilgang til det samme brede radiotilbudet vårt.

NRK har et ekstra ansvar for å bidra til økt kunnskap og innsikt om den globale verden. Fra 2015 er NRK på plass med to nye korrespondentkontor, i Berlin og Istanbul.

I tillegg til å speile verden, skal vi også bringe nyheter fra hele landet til hele landet. NRK har et særskilt samfunnsansvar i krisesituasjoner og ved store og dramatiske nyhetshendelser. Flom og branner i 2014 illustrerer distriktskontorenes viktige beredskapsfunksjon, evne til direkterapportering og muligheter til å kunne reise debatter om årsaker og konsekvenser.

NRK har en solid posisjon og oppslutning blant publikum. 87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig i 2014, og 73 prosent mener de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisenspengene. Vi skal fortsette å svare på publikums høye forventninger gjennom å være på stadig søken etter hva som kan gi oss felles opplevelser og ny forståelse. I en fragmentert mediehverdag er det vår jobb å knytte folk sammen til et fellesskap. Slik bygger vi fremtidens offentlighet.

Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

STATUS

NRK i 2014

NRK har høy oppslutning og legitimitet i befolkningen, men merker tøffere konkurranse. Flere medieaktører og et utvidet medietilbud gjør kampen om folks tid og oppmerksomhet sterkere enn før.

Lisbeth Skei, Jon Gelius, Atle Bjurstrøm, Ingvild Bryn, Nina Owing og Viggo Johansen i Dagsrevyen.
Foto: NRK

Nettbruk via mobiltelfonen vokser betydelig. **Foto:** NRK

87 prosent av befolkningen bruker ett eller flere av NRKs tilbud daglig. Radio og TV er fortsatt bærebjelkene i oppslutningen, men tilbudet på nett og mobil er nå like viktig, spesielt blant de under 50 år. Nye teknologiske muligheter og endrede medievaner utfordrer NRKs tradisjonelle måte å tenke publisering på. Det er nødvendig med bredere publisering i tradisjonelle kanaler, og det er viktig å utnytte mulighetene på internett og deling i sosiale medier.

Rundt 1,1 millioner bruker NRK på nett og mobil hver dag. Nettbruken via mobilen vokser fortsatt betydelig i befolkningen og NRK henger med i veksten. Yr på mobilen utgjør fortsatt den aller største delen av trafikken til NRK, men NRK vokser mer på innholdet ellers, for eksempel forsiden. Nesten 800 000 bruker NRKs tilbud på nett utenom Yr på en eller annen skjerm hver dag.

TV-seing i 2014

NRK tapte andeler i TV-markedet i 2014. Våre fire TV-kanaler fikk en samlet markedsandel på 37,6 prosent og det er en nedgang på 3,3 prosentpoeng fra året før. Markedsandelen er den svakeste for NRKs kanaler i dette årtusenet. Årsaken til nedgangen er sammensatt. Sterke konkurrenter med en tydelig underholdningsprofil og svakere innhold fra NRK kan forklare noe av tilbakegangen. TV2 er en av de store vinnerne i kampen om seerne i 2014, med sendinger fra vinter-OL i Sotsji og en vellykket Farmen-sesong høsten 2014. NRK1 har fortsatt den høyeste markedsandelen i hele befolkningen, men i målgruppen 12–49 år er TV2, Discovery (tidl SBS) og NRK jevnstore.

Strømming

Lineær TV-seing er fortsatt den mest dominerende måte å konsumere TV-innhold på. I 2014 økte den gjennomsnittlige TV-seing for første gang på flere år. I tillegg har strømming blitt en etablert vane, selv om vi ser en stagnasjon i veksten i 2014. Folks vaner endret seg for alvor høsten 2012 da Netflix lanserte sin tjeneste i Norge og NRK lanserte sin nye nett-TV. På få år har 30 prosent av norske husstander skaffet seg et Netflix-abonnement, mens 37 prosent har et abonnement på minst èn strømmetjeneste. 18 prosent av befolkningen ser film og TV-innhold via nettet hver dag. Netflix er størst med 11 prosent daglig dekning, mens «NRK TV» er den nest største med ca. 7 prosent daglig bruk. Mange av NRKs programmer som har høye seertall på lineær TV, oppnår også høye seertall i nett-TV. Det gjelder særlig drama, humor, underholdning og barneprogrammer.

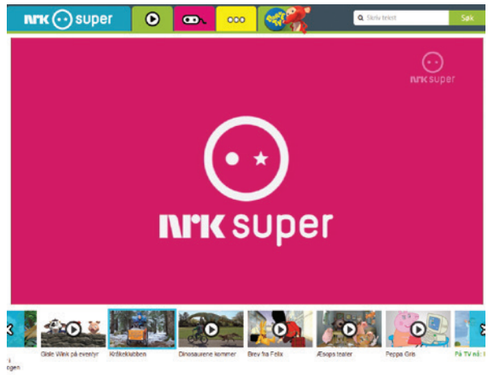
Globale aktører som Netflix og HBO konkurrerer med tradisjonelle TV-kanaler om seingen når det gjelder TV-serier, drama og film. På disse sjangerområdene satser de internasjonale aktørene også med egenprodusert innhold av høy kvalitet, og det øker publikums forventninger til kvalitet også for norsk drama.

Noe av det beste med
NRK er de mange vanvittig
interessante dokumentarene.
Nå "Life and death row".
På NRK-appen på tv-en.

@tarjeiJS

Barna blir mer globale

De største innovatørene når det gjelder nye TV-vaner er barna. Kampen om barnas skjermtid er i realiteten den mest internasjonale kampen av alle. Vi estimerer at rundt 20 prosent av barnas totale konsum på NRKs TV-tilbud skjer via nettet, det er vesentlig mer enn blant de voksne. NRK Super har 35 prosent markedsandel i kanalens sendetid. NRK Supers andel blant barna har falt med fem prosentpoeng sammenlignet med 2013. Fortsatt ligger vi godt over måltallet for kanalen på 30 prosent, men NRK Super utfordres av internasjonale barnekanaler. Både Disney Jr., Nickelodeon og den nye Nick jr. har økt sine markedsandeler i 2014. NRK Super er en av de mest foretrukne stedene for strømming av TV-innhold for barna, nest etter YouTube og før Netflix.



Rundt 20 prosent av barnas totale bruk av NRKs TV-tilbud skjer via nettet. **Foto:** NRK

NRKs omdømme

NRK har høy tillit og troverdighet i befolkningen. Vår årlige omdømmemåling viser at 8 av 10 mener NRK oppfyller målet om å være upartisk og upåvirket, og 9 av 10 synes NRK i det store og hele oppfyller oppdraget som allmennkringkaster. Tilliten til NRK i befolkningen har vært stabil over tid, og er blant de høyeste for en allmennkringkaster i Europa. For andre år på rad svarer også over 70 prosent i befolkningen at de synes de får god eller meget god valuta for lisensen. Det er samtidig grunn til å følge med på de yngre målgruppene. I aldersgruppen 15–29 år har andelen som ikke har TV og ikke betaler lisens økt fra to prosent til 11 prosent på tre år.

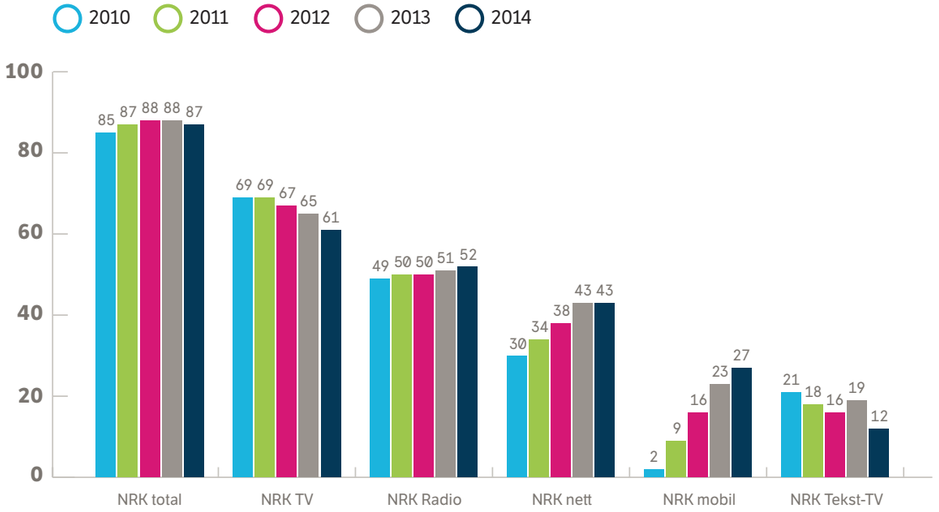
Else Michelet og Torkjell Berulfsen i sommerprogrammet «Ferievikarene» på NRK P1+ som ble lansert i 2013. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK

Radioen styrkes

Norge er et av de få landene i Europa der bruken av radio øker. NRK P3 er NRKs sterkeste og tydeligste tilbud og merkevare rettet mot yngre målgrupper, både målt i bruk og omdømme. Kanaler som NRK P1+ og NRK mP3 er i hver sin ende av aldersskalaen når det gjelder målgruppe, og hver av dem har i underkant av 200 000 lyttere daglig. Disse mindre NRK-kanalene og nye kommersielle kanaler bidrar til å løfte bruken av radiomediet i Norge. NRKs radiokanaler har 66 prosent markedsandel, marginalt opp fra året før. NRK P1 er den eneste av de store rikskanalene som taper andeler og faller fra 52 prosent andel i 2013 til 46 prosent i år. I perioden august-oktober nådde radiobransjen målet om at 50 prosent av radiolytterne skal lytte digitalt. 53 prosent av husstandene har DAB radio og plattformen er klart nest største mottaksform etter FM. Utfordringen i prosessen videre handler nå først og fremst om gode løsninger for bil der FM fortsatt dominerer.

Radiotilbudet og radiolyttingen i Norge øker. Lytterne har fått flere radiokanaler, samtidig som tradisjonsrike programmer fortsatt samler mange lyttere. Her er sommerens programledere i «Reiseradioen» samlet. Bak fra venstre: Olav Viksmo-Slettan, Morten Hopkins Kræmer, Webjørn Espeland, Rune Gokstad, Øystein Bache, Karl Kristian Langeland, Ida Kjøstelsen, Kristina Ekelund, Shaun Henrik Matheson. Foran fra venstre: Caroline Bækkelund Hauge, Ravi, Synnøve Svabø, Ingunn Thon, Ragna Nordenborg. **Foto:** Ole Kaland, NRK

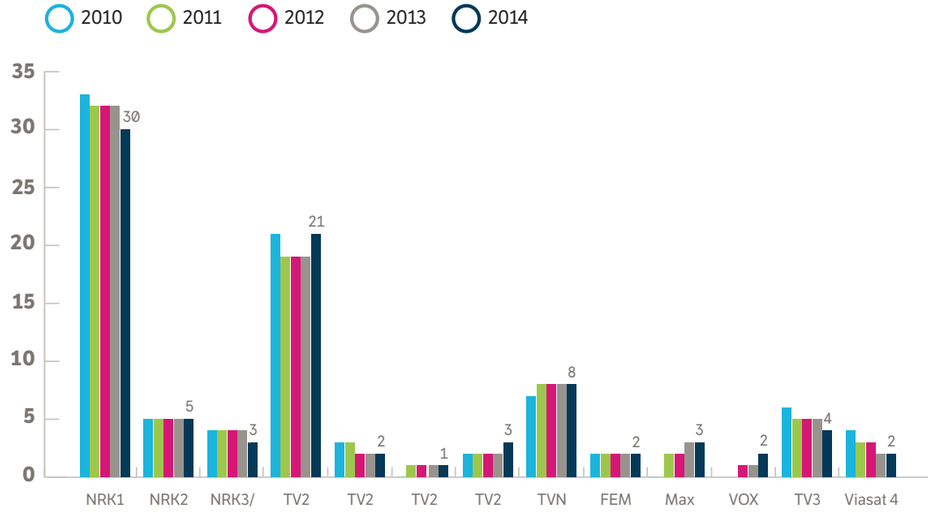
Statistikk



9 av 10 bruker NRK hver dag

87 prosent av befolkningen bruker NRKs tilbud daglig. NRK har beholdt sin posisjon i de tradisjonelle mediene, og samtidig lykkes med å nå ut til publikum på nye medier.

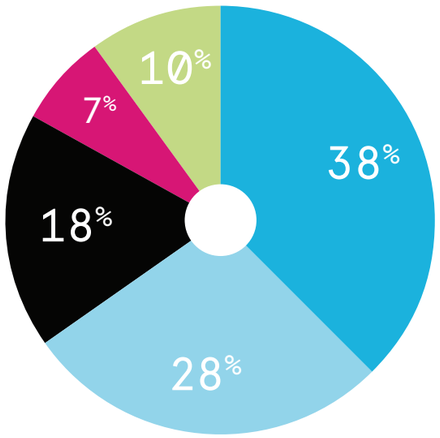
Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER&MEDIA



NRK1 har 30 prosent andel av markedet og er Norges største TV-kanal

Markedsandel for de norsk TV-kanalene
Befolkningen 12 år +

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

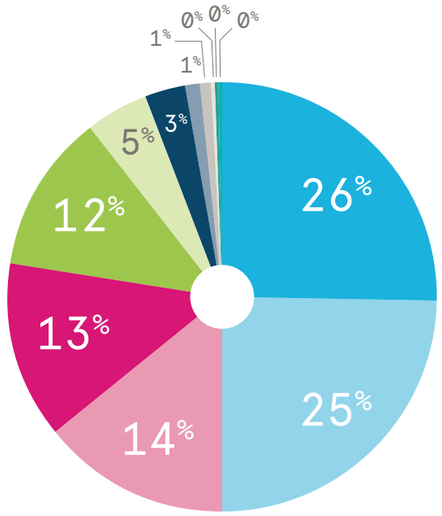


38 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Det meste av TV-seingen i Norge skjer på kanalene eid av de fire store TV-selskapene NRK, TV2, SBS Discovery og MTG. I 2014 tapte NRKs kanaler tre prosentpoeng andel sammenliknet med året før, mens TV2 var den store vinneren.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- NRK totalt
- TV2 totalt
- SBS Discovery totalt
- MTG totalt
- Andre

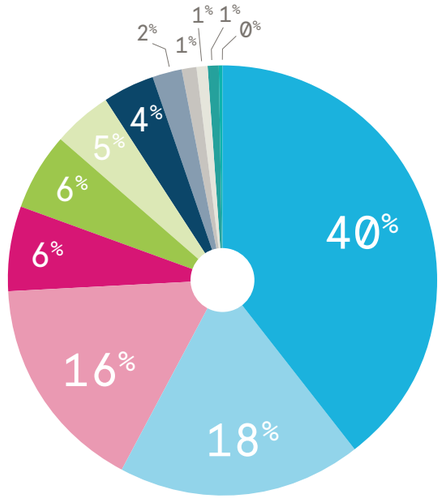


Programprofil NRK1 i 2014 Totalt 8053 sendetimer

NRK1 er den brede nasjonale hovedkanalen.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Informasjonsprogram
- Drama
- Nyheter
- Underholdning
- Sport
- Naturprogrammer
- Musikk
- Kunst/kultur/medier
- Vitenskap
- Pauseprogram
- Religion/livsfilosofi
- Barneprogram

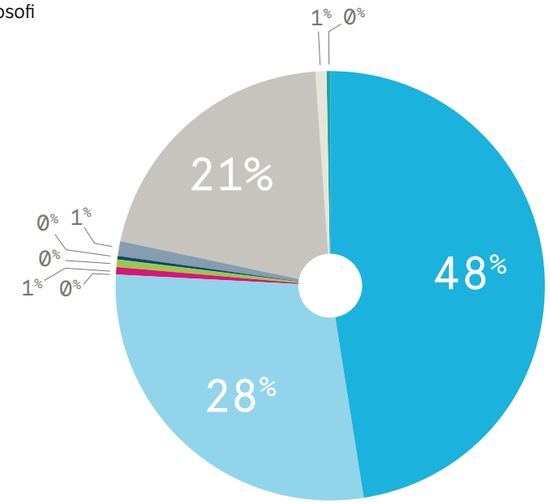


Programprofil NRK2 i 2014 Totalt 6604 sendetimer

NRK2 er kanalen for nyheter, aktualitet, kultur og kunnskap.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

- Informasjonsprogram
- Nyheter
- Drama
- Kunst/kultur/medier
- Underholdning
- Musikk
- Sport
- Naturprogram
- Vitenskap
- Undervisning
- Religion/livsfilosofi
- Pauseprogram

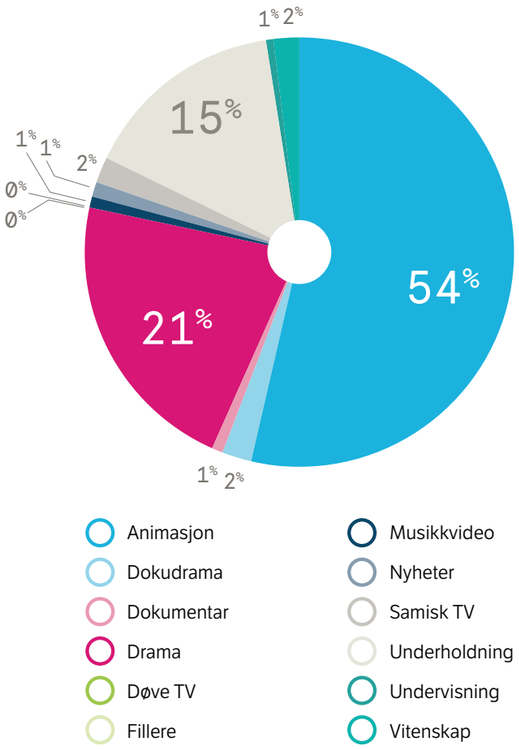


Programprofil NRK3 i 2014 Totalt 3495 sendetimer

NRK3 gir underholdning og opplevelse for unge voksne. Deler kanalplassering med NRK Super.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

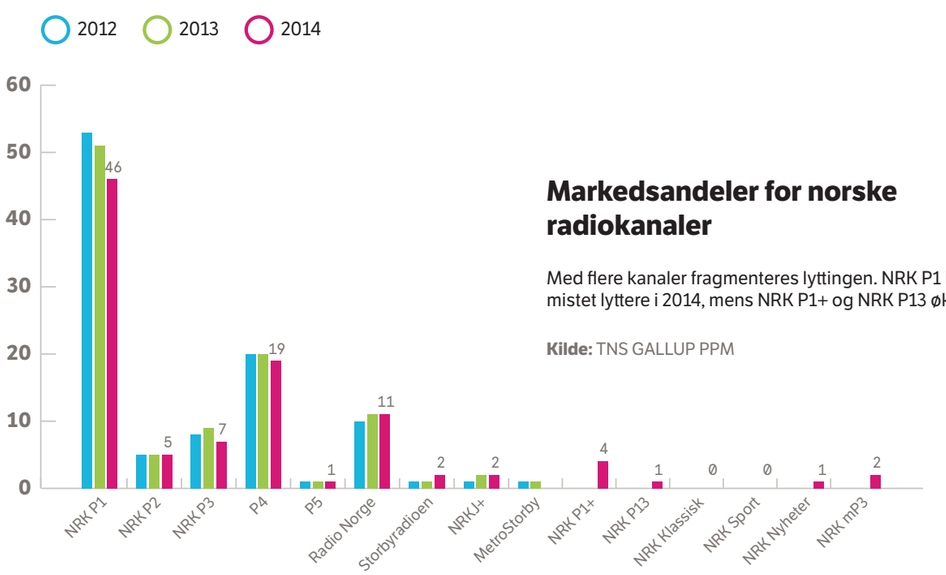
- Drama
- Informasjonsprogram
- Musikk
- Naturprogrammer
- Nyheter
- Pauseprogram
- Sport
- Underholdning
- Vitenskap
- Annet



Programprofil NRK Super i 2014
Totalt 4612 sendetimer

NRK Super har som mål å skape en verden hvor barn vokser og er viktige.

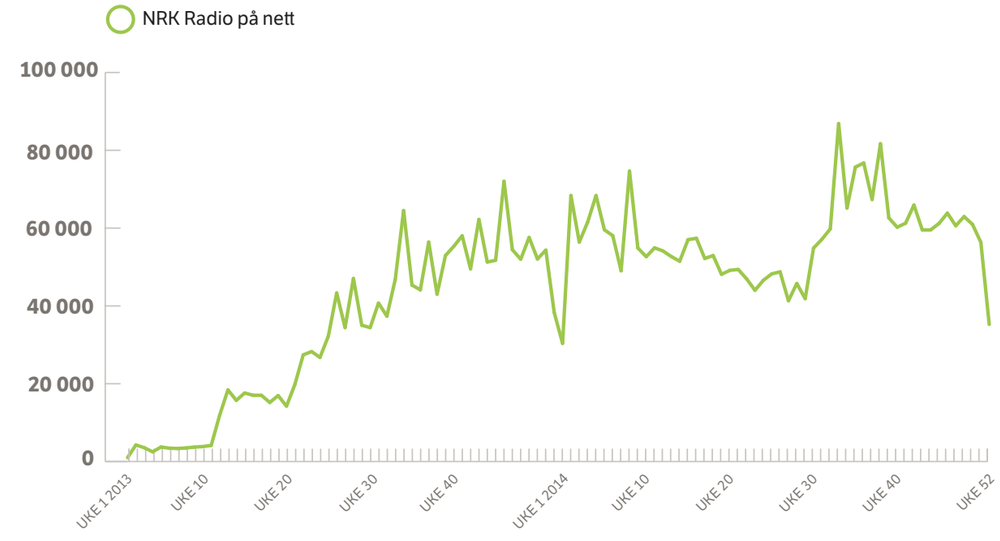
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Markedsandeler for norske radiokanaler

Med flere kanaler fragmenteres lyttingen. NRK P1 har mistet lyttere i 2014, mens NRK P1+ og NRK P13 øker.

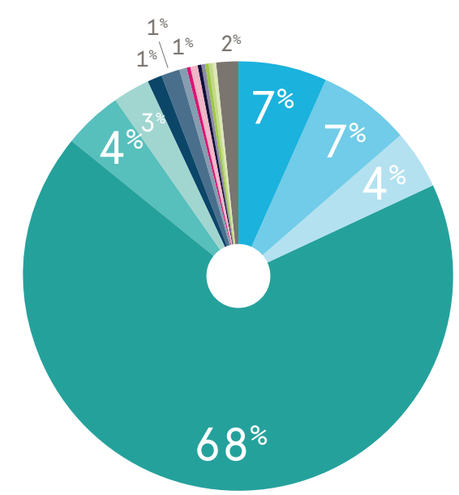
Kilde: TNS GALLUP PPM



NRK Radio når du vil

Ukentlige unike brukere av NRKs nettradio siden lansering i 2013.
I NRKs nye nettradio kan du høre direkte. I tillegg har du mulighet for å spole over det du syns er kjedelig, eller spole tilbake om du vil høre noe på nytt. Radioguiden lar deg lytte til favorittprogrammene dine fra hele seks måneder tilbake i tid.

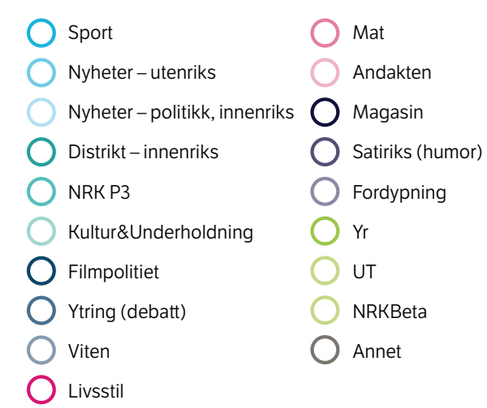
Kilde: SCORES



Antall publiserte artikler på NRK i 2014

NRK publiserte ca. 75 000 artikler på nett i 2014. Det betyr ca. 205 artikler på en gjennomsnittsdag. Dette inkluderer alle distriktskontorene og alle sjangersider som viten, kultur og underholdning, humor, livsstil, p3.no o.s.v.

Kilde: NRK STATISTIKK



2,1 millioner NRK-lyttere daglig i 2014

	DAGLIG DEKNING I 1000	DAGLIG DEKNING I %
NRK P1	1595	37
NRK P2	277	6
NRK P3	522	12
NRK ANDRE	449	10
NRK MP3	170	4
NRK ALLTID NYHETER	68	2
NRK KLASSISK	13	0,3
NRK SPORT	14	0,3
NRK P1+	167	4
NRK P13*	48	1
NRK TOTAL	2174	50

Kilde: TNS PPM *29/1-31/12-2014

NRK P1 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
MUSIKKPROGRAM	1942	22
UNDERHOLDNING	3126	36
REGIONALE SENDINGER	1328	15
NYHETER	730	8
SAMFUNNSSPØRSMÅL	873	10
SPORT	314	4
RELIGION/LIVSFILOSOFI	184	2
PORTRETTER	65	1
VITENSKAP	88	1
DRAMA	70	1
ANNET	40	0
TOTAL SENDETID	8760	100

Fra og med 2014 sender vi ikke lenger barneprogram på NRK P1

Kilde: TNS GALLUP PPM

NRK P2 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
ANNET	181	2
DRAMA	224	3
KUNST/KULTUR/MEDIER	1661	19
MUSIKK	3520	40
NYHETER	621	7
PORTRETTER	125	1
RELIGION/LIVSFILOSOFI	101	1
SAMFUNNSSPØRSMÅL	1957	22
SAMISKE SENDINGER – SAMISK KULTUR	20	0
SAMISKE SENDINGER NYHETER	81	1
UNDERHOLDNING	77	1
VITENSKAP	192	2
TOTAL SENDETID	8760	100

Kilde: TNS GALLUP PPM

NRK P3 programprofil i 2014

Hele døgnet

	ANTALL TIMER	ANDEL %
ANNET	101	1
DRAMA	21	0
KUNST/KULTUR/MEDIER	203	2
MUSIKK	5776	66
NYHETER	147	2
SAMFUNNSSPØRSMÅL	349	4
UNDERHOLDNING	2161	25
TOTAL SENDETID	8759	100

Kilde: TNS GALLUP PPM

Over halvparten av befolkningen bruker mobile tjenester daglig

	DAGLIG DEKNING I ANTALL			DAGLIG DEKNING I %		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
MOBILE TJENESTER (TOTALT)	1 598 000	2 102 300	2 464 323	38	49	56
VG MOBIL	778 000	1 068 000	1 219 725	18	25	28
NRK MOBIL*	696 000	997 000	1 172 384	16	23	27
DAGBLADET MOBIL	436 500	583 000	651 588	10	14	15
AFTENPOSTEN MOBIL	237 000	338 400	379 843	6	8	9
TV2 MOBIL	155 000	224 200	312 400	4	5	7

*NRK mobil inkl. Yr

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA

NRKs nettsider har 5,6 millioner besøkende i løpet av en uke

Ukentlige unike brukere.

UKE/ÅR	NRK.NO TOTALT
SNITT 2014	5 627 252
SNITT 2013	5 295 650
SNITT 2012	4 842 612
ENDRING %	6 %

Kilde: SCORES

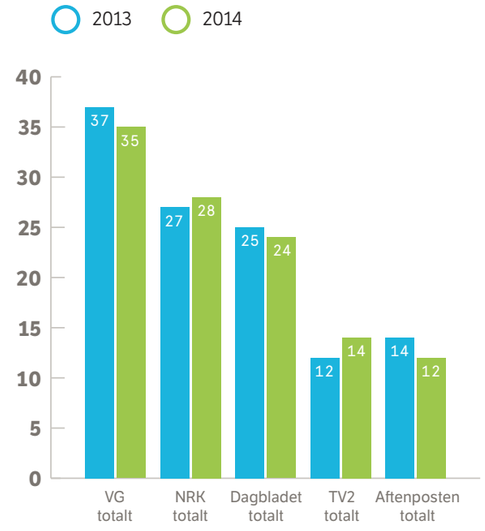
Mobilsidene til NRK har 2,2 millioner besøkende ukentlig

Feilkoding for Yr på mobilen i uke 29–44 i 2012 gjør at veksten ser noe høyere ut enn den reelt sett er.

Unike ukentlige brukere.

UKE	NRK MOBIL TOTALT
SNITT 2014	2 260 325
SNITT 2013	1 486 813
SNITT 2012	729 634
ENDRING %	62 %

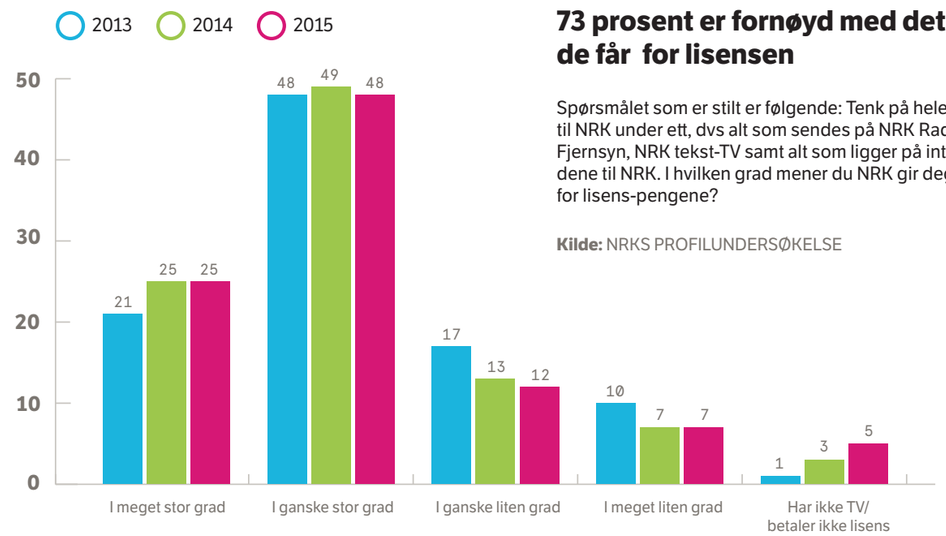
Kilde: SCORES



28 prosent bruker NRK på nett hver dag

Daglig dekning i prosent for de største norske innholds-nettstedene.

Kilde: NORSK INTERNETT PANEL (NIP)



73 prosent er fornøyd med det de får for lisensen

Spørsmålet som er stilt er følgende: Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs alt som sendes på NRK Radio og Fjernsyn, NRK tekst-TV samt alt som ligger på internettsidene til NRK. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisens-pengene?

Kilde: NRKS PROFILUNDERSØKELSE

Moderne folkeopplysning

Folkeopplysningstanken er like levende i NRK i dag som da vi ble etablert på 1930-tallet, men vi bruker andre virkemidler for å nå publikum. I et stadig større tilbud av underholdning, fra nasjonale og internasjonale aktører, er det krevende å fange folks oppmerksomhet. NRKs utfordring er derfor å gjøre temaer innenfor folkeopplysningstanken interessante og relevante for større deler av folket. Ikke bare for de få som allerede er spesielt interessert i emnet, men for de større gruppene av publikum som NRK kan nå med god folkeopplysning.

NRK Supers bidrag til grunnlovsjubileet var en video der barn kunne lære om 1814 på 1 -2 -3.
Foto: NRK

Grunnlovsjubileum

I 2014 var det 200 år siden Norge fikk sin egen grunnlov. NRK markerte jubileet med flere utradisjonelle konsepter innenfor tanken om folkeopplysning. Professor Frank Aarebrots gjennomgang av 200 års norgeshistorie på 200 minutter 28.februar var en av dem. Direktesendingen fra Bergen ga en tredobling av seertallene på NRK2 fredag kveld. Twitter kokte med hele 5 000 tweets rundt foredraget.

Hei @NRKbeta, jeg er ikke lisenspliktig, men har sett på Frank Aarebrot på NRK2. Hvordan kan jeg betale lisensen uten plikt?

@OlaMarvin

Musikkvideoen «Til Dovre faller» fra NRK Super er et annet eksempel på nye fortellermåter. Målet med videoen var å få barn til å lære Norges historie på en fengende og underholdende måte. Den ble en umiddelbar suksess med over 1,2 millioner avspillinger i «NRK TV».

NRK P1 og programleder Pål Plassen gjenskapte eidsvollmennenes broderkjede 200 år etterpå. 20. mai 2014 deltok 54 000 mennesker i en broderkjede landet rundt med statsminister Erna Solberg i spissen.
Foto: Erlend Lånke Solbu, NRK

«Norgesglasset» i NRK P1 valgte å knyttet landet sammen i broderkjeder, akkurat som eidsvollsmennene gjorde den siste dagen de var samlet. 54 000 mennesker i hele Norge med statsminister Erna Solberg i spissen ble med på broderkjeden. Den markerte finalen i «Norgesglasset» sin satsning på å fortelle om store og små hendelser rundt det som skjedde på Eidsvoll. NRKs forberedelser til grunnlovsjubileet startet allerede i 2011, og resulterte i flere hundre programmer og innslag på TV og radio. NRK publiserte også mer enn 100 nettartikler i forbindelse med 200-årsmarkeringen.

«Jakten på Norge» var en storsatsing i forbindelse med grunnlovsjubileet. Ti dokumentarfilmer om norsk historie fra 1814 og fram til i dag ble sendt på TV i januar og februar. «Hvem er vi og hva har formet oss gjennom disse 200 årene», spurte programlederne Haddy N'jie og Per Sinding-Larsen.
Foto: Anne Liv Ekroll, NRK

«Vil bare si at jeg som mor til en 11-åring er superfornøyd med videoen «1814 på en to tre». Min datter har lært teksten utenat og fått øynene opp for jubileet på en ny måte.» Sendt til Publikumsservice i NRK

«Salmeboka fra perm til perm» var et samarbeid mellom NRK, korbevegelsen i Norge og Kirkerådet. Vår Frue kirke i Trondheim ble stilt til rådighet for korsangere fra hele landet. Prosjektet involverte også flere andre kirker fra nord til sør i maratonsendingen. Her synges nest siste salme, nr. 898, «Hjemme i himmelen skal ingen mer gråte» av Øvre Nidelven Kammerkor, KorX og Chorus.
Foto: Tormod Kjensjord, NRK

Maratonsending med salmesang

NRK arbeider kontinuerlig med utvikling av formspråk og fortellermåter for å nå fram med viktig innhold for innsikt og læring. I 2014 løftet vi fram salmeboka til et stort publikum gjennom maratonsendingen «Salmeboka fra perm til perm». Salmer er hele Norges kulturarv og har vært sunget i generasjoner. Første helgen i advent inviterte NRK kor og sangere fra mange forskjellige steder i landet til å delta i salmesang minutt for minutt.

NRK ville vise fram bredden i kultur-Norge, hvor ikke minst korsang er sterkt rotfestet i byer og grender. Over 3000 korister fra hele landet sang seg gjennom de 899 salmene i salmeboka på 60 timer med direktesendt TV og NRK.no.

I «NRK TV» kan publikum finne sine favorittsalmer i etterkant. Her ligger hele sendingen indeksert og delt opp i 33 deler.

Livssynsredaksjon i Trondheim sørger for at NRK oppfyller oppdraget om å speile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn. Redaksjonen har ansvar for morgenandakten i NRK P1, overføring av gudstjenester på TV og radio og livssynsprogrammet «Mellom himmel og jord» på NRK P1 og NRK P1+ og «Underveis» på NRK1. I 2014 sendte vi også to enkeltstående serier – «I heisen med» og «Døden- en serie om livet» – som på hvert sitt vis belyste eksistensielle temaer.

«Ekko» på NRK P2 sendes mandag til fredag mellom klokken 09–11, og er et godt eksempel på moderne folkeopplysning. Programmet tar for seg samfunnsstoff, forskning, vitenskap og møte med mennesker.
Foto: Ole Kaland, NRK

Sjangerbredde og temauker

NRK satser på norsk innehold innenfor vitenskap, natur, helse og livsstil, forbruk, undersøkende, dokumentar, livssyn, bakgrunn, historie og kunnskap. Flere av disse sjangrene er vi nærmest alene om å tilby publikum på norske TV- og radiokanaler. NRK P2 er kanskje den fremste kanalen for moderne folkeopplysning. Ved hjelp av kreative grep lykkes kanalen med formidling av kunnskap og innsikt til lytterne. Et eksempel er «Ekko», som med sin vitenskapsformidling har etablert seg som et viktig program på kanalen. I det faste innslaget «Abels tårn» rigger journalist Torkild Jemterud seg til på Blindern hver fredag for #vaflerogvitenskap, et etablert konsept der et kompetent panel med forskere svarer på lytternes spørsmål.

Både i NRK P2 og på NRK2 har vi de siste årene etablert ulike temadager eller temauker. NRK P2 viet for eksempel en hel dag i juni til Brasils økonomi, politikk, mat og kultur i forbindelse med at Brasil var vertsland for Fotball-VM. I løpet av året har NRK2 også hatt en rekke temauker – blant annet om Russland i forkant av OL i Sotsji, «Big Data- Din digitale framtid», «Europa mot 1814», «Første verdenskrig» og «Den kalde krigen». Noen enklere sammensatte temakvelder har handlet om personer som Richard Nixon, Bob Marley, David Bowie og Leonard Cohen, og ulike steder som Moskva, Svalbard og Rio.

#NRK tar samfunnsoppdraget på største alvor

@jksolbakken

Unge målgrupper

En utfordring innenfor moderne folkeopplysning er å engasjere et yngre publikum om livsstil, helse, forbrukerstoff, dokumentar, vitenskap og lignende. En annen utfordring er å gi innholdet større verdi etter at vi har publisert innholdet første gang. Programserier lever bedre enn magasinflater i nett-TV, og de kan også lettere programsettes i sin helhet på nytt. Slik skaper NRK større verdi for publikum. I årene fremover vil derfor NRK legge om flere magasiner og flater til serier. «Folkeopplysningen», «Fylla», «På bortebane» og «Leos reise» er eksempler på serier i 2014 som behandler ulike temaer på en populærvitenskapelig måte.

«Fylla» er en populærvitenskapelig serie for en ung målgruppe som lurer på hva som egentlig skjer når du drikker. Programleder Ole André Sivertsen med assistentene Ronnie Mega Herdlevær og Kurt Mega Herdlevær.
Foto: Reiel Lien Bruland, Teddy TV

I serien «På bortebane» møter vi stortingsrepresentant og leder av justiskomiteen på Stortinget, Hadia Tajik, som reiser ut i verden for å bli utfordret på det norske standpunktet om dødsstraff, barneoppdragelse og aktiv dødshjelp. **Foto:** Monkberry

§ 15 a d.

NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

§ 15 a.

NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

«Folkeopplysningen», sesong 2, tar for seg alle helserådene vi bombarderes med hver dag. Her med Henriette Bruusgaard (t.v) og programleder Andreas Wahl (t.h).
Foto: Teddy TV

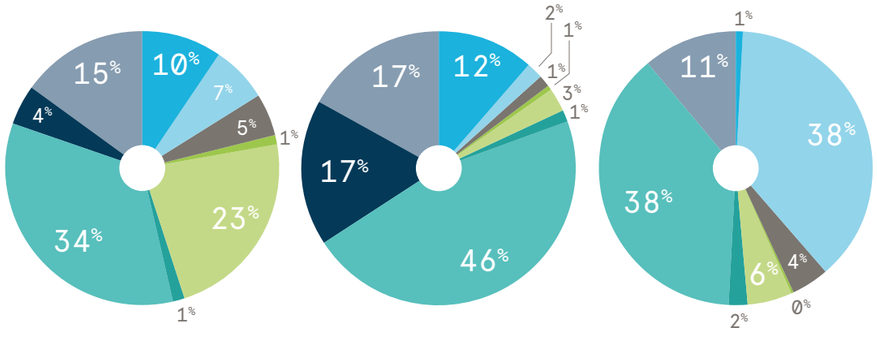
Statistikk

Livssynsprogram og gudstjenester på NRK

Antall timer sendt i 2014

	TOTALT	NRK1	NRK2
UNDERVEIS	18	5	13
GUD OG VITSKAPEN	14	4	10
FRA SVERIGE TIL HIMMELEN	11	.	11
PÅ TRO OG ARE	3	3	.
PÅSKENATTSMESSE FRA ROMA	2	.	2
MIDNATTSMESSE FRA ROMA	2	.	2
NORDISK GUDSTJENESTE	1	1	.
HØYTIDSGUDSTJENESTE I LOMMEDALEN KIRKE	1	1	.
PÅSKEDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM	1	1	.
ALLEHELGENSGUDSTJENESTE	1	1	.
PINSEGUDSTENESTE FRÅ SEIM KYRKJE	1	1	.
PALMESØNDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM	1	1	.
JUL I NIDAROSDOMEN	1	1	.
JULAFTENSGUDSTJENESTE I LOMMEDALEN KIRKE	1	1	.
JEZIDI	1	.	1
BIBELEN	1	.	1
LANGFREDAG I ILEN KIRKE, TRONDHEIM	1	1	.
JULEGUDSTJENESTE I OSLO DØVEKIRKE	1	1	.
	62	23	40

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



NRK1
totalt 2058 timer

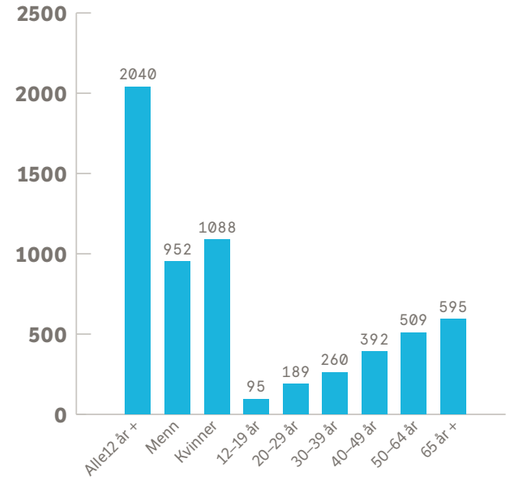
NRK2
totalt 2617 timer

NRK3
totalt 1002 timer

- Debatt/aktualiteter
- Hjem/fritid/hobby
- Reise
- Forbrukerstoff
- Livsstil/mat/bolig
- Dokumentarer
- Samtid
- Historisk
- Annet

NRK gir deg et bredt tilbud av informasjons-programmer på alle tre TV-kanaler

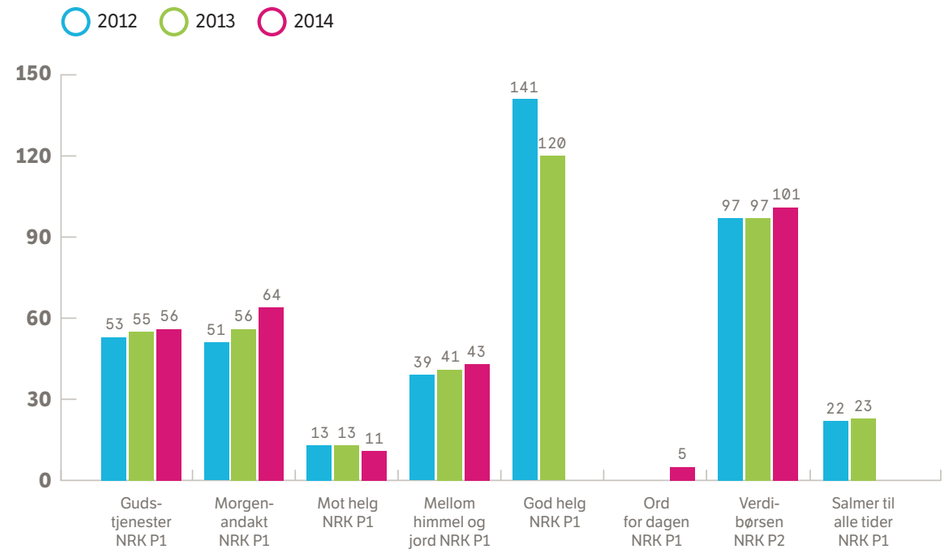
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Salmeboka minutt for minutt

Over to millioner var innom «Salmeboka minutt for minutt» på TV første helgen i advent (daglig dekning i 1000).

Kilde: TNS GALLUP TV-METER 2014



Livssynsprogrammer på NRK P1 og NRK P2

Timer sendt i 2012 –2014 (inkl.repriser)

Kilde: TNS GALLUP PPM

Fra hele landet.
Til hele landet.

«Fra hele landet til hele landet!» er målsetningen for NRKs distriktskontorer. Med våre 13 distriktskontorer og tilstedeværelse 54 steder i Norge, dekker vi hele landet. Distriktskontorene skal være til stede regionalt med nyheter, men også løfte lokale og regionale saker til et nasjonalt publikum. Distriktskontorene har i tillegg ansvar for riksproduksjon innenfor en rekke temaområder.

I den norske dokumentarserien «Brøyt i vei» tok NRK seerne med til der vinteren er lengst og avstandene størst. I snøføyk og storm fører brøytemannskapene en evig kamp mot naturkreftene. Uten dem stopper Finnmark. Serien hadde 663 000 seere i snitt pr. episode, noe som er høye tall for en norsk dokumentar. **Foto:** Jan Benkholt

Beredskap

NRK har et særskilt samfunnsansvar i krisesituasjoner ved store og dramatiske nyhetshendelser. NRK har et godt utbygd sendernett og kan lett nå svært mange lyttere og seere. I mange tilfeller trenger lokale myndigheter og redningstjenester å nå ut til befolkningen med viktig informasjon, og i slike tilfeller er det ingen som er i stand til å gå ut så bredt og så raskt som NRKs radio- og TV-sendinger.

Flere hendelser i 2014 illustrerer distriktskontorenes viktige beredskapsfunksjon. I januar var det to dramatiske branner, først i Lærdal der 42 bygninger brant ned til grunnen på grunn av sterk vind og rask spredning. NRK Sogn og Fjordane dekket hendelsene i samarbeid med nyhetsavdelingene i Oslo.

42 bygninger brant ned til grunnen i Lærdal i starten av 2014.
Foto: Heidi Lise Bakke, NRK

Gjengen som jobbar på nett i Sogn og Fjordane gjer ein kjempejobb! Sjå Lærdal i dagslys: http://www.nrk.no/sognogfjordane/

@kirla

I samme måned rykket NRK Trøndelags medarbeidere ut for å dekke de omfattende skog- og lyngbrannene som herjet Flatanger og Frøya. Igjen sørget lokale medarbeidere sammen med riks for at publikum både lokalt i Trøndelag og i landet forøvrig var godt oppdatert på brannenes utvikling og konsekvensene av dem.

NRK Trøndelag dekket den omfattende brannen som herjet i Flatanger.
Foto: Ove Magne Ribskog, Flatangernytt.no

I Hordaland rammet «oktoberflommen» Odda hardt. Den rasende elven Opo tok med seg fem bolighus, folk mistet hjemmene sine og alt de eide. NRK Hordaland rapporterte direkte på radio, TV og nett de første intense dagene, og i tiden etter reiste NRK samfunnsdebatten om årsaker og konsekvenser, både i nyhetssendinger og dokumentarer. Det ustabile fjellpartiet «Mannen» i Rauma var en annen nyhetshendelse i 2014 som ble dekket av distriktskontoret i Møre og Romsdal, fra de første varslene kom og til fjellpartiet stabiliserte seg og folk kunne flytte hjem.

Arkivmateriale fra tidligere skred ble brukt for å sette hendelsen inn en sammenheng med andre fjellpartier som er under nasjonal skredovervåking. Et live-kamera montert i Romsdalen hadde over 400 000 startede avspillinger den første uken.

Den rasende elven i Odda tok med seg fem bolighus i oktober.
Foto: NTB scanpix

Dekker mangfoldet

Distriktskontorene har samme regionale oppdrag, men dekker svært ulike områder med hensyn til geografisk utstrekning, topografi, befolkningssammensetning og næringsliv. Rogaland er for eksempel et fylke sterkt preget av olje- og gassnæringen. Det som skjer i «oljå» i Stavanger får stor betydning for hele fylket – og hele landet. NRK Rogaland dekker de endringene som skjer i næringen for et regionalt og et nasjonalt publikum.

Nærmere 30 prosent av de som bor i Oslo har flerkulturell bakgrunn, og de unge er overrepresentert. Østlandssendingen lager det flerkulturelle TV-magasinet «Migrapolis» og har særlig journalistisk kompetanse på flerkulturelle spørsmål. En ny viktig satsing er daglig programmer på NRK mP3. I 2014 kom et nytt tre timers ettermiddagsshow på ungdomskanalen NRK mP3 på lufta, med musikk og variert stoff som angår urban ungdom. I høst gjennomførte redaksjonen #Høross-kampanjen som feiret Barnekonvensjonens 25-års jubileum i samarbeid med Unicef og barn og unge over hele landet. NRK mP3 er en radiokanal, men også et univers i sosiale medier.

§ 14 a.

NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

NRK markerte at det var 70 år siden Finnmark og Nord-Troms ble brent og befolkningen tvangsevakuert i 1944. Under temakvelden «Den høsten de mistet alt» møtte TV-seerne bla. Eliva Henriksen (t.v.) fra Skardalen i Troms som var ni år da hun ble tvangsevakuert. Her sammen med NRKs Helga Bones. **Foto:** NRK

NRK Østafjells arrangerte stor grunnlovsfest på Jarlsberg Hovedgård i anledning grunnlovsjubileet. **Foto:** NRK

Vår felles historie

Distriktskontorene har markert flere historiske hendelser i året som gikk. I 2014 var det 70 år siden russiske soldater frigjorde deler av Norge, og tyske militære myndigheter iverksatte den brente jords taktikk. Frigjøringen av Øst-Finnmark og brenningen av Finnmark og Nord-Troms i 1944 ble dekket med mer enn 30 nettartikler, en rekke radio- og TV-innslag og en egen temakveld «Den høsten de mistet alt» på NRK2. Stemmene til de som opplevde høsten 1944 var det bærende i NRKs dekning.

I forbindelse med grunnlovsåret løftet NRK Østafjells fram lokale personer som har hatt stor betydning for historien og vårt demokrati. Den 8. mai arrangerte NRK Østafjells i samarbeid med Jarlsberg Hovedgård en stor grunnlovsfest. 112 sjetteklasseelever fra vestfoldskolene ble invitert – nøyaktig like mange som på samlingen i Eidsvoll i 1814.

På den andre siden av Oslofjorden laget NRK Østfold en radio- og nettserie om krigen i 1814, og om hvordan våpenhvileavtalen ble forhandlet fram i Moss. «Mossekonvensjonen» var ikke gyldig før kronprins Karl Johan skrev under avtalen i Kommandantgården i Gamlebyen i Fredrikstad.

I 2014 hadde dikter, visesanger, forfatter og barnetimeonkel Alf Prøysen fylt 100 år. Alf Prøysen var gjennom sin musikk, litteratur og person en viktig stemme i NRK både på radio og tv. Jubileet ble markert lokalt i hans hjemtrakter og overført på NRK1 i «Livet langs Præstvegen». NRK Hedmark og Oppland hadde Prøysen som gjennomgående tema i 2014 med daglige glimt inn i Prøysens diktning i «Dagens Prøysen».

100 års-dagen ble også markert med en festforestilling fra Det Norske Teater, «Alf Prøysen 100 år», med Linn Skåber og Hans Olav Brenner som programledere og en rekke artister som hedret den folkekjære artisten. I «NRK TV», «NRK Radio» og på NRK Skole på NRK.no kunne publikum fordype seg i arkivet og få et gjensyn med mange av Prøysens kjente og kjære opptredener og program.

Alf Prøysen ville ha fylt 100 år i 2014. NRK Hedmark og Oppland presenterte et glimt inn i Prøysens dikning i «Dagens Prøysen» gjennom hele 2014. **Foto:** NRK

I løpet av tre døgn rundt styremøtene i Helseforetakene sendte og mottok Kristiansund-ordfører Per Kristian Øyen 237 SMS. Det viste loggen NRK fikk tilgang til. **Foto:** Ivar Lid Riise, NRK

Regionalt perspektiv

Alle distriktskontorene har daglig regionale og nasjonale nyhetssendinger på radio, TV og nett med siktemål å løfte fram hele landet i et regionalt og nasjonalt perspektiv. NRKs distriktskontor har et bredere fokus enn de lokale nyhetsmediene. To eksempler på saker der det er viktig med et regionalt perspektiv i 2014 er sykehusstriden i Sør-Norge og Romsdal og Nordmøre. Mange fagmiljøer har tatt til ordet for å slå sammen sykehusene i Kristiansand, Arendal og Flekkefjord til ett stort sykehus.

Dette har skapt enormt engasjement, særlig der sykehuset står i fare for å forsvinne. NRK Sørlandet har forsøkt å belyse konsekvenser og reaksjoner for alle tre sykehusene, med informasjon og reaksjoner på tvers av kommune og fylkesgrense. I tillegg har NRK Sørlandet ved flere tilfeller løftet denne saken inn i det nasjonale nyhetsbildet.

Et nytt fellessykehus for Romsdal og Nordmøre har også skapt strid i 2014. Administrerende direktør i Helse Møre og Romsdal gikk av en uke før hun skulle komme med sin innstilling. Dette skapte uro og uttrykt mistillit til beslutningsprosessen fra Nordmøre. NRK Møre og Romsdal dekket saken tett, og strømmet folkemøter og styremøtebehandlingene underveis slik at folk kunne få med seg hva som ble sagt. Disse direktestrømmene delte vi med regionavisene. Publikum fulgte nøye med dekningen vår. Forventingen til god, relevant og balansert dekning underveis var høy, fordi NRKs distriktskontor er det eneste mediehuset som dekker hele fylket.

Ser på reprise av
jule-"Ut i naturen" En fantastisk
NRK-produksjon som gjør
NRK-lisensen SÅ verdt hver krone
Ekte, nært, kjendisfritt <3

@Houmb

Riksproduksjoner

Distriktsdivisjonen produserer også programmer for et nasjonalt publikum og er en sentral del av den totale programskapingen i NRK. Divisjonen bidrar med historier fra hele landet og sikrer mangfold av stemmer og dialekter i NRK. Ansvar for flere viktige sjangerområder utgjør en stor del av produksjonen. I tillegg har distriktskontorene ansvar for enkeltprogrammer og serier. Riksproduksjonen skjer på alle plattformer, men den er mest omfattende på NRK1 og NRK P1.

NRK Trøndelag er divisjonens ressurssenter for radio med omfattende ansvar for programmer på NRK P1, som for eksempel «Norgesglasset» og «Her og nå», kvelds- og helgeprogrammer. I tillegg har NRK Trøndelag kanalansvar for NRK P1+. På Tyholt ligger også sjangeransvaret for vitenskap, gjennom blant annet «Schrødingers Katt» og «Newton», herunder variasjoner over temaet som i serien «Hjernekamp».

NRK Hordaland er divisjonens ressurssenter for TV med ansvar for blant annet «Norge i dag» og «Norge Rundt». De har også sjangeransvar for hverdagsdokumentar, natur, gjennom «Ut i naturen», «Friluftsmagasinet», «Naturens verden» og det journalistiske ansvaret for innholdet på UT.no og yr.no. Brennpunkt-redaksjonen i Bergen lager tre programmer årlig, i tillegg til nyhetssaker.

Aleksander Gamme og Cecilie Skog ga seks forskjellige personer sin drømmetur i 2014. **Foto:** Odd Arne Olderbakk, NRK.

Distriktsdivisjonen lager også TV-programmer for barn, noe som sikrer et variert språkmangfold i NRK Super. Å vise fram ulike deler av landet er viktig for identifikasjon og gjenkjenning for barn i hele Norge. For 14. år på rad ble NRK Påskemorgen sendt fra Tromsø. Programledere i 2014 var Carina Olset og Christer Johnsgård.
Foto: Marius Fiskum, NRK

Klassequizen er en felles redaksjonell satsing i distriktdivisjonen. Kunnskapskonkurranse for 10. klassinger har fått mye oppmerksomhet og skoler fra hele landet ønsker å være med. I 2014 vant elevene ved Halsa skole. Her sammen med kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen og programleder Selda Ekiz.
Foto: Eirin Larsen, NRK

NRK Troms og Finnmark har et spesielt ansvar for journalistikk på nordområdet med fokus på miljø, olje/gass og vårt forhold til Russland. Med åpningen av det reetablerte distriktskontoret for Finnmark med både morgen- og ettermiddagssendinger på radio fra 2015 vil vi få økt satsing på nordområdejournalistikk.

Tromsø er kompetansesenter for produksjon av barne-TV, med en omfattende produksjon gjennom mange år, det direktesendte «Påskemorgen» kan nevnes spesielt. I tillegg produserer avdelingen underholdningsserier og dokumentarer med utgangspunkt i nordnorsk virkelighet, historie og natur.

NRK laget realityserie med åtte amatørsyere som konkurrerte om å løse ulike oppgaver under knallhard tidsfrist. F.v. Solveig Hopen, Julie Mydland, Willy Nyland, Maiken Skram, dommer Tine Solheim, programleder Christine Hope, dommer Andreas Feet, Kristin Jørgenvåg, Anne Lyth, Walter Heidkampf, Vegard Øye.
Foto: Sindre Skrede, NRK

§ 14 e.

NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene.

Statistikk

1 million lyttere hver morgen

Lyttertall for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager

	2013	2014
DISTRIKTSMORGEN KL. 06–09	1000	936
DISTRIKTSSENDING KL.14–17	960	901

Kilde. TNS GALLUP PPM

12 distriktskontorer med radio- og TV-sendinger

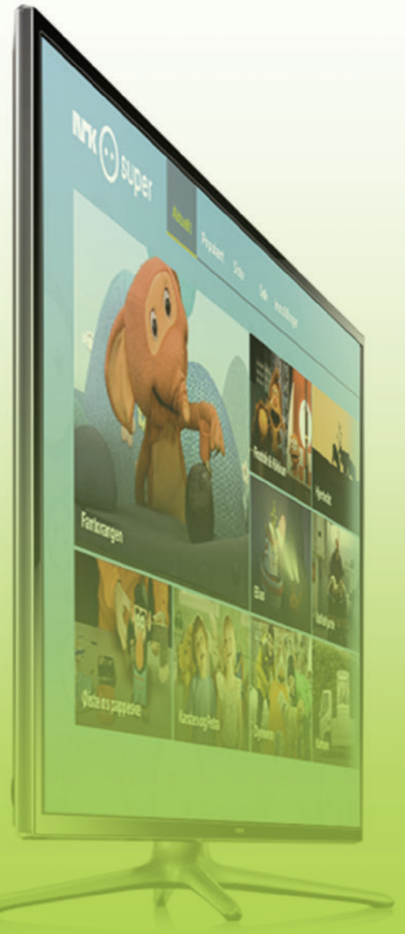
Daglig dekning i prosent

	RADIO	TV
NRK ØSTFOLD	25	23
NRK ØSTLANDSSENDINGEN	24	18
NRK HEDMARK OG OPPLAND	38	27
NRK ØSTAFJELLS	31	19
NRK SØRLANDET	34	26
NRK ROGALAND	32	21
NRK HORDALAND	37	26*
NRK SOGN OG FJORDANE	55	*
NRK MØRE OG ROMSDAL	41	31
NRK TRØNDELAG	39	28
NRK NORDLAND	40	33
NRK TROMS OG FINNMARK	43	37
SNITT	33	24

*Vestlandsrevyen, samsending mellom NRK Hordaland og NRK Sogn og Fjordane

Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner

Kilde: TNS Gallup Forbruker & media



Allment tilgjengelig

En av grunnpilarene i NRKs samfunnsoppdrag er at NRK skal være allment tilgjengelig. Skal NRK løse oppdraget, må vi være til stede med innholdet vårt der publikum er. I 2014 er hele bredden av NRKs innholdstilbud blitt tilgjengelig på nye måter for enda flere.

TV-appene «NRK TV» og «NRK Super» ble tilgjengelig på smart-TV høsten 2014.
Foto: NRK

Den andre digitaliseringen

Mer enn halvparten av TV-apparatene i Norge er koblet til internett. Det betyr at nett-TV også er kommet til den store skjermen i folks stuer. NRKs to tjenester for ikke-lineær TV-seing, «NRK TV» og «NRK Super», ble i løpet av 2014 tilgjengelig som egne apper på de mest solgte smart-TV-ene i Norge. I tillegg ble «NRK TV» og «NRK Super» tilgjengelig på Google Chromecast, RiksTVs nyeste mottakerboks og på spillkonsollene Playstation 3 og 4. «NRK TV» ble også tilgjengeliggjort på Apple TV i 2014.

§ 13

NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

NRK jobber for felles åpne standarder på tekniske løsninger på mottakerbokser i det norske TV-markedet. Med en felles standard kan nye tjenester og tilbud etableres uten kostbare spesialløsninger for hver enkelt aktør.

«NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.»

Ved utgangen av 2014 lyttet drøyt 50 prosent av befolkningen digitalt daglig, noe som er en av forutsetningene for å kunne slukke FM-nettet i 2017. **Foto:** NRK

Lik tilgang til radio

1. oktober 2014 var en merkedag. Da ble den siste av totalt 762 DAB-sendere satt i drift og med det var utbyggingen av DAB-sendernettet fullført. Norge blir dermed det første landet i Europa som får full DAB-dekning. Kravet fra myndighetene er 99,5 prosent befolkningsdekning. Det målet er nådd, selv om det fortsatt gjenstår justeringer av sendernettet for å optimalisere mottaksforholdene. I tillegg gjenstår vegvesenets utbygging av DAB-dekning i landets tuneller. Digitaliseringen av radio sikrer at alle i Norge får tilgang til det samme brede radiotilbudet fra NRK, uansett hvor de bor.

Rettigheter

Onsdag 29. oktober hadde sesong 3 av den populære dramaserien «Lilyhammer» premiere på NRK1. Samme dag ble samtlige episoder publisert i «NRK TV».

Publikums seermønster er i endring. Derfor utvikler NRK også nye måter å publisere på. En slik publisering møter ønskene både til dem som vil følge serien fra uke til uke og seere som vil se flere episoder på en gang.

Med endringer i teknologi og seervaner følger også behov for nye rettigheter. I desember 2014 forhandlet Norsk skuespillerforbund og NRK fram en modernisert dramaavtale for å sikre NRK og publikum tilgang til produksjonene uten begrensninger av dagens repriseregler. Avtalen innebærer at NRK får rett til å forhåndskjøpe alle publiseringsrettigheter til evig tid – uten tidsmessige, geografiske, teknologiske eller distribusjonstekniske begrensinger. I januar 2015 var

Kringkastingssjef Thor Gjermund Eriksen og leder av Norsk skuespillerforbund, Hauk Heyerdahl, signerte den nye avtalen fredag 13. februar 2015. **Foto:** Ole Kaland, NRK

avtalen på uravstemning i Norsk skuespillerforbund der den fikk tilnærmet full oppslutning med over 99 prosent av stemmene. NRK går nå i forhandlinger med de andre rettighetsorganisasjonene med mål om å få på plass tilsvarende avtaler.

Arkivpublisering

NRK har satt i gang en betydelig satsing for å publisere store deler av arkivet som er eldre enn 1997. Det er allerede publisert rundt 5 000 programmer på «NRK TV». Arkivpubliseringen er gjort mulig gjennom en avtale med rettighetsorganisasjonen Norwaco. Avtalen gjelder fra 1. januar 2014, da NRK startet publiseringen.

NRK har ambisjon om å publisere ytterligere 10 000 programmer gjennom 2015. Vi fokuserer på programmer i kategoriene kultur, underholdning, drama, barne-TV, fakta og dokumentar. Senere vil vi ta for oss nyheter og innhold fra distriktskontorene. Denne typen innhold er betydelig mer komplisert å publisere på grunn av personvern og måten programmene er lagret på. Programmer av nasjonal betydning eller med svært høy kulturell verdi har blitt prioritert først. Vi har også åpnet for at publikum kan ønske seg programmer fra arkivet, og har publisert disse i den grad det har vært mulig.

«NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. Selskapet skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.»

Universell utforming

Det er viktig for NRK å være tilstede på de medieplattformene publikum forventer å finne oss på. Mulighetene for og publikums forventninger om en «bredest mulig distribusjon» blir stadig større.

For en stor del av befolkningen handler tilgjengelighet like mye om utforming som om distribusjon. I november 2014 ble NRKs første tilgjengelighetssjef ansatt. Tilgjengelighetssjefen har ansvar for at mennesker med nedsatt funksjonsevne også sikres gode brukeropplevelser på alle NRKs plattformer. Det betyr at du skal kunne se på et program og få fullt utbytte av det, uansett om du har nedsatt hørsel, er synshemmet eller har lesevansker.

Siri Antonsen er NRKs første tilgjengelighetssjef.
Foto: Anne Liv Ekroll, NRK

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i «prime time» simultantekstes også for hørselshemmede. I tillegg tekstes andre viktige programmer utenfor beste sendetid, som timesnyhetene på dagtid, sport og «Kveldsnytt».

NRK er ledende i Norden i å tilby tegnspråktolking av programmer, men inntil nå har det ikke vært et tilbud for blinde. NRK har jobbet lenge med å styrke tilbudet til blinde og svaksynte og i januar 2015 kunne NRK for første gang tilby en synstolket barnefilm i «NRK TV». Den synstolkede versjonen av «Knerten i knipe» gir også blinde og synshemmede muligheten til en god filmopplevelse.

Synstolking er en tjeneste som beskriver det vi ser i bildet. I dialogpauser kommer det en stemme som forteller om de visuelle elementene i bildet. Denne tjenesten er fin for sterkt synshemmede og blinde.

Fra og med 2015 er målet at NRK skal synstolke alle større egenproduserte dramaserier. NRK har også kjøpt inn norske filmer med synstolkede versjoner. I februar 2015 kom NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super i lydtekstversjon. Lydtekst brukes når man ser programmer med utenlandsk tale. Når noen snakker dempes hovedlyden og en norsk stemme leser opp det som sies. Lydtekst er et tilbud til alle som har problemer med synet, og til de som av forskjellige grunner har problemer med å lese. I tillegg er det mange andre som kan ha nytte av lydtekst på TV. For eksempel kan det støtte språkforståelsen blant innvandrere. Det kan være til hjelp for barn som er i begynnelsen av leseinnlæringen, og mange eldre som sliter med lesesynet.

Alle forhåndsproduserte program der det snakkes et annet språk enn norsk er lydtekstet. Direktesendte programmer som for eksempel nyheter har ikke lydtekst. NRK jobber med å få dette på plass.

Publikumsservice

Gjennom NRKs publikumsservice har brukerne, lytterne og seerne våre anledning til å ta direkte kontakt for å stille spørsmål, komme med tilbakemeldinger eller gi ris og ros knyttet til NRKs innhold og tjenester. I 2014 besvarte de 12 ansatte mer enn 40 000 e-poster og 90 000 telefoner. Facebook er blitt en viktig ekstrakanal for å holde kontakten med publikum, og i fjor fikk NRKs sentrale Facebook-side drøyt 20 000 nye følgere.

Statistikk

Tilgjengelig for hørselshemmede

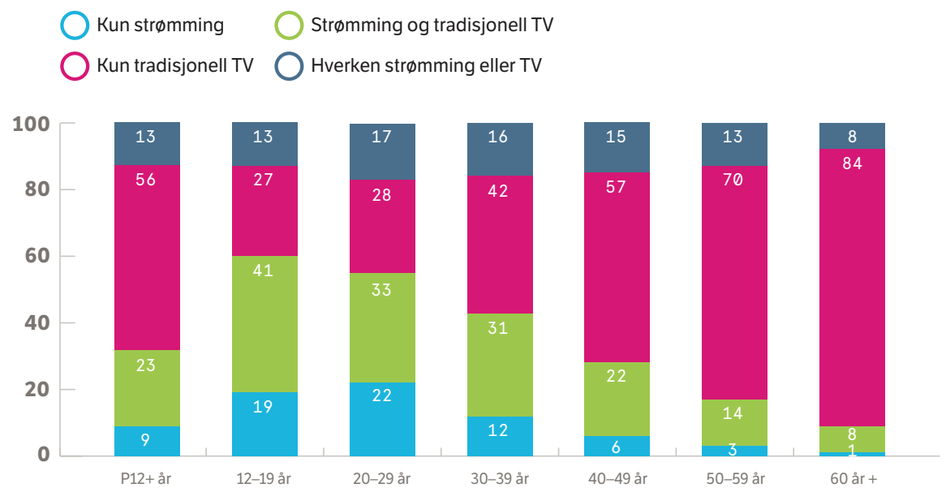
NRK tekster de fleste av sine forhåndsproduserte programmer, enten de er norske eller fremmedspråklige. Hvis de er norske, tekstes de for hørselshemmede eller andre som har behov for det. Praktisk talt alle riksdekkende norske programmer som sendes direkte i «prime time» simultantekstes også for hørselshemmede. I tillegg tekstes andre viktige programmer utenfor beste sendetid, som timesnyhetene dagtid og Kveldsnytt.

De forhåndsproduserte programmene og en stor andel av de direkteteksteede programmene er også tilgjengelige på nett.

	FREMMEDSPRÅK	NORSK	SUM	GJ.SNITT TIMER/DAG
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49
2014	9272	10110	19382	53

Antall timer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK STATISTIKK



TV-seing skjer på ulike måter avhengig av aldersgrupper

Daglig dekning på ulike former for TV-seing i ulike aldersgrupper (høst13–vår14).

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA

Norsk innhold

NRKs brede tilbud av norsk innhold er ett av våre viktigste fortrinn. Det er avgjørende å tilby publikum innhold som er så attraktivt og har så høy kvalitet at publikum fortsetter å velge det norskproduserte innholdet i et voksende internasjonalt kommersielt mediemarked.

I 2014 var Frank Tagliano tilbake på NRK i sesong 3 av «Lilyhammer». NRK publiserte hele serien på nett samtidig som første episode gikk på NRK1 for å møte publikums forventning til selv å bestemme på hvilken skjerm og til hvilken tid de ønsket å se serien. **Foto:** Rubicon

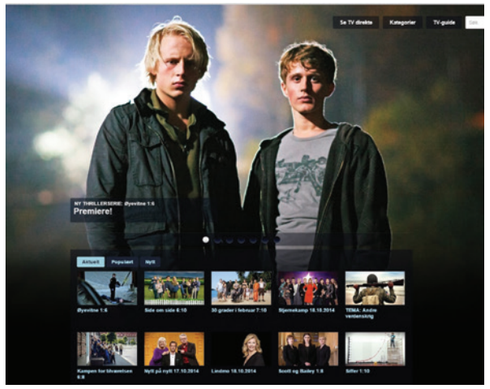
Ser på
«Kampen for tilværelsen»
(via Apple TV) og betaler min
lisens med glede :)

@w00tever

NRK publiserer innhold fra fire ulike kilder for å levere bredden i allmennkringkasteroppdraget. De fire kildene er intern produksjon, innhold bestilt fra eksterne produsenter i det norske markedet, nordisk samarbeid og co-produksjoner gjennom Nordvisjonen og internasjonalt innkjøp. Det er gjennom kombinasjonen av disse kildene at NRK kan levere bredde, god kvalitet og relevant innhold til den norske befolkningen.

Bestilling av innhold, enten det er produsert internt eller eksternt, er alltid innholds- og redaktørstyrt. NRKs mål er å utvikle de gode ideene og tilby det beste innholdet til publikum. Produksjonsmiljøet i Norge har høy kvalitet og representerer et viktig tilfang av gode manus, ideer og produksjoner. Uten en betydelig andel eksterne produksjoner vil det totale innholdstilbudet fra NRK svekkes. Eksterne produksjoner fordeler seg på sjangere som fakta, natur, dokumentar, innhold for barn, underholdning og drama.

Den norske thrilleren «Mammon» ble sendt på NRK1 vinteren 2014 og samlet et stort publikum foran store og små skjermer. Til sammen ble hver episode sett av over 1,2 millioner seere. På bildet ser vi Jon Øigarden og Lene Kristin Ellingsen.
Foto: NRK



Høstens store krimserie var «Øyevitne». I serien blir Henning (Odin Waage) og Philip (Axel Gehrken Bøyum) vitner til mord, men tør ikke fortelle om det de har sett. **Foto:** NRK

Politietterforsker Camilla (Yngvil Støen Grotmol) arbeider med organisert kriminalitet i serien «Øyevitne» som gikk på NRK1 høsten 2014. Serien var en samproduksjon med DR Danmark, SVT Sverige og YLE Finland.
Foto: NRK

Innenfor sjangeren norsk drama er konkurransen fra globale aktører sterk. Internasjonale drama og TV-serier er mer tilgjengelig enn noen gang tidligere og norsk innhold måles hele tiden mot det best som produseres i verden. Vårt svar må være å produsere norsk drama av høy kvalitet.

I 2014 sendte NRK thrilleren «Mammon» og krimserien «Øyevitne», som begge fikk gode kritikker og høye seertall. «Kampen for tilværelsen» var en smalere serie som ga et skråblikk på hvordan vi har det i Norge i dag. Serien fikk gode kritikker, men noe lavere seertall. Vi sendte også Lilyhammer sesong 3 som er en ekstern produksjon med internasjonal suksess.

NRK kjøper også rettigheter til å vise norske filmer på TV. I 2014 sendte vi blant annet «Into The white», «Kompani Orheim», «Oslo, 31. August», «Sønner av Norge» og «Babycall». Sistnevnte ble også synstolket. NRK2 viste også i 2014 eksamensfilmer fra Filmskolen på Lillehammer. NRK har også drama i radioen. «Radioteateret» hadde 15 nyproduserte titler på NRK P1 og NRK P2 i 2014.

Bartek Kaminski spiller hovedkarakteren Tomasz i «Kampen for tilværelsen». **Foto:** Thomas Ekström, NRK

Henrik Mestad formidler de voldsomme kreftene som preget Olav H. Hauges liv og diktning. Olav H. Hauge debuterte i 1946 og er regnet som Norges fremste lyriker i etterkrigstiden. Hauges lyrikk står fortsatt i en særstilling i nyere norsk litteratur. Adapsjonen av oppsetningen på Nationaltheatret ble sendt på NRK1 i desember. **Foto:** NRK.

Ny norsk musikk

Musikkstrømmetjenester med mediegiganter som Google og Apple i ryggen, tilbyr i økende omfang tjenester og teknologi som åpner for at publikum nærmest kan skreddersy «sin egen radiokanal» med egen favorittmusikk. NRK møter denne utfordringen gjennom kontinuerlig utvikling av radioens innholds- og distribusjonsstrategi. Musikk er viktig når publikum velger radiokanal, og med lanseringen av NRK P1+ i 2013 og NRK P13 i 2014 økte det musikalske mangfoldet på norske radiokanaler. Daglig presenteres det nå musikk som ikke ble spilt på radio bare for ett år siden, og mye av denne musikken er norsk. NRK ser det som et fortrinn å spille norske artister. Både etablerte og mindre etablerte artister når ut til en stor del av det norske folk gjennom NRKs radiokanaler med over to millioner lyttere daglig. I 2014 satte NRK P3 rekord med å spille 39 prosent norsk musikk i kanalen. Andelen på NRK P1 var 42 prosent, mens NRK P2 spilte 33 prosent norsk musikk i 2014. Økningen i andelen norsk musikk speiler en bevisst musikkstrategi fra NRKs side, men også norsk musikks fremgang og tilfanget av nye artister.

NRK P3s «Urørt» er viktig for NRK og for norsk musikkbransje. Her får nye talenter prøve seg, og en rekke etter hvert suksessfulle artister har vært innom «Urørt» først. I 2014 vant Sigurd Julius «Urørtfinalen» på Samfundet i Trondheim med sangen «Østavind».

Urørt betyr mye for norsk musikk. I 2014 vant Sigurd Julius «Urørtfinalen» på Samfundet i Trondheim med sangen «Østavind». Programleder var Mari Garås Monsson.
Foto: Tom Øverlie, NRK

Med en andel på 39 prosent norsk musikk er NRK P3 en viktig plattform for norske artister. Rapperen Kaveh var en av de mest spilte artistene på radiokanalen i 2014.
Foto: NRK

Nynorsk mediesenter har vært i drift i ti år og lært opp 100 nynorskpraktikanter. Tale Hauso var en del av kull nr. 19 i 2013/14, og har blant annet jobbet i NRK Hordaland.
Foto: Randi Indrebø, NRK

Norsk språk og norsk mangfold

Det å formidle innhold på norsk og bidra til å ta vare på og videreutvikle norsk språk gjennom begge målformene, er en av NRKs viktigste oppgaver som allmennkringkaster. I de senere år har verdien av å formidle og ta vare på mangfoldet av norske dialekter også blitt viktig. Stadig flere samfunnsaktører og medvirkende i radio og TV velger å bruke dialekten sin. Hovedregelen er fortsatt at NRKs egne programledere skal benytte normerte språkformer i riksdekkende nyhetsprogrammer, i meldinger og i programinformasjon. I distriktssendinger og i andre programmer skal dialektbruk ha godt rom. Samtidig er det viktig å sikre godt språk og god forståelse av innhold. I 2014 gjennomførte Norstat på oppdrag fra NRK en måling av publikums forhold til dialektbruk. 83 prosent av respondentene svarer at de mener det bør være bare dialekt eller mest dialekt i distriktssendinger, mens 57 prosent mener det kan være bare dialekt eller mest dialekt i andre programmer. 84 prosent svarer at de aldri eller sjelden opplever at språkbruken i NRK er vanskelig å forstå. Og blant dem som oppgir at språket av og til kan være vanskelig å forstå, oppgir mer enn halvparten andre årsaker enn dialekt.

NRK omorganiserte språkarbeidet i 2013, tilsatte språksjef og erstattet et tidligere språkutvalg med språkstyre. Målingen av publikums holdning til dialekt var et av språkstyrets tiltak i 2014. Samtidig ble det lagt opp til styrking av språkrøkten i alle redaksjoner, herunder ble det i samarbeid med fagmiljøet ved Universitetet i Oslo, igangsatt et arbeid med regler for språkrøkt for dialektbrukere. Av andre tiltak som språksjef og språkstyre har arbeidet med, kan nevnes arbeidet med en egen ordliste for uttrykk som omhandler flerkulturelle, seminar for språkkontakter fra alle redaksjonene og tiltak mot bruk av banneord.

I 2014 har NRK Nynorsk mediesenter vært i drift i ti år. Pr. september 2014 hadde senteret lært opp 100 nynorskpraktikanter og 67 prosent av dem jobber i media i dag, de fleste i NRK. Det er viktig for det språklige mangfoldet å sikre at vi rekrutterer medarbeidere og journalister som bruker nynorsk.

I serien «Melkeveien» fikk vi se hvordan hverdagen til de samiske melkebilsjåførene er. En av dem som deltok i serien var Mikkel David Sara.
Foto: NRK

Den samiske befolkningen

NRK skal bidra til å styrke samisk språk og kultur, og gjør dette både gjennom daglige nyhetssendinger på samisk i NRK1, NRK2 og NRK P2, og gjennom kulturprogrammet Árdna på radio og TV. I 2014 laget NRK Sápmi også realityserien «Melkeveien» som synliggjorde hverdagen for samiske melkebilsjåfører i deres krevende jobb i noen av de mest værharde områdene i landet vårt. Serien på NRK1 bidro til å synliggjøre en del av det samiske hverdagslivet for et stort publikum i alle aldersgrupper. NRK Sápmi har et bredt tilbud av nyheter, aktuelle historier og bakgrunnsstoff på NRK.no. Kulturarrangementer og aktuelle hendelser blir også strømmet på nett.

I 2014 var det 25 år siden Sametinget ble opprettet og konstituerte seg som samenes eget folkevalgte organ. I forbindelse med jubileet hadde NRK Sápmi et eget tilbud på nett som tok for seg Sametingets 25-årige historie. Arkivene til NRK Sápmi er unike og noe av dette

For første gang viste NRK sørsamisk barne-TV. Fra venstre: Skuespillerne Piere Åhren, Bjørn Roger Nordfjell, Hilma Dunfjeld Mølnvik og Marja Lisa Thomasson. Lydtekniker Espen Sandsbråten, regissør Bjørn Tore Hallem, manusforfatter Carl Gunnar Eltervaag og fotograf Dag Rune Johansen står til høyre. **Foto:** Jon-Annar Fordal, NRK

ble tilgjengeliggjort på nett. De første valgdebattene, sametingspresidentenes årlige nyttårstaler og høydepunkter i nyhetsdekningen fra denne perioden ble tilgjengeliggjort med en egen nettside for jubileet. NRK Sápmi produserte også en dokumentar om Sametingets historie og opprinnelse.

For de minste sendes Mánáid TV daglig på NRK Super. Programmene er i all hovedsak på nordsamisk, men i 2014 kunne barn som snakker sørsamisk for første gang se barne-TV på sitt eget språk. Gjennom ti episoder fikk unge TV-seere bli kjent med to åtteåringer og deres foreldre og hvordan det er å flytte til et nytt sted. Sørsamisk er det minste av de tre samiske språkene som har status som offisielle språk i Norge. Rundt 800 personer regnes som språkaktive på sørsamisk.

NRK Sápmi produserer også daglig innhold for barn og ungdom for TV og nett. I 2014 begynte NRK også med egne nyhetssendinger og et eget nettilbud på sør- og lulesamisk.

Skuespillerne Piere og Hilma slapper av i sofakroken og praten går lett og ledig på sørsamisk, mens det rigges til neste opptak.
Foto: Jon-Annar Fordal, NRK.

§ 14 b.

NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter.

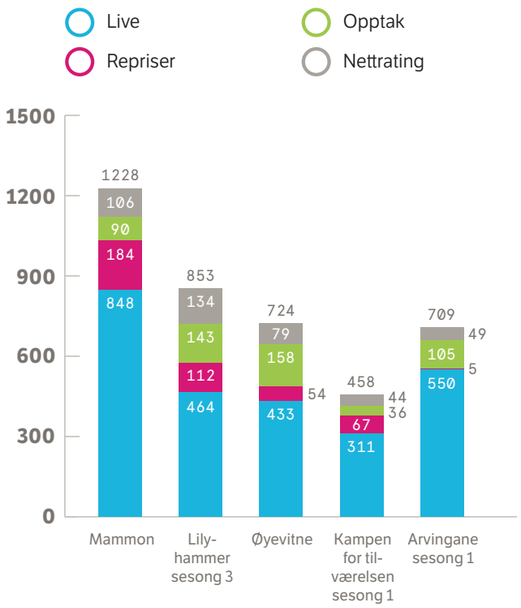
Statistikk

Et utvalg norsk og nordisk drama på NRK1 i 2014

1. gangsutsendelse (eksl. reprise og nett)

	SEERTALL I TUSEN	MARKEDS-ANDELER	ANTALL EPISODER	PRODUK-SJONSLAND
FRØKEN FRIMANS KRIG	715	41	3	Sverige
ARVINGANE	639	35	10	Danmark
MAMMON	998	51	6	Norge
SIDE OM SIDE	743	40	10	Norge
LILYHAMMER	567	30	8	Norge
ØYEVITNE	564	27	6	Norge
KAMPEN FOR TILVÆRELSEN	344	21	8	Norge

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Dramaserier NRK 2014

Publikum velger å se gode norske dramaserier direkte, i opptak og i NRKs nett-TV.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER OG SCORES

Samlet programprofil for TV-tilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

	2013	2014
BARN	75	87
FAKTA	10	7,5
KULTUR	4	12
URFOLKSMAGASIN	9	0
NYHETER	164	158
UNDERHOLDNING	12	13,5
VALG 2013	5	0
TOTALT	278	278

Kilde: NRK STATISTIKK

Programprofil for radiotilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

	2013	2014
NYHETER PÅ SAMISK	260	279
NYHETER PÅ NORSK	33	21
AKTUALITETER	122	78
BARN OG UNGDOM	0	7,5
SPORT	0	4
RELIGION	51	51
KULTUR, UNDERHOLDNING	1138	1255
KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK	73	41,5
MUSIKK	40	0
TOTALT	1717	1737

Kilde: NRK STATISTIKK

Programprofil for DAB-tilbudet til NRK Sápmi

Antall sendetimer

KATEGORI	2013	2014
NYHETER PÅ SAMISK	413	454,5
NYHETER PÅ NORSK	33	21
AKTUALITETER PÅ NORSK	48	0
AKTUALITETER	210	156
BARN OG UNGDOM	0	15
SPORT	0	14
RELIGION	129	136
KULTUR, UNDERHOLDNING	2693	3325
KULTUR, UNDERHOLDNING PÅ NORSK	0	84,5
MUSIKK	2853	2276
SAMETINGET	45	92
TOTALT	6424	6574

Kilde: NRK STATISTIKK

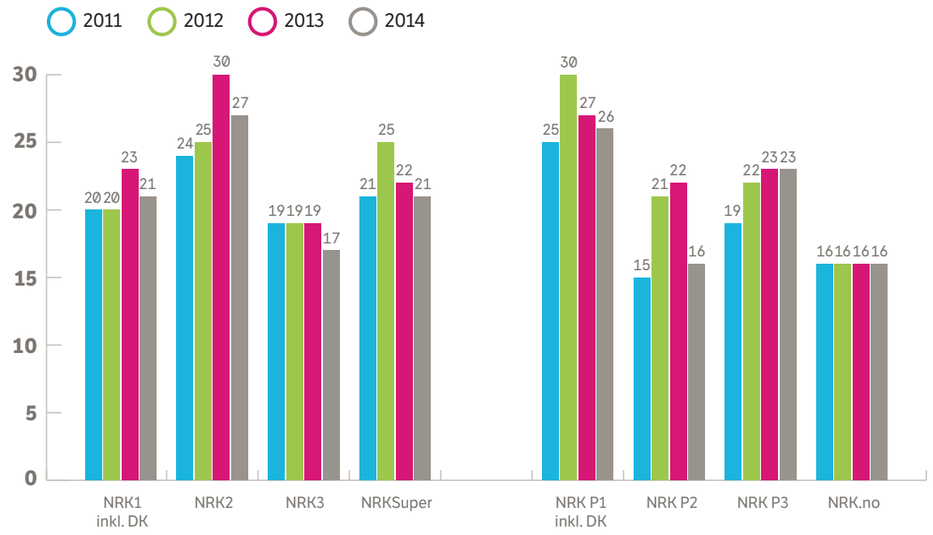
Innhold fra hele Norden på NRKs TV-kanaler

Tabellen viser TV-timer sendt med innhold fra andre nordiske allmennkringkastere.
En del av det som sendes, skjer gjennom det nordiske TV-samarbeidet i Nordvision.

Antall timer

	SJANGER	DAN-MARK	FINLAND	FÆR-ØYENE	NORDEN	SVERIGE	TOTALT SENDT
NRK1	Drama	45	7			31	83
	Informasjonsprogram	195	60			166	421
	Kunst/kultur/medier	0				4	5
	Musikk					1	1
	Naturprogrammer	7				23	30
	Religion/livsfilosofi			1			1
	Sport	2				6	7
	Underholdning	54				49	103
	Vitenskap	2				7	9
NRK1 TOTALT		305	68	1		287	661
NRK2	Drama	10				11	21
	Informasjonsprogram	129	36			184	350
	Kunst/kultur/medier	1				12	13
	Naturprogrammer	3	1			7	11
	Religion/livsfilosofi					9	9
	Underholdning	20				20	40
	Vitenskap	1					1
NRK2 TOTALT		164	37			244	445
NRK3	Drama	14	1			9	25
	Informasjonsprogram	13					13
	Musikk					3	3
	Underholdning	11			7		18
NRK3 TOTALT		39	1		7	12	59
NRK SUPER TOTALT		49	29			108	186
TOTALT ANTALL TIMER I NRK TV		557	135	1	7	651	1351

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Andelen nynorsk i NRKs kanaler

Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk, samt halvparten av dialektandelen.
På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk.

Kilde: IPSOS MMI TOM 2013, OPOINT APRIL-DES2014

NYHETER

Først – med hele bildet

Vår ambisjon for nyhetstilbudet er «Først – med hele bildet». I morgentimene er folks behov for oppdatering sterkt og da er det radio, nett og mobil som er de viktigste kildene for nyheter. I 2014 har NRK blant annet testet ut et nytt morgentilbud for smarttelefoner der publikum får nattens oppsummering av nyhetene i tekst og bilder og lenker til vær, trafikkinformasjon og morgennyheter på radio. Brukertall viser at tilbudet er godt mottatt.

NRK var til stede da statsminister Erna Solberg besøkte de flomrammede i Odda i november.
Foto: NRK

Nyheter i kortformat

Sosiale medier er stadig viktigere kilder til oppdatering og nyheter, særlig blant unge mennesker. En undersøkelse fra Universitetet i Stavanger i 2014 viser at ungdom foretrekker å få sine nyheter via Facebook, Instagram og Twitter. NRK gjør en ekstra innsats for å utvikle nyhetsformater som treffer folk i de kanalene de bruker gjennom dagen. NRK Nyheter har nær doblet sin tilstedeværelse på Facebook i 2014 og treffer jevnlig rundt to millioner mennesker ukentlig med nyhetsoppdateringer på plattformen. Gjennom «NRK P3nyheter» og «Supernytt» har NRK utviklet nyhetsformater for Instagram og Snapchat som er blitt svært populære i de unge målgruppene. Her har også noen av NRKs korrespondenter bidratt.

Espen Aas er korrespondent i London og lager ofte raske oppdateringer i kortformat på Instagram.
Foto: Skjermdump Instagram

Fordypning

«Dagsrevyen» er fortsatt vårt største og viktigste nyhetsprogram på TV med et gjennomsnitt på 700 000 seere daglig. Her blir nyhetene satt inn i en større sammenheng, kommentert og analysert.

NRK P2 er radiokanalen for fordypning, debatt og analyse. «Nyhetsmorgen» gir to og en halv times bredt nyhetstilbud hver morgen, med «Politisk kvarter» og «Kulturnytt» som faste stolper. «Her & Nå» er daglig nyhetsmagasin på NRK P1.

Dagsrevyen gir oppdatering og utdyping av dagens nyhetsbilde, her med Jarle Roheim Håkonsen og Rima Iraki.
Foto: NRK

Ingunn Solheim er den nye programlederen for «Debatten».
Foto: NRK

Debatt

NRK skal gjennom debatt og samtale skape engasjement og forståelse, og gi folk adgang til å delta i den offentlige samtalen.

NRK tilbyr debatt i radio, på TV og nett. «Dagsnytt 18» sendes både i NRK P2 og på NRK2. «Debatten» som sendes ukentlig på NRK1, ble fornyet i 2014 med flere innholdselementer, mer bakgrunn og ny programleder. «Aktuelt» byr på daglig debatt på NRK2 tre dager i uken.

NRK Ytring på NRK.no er arena for direkte kommunikasjon mellom publikum og ulike meningsbærere, den binder sammen NRKs øvrige debattilbud og når et yngre publikum. NRK Ytring trekker nye stemmer med i samfunnsdebatten og gir publikum adgang til å være mer aktivt med i ordskiftet gjennom nett og sosiale medier. En av de NRK-sakene som ble mest delt på sosiale medier i 2014 var en sak på Ytring med tittelen «Forakt for de uføre», skrevet av Christian Torseth som er leder i Vefsn SV.

Håper #debatten snur snart, for dette handler ikke om for eller mot lekser – men om oppdaterte metoder for å nå målet som er konstant:læring

@krohntraaseth

Nyhetsåret

Av saker som har preget nyhetsbildet i 2014 kan vi nevne terrortrusselen mot Norge, norske jihadister som reiste ut for å kjempe for IS, regjeringens forslag om reservasjonsmulighet for leger, utnevnelsen av Jens Stoltenberg som ny generalsekretær i NATO, valg i Sverige og tildelingen av Nobels fredspris til Kailash Satyarthi og Malala Yousafzai. Storflom på Vestlandet med store ødeleggelser i Odda, Flåm og på Voss, brann i Lærdal og i Flatanger, og evakueringen da et parti av fjellet Mannen i Romsdalen sto i fare for å rase ut, er andre eksempler.

Under den høynede terrorberedskapen i slutten av juli, ble over 165.000 personer kontrollert ved norske flyplasser, havner og grenseoverganger. NRK dekket saken på alle plattformer gjennom sommeren. **Foto:** Ivar Lid Riise, NRK

Egne avsløringer

NRK Nyheter prioriterer arbeid med egne nyhetssaker som ofte setter dagsorden. Eksempler på dette er «Drap og diagnoser», en reportasjeserie i samarbeid med avdelingen for dokumentar og samfunn, der vi gikk systematisk gjennom 228 rettsavgjørelser i norske drapssaker fra 2003 til 2012. Kartleggingen viste at 102 av drapene ble begått av personer som hadde en alvorlig psykisk lidelse.

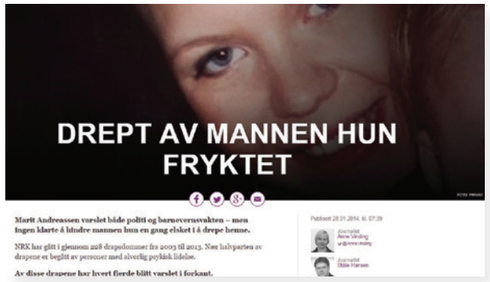
I mars kom serien «Langreist skinke». For å verne norsk landbruk sender kjøttet og melken ut av landet, blir til matvarer i europeiske land for så å reise tilbake til Norge. Alt for å unngå toll. NRK Nyheter avdekket listen over matvarer som blir transportert tur-retur Norge før den havner i butikkhyllene.

I april kom serien «En iskald grav». Bak solide frysedører i en kjeller i Oslo har tre personer blitt oppbevart i mange år. Ingen visste hvem de var eller hvor lenge de kom til å bli liggende.

Saken på NRK.no førte til oppvask rundt rutinene når uidentifiserte personer dør.

I oktober satte NRK Nyheter søkelys på vold mot barn og gikk gjennom 21 rettskraftige dommer de siste 14 årene

NRK publiserte i april denne saken om tre døde personer som har ligget i en fryser i Oslo i mange år. Saken førte til oppvask rundt rutinene når uidentifiserte personer dør. **Foto:** NRK



NRK har gått i gjennom 228 drapsdommer fra 2003 til 2013. Nær halvparten av drapene er begått av personer med alvorlig psykisk lidelse. Marit Andreassen varslet både politi og barnevernsvakten – men ingen klarte å hindre mannen hun en gang elsket i å drepe henne. **Foto:** NRK

der én eller begge foreldre er dømt for å ha utøvd vold mot egne barn. Gjennomgangen viste at gjennomsnittsstraffen for å mishandle et spedbarn til døde er litt mer enn fem års fengsel. Vold fra foreldre som fører til varige skader, straffes med gjennomsnittlig 15 måneders fengsel.

I desember hadde NRK serien «Her svikter Norge», som tok for seg godt dokumentert systemsvikt på flere områder som barnevern, eldreomsorg og seksuelle overgrep.

I desember hadde NRK serien «Her svikter Norge», som tok for seg godt dokumentert systemsvikt på flere områder som barnevern, eldreomsorg og seksuelle overgrep. **Foto:** NRK

På tide å rydde opp i ordninger og aktører som gir #langreist mat http://www.nrk.no/norge/ellevill ...

@LEdvardsen

Sterk historie fra NRK. Ikke alle har noen som savner dem når de blir borte... Verdt å lese: En iskald grav http://www.nrk.no/magasin/1.11645668 ...

@audunhageskal

Norske og internasjonale dokumentarer

Gjennom egenproduserte og innkjøpte dokumentarer har vi belyst en rekke aktuelle samfunnsspørsmål. Et eksempel er Brennpunkt-dokumentaren «Frivillig tvang» der filmskaperen Ulrik Imtiaz Rolfsens tar opp spørsmål om henteekteskap. Etter at dokumentaren ble vist på NRK1, fulgte en bred debatt om filmens innhold og om kjønnsrolleholdninger i det norskpakistanske miljøet. Temaet skapte stort engasjement på nett og gjennom sosiale medier.

Utenriksmagasinet «Urix» på NRK2 er videreutviklet og byr på fordypning i det internasjonale nyhetsbildet. Her programlederne Hege Moe Eriksen og Gry Blekastad Almås. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

Utenriks

NRK legger vekt på å ha en god utenriksdekning. Blant saker som preget 2014, var ebola-utbruddet i Vest-Afrika, konflikten i Ukraina med nedskytingen av et sivilt passasjerfly og den brutale massakren på Maidan-plassen, Boko Harams bortføringer og Gaza-krigen som brøt ut etter kidnappingen av tre jødiske ungdommer. Gjennom hele dette året har arbeidet med IS, både de norske jihadistene og IS-soldatene i krig, vært viktig. Kildearbeidet har vært uvanlig krevende, men takket være dyktige gravereportere med støtte fra våre korrespondenter, har NRK vært tett på dette innholdet.

NRK hadde i 2014 korrespondenter på følgende steder:
Moskva, Beijing, London, Kairo, Brussel, Nairobi (to i delt stilling) og Washington (to korrespondenter). For å styrke utenriksdekningen ytterligere, opprettet NRK i 2014 to nye korrespondentstillinger, en for Sørvest-Asia og Midtøsten, stasjonert i Istanbul og en for Sentral- og Øst-Europa, stasjonert i Berlin. Disse to kontorene settes i drift våren 2015. NRK har avtale med en frilansmedarbeider som har ansvar for Sør-Amerika.

Etikk

NRK Nyheter har jobbet systematisk med å heve den etiske standarden. I 2014 hadde Nyhetsdivisjonen ingen fellelser i «Pressens Faglige Utvalg» (PFU).

Faste nyhetstilbud fra NRK:

Nett og mobil
Nyhetsoppdateringer og bakgrunnsstoff gjennom NRK.no, tilrettelagt for mobiltelefoner, nettbrett og PC. Her tilbys tekst, stillbilder og levende bilder i form av klipp og direkte videostrøm fra aktuelle hendelser og begivenheter. Gjennom nettspillerne kan publikum i tillegg hente innhold fra radio og TV og se/høre via nettet når de selv ønsker det.

Radio
Foruten faste nyhetssendinger på timeslaget og regionale nyheter fra NRKs distriktskontor, kan følgende nyhetsflater i radio nevnes:

«Nyhetsmorgen», oppdaterende og utdypende nyhetsflate i NRK P2 og NRK Alltid Nyheter, inngår i «Politisk kvarter» og «Kulturnytt».
«Nyhetslunsj» i NRK P2, NRK Alltid Nyheter og NRK P1+
«Nyhetsettermiddag i P2», to timers nyhetsoppdatering i samsending med NRK Alltid Nyheter, hvori opptatt Kulturnytt ettermiddag.
«Her & Nå», nyhetsmagasin på ettermiddagen i NRK P1.
«Dagsnytt 18», debattprogram i NRK P2, sendes også på TV i NRK2.
«Søndagsavisa», nyhetsmagasin på NRK P2 på søndag
«Ukeslutt», nyhetsmagasin i NRK P1 og NRK P2 på lørdag.
«Verden på lørdag», ukemagasin fra utenriksredaksjonen.

NRK har et omfattende nyhets- og aktualitetstilbud på radio. «Dagsnytt18» er et sentralt debattprogram på NRK P2 som også sendes på NRK2. Fra venstre programlederne Anne Grosvold, Sigrid Sollund og Fredrik Solvang. **Foto:** Ole Kaland, NRK

TV
Korte nyhetssendinger gjennom dagen og lav terskel for ekstra tilbud når nyhetsbildet krever det.

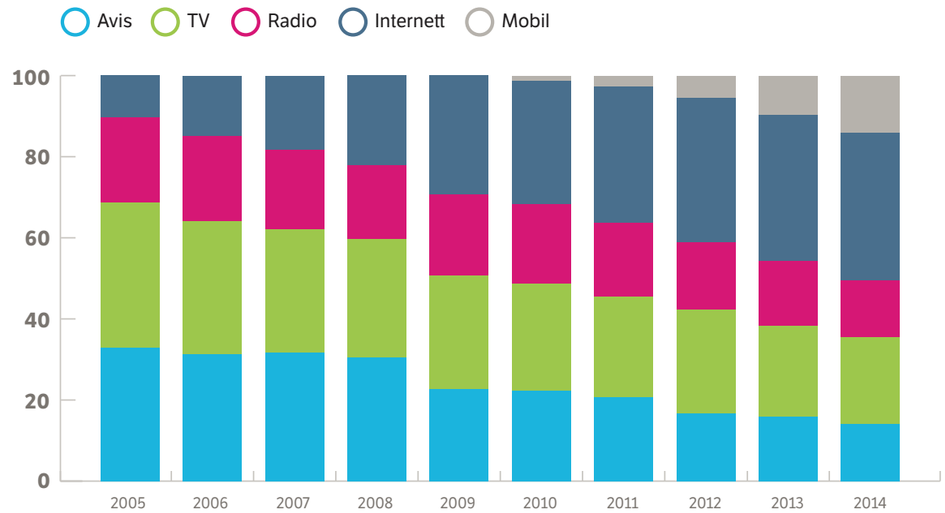
«Dagsrevyen», NRK Nyheters daglige hovedsending på NRK1, alle dager i året.
«Aktuelt», aktuell debattflate på NRK2, mandag, tirsdag og onsdag.
«Urix», aktuelt utenriksmagasin på NRK2, mandag – torsdag.
«Debatten», ukentlig stor debatt fra studio.
«Kveldsnytt», daglig kveldsnyhetssending på NRK1.
«Oddasat», daglige nyheter på samisk i NRK P2, NRK1 og NRK2.
«P3-nyheter», eget nyhetstilbud tilpasset yngre lyttere på NRK P3. Publiserer også nyheter gjennom sosiale medier.
«Supernytt», daglig nyhetssending på NRK Super som presenterer nyhetsbildet slik at barn kan forstå det. Publiserer også nyheter på nrksuper.no og gjennom sosiale medier.
Regionale nyheter fra 11 regioner på NRK1.

Statistikk

Seertall for nyhetssendinger på NRK1

		RATING I 1000
DAGSREVYEN ALLE DAGER	2011	764
	2012	732
	2013	705
	2014	693
DAGSREVYEN 21 MAN–TORS	2011	529
	2012	524
	2013	507
	2014	523
KVELDSNYTT ALLE DAGER	2011	432
	2012	434
	2013	413
	2014	428

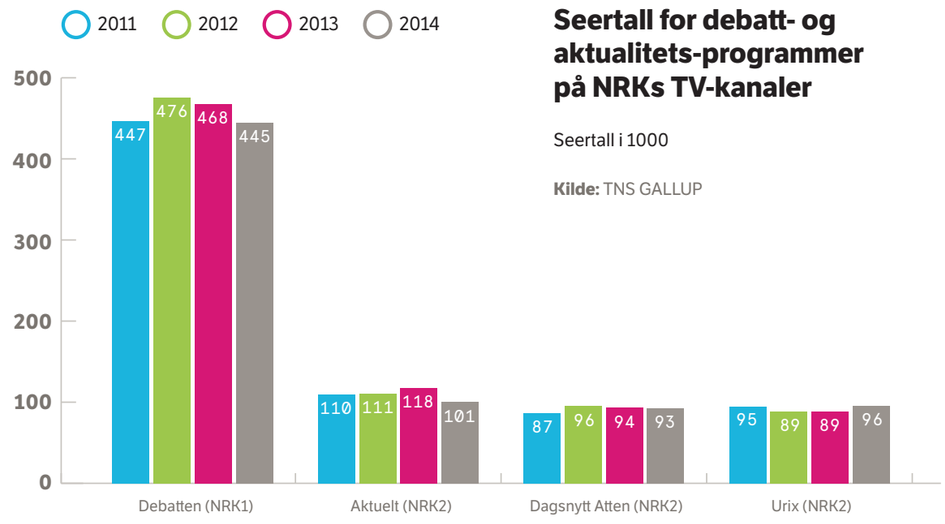
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



«Min viktigste nyhetskilde»

Andel helt enig i %. Påstanden er; « ... er min viktigste nyhetskilde».
Internett og etter hvert mobilen er en viktig nyhetskilde for stadig flere. NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Det er viktig å lykkes på alle plattformene, for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud.

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



Seertall for debatt- og aktualitets-programmer på NRKs TV-kanaler

Seertall i 1000

Kilde: TNS GALLUP

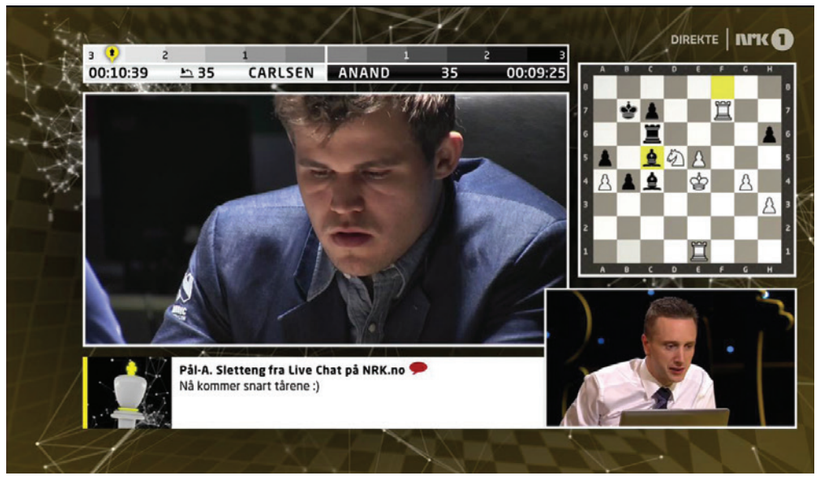
SPORT

Lidenskapelig til stede

NRK dekker store sportsbegivenheter og bredden i norsk idrett. I 2014 har vi samlet folk rundt store og små skjermer i forbindelse med alt fra VM i sjakk og fotball til cricket og kunstløp.

Erik Thorstvedt, Julie Strømsvåg, Carina Olset og Lise Klaveness loset TV-seerne gjennom fotball-VM fra et felles studio på Kontraskjæret i Oslo. TV 2 og NRK delte rettighetene til fotball-VM i Brasil. **Foto:** Espen Sollie, NRK.

Det ble i 2014 sendt 1 265 timer sport på NRK. Dette utgjør seks prosent av all sendetid på NRK TV i 2014. Av de 368 timene befolkningen så på NRK TV i 2014, var 16 prosent sportssendinger.



NRK lyktes i å integrere nett og sosiale medier i TV-sendingene, noe som sammen med svært engasjerte, pedagogiske og kunnskapsrike eksperter, var med på å løfte tilbudet til publikum. **Foto:** NRK

Sjakk

I 2014 fortsatte NRK sin innovative satsing på sjakk som TV-idrett. Både sommerens sjakk-OL i Tromsø og Magnus Carlsens VM-kamper mot Vishy Anand i november var store satsinger. Spesielt sjakk-OL med et høyt antall sjakkpartier som ble spilt samtidig krevde nye teknologiske løsninger både for nett og TV. Disse løsningene ble utviklet i miljøer internt i NRK.

For NRK.no ble det utviklet et eget sjakkbrett til OL-sendingene. Dette lot seerne bla fram og tilbake i partiene, få analyser og stille spørsmål knyttet til hvert enkelt trekk.

NRK mottok i januar 2015 en pris fra Det internasjonale sjakkforbundet (FIDE) for å ha gjort sjakk tilgjengelig og populært gjennom sine TV-sendinger. Forbundet skriver i sin begrunnelse at NRK har skapt sjakk-interesse i en hel nasjon.

Sendingene fra sjakk-VM i Sotsji ble en formidabel seersuksess. I løpet av VM var 2,8 millioner innom NRKs sjakk-sendinger på TV. En stor sportsbegivenhet som skapte felles opplevelser.

Magnus Carlsen og Viswanathan Anand spilte 11 sjakk-partier før Carlsen ble verdensmester for andre gang i november 2014. NRK hadde fyldig dekning av alle partiene og sendte sjakk-VM i alle kanaler. **Foto:** NTB scanpix.

NRK fikk mye oppmerksomhet for sitt kvinnesterke studio. Fotografiet av NRKs studiopanel med kvinnelig programleder, ekspert og gjest gikk sin seiersgang i medier verden over, og var det oppslaget som ble mest lest på Dagbladet.no i 2014. **Foto:** Skjermdump Twitter

VM i fotball

NRK hadde en omfattende dekning av fotball-VM i Brasil og sendte 32 av de 64 kampene. Finalen mellom Argentina og Tyskland ble sett av 1 460 000 nordmenn. Samtlige VM-kamper ble sendt på radio. NRK kjøpte TV-rettighetene sammen med TV2 og samarbeidet tett med TV-kanalen om sendingene, både teknisk og redaksjonelt. Samarbeidet ble positivt mottatt av det norske folk, som opplevde at de to store aktørene ga dem VM i fellesskap.

Norwegian TV's #WorldCup panel: three women, one man

@BloomfieldSJ

Vintersport

OL i Sotsji var den største vintersportsbegivenheten i 2014, og NRK var sterkt tilstede selv om det var TV2 som hadde TV-rettighetene. NRK Sport var sentrale i den internasjonale produksjonen av skiskytterøvelsene i Sotsji – på oppdrag fra den olympiske TV-organisasjonen (OBS).

NRK hadde også en fyldig OL-dekning på radio, både gjennom NRK P1 og DAB-kanalen NRK Sport. Aldri tidligere har det blitt sendt så mye radio fra et vinter-OL. På TV ble det faste kveldsmagasinet en stor seersuksess, og på nett og mobil var det lett å få med seg de store OL-øyeblikkene uansett tid og sted.

OL er viktig for en allmennkringkaster som har som mål å samle publikum om store begivenheter. Til tross for tap av sentrale rettigheter, har NRK fortsatt et sterkt og langvarig grep om vintersporten. NRK har gjennom 2014 gitt en fyldig dekning med flere store arrangementer på norsk jord.

Vi har også løftet fram nasjonale mesterskap fra flere av vinteridrettene; som NM på ski på Lillehammer, NM i skiskyting på Voss, NM i alpint i Hemsedal og NM i hopp på Lillehammer. På Hamar fikk også EM på skøyter mye oppmerksomhet.

Norsk fotball

NRK hadde en omfattende dekning av eliteserien gjennom det ukentlige radioprogrammet 4-4-2. Både kvinnene og mennenes cupfinaler ble sendt på TV. NRK sendte også juniorfinalene i begge kjønn (J19, J16, G19 og G16). Fra kvinnenes toppserie sendte NRK sju kamper på TV, inkludert seriefinalen mellom LSK Kvinner og Stabæk.

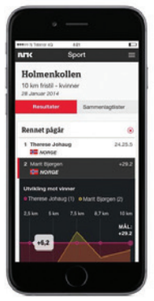


Foto: NRK

Europas lengste og tøffeste hundesledeløp – 1 000 kilometer. Vilt, råtT og vakkert. En ensom kamp mot seg selv og naturen. **Foto:** NRK

Bredden i sportsdekningen

NRK har også i 2014 tilstrebet å gi publikum et bredt og variert sportstilbud, fra mange ulike idretter. For første gang sendte NRK fra World Equestrian Games, verdens største hestesportsarrangement. Gjennom to uker løftet NRK opp til sammen åtte ulike øvelser innen hestesporten, hvorav flere aldri tidligere hadde blitt vist på riksdekkende TV. Også på nett ble det satset stort på hestemesterskapet.

NRK sendte for første gang fra EM i troppsgymnastikk i Reykjavik, med gode norske prestasjoner. Fra X-games i Austin i Texas ble det sendt mange timer med skateboard, BMX, rallycross og motorcross. NRK hadde også fyldig dekning fra det som beskrives som Nord-Norges største idretts- og kulturarrangement, Finnmarksløpet.

I tillegg dekket vi blant annet EM i kunstløp i Budapest, EM i roing i Beograd, tennis-finalene i Wimbledon, VM i orientering i Italia, EM i stup i Berlin, VM i skyting i Spania, EM i terrengløp i Russland og flere kamper fra VM i cricket i Bangladesh.

Daglige sportsnyheter på TV, radio og nett er også en viktig del av NRKs sportstilbud. NRK har også i sin løpende nyhetsdekning og i «Sportsrevyen» tilstrebet å ha stor bredde i vår sportsformidling. «Sportsrevyen», ble fornyet i 2014 med nytt studio, nytt visuelt uttrykk og ny profil. Hver uke blir det nå sendt minst én lang reportasje fra de «mindre» idrettene, i tillegg til at treningsmetoder og detaljerte stilstudier fra ulike idretter løftes fram.

Sosiale medier

NRK Sport har i 2014 eksperimentert enda mer med å publisere innhold i nye mediekanaler. Korte klipp fra TV-sendinger og NRK.no har blitt publisert direkte på Facebook med god respons.

I tillegg har NRK laget videoserien «Helt Ramm», som fullt og helt er ment for publisering på nett og samtidig er skreddersydd for sosiale medier. Idéen bak konseptet var å illustrere forskjellen mellom toppidrettsutøvere og amatører, samt å eksperimentere med premissene for ulike idretter. Det har hele tiden vært et delmål å rette søkelyset mot unge norske idrettsutøvere, og å treffe et ungt publikum, blant annet ved bruk av humor som journalistisk virkemiddel.

Reportasjene har i stor grad omhandlet breddeidretter, som NRK har et særlig ansvar for å vie oppmerksomhet, blant annet til maraton, svømming, skeleton og sumobryting.

Reportasjene har i tillegg til å bli lagt ut på NRK.no blitt publisert direkte på Facebook, med stort hell. Svømmestuntet der NRKs reporter Nicolay André Ramm konkurrerer mot svømmetalentet Henrik Christiansen, har blitt sett nærmere én million ganger. Delingsraten har også vært høy på alle Ramm-videoene.

NRK-reporter Nicolay Ramm utfordret svømmetalentet Henrik Christiansen til en litt uvanlig konkurranse. **Foto:** NRK

Mariann Vestbøstad Marthinsen sikret Norges eneste Paralympics-gull i Sotsji da hun vant langrennssprinten for sittende utøvere. **Foto:** DMITRY LOVETSKY / AP.

Ridderrennet, representert ved Ine Wigernæs og Cato Zahl Pedersen, mottok hedersprisen på Idrettsgallaen 2014. **Foto:** NRK.

Funksjonshemmedes idrettsutøvelse

NRK skal ha sportssendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, inkludert funksjonshemmedes idrettsutøvelse. I Sotsji satset NRK mer på dekningen av Paralympics enn noensinne. I alt ni medarbeidere ble sendt til Russland og enda flere jobbet her hjemme. Totalt ble det sendt 60 timer på TV og enda mer på tre egne nett-TV-kanaler. De fleste av direktesendingene på TV ble også sendt på radiokanalen NRK Sport.

Mesterskapet fikk i tillegg en bred dekning nyhetsmessig på alle plattformer. NRK utøvde også et press i forkant på de internasjonale produsentene – for å prøve å sikre en så god internasjonal TV-produksjon som mulig.

I forbindelse med satsingen på verdensmesterskapet i ryttersport, sendte NRK høydepunktene fra paradressur-konkurransene.

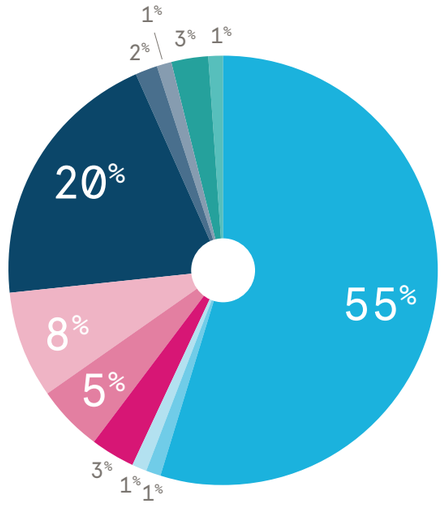
«Sportsrevyen» har flere ganger tatt opp den manglende satsingen på funksjonshemmede idrettsutøvere i Norge. NRK hadde også en fyldig dekning av Birgit Skarsteins VM-gull i para-singelsculler.

Ridderrennet fikk hedersprisen på Idrettsgallaen i 2014, og i den sammenheng valgte NRK å sende et utdrag av jubileumsprogrammet fra rennet.

Best i verden

Gjennom programserien «Best i verden» ble flere av de største øyeblikkene i norsk idrettshistorie bearbeidet. Både utviklingen av skiskyting som idrett siden VM i Norge i 1965, de norske håndballjentenes utvikling de siste ti-årene og fotball-landslagets sensasjonelle seier over England i 1981, har vært blant temaene som er blitt belyst.

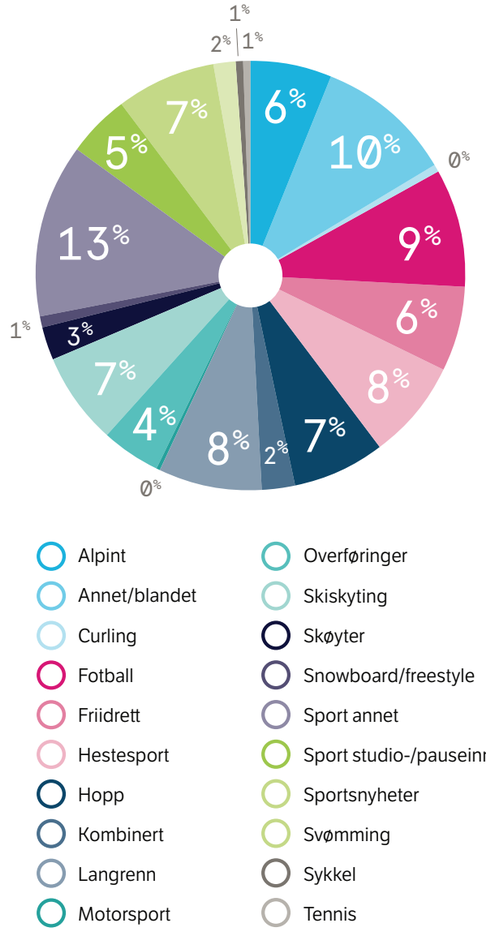
Statistikk



Bred dekning av sport på NRK P1

Totalt 314 sendte sportstimer

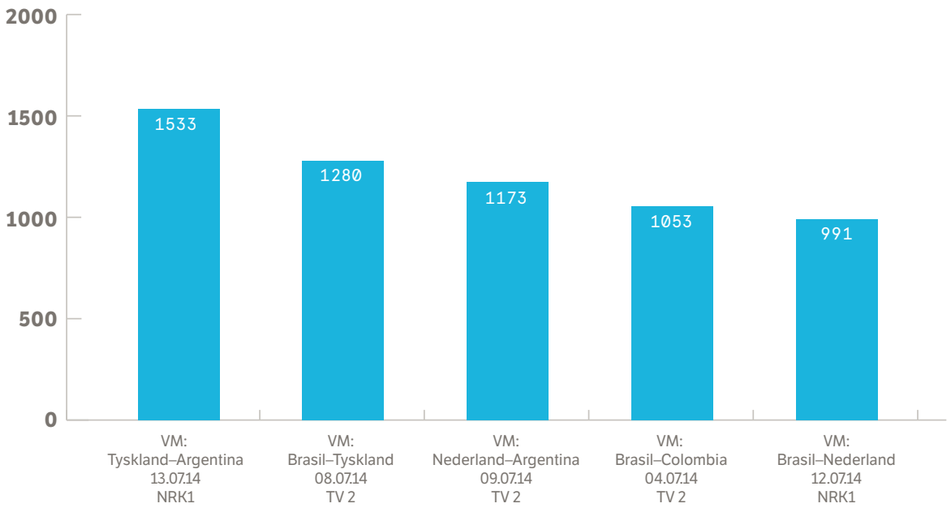
Kilde: TNS GALLUP PPM



Bred dekning av sport på NRK1

NRK Sporten overfører fra arrangementer og konkurranser innenforen rekke ulike idrettsgrener. Ingen andre TV-kanaler har samme bredde i overføringen av sportsarrangementer på TV.

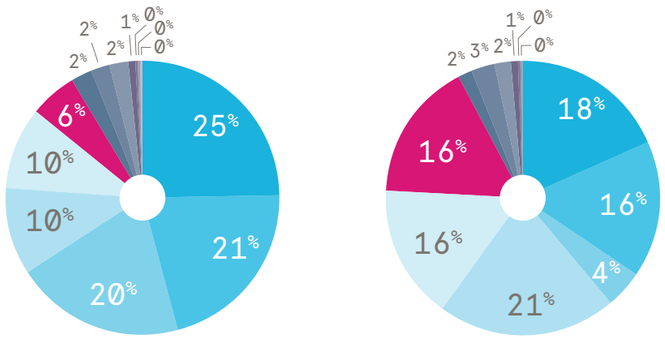
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



Fotball-VM i Brasil samlet mange seere

Rating i 1000.
Blant de fem mest sette fotballkampene i 2014 er alle fra VM i fotball for herrer.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER



- Informasjonsprogram
- Drama
- Barneprogram
- Nyheter
- Underholdning
- Sport
- Musikk
- Naturprogrammer
- Kunst/kultur/medier
- Vitenskap
- Religion/livsfilosofi
- Undervisning
- Pauseprogram

Sport utgjør 6 prosent av sendetiden på NRKs TV-kanaler og hele 16 prosent av seingen

Det ble i 2014 sendt 1265 timer sport på NRK. Dette utgjør 6 prosent av all sendetid på NRK TV i 2014. Av de 368 timene befolkningen så på NRK i 2014 var 16 prosent sportssendinger.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

KULTUR OG UNDERHOLDNING

Små og store gleder hver dag

NRKs kultur- og underholdningstilbud er variert, har stor innholdsbredde og redaksjonell dybde. Tilbudet er for alle aldersgrupper og inkluderer musikk, underholdning, humor, kunst og opplevelser. Som allmennkringkaster har NRK evne til å gjøre det smale innholdet tilgjengelig for et stort publikum.

NRK Kringkastingsorkesteret, Hans Olav Brenner, Anne Rimmen, Linn Skåber, Ingrid Gjessing Linhave og Leo Ajkic reiste land og strand rundt for å lage musikalsk bygdefest i «Da KORK kom til bygda». **Foto:** Julia Naglestad, NRK

Da KORK kom til bygda

«Da KORK kom til bygda» var høstens store musikalske helgeunderholdningsserie. NRK Kringkastingsorkesteret (KORK) og et knippe kjente NRK-profiler reiste rundt i landet for å lage musikalsk fest. Lokale talenter fikk opptre på scenen sammen med orkesteret, og som lørdagsunderholdning nådde serien et publikum som kanskje ikke oppsøker klassisk musikk til vanlig. NRK Kringkastingsorkesteret er en viktig brobygger mellom populærmusikk og klassisk musikk. Orkesteret har stor spennvidde fra kammerkonserter og verdensmusikk-konserter til høytidskonserter til jul og påske. Konsert med «Bjørn Eidsvåg», «Meloditimen», «Nobelkonserten» og «Alf Prøysen 100 år: festforestilling» er eksempler fra 2014. I «Torsdagslive» markerte KORK grunnlovsjubileet med norsk musikk gjennom 200 år.

Ole Iversen fikk anledning til å opptre med NRK Kringkastingsorkesteret i Dalane. **Foto:** Fotografenas.no

Da #KORK kom til bygda. Engasjement, talent, tårer, glede, puls, latter, nervøsitet, oppstemt – rett og slett lykke!

@sindrevenstre

«Salongen» er NRK P2s nye prateprogram på ettermiddagen. Fra venstre: Christine Lossius Thorin, Nina Stensrud Martin og Jørgen Strickert. Bak: Kristian Bendiksen. **Foto:** Knut Bry, NRK

NRK P2 i en særstilling

NRK P2 er i en særstilling som kulturformidler i det norske medielandskapet. Kanalen speiler et bredt spekter av kunst og kulturuttrykk. I 2014 styrket NRK P2 tilbudet på ettermiddagene med «Salongen», et program med gjester i studio, med satire, poesi, kunst og historiefortelling. Et annet fast program er «Kulturhuset» som gir ny forståelse og opplevelse av tidsaktuell kunst og kultur gjennom journalistikk og formidling av relevante og originale historier. Programmet er en viktig arena for meningsbrytning og ytring. «Kulturnytt» er en del av «Nyhetsmorgen» i NRK P2. På ettermiddagen får publikum kulturnyheter i «Nyhetsettermiddag».

Humoristen og satirikeren Dag Sørås laget høsten 2014 serien «Sannhetsministeriet» med ukentlige programmer der han kommenterte ukas hendelser i eget liv, i Norge og i verden. Sørås tok opp temaer som terror, narkotikapolitikk, miljø og EU sammen med inviterte eksperter.

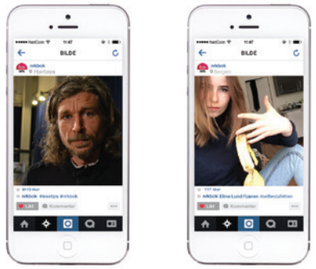
NRK P2 har et særlig ansvar for musikksjangrene klassisk, jazz og folkemusikk. Kanalen NRK Klassisk har i tillegg et eget ansvar for klassisk musikk, og har som målsetning å nå nye lyttergrupper som liker klassisk musikk eller som ønsker å bli bedre kjent med musikksjangeren. Gjennom relansering av kanalen i 2014, har publikum fått møte kjente musikere som byr på sine beste historier og vakker musikk. Jazzkonserter fra studio 19 med publikum, «Kunstreisen» og «Diktafon» ble også sendt i 2014.

Fiolinist Sonoko Miriam Shimano Welde (17) fra Bergen vant talentkonkurransen «Virtuos» i 2014. **Foto:** Nadia Norskott, NRK

«Virtuos» er NRKs solistkonkurranse for klassiske instrumentalister. Fiolinist Sonoko Miriam Shimano Welde (17) fra Bergen vant talentkonkurransen og var Norges kandidat i Eurovisjonens internasjonale konkurranse «Young Musicians». Welde fikk også solistoppdrag med NRK Kringkastingsorkestret. I portrettdokumentaren «Den sjenerte fiolinisten» ble publikum kjent med vinneren før den europeiske finalen i Köln.

Alexander Rybak, Per Sundnes, Tine Ting Helseth og Arve Tellefsen er programledere i «Min favorittmusikk» på NRK Klassisk. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

NRK viet mye av sendetiden til litteratur i radio og på TV på onsdager i 2014. På morgenen fikk lytterne litteraturanmeldelser i «Kulturnytt», mens «Kulturhuset» formidlet innhold om litteratur midt på dagen og på kvelden gikk «Brenner & bøkene» på NRK2. I 2014 ble også «P2-lytternes romanpris» arrangert med sendinger fra Litteraturfestivalen på Lillehammer. Fram mot festivalen ble det laget en «selfie»-stafett på nett og radio. En mobiltelefon ble sendt rundt til forfattere som skulle ta «selfie» og programlederne i «Kulturhuset» ringte mobiltelefonen hver uke for å høre hvor telefonen befant seg. Telefonen var innom 60 forfattere.



«Selfie»-stafett i NRK Bok, her illustrert med forfatter Karl Ove Knausgaard. **Foto:** NRK.

Variasjon og fordypning i serieformat

På NRK2 får publikum et variert og tydelig kulturtilbud gjennom uken. Kulturstripa på NRK2 er et gjennomgående tilbud som dekker alle kulturfelt. Høstens nyhet i kulturstripa var serien «Brenner og Bøkene». Serien var et nytt litterært talkshow der Hans Olav Brenner møtte høstens aktuelle forfattere. Blant forfatterne som gjestet programmet var; Tomas Espedal, Karl Ove Knausgård, Monica Isakstuen, Vigdis Hjorth, Rune Christiansen og britiske Edward St. Aubyn. «Filmbonanza» og «Nasjonalgalleriet» er også en del av kulturstripa.

I spørreprogrammet «Kulturquiz» konkurrerte etablerte kulturpersonligheter. Vinneren fikk mulighet til å gi et ungt talent drahjelp i starten av karrieren. Her er Henrik Rafaelsen, Petronella Barker og Siss Vik i studio. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK

«Hovedscenen» er NRK2s ukentlige musikkarena. Programmet har et bredt repertoar hovedsakelig innen klassisk musikk, dans og opera. Høydepunktet i «Hovedscenen» var «A swan lake». Koreografen Alexander Ekman satte opp sin egen helaftens versjon av Svanesjøen på Den Norske Opera og Ballett. Hele oppsetningen ble vist på NRK2. Blant andre titler i Hovedscenen kan nevnes «Figaros bryllup», «Kristiansand Symfoniorkester spiller Sjostakovitsj», «Richard Strauss 150 år» og direktesending fra «Last Night of the proms».

Nasjonalballettens «A Swan lake» I «Hovedscenen» på NRK2. **Foto:** Erik Berg, Den Norske Opera og Ballet

På Kongsberg har jazzen sydet i gruver, saler og på torg i 50 år, og på NRK2 fikk publikum høydepunktene fra disse årene samt aktuelle opptak fra sommerens jubileumsfestival. Sendinger fra Festspillene i Nord-Norge og Festspillene i Bergen var også en del av tilbudet på NRK i 2014.

Serier og enkeltstående norske, nordiske og internasjonale kulturdokumentarer er en viktig del av NRKs kulturtilbud på TV. I den norske dokumentaren «Ballettguttene» handlet det om tvil og tro, om å finne sin egen vei og om den første kjærligheten, alt blandet med det rå og vakre utrykket i balletten. Publikum fikk også se kulturdokumentarer som «Fra renessansen til Van Gogh», «Arven etter Picasso», «Middelalderkunst», «Good 'ol Freda – Sekretæren til The Beatles», «Suoknaborgan – sanger fra urfolk» og serien om «Shakespeares univers». I den danske dokumentaren om «Ai Weiwei» ble vi kjent med den verdenskjente kinesiske kunstneren. NRK2 viser også det ukentlige svenske kulturmagasinet «Kobra».

Vidar Magnussen var programleder for årets Komipris. **Foto:** Julia Naglestad

Felles opplevelser

Underholdningssjangerens styrke er evnen til å samle publikum, gi gode opplevelser og skape felles referanser. Vi har dekket flere begivenheter i 2014 som berører både musikk, kultur og underholdning.

Det gjelder for eksempel «Melodi Grand Prix», som er Norges største musikk-konkurranse. I 2014 var det Carl Espen Thorbjørnsen som gikk til topps med sangen «Silent Storm» og som representerte Norge i «Eurovision Song Contest» i vertsbyen København. En annen fast begivenhet er «Nobels Fredspriskonserten» som i 2014 ble holdt til ære for årets fredsprisvinnere Kailash Satyarthi

og Malala Yousafzay. I «Idrettsgallaen» var idretts-Norge samlet for å hylle de største idrettsprestasjonene i året som gikk. Festkveld var det også i Stavanger Konserthus der «Spellemannprisen 2013» ble avviklet. «Komiprisen» samlet publikum til en humoristisk aften på NRK1.

I 2014 fikk vi to nye kulturhus i Norge. I mars var det åpning av «Hamar Kulturhus» på NRK1 med artister fra hele innlandet og med folk som har sterk tilknytning til byens kulturliv. Blant artistene var Anders Baasmo Christiansen, Ole Edvard Antonsen, Silje Nergaard og Atle Antonsen. Bodøs nye kulturhus «Stormen» ble åpnet i november med sending på NRK1. Carina Olset og Halvdan Sivertsen var vertskap. Sammen med Nordnorsk Symfoniorkester møtte vi blant andre artistene Mari Boine, Leif Ove Andsnes og Kari Bremnes. Åpningen av «Stormen» ble dekket med egne sendinger på NRK Klassisk og i NRK P2s «Spillerom».

I årets sesong av «Stjernekamp» var det Nora Foss Al-Jabri som ble kåret til Norges ultimate entertainer. **Foto:** Julia Marie Naglestad, NRK.

Underholdning for hele familien

NRKs underholdningstilbud i helgen utgjør for mange selve navet i en rituell mediebruk. Fredag og lørdag på NRK1 skal være preget av store familienære underholdningsformater med høy grad av her-og-nå- følelsen. Sterke møter, gode samtaler og historier er en viktig del av helgetilbudet på NRK1. Ukentlig møter «Skavlan» og «Lindmo» aktuelle gjester, stjerner, kunstnere, politikere, filosofer og artister. I 2014 var det også 15-årsjubileum for «Nytt på nytt», som fortsatt er ett av Norges mest sette programmer på TV. Andre familienære underholdningsprogram i 2014 var «Monsen på villspor» og «Mesternes Mester». I tredje sesong av «Stjernekamp» fikk nok en gjeng etablerte artister utfordringer innen et bredt spekter av musikksjangre. Samarbeidspartnere i denne sesongen var Norges Musikkhøgskole, Bårdar Danseinstitutt, Den Norske Opera og Ballet, Skala operakor og Art Musikalskole i tillegg til en rekke mindre dansegrupper. Sesong 2 av «Underholdningsavdelingen» ble også sendt i 2014.

To nye underholdningsserier var «The Hit» der ukjente låtskrivere fikk skrive for kjente norske artister, og «Adils hemmelige dansere» med Adil Kahn som lærte portører, lærere og bilentusiaster å danse. På tre uker ble selvtillit og trygghet bygd før danserne skulle vise sine nye ferdigheter for intetanende familiemedlemmer, kollegaer og venner.

«Adils hemmelige dansere», her fra episoden med ansatte fra T-banen i Oslo. **Foto:** Rubicon TV, NRK

Lars Monsen og Anne Rimmen i TV-serien «Monsen på villspor».
Foto: NRK

Gjengen i humorshowet «Underholdningsavdelingen».
Foto: NRK

Pernille Sørensen og Tore Sagen i TV-serien «Side om side».
Foto: NRK

Hasse Hope og Erik Solbakken i humorserien «Karl Johan».
Foto: NRK

Ny humor

NRK har lang tradisjon i å tilby et stort spekter av humorinnhold både på radio og TV. Samspillet mellom radio, TV og nett gir muligheter til å skape nytt innhold i kortformater som er lett delbart og tilgjengelig for publikum når de ønsker det på nett og sosiale medier. Vi har som mål å dyrke de etablerte talentene og lage spin-off-versjoner av populære humorprogrammer. Situasjonskomedien «Side om side» er et eksempel på en egenutviklet serie der vi også har laget en kortserie fra samme miljø, «Over Hekken», tilpasset nett-formatet. NRK ønsker også å teste ut nye talenter og formgrep innen humorsjangeren. To eksempler er humorserien «Adventslekene» som ble publisert på nettet i advendstiden og «Satiriks» på NRK.no og NRK mobil, der Markus Gaupås Johansen og Sturle Vik Pedersen fra 5080 Nyhetskanalen for dagsaktuell nyhetssatire

Underholdningsprogrammet «Lønsj», ledet og produsert av Rune Nilson og Torfinn Borkhus, samler det norske publikum på hverdager på NRK P1. Flere hundre tusen radiolyttere blir hver dag nærmere kjent med figurer som «påstått samiske» Jan Olsen, fjellbonde Stig Ørving, gründer Ståle Utslagsnes og den norsk-amerikanske countrysangeren Charlie Rackstead. Med den siste figuren har Rune Nilson også gitt ut plate med norske hits oversatt til engelsk, og opptrådt på konsertscener over hele Norge. En av disse konsertene ble også sendt på NRK1.

Adventslekene på NRK.no. Hele julen sto i fare da julenissen ble arrestert etter mistanke om skattesvindel og bruk av barnearbeid i juleverkstedet sitt på Nordpolen. **Foto:** Kim Erlandsen, NRK

Rune Nilson og Torfinn Borkhus er programledere i humorprogrammet Lønsj på NRK P1. **Foto:** Erlend Lånke Solbu

Markus Gaupås Johansen og Sturle Vik Pedersen i Satirix på NRK.no. **Foto:** Ole Kaland, NRK

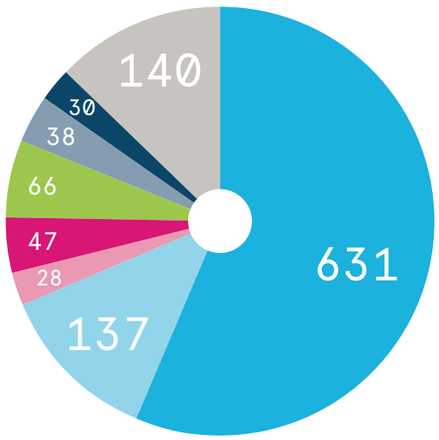
Statistikk

NRK har aldri spilt mer norsk musikk på radio

NRK P2 og NRK P3 har toppnotering for andel norsk musikk. Det skyldes i all hovedsak målrettet musikkstyring fra kanalenes musikkredaksjoner. Andelen er noe lavere for NRK P2 enn de andre kanalene, noe som skyldes en høyere andel instrumentalmusikk der det ikke registreres språk og formidling av klassiske konserter med norske utøvere som spiller utenlandsk komponert musikk.

	ANDEL NORSK SPRÅK		ANDEL NORSK KOMPONIST/ TEKSTFORFATTER		ANDEL NORSK MUSIKK	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
NRK P1	68	64	93	97	42	42
NRK P2	21	20	66	60	29	33
NRK P3	27	27	97	95	37	39
SNITT FOR KANALENE					36	38

Kilde: NRK STATISTIKK



- Live
- Tidsforskjøvet seing inntil 21 dager
- Reprise 1
- Reprise 2
- Reprise 3
- Reprise 4
- Reprise 5
- Webrating

«Side om side» – norsk situasjonskomedie på lørdagskvelden

Det er mange måter å se et TV-program på. For å få et totaltall for seingen på et program legger vi sammen seertallene på TV og nett. I snitt var det 1 116 000 seere på hver av de åtte episodene av «Side om Side». Over 140 000 seere så den i NRK TV.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER OG SCORES

Musikkprofil NRK P1

	ANTALL TIMER
DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK	179
DIVERSE MUSIKK	339
KLASSISK MUSIKK	28
MUSIKK	30
POP/ROCK	1323
VISER	43
TOTALT NRK P1	1942

Kilde: TNS GALLUP PPM

NRK P1 sendte fra fotball VM sommeren 2014, noe som kan være en av årsakene til at det er mindre musikk på kanalen sammenlignet med året før.

Musikkprofil NRK P2

	ANTALL TIMER
BLUES	93
ETNOMUSIKK/VERDENSMUSIKK	130
FOLKEMUSIKK	96
JAZZ	184
POP/ROCK	13
DIVERSE MUSIKK	29
KLASSISK MUSIKK INKL. NATTRADIO	2975
TOTALT NRK P2	3520

Kilde: TNS GALLUP PPM

Musikkprofil NRK P3

	ANTALL TIMER
DIVERSE LETT MUSIKK/POP/ROCK	765
DIVERSE MUSIKK	175
HARDROCK	104
HIPPHOPP, DANCE, HOUSE, TECHNO, TRANCE	306
NORSK MUSIKK	204
POP/ROCK	4222
TOTALT NRK P3	5776

Kilde: TNS GALLUP PPM

Antall og opprinnelsesland for spillefilmer

NRKs TV-kanaler 2014

	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TV TOTALT	
LAND	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER TOTALT	ANTALL TOTALT
AFRIKA			1	1			1	1
AMERIKA	9	4	3	1			11	5
AUSTRALIA					3	4	3	4
BELGIA	3	4	5	4	2	1	9	9
BOSNIA-HERCEGOVINA	3	2					3	2
BRASIL			5	3	2	2	7	5
CANADA	4	2	1	1	25	20	30	23
COLOMBIA			6	4			6	4
DANMARK	25	18	10	7	7	4	42	29
EGYPT			3	2			3	2
EUROPA					2	1	2	1
FINLAND	3	4			1	1	4	5
FRANKRIKE	43	36	6	4	14	11	63	51
HONGKONG			3	2	6	6	9	8
INDIA			16	7			16	7
IRAN			3	2			3	2
IRLAND			2	1			2	1

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

	NRK1		NRK2		NRK3		NRK TV TOTALT	
LAND	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER	ANTALL	TIMER TOTALT	ANTALL TOTALT
ISRAEL			2	1			2	1
ITALIA			9	7			9	7
JAPAN			4	2			4	2
KINA			7	4	5	4	11	8
NORGE	124	88	14	10	33	26	172	124
PERU			2	2			2	2
POLEN			2	1			2	1
RUSSLAND			3	3			3	3
SPANIA			8	5			8	5
STORBRITANNIA	75	52	25	14	34	26	135	92
SVERIGE	20	18	7	5	9	6	36	29
SØR-AFRIKA			2	1			2	1
SØR-KOREA					2	1	2	1
TYSKLAND	14	8	11	7			25	15
USA	250	194	114	73	312	225	675	492
ØSTERRIKE			5	3			5	3
LAND UKJENT			134	84	192	137	326	221
TOTALT	572	430	412	261	649	475	1633	1166

NB: Desimaler i timeantall er avrundet, slik at tallene ikke stemmer helt.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER

NRK SUPER

En verden hvor barn vokser og er viktige

Super er NRKs univers for barn fra 2–12 år på TV, radio og nett.
I 2014 har barnas egne nyhetssendinger, «Supernytt», hatt en sterk vekst.

«Supernytt»-programlederne Dang Trinh og Tone Rekdal presenterer nyhetene slik at barn forstår dem. Målgruppen er barn mellom 8 og 12 år.
Foto: NRK

Barns medievaner

Med 35 prosent markedsandel er NRK Super fortsatt Norges største TV-kanal blant barn. Barna som bruker NRK Supers nett-TV, sier det er viktig for dem at de kan se det de vil når de vil. Vi ser derfor en liten nedgang i bruk av lineære TV-sendinger og en oppgang i bruk av on demand-tjenester blant de yngste seerne. Nettbrett og mobil gir barna individuelle opplevelser.

Barn har tilgang til mye medieinnhold fra hele verden. Det er NRK Supers oppdrag å tilby barna godt innhold som speiler norsk barndom og virkelighet, og som gir felles opplevelser for hele familien. NRK følger barnas medievaner tett og jobber med å tilpasse innholdet til de plattformene som er relevante for barn til enhver tid. Å fremme norsk språk og kultur for en yngre generasjon som har en verden å velge i, krever det beste av NRK.

Håvard og Sofia i Barne-TV er grunn nok alene til å betale lisensen med glede! @NRKSuper #barnetv @Hossmatross

@Kjerstihjerte

Sosiale medier

I tillegg til TV- og radiosendinger, nett-TV og egne nettsider, bruker NRK Super sosiale medier aktivt. Det gjør vi for å være i interaksjon med både barn og voksne. Mye av aktiviteten i nettdramaserien «Jenter» foregår på sosiale medier. «Superkviss» legger jevnlig ut oppgaver på Instagram der barn skriver inn sine svar. På Facebook og Twitter er vi i løpende dialog med voksne om innholdet vårt.

Uansett hvilken medieplattform barna benytter, skal de bli tilbudt innhold av samme høye kvalitet.

Supernytt presenterer nyheter på en enkel og tilgjengelig måte. Her via Instagram-kontoen nrksupernytt. **Foto:** Skjermdump Instagram

Barn må få kunnskap om seksuelle overgrep. Ikke enkelt å gjøre det på en god måte. @Supernytt greier det!

@KajaHegg

Nyheter

Barnas egen nyhetssending «Supernytt» gir barn nyheter på TV, nett, Instagram og Snapchat. Nettsidene til «Supernytt» har mer enn doblet trafikken i 2014, og ukentlig er nå rundt 40 000 brukere innom sidene. I sosiale medier er det over 10 000 som følger «Supernytt» og som hver dag får servert lette og tunge nyheter.

Når en nyhet legges ut på Instagram, får den i snitt over 100 kommentarer hvor barna selv diskuterer terror, lekser og Justin Bieber. NRK Super følger nøye med i kommentarfeltene og modererer eventuelle upassende innlegg.

TV-sendingene fra mandag til fredag er fortsatt flaggskipet i «Supernytt». Hver skoledag ses sendingene av tusenvis av skoleelever både i Norge og på norske og skandinaviske skoler verden rundt. På NRK Super skal barn bli sett og hørt.

Norske barn fikk høre 12 år gamle Moutassem fortelle om sitt liv i flyktningleiren i Jordan. **Foto:** NRK

I tillegg har «Supernytt» begynt med kortdokumentarer. Den første ble sendt i september 2014 og handler om Zaatari flyktningleir i Jordan, hvor det bor 80 000 syriske flyktninger. I dokumentaren ble den kompliserte konflikten i Syria forklart på en lett forståelig måte. «Supernytt» lot de syriske barna selv fortelle om sin hverdag slik at norske barn kunne identifisere seg med dem. De ga sitt perspektiv på en vanskelig voksenkonflikt. Barnas virkelighet ble skildret av dem selv.

For å gjøre livet mer spennende, liker Iben (Hedvig Olsen) å fortelle små løgner. Men ikke om viktige og alvorlige ting. Her er hun sammen med Albert (Leonard Valestrand Eike). **Foto:** NRK

Drama

Et av NRK Supers mål er å fortelle gode historier for barn. Det er også et viktig mål å gi barn og voksne felles seeropplevelser. Det gjorde vi gjennom historien om «Sofia Flux og det magiske høreapparatet», som ble sendt på TV og nett i julen. Serien, i sju deler, handler om Iben (8 år) som er lystløgner. Hun vet at livet ikke er mer spennende enn man gjør det til selv. En dag får Iben og bestevennen Albert et magisk høreapparat av Sofia Flux. Når de slår på høreapparatet, kan de høre hva andre tenker. De begynner å bruke apparatet for å hjelpe andre. Men er det alltid så bra å høre hva folk tenker?

F.v: Nora, Lars og Simen i «TRIO – Odins gull». De kommer stadig nærmere vikingskatten, men jo nærmere de kommer, desto større blir farene. **Foto:** NordicStories, Fabelaktiv, NRK.

Eventyrdramaet «TRIO – Odins gull» om tre ungdommer som jakter på en gullskatt fra vikingtiden, vant Gullruten i kategorien beste barne- og ungdomsprogram.

NRK Super skal være et univers som speiler et kulturelt mangfold og som styrker barnas identitet og selvfølelse. Vår viktigste oppgave er å formidle gode historier og innhold som er forankret i norsk språk og kultur.

Rodde og Kikkan mener selv at de er akkurat som vanlige folk. **Foto:** NRK.

Humor

«Rodde & Kikkan» er et dukkeprogram for barn i alderen 4–7 år. Rodde er lei av å være kosedyr og får med seg sin beste venn Kikkan på å lage et forrykende og actionpreget humorshow der ting ikke alltid går som planlagt, men ofte blir utrolig gøy. Rodde og Kikkan elsker barn og har med barn både som publikum og som medvirkende aktører.

Serien om «Rodde & Kikkan» ønsker å bidra til å stimulere barns humoristiske sans og hjelpe dem med å knekke humorkoder. Å mestre humor, bygger sosial kompetanse og mye av humoren i programmet kan barn lære seg å bruke i sine egne liv. Noe av humoren i programmet er i tillegg rettet mot voksne slik at de skal ha glede av å se programmet sammen med barna.

Ni totalt forskjellige personer under samme tak kan bli ganske interessant. Bak f.v. Åke (Teodor Janson), Guro (Marit Adeleide Andreassen), Pamela (Sylwia Arnesen) og Stefan (Espen Reboli Bjerke). Foran f.v: Tyra (Anna Filippa Hjarne), Lea (Ida Oldeide Hay), Bendik (Tarun Agnihotri), Tobias (Kristian Verpe Indrebø) og Marek (Henrik William Høyskel). **Foto:** NRK.

«Alle sammen sammen» er en ekte situasjonskomedie produsert for de yngste, av NRK Super. Den er laget i en form barna kjenner igjen fra amerikanske serier. Humorserien handler om to familier som flytter sammen i et hus de har arvet. Fem barn og fire voksne skal plutselig dele alt og forviklingene er endeløse.

Dokumentar

I reisedokumentaren «Flaskepost fra Stillehavet» fulgte vi en norsk familie som bosatte seg på Tikopia, en isolert øy i Stillehavet. Dokumentaren, som ble sendt i julen, gir norske barn et fint innblikk i hvordan man bor og lever i en helt annen kultur.

Mange gutter drømmer om å bli fotballproff. I dokumentarserien «Fotballproff» fulgte vi drømmen til fire gutter fra Tromsø i alderen 12–17 år gjennom et år med håp, seire og nederlag. Denne serien viste hva fire talenter må gjennom – i jakten på den store drømmen.

Ivi (6) er hovedpersonen i reisedokumentaren «Flaskepost fra Stillehavet». **Foto:** Rollo Tomasi, NRK

Gjennom et helt år følger vi fire tenåringer i Tromsø Idrettslag. Har guttene det som skal til for å bli fotballproffer? Her er Håvard med en helvolley. **Foto:** NRK

NRK Supers holdningskampanje «BlimE» samlet 180.000 elever til felles dans. Her fra Oppsal og Vetland skole i Oslo. **Foto:** NRK.

Felles opplevelser

TV-kanalen NRK Super er fremdeles viktig som et samlingspunkt for søsken og familier, spesielt i julen når julekalenderen engasjerer store og små. I løpet av 2014 har det vært flere Super-arrangementer som har samlet barna om felles opplevelser. NRK Super ønsket å bidra til å gjøre 200 års-jubileet for grunnloven relevant for barn i Norge og lagde i den forbindelse en sang som både formidlet en følelse av fest og moro og som fortalte hva som skjedde i ukene før 17. mai 1814.

Låten «Til Dovre faller» ble en kjempesuksess. Den har hatt over to millioner visninger i «NRK TV» og 650 000 visninger på Youtube.

Sangen ble også fremført på Eidsvoll 17. mai til stor begeistring fra TV-publikum og de 20 000 tilskuerne til stede.

Den populære BlimE-kampanjen fortsatte også i 2014. Nå med større oppslutning enn noensinne. Det er tredje gang NRK arrangerer fellesdansen for å inspirere alle barn i Norge til å se og bry seg om hverandre. 180 000 elever, omtrent hver tredje norske skole, danset sammen samtidig for å feire samhold, omtanke og vennskap. Årets tema var nettvett.

NRK Super ønsker å bidra til at barn som bor i Norge får en trygg og god mediebarndom.

Ep 5 av "tv-serien" Alle sammen sammen har 788.000 avspillinger sist uke. Ca 80% av seingen skjer på nett. Barns medierevolusjon. #nrksuper

@NRKSuperHildri

Det beste bidraget til grunnlovsjubileet er NRK Supers «Til Dovre faller».

@gorken

Statistikk

330 000 barn ser TV hver dag

Barn (2–11 år) ser i gjennomsnitt 85 minutter TV hver dag.
Tiden barn bruker på direkte-TV er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV når de vil på mindre skjermer.

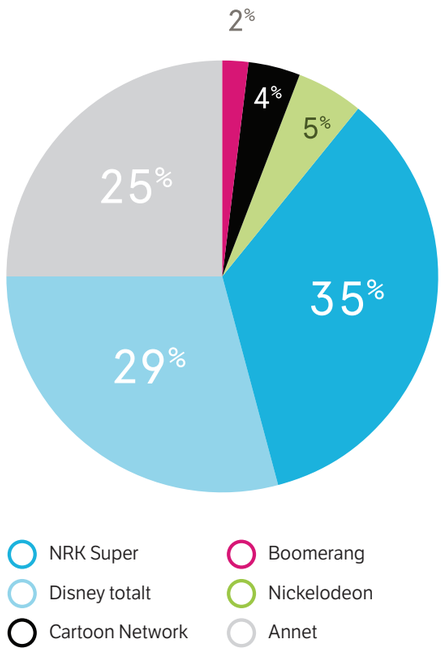
	AVMINS	DAGLIG DEKNING I %	AVRCH (000)
2007	90	62	330
2008	108	66	391
2009	111	67	396
2010	108	65	379
2011	99	61	357
2012	101	63	366
2013	87	56	332
2014	85	56	330

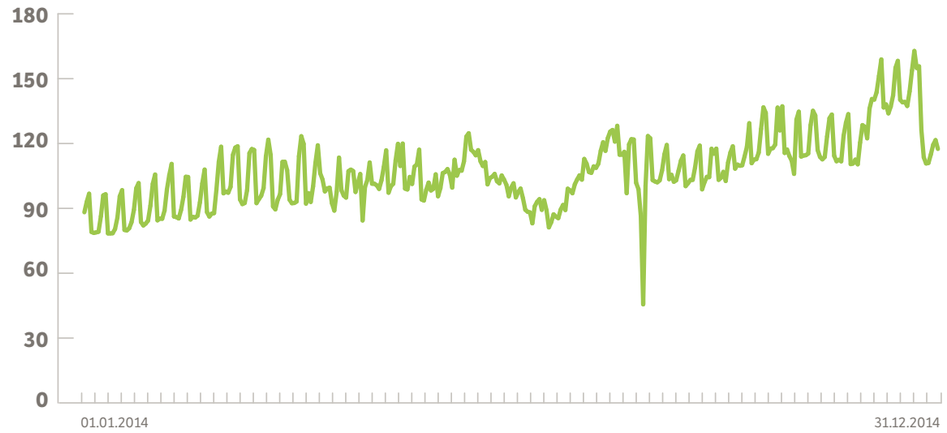
Kilde. TNS GALLUP TV-METER

Markedsandeler i gruppen 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl.06.30–19.30)

Med 35 prosent markedsandel er NRK Super fortsatt Norges største TV-kanal blant barn.

Kilde: TNS GALLUP TV-METER





NRK Super

Daglig unike brukere. Tall i tusen.

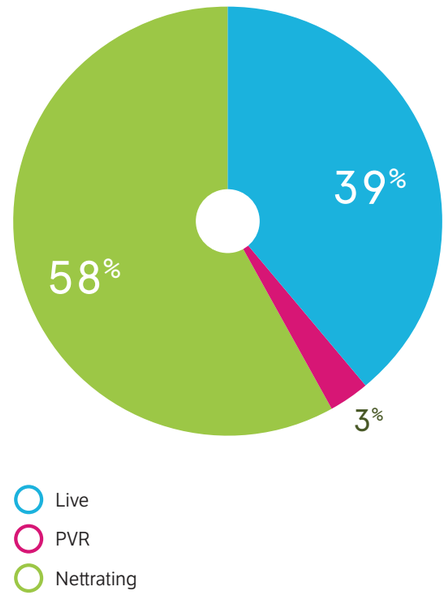
NRK Super lanserte nett-TV for barn sommeren 2013. Bruken fortsetter å øke, med en foreløpig topp i adventstiden.

Kilde: SCORES

«Alle sammen sammen»

Serien hadde i snitt 649 000 seere pr episode. 58 prosent av all seing var via NRK Supers nett-TV.

Kilde: TNS GALLUP TV-UNDERSØKELSEN



UNG

Setter spor i unges liv

NRK P3 økte både dekningen og markedsandelen i målgruppen 18–29 år i 2014. Og aldri har det blitt spilt mer norsk musikk på ungdomskanalen.

Niklas Baarli , Mathias Nylenna, Silje Nordnes og Ronny Brede Aase under P3aksjonen 2014.
Foto: Tom Øverlie, NRK

Det var knyttet stor spenning til hvordan NRK P3 skulle klare seg uten signaturprogrammet «Radioresepsjonen». Nå viser det seg at fornyelse har gjort kanalen godt.

I målgruppen 18–29 år hadde NRK P3 en daglig dekning på 22 prosent og en markedsandel på 21 prosent i 2014. Til sammenligning var tallene 21 og 20 prosent i 2013.

Hele 39 prosent av musikken som ble spilt på NRK P3 i fjor var norsk. Det er ny rekord. Kravet er 35 prosent. I tillegg var de åtte mest spilte låtene på NRK P3 og søsterkanalen NRK mP3 laget av norske artister.

Populært morgenshow

NRK har som mål å være til stede i unge menneskers liv og fortelle gode historier fra et ungt perspektiv. Vi skal sikre et variert og relevant tilbud for en målgruppe som lever i en stadig mer fragmentert medievirkelighet, og være et reelt alternativ til internasjonal og kommersiell ungdomskultur.

NRK P3 jobber hele tiden med å treffe målgruppa. Det gjør vi gjennom musikk, kjente profiler og eventer. Radioprogrammet «P3 Morgen» har befestet sin posisjon som Norges mest populære morgenshow. De fikk tre priser på Prix radio, blant annet Årets programledere.

De morgenfriske programlederne Silje og Ronny møter målgruppa i hverdagen og gjennom større arrangementer som «VG-lista Topp 20», «P3 Gull», festivaler, «P3morgens» -turné og «P3morgens» -julefrokost.

Rart med det - men etter at jeg begynte å høre på @p3morgen - så er jeg ikke fullt så morgengretten lenger :D Takk for det :D

@KathrineK86

Innsikt

«Verdens Rikeste land» er et annet populært radioprogram som gir unge en oppdatering på viktig samfunnsstoff. Gjennom «P3 Aksjonen» har programmet løftet samfunns-oppdraget og samfunnsengasjementet til NRK P3.

Bilde: P3dokumentar.jpg. Bildetekst: I en av de sterke P3-dokumentarene forteller Ellen og Ole-André om hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom. Foto: Jonas Jeremiassen Tomter, NRK.

P3-dokumentar har tatt opp alvorlige temaer fra unges liv som abort, hvordan det er å miste noen i ung alder, bruken av hasj og hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom. P3-dokumentaren lages for nett og radio og er en produksjon som treffer målgruppen på flere plattformer i ulik format.

I en av de sterke P3-dokumentarene forteller Ellen og Ole-André om hvordan det oppleves å få et barn med Downs syndrom.
Foto: Jonas Jeremiassen Tomter, NRK

Suksess på Instagram

NRK P3 tilbyr nyheter skreddersydd for mobilbrukerne. Vi har gjort stor suksess med korte nyhetsmeldinger gjennom Instagram-kontoen «nrkp3nyheter». Ett bilde og 4–5 linjer med tekst gir brukerne en kort oppdatering på en nyhet innimellom vennebilder i Instagram-strømmen. NRK P3 var også en av de første nyhetsleverandørene som tok i bruk Snapchat i sin nyhetsformidling.

NRK P3 legger ut nyheter i kortversjon på Instagram og har fått masse skryt for det. **Foto:** Skjermdump Instagram

Leo Ajkic er på konsert med Balkans svar på Madonna i Serbia. **Foto:** Pål Rønnevik, NRK

P3-serier på TV og nett

NRK P3s TV-serier har som mål å speile og definere ung virkelighet og lage underholdning som setter spor. NRK P3 vil lage nyskapende TV som folk kan kjenne seg igjen i og som de ikke får på noen andre kanaler. I 2014 lyktes vi med det da «Prosjekt Perfekt» ble kåret til «Årets nyskapning» under TV-bransjens prisutdeling Gullruten.

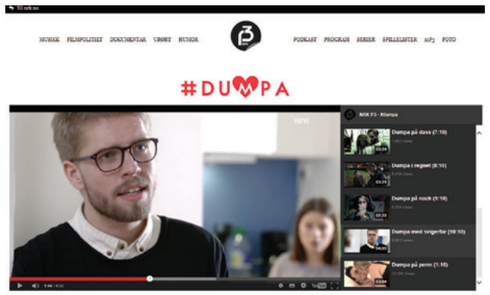
Seriene vi skaper har ulikt utgangspunkt. Noe er konseptdrevet – som «Prosjekt perfekt» eller «Dama til» og «Typen til». Andre ganger lager vi programmer rundt profilene våre – for eksempel «Leos reise», som ble en stor suksess på NRK3.

Jævlig fet serie @leoajkic. Gratulerer! Elsket musikken og klippinga. #LeosReise

@AbuHus

I programmet er det Leo Ajkics personlighet, spørsmål og fordommer som står i sentrum når han oppsøker flere av verdens største folkefester. I løpet av serien drar han blant annet til fotball-VM i Rio de Janeiro, fullmånefest i Kambodsja, hindufeiring i India og Balkan-fest i Serbia.

Turen til Serbia blir spesiell for Leo, som opprinnelig er bosnier. Han var spent på om han kom til å føle seg velkommen i Serbia. I serien deler Leo både gode og skremmende minner fra barndommen.



P3 filmatiserte ti av lytternes «dumpa-historier» og la dem ut på nett.
Foto: NRK

Drama

NRK P3 lager TV-innhold for unge mennesker. Skal man nå målgruppene 12–19 år og 20–29 år, bør underholdningsaspektet aldri være langt unna. Men tematisk kan seriene handle om alvorlige ting. Sjangermessig beveger vi oss fra reality og dokumentar til talkshow og drama.

«Dumpa» er drama i kortformat, publisert rett på nett. Ti sanne historier om unge kjærlighetsbrudd, dramatisert i episoder på under tre minutter. Samtlige episoder ble publisert samtidig. «Dumpa»-tematikken var i fokus både på radio og nett hele uka og engasjementet på sosiale medier var stort.

I tråd med NRK P3s rolle som humor- og talentleverandør på radio, jobber vi også med nyskapende, visuell humor. «Berrum & Beyer» – en parodi på norske humortalkshow – ble hyllet av en rekke humorprofiler på sosiale medier. Serien fikk imidlertid dårlige kritikker og gikk ikke hjem hos publikum.

Men for å lykkes må man noen ganger feile. I 2015 kommer Lars Berrum og Martin Beyer-Olsen tilbake med «Norske fordommer», en serie i infotainment-sjangeren der de blander betraktninger om norsk virkelighet med humor.

Tilstedeværelse der det skjer

NRK skal være til stede der unge mennesker er og skape engasjement og entusiasme. En måte å gjøre det på er å være synlig til stede på festivaler som samler unge, samtidig som man jobber redaksjonelt for å dekke festivalstoff på nett, radio og TV. Et annet viktig bidrag for å vise tilstedeværelse er NRKs egne events som engasjerer de unge. I november gikk musikkprisutdelingen «P3 Gull» av stabelen. Der viser NRK fram noe av det flotteste Norge har å by på av musikk. Showet ble sendt på TV, radio og nett og fikk mye skryt på sosiale medier. OnklP & De Fjerne Slektningene vant to priser – både «Årets låt» og «Årets live». Kygo vant for «Årets nykommer», mens Susanne Sundfør fikk den gjeveste prisen av dem alle – selveste «P3-prisen».

For andre gang arrangerte NRK musikkprisutdelingen «P3 Gull» med Live Nelvik som programleder. På scenen kom også kollegaene Silje og Tore fra NRK P3. **Foto:** Tom Øverlie, NRK.

I mange år har «VG-lista Topp 20» samlet titusenvis av unge rundt stjernespekkede konserter i noen av Norges største byer. «VG-lista Topp 20» besøkte i 2014 Trondheim, Bergen, Stavanger, Tromsø og Sortland i tillegg til Rådhusplassen i Oslo. Konsertene ble vist direkte på NRK både på TV og nett.

Det ble godt dokumentert da ungpikeidolet Austin Mahone entret scenen under VG Lista-showet på Rådhusplassen i juni. **Foto:** Tom Øverlie, NRK

Takk for at vi har NRK-lisens og et mediehus som tør å gå sine egne veier og bygge opp unge norske artister #nrkps #p3gull

@Tore_S

Fy flate for eit show #p3 #teamme #p3gull sinnsjukt

@LovMissHole

Benedicte, Abiel og Amir er programledere i «Ettermiddagen» på NRK mP3. De byr på masse god musikk, nyheter, kjendissladder og prat. **Foto:** NRK

NRK mP3 mer populær enn noen gang

NRK P3s lillesøster, NRK mP3, hadde også et godt år i 2014. Den nye gjengen i «Ettermiddagen» har vært med på å øke oppslutningen om kanalen, som har landets tenåringer som fremste målgruppe. Kanalen når godt fram i flerkulturelle ungdomsmiljøer.

Nå samler NRK mP3 170 000 daglige lyttere, og har mer oppmerksomhet enn noen gang. Kanalen har også hatt et godt samarbeid med UNICEF gjennom kampanjen «#Hør oss», hvor FNs barnekonvensjon om medbestemmelse var tema. I den sammenhengen overrakte NRKs programledere i NRK mP3 innspillene og meningene til barne- og likestillingsministeren. NRK mP3 har også tatt opp viktige tema for unge som reservasjonsrett og mobbing.

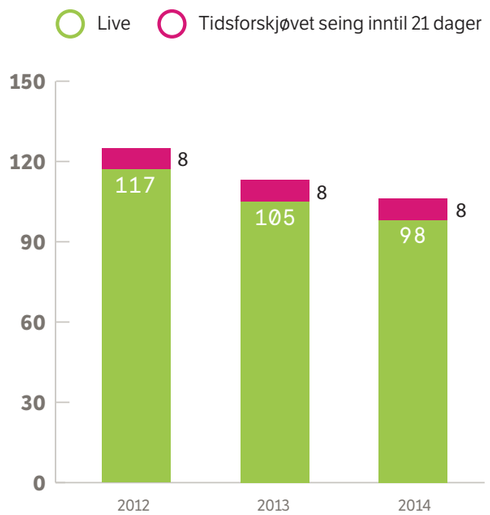
Statistikk

Lyttertall for NRKs radiokanaler i de yngste aldersgruppene i 2014

Daglig dekning i 1000

	12–19 ÅR	20–29 ÅR
TOTAL RADIO	290	441
NRK TOTAL	183	293
NRK P1	126	135
NRK P2	11	25
NRK P3	47	155
NRK P1+	4	7
NRK P13	1	13
NRK KLASSISK	0	2
NRK SPORT	2	2
NRK NYHETER	1	13
NRK MP3	25	48

Kilde: TNS GALLUP PPM

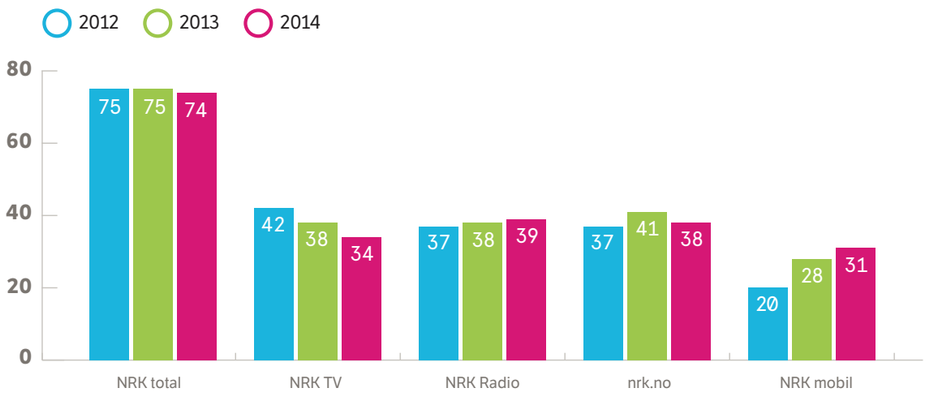


12–29 åringere bruker stadig mindre tid på lineær TV

Gjennomsnittlig minutter daglig blant 12–29 år.

12–29 åringene bruker mindre tid på TV-seing. På ett år er den daglig TV-seingen gått ned med 8 minutter daglig.

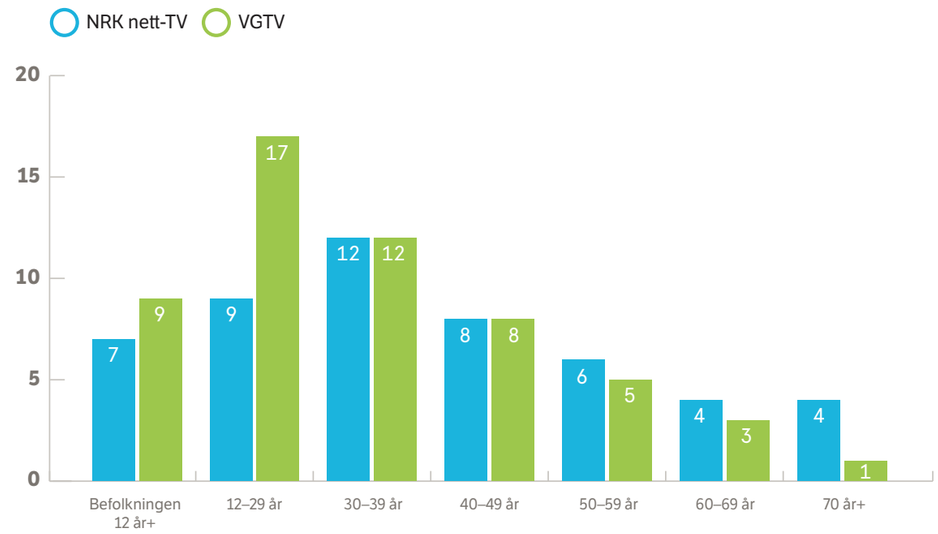
Kilde: TNS GALLUP TV-METER



74 prosent av alle 12–29 åringer bruker NRK hver dag

Daglig dekning i prosent.

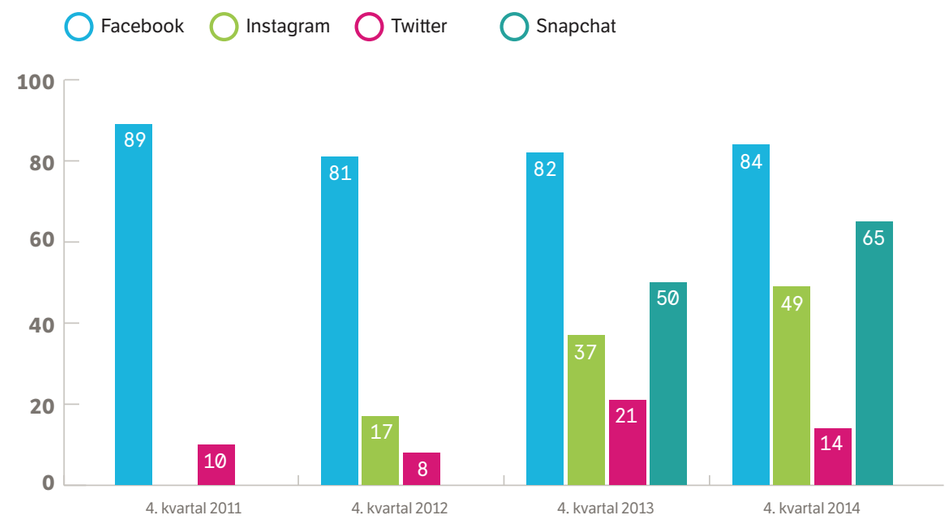
Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER&MEDIA



Daglig dekning i prosent for 2014

Befolkningen under 40 år er ivrige brukere av nett-TV.

Kilde: TNS GALLUP FORBRUKER OG MEDIA



15–29 åringer bruker mange forskjellige sosiale medier

Kilde: TNS GALLUP INTERBUSS

PRISER

Priser vunnet av NRK i 2014

NRK vinner hvert år en rekke priser. I 2014 vant blant annet NRK Super tre priser på verdens eldste og mest prestisjefylte prisutdeling for kvalitets-TV for barn og unge, Prix Jeunesse.

Prix Circom er EM i fjernsyn for regionale kringkastere, og prisen «Rising Star» var det programleder for Newton, Line Jansrud, som vant. Prisen ble delt ut i Kroatia i mai.
Foto: Kjartan Ovesen, NRK.

Norske priser

Gullruten er en norsk pris for TV-produksjoner, første gang utdelt 1998. Formålet er å stimulere til TV-produksjon med høy innholdsmessig, kunstnerisk og teknisk kvalitet. Bak Gullruten står Norske Film- og TV-produsenters forening sammen med NRK, TV 2, TV Norge, og TV 3. Utdelingen er en del av Nordiske Mediedager i Bergen.

Beste dokusåpe:
«Lars Monsen og hundene» – produsert av NRK for NRK

Beste TV-drama:
«Lilyhammer» – produsert av Rubicon TV for NRK

Beste barne- eller ungdomsprogram:
«TRIO Odins gull»» – produsert av Nordic Stories for NRK Super

Beste kvinnelige programleder:
Anne Lindmo, «Lindmo» – produsert av NRK for NRK

Beste mannlige programleder:
Erik Solbakken, «Karl Johan» – produsert av NRK for NRK

Beste kvinnelige skuespiller:
Elsa Lystad, «Etter karnevalet» – produsert av NRK for NRK

Beste mannlige skuespiller:
Trond Fausa Åurvåg, «Lilyhammer» – produsert av Rubicon TV for NRK

Beste nye programserie:
«Barn ingen adgang – produsert av Fabelaktiv for NRK

Årets nyskapning:
«Prosjekt perfekt» – produsert av NRK P3 Ung

Årets deltaker:
Birgit Myklebust, «Optimistene» – produsert av Skofteland Film for NRK

Beste reality (konkurranse):
«Mesternes mester» – produsert av Rubicon TV for NRK

Gullrutens fagpriser:

Beste regi – flerkamera:
Nicolai Sørensen for «P3 Gull» – produsert av NRK for NRK

Beste regi – dramaproduksjon:
Marit Åslein for «Side om Side» – produsert av NRK for NRK

Beste foto – dramaproduksjon:
Snorre Solfjeld for «Hjem» – produsert av NRK for NRK

Beste foto – enkamera:
Tor Sivertstøl for «Lysleite» – produsert av Tindefilm for NRK

Beste foto – flerkamera:
Henning Våge for «P3 Gull» – produsert av NRK for NRK

Beste lyddesign:
Gaute Nistov for «Karpe Diem Live» – produsert av Monster Entertainment for NRK

Beste lysdesign/scenografi/production design:
Al Gurdon og Peter Bingeman for «Nobels Fredspriskonsert» – produsert av Eyeworks Norway for NRK

Beste grafikk/vignett:
Åsmund Matzow, Susanne Flander, Jørn Veberg, Anders Baggethun, Ingvild Kihle, Christian Sletten-Eide, for «Valg 2013» – produsert av NRK for NRK

Beste originalmusikk:
Roy Westad for «Jakten på Norge» – produsert av NRK for NRK

Beste innovasjon:
Kurt Jarnes, Bård Hole Standal, Rune Røsting, Joakim Faxvaag, Steffen Sæther-Larsen, Mads Hornsletten for «Grunnlovsjubileet 2014 Fasadeprojeksjon» – produsert av NRK for NRK

Prix Radio er en årlig prisutdeling for alle som jobber i og med radio i Norge. Alle prisene er vurdert av fagjuryer med representanter fra de ulike radiomiljøene i Norge.

Årets sendeflate:
«Verdens rikeste land», NRK P3

Årets spesialprogram:
«Briskeby», et hørespill av Liv Heløe, NRK P2

Årets direktesending:
«Ekstrasending om orkanen Ivar», NRK Trøndelag/NRK P1 (Dette var ifølge juryleder Morten Scott Janssen første gang et distriktskontor i NRK vant den gjeve pris-kategorien.)

Årets reportasje:
«Homoeventyr», Ukeslutt NRK P1/NRK P2

Årets humor:
«Niklas oppdaterer Facebook-venner», NRK P3

Årets promo:
«Hoppuka», NRK Sport

Foran fra venstre: Svein Sandnes, Line Gevelt Andersen, Hanne Hoftun, Karin Johanne Wetlesen, Inger Helga Skinlo, Eva Ødmann Moe. Bak fra venstre: Finn-Ulrik Berntsen, Gunnvor Hals, Erik Baanerud, Unni Søbstad, Viggo Valle, Jørgen Aune Hagen, Ellen Flå, Henning Olstad. **Foto:** NRK.

Årets nyhetsbulletin:
«Helikopterstyrt», P3nyheter, NRK P3

Årets nyhetsmagasin:
«Verdens rikeste land», NRK P3

Årets programleder/programlederteam:
Ronny Brede Aase og Silje Reiten Nordnes, NRK P3

Årets DJ:
Jørn Kaarstad, NRK P3

Årets radioøyeblikk:
«Jonas Gahr Støre overrasker Live», NRK P3

Årets morgenflate:
«P3morgen», NRK P3

Årets fagpris:
NRK P1+ – lanseringen av den nye digitalkanalen høsten 2013.

Årets radionavn:
«Radioresepsjonen», NRK P13 (for 6. gang!)

NONA (Norwegian Online News Association) er en faglig, ikke-kommersiell forening for dem som er spesielt opptatt av digitale medier og medieutvikling i Norge. De ga prisen for Årets Nettsak til P3 Dokumentar.

Juryen uttalte om P3 Dokumentar: **«Gode nettsider som det blir lagt flid i for i hvert prosjekt. Helt unikt i sin fremstilling digitalt. Prosjektet sammenfatter radio og nett, noe som i seg selv er unikt og spesielt, og det er nettdokumentarer for unge mennesker. Har ikke sett noe lignende i Norge før, fremstår som virkelig noe som favner nettopp det gode netthoder skal gjøre.»**

Amanda, norsk film- og fjernsynspris som ble etablert i 1985. Dokumentaren «Light Fly, Fly High» vant i kategorien Beste dokumentarfilm. Filmen er produsert av FriFilm med støtte fra bl.a. NRK.

Målprisen, som årlig deles ut av Noregs Mållag, gikk til NRK Super. Juryens begrunnelse var blant annet denne: «NRK Super får prisen fordi dei tek barn i heile landet på alvor også språkleg, gjennom systematisk satsing på språkleg variasjon, mangfald og ulike produksjonsstader. På få år er nynorskbruken meir enn dobla.»

Journalist Ingunn Solheim vant **Kulturdepartementets nynorskpris for journalister.**

«Juryen meiner Ingunn Solheim er svært stø i språket sitt, og at ho kombinerer og balanserer dialekten sin og normert nynorsk godt. Trass i at ho ofte intervjuar politikarar på direkten, er det sjeldan at bokmålsorda og byråkratspråket snik seg inn».

Kringkastingsringens Kringkastingspris blir hvert år delt ut til en stemme i eteren som utmerker seg med et godt språk i radio eller fjernsyn, og som på en fremragende måte bruker nynorsk eller dialekt i sitt daglige arbeide. I 2014 gikk prisen til journalist og kulturkritiker Marta Norheim.

Alf Helleviks mediemålspris:
Siri Kleiven Strøm, NRK Hordaland. «Juryen seier følgjande om prisvinnaren: Siri Kleiven Strøm er språkleg trygg og formulerer seg presist og lettfatteleg. Ho har eit godt og tydeleg språk både i reportasjar og direkterapportering. Siri Kleiven Strøm har ein klar uttale og ligg tett opp til normert nynorsk også når ho rapporterer utan manus.»

Dialektprisen fra Norsk Målungdom:
NRK Sporten for VM-studio fotball, sammen med TV2.

Prisen går til offentlige personer som gjennom stødig og selvsikker dialektbruk fremstår som gode språklige forbilder for ungdom.

Komiprisen er en årlig norsk pris innen humor, stand up, revy og komedie. Prisen ble innstiftet «for å hedre Norges fremste humorister og deles hvert år ut til spesielt fortjenstfulle innen komiker-faget». Utdelingen arrangeres av NRK, og prisen ble delt ut første gang i 2001.

Abubakar Hussein fikk prisen for «Årets gjennombrudd» under utdelingen av Komiprisen. **Foto:** NRK.

Årets gjennombrudd:
Abubakar Hussain

Årets morsomste (Publikumsprisen):
Bjarte Tjøstheim

Årets fagpris:
«Nytt på Nytt»- forfatterne; Askild Hagen, Elisabeth Botterli, Jørgen Mehren, Peder Udnæs, Erik Olsen og Håkon Johnson.

SKUP (Stiftelsen for kritisk og undersøkende journalistikk)

Diplom:
Linda Reinholdtsen for prosjektet «Fastlandsforbindelsene – fraflytting tross dyre bruer».

Internasjonal reporter-diplom:
Jan Espen Kruse og Mohammed Alayoubi for reportasjen «Smugling av syriske flyktninger inn i EU».

Ossietzky-prisen ble tildelt journalist Sidsel Wold. Prisen deles ut av Norsk P.E.N., den norske avdelingen av International P.E.N., verdens største skribent- og ytringsfrihetsorganisasjon, stiftet i 1921. Prisen deles ut for fremragende innsats for ytringsfriheten.

I juryens begrunnelse står det blant annet: **«I flere år har Sidsel Wold rapportert fra Midtøsten og særlig om Israel-Palestina konflikten. Med engasjement, innlevelse, gode kunnskaper og omfattende kontaktflate har hun bidratt til viktige nyanser og god bredde i dekningen av konfliktene og utviklingen i området. Norsk PEN vil understreke hennes evne til å formidle møter med enkeltmennesker og deres liv. Historier som er vesentlige for å forstå lange linjer, sterke følelser og konkrete konsekvenser av politisk maktspill. Samtidig som Sidsel Wold utsetter seg selv for fare, behersker hun den vanskelige kunsten å være krigsreporter med et bredere perspektiv enn dekning av de enkelte aksjoner og reaksjoner. Hennes reportasjer preges av bred kunnskap, god kjennskap til regionen og presise observasjoner i møte med mennesker, enten de utøver makt eller er ofre for voldsbruk og brutalitet.»**

Journalist Sidsel Wold ble tildelt Ossietzky-prisen. **Foto:** Anne Liv Ekroll, NRK.

Bergen Journalistlag delte ut to **Sølvparaplyer** til NRK:

Sølvparaplyen video:
Alexander Vollevik Larsen for «Dialektriket».

Sølvparaplyen prosjekt:
Per Christian Magnus, Christian Kråkenes og Anette Berentsen for «De gode bombene» sendt i Brennpunkt mars 2013.

Årets Mediepriser fra Mediebedriftenes Landsforenings (MBL)

Årets tablet/mobilutgave:
NRK Super «Superspilleren»

Barnevaktens «Årets familieprogram»:
«Villmarksbarna», produsert av NRK Super.

Internasjonale priser

Seoul International Drama Awards (SIDA) er Asias største festivaler for TV-drama og NRK-serien «Mammon» vant to priser.

Best Mini-series:
«Mammon» ble tildelt en Golden Bird (første pris).

Best director:
Cecilie Mosli ble tildelt en Golden Bird for sitt arbeid med «Mammon».

Regissør Cecilie Mosli og produsent Vegard Stenberg Eriksen med prisen de mottok for «Mammon» under Seoul International Drama Awards 4. september 2014. Prisene for Beste miniserie og Beste regi gikk til NRK Dramas suksesserie, som er solgt til en rekke land. **Foto:** NRK.

Prix CIRCOM er en sammenslutning av regionale public service kringkastere/TV-stasjoner i Europa. NRK vant i 2014 to priser.

Most Original:
Nasjonal strikkekveld, NRK Hordaland.

Rising Star:
Programleder i Newton: Line Jansrud. Rising star gis til beste journalist, programleder eller reporter under 30 år.

Prix Jeunesse er verdens eldste og mest prestisjefylte prisutdeling for kvalitets-TV for barn og unge. NRK Super nominert i hele fem kategorier og vant tre av dem.

Fiksjon/dokumentar 12–15 år:
«Best i mest» (produsert av NRK Super)

Fiksjon barn opp til 6 år:
«Sommeren med pappa» (produsert av NRK Super)

Drama / fiksjon 7–11 år:
«Kampen» (produsert av Ape & Bjørn)

NRK Super vant tre priser under Prix Jeunesse. Fra venstre: Isak Eymundsson, Martin Lund, Ruben Thorkildsen, Torbjørn Henriksen, Ingrid Skaare, Knut Næsheim og Anne Marie Nørholm. **Foto** Anne Wisløff, NRK.

Northern Character – samler folk som jobber i film og TV-bransjen i hele Barentsregionen. Den sjuende internasjonale film- og TV-festivalen i Murmansk avsluttet med en prisutdeling. NRK vant tre av hovedprisene:

Beste TV serie:
«Brøyt i vei», NRK Troms

Beste foto:
«Brøyt i vei», NRK Troms

Beste barne og ungdomsprogram:
«Fotballproff», NRK Troms

Erik Solbakken og Anne Lindmo. Ble begge kåret til Årets programleder under Gullruten 2014.
Foto: Sindre Øye Helgheim, NRK

NRKs allmennkringkastingsoppdrag

§ 12 NRK skal understøtte og styrke demokratiet

a. NRKs samlede allmennkringkastingstilbud skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

b. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser. NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

c. NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

d. NRK skal være redaksjonelt uavhengig. NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard og over tid være balansert. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 13 NRK skal være allment tilgjengelig

a. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være tilgjengelige for hele befolkningen. NRK skal søke en bredest mulig distribusjon av sitt øvrige programtilbud.

b. Det skal som utgangspunkt ikke kreves betaling for NRKs allmennkringkastingstilbud. NRKs tre hovedkanaler for hhv. radio og fjernsyn skal være gratis tilgjengelige for alle lisensbetalere på minst én distribusjonsplattform.

c. Ved utformingen av NRKs tilbud må det tas hensyn til funksjonshemmede, bl.a. skal NRK ta sikte på at alle fjernsynsprogrammer blir tekstet.

§ 14 NRK skal styrke norsk språk, identitet og kultur

a. NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud og lokal tilstedeværelse.

b. NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk, identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile norske virkeligheter. NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkning.

c. NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

d. NRKs tilbud skal i hovedsak bestå av norskspråklig innhold. Begge de offisielle målformene skal benyttes. Minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

e. NRK plikter å sende innhold som enten er produsert i, eller som tar det innholdsmessige utgangspunkt i, distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

f. NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og offentlige kulturinstitusjoner.

g. NRK skal formidle og produsere norsk musikk og drama. NRK skal formidle norsk film og stimulere det norske filmmiljøet. Minst 35 pst. av musikken som spilles skal være norsk, med vekt på norskspråklig og/eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

h. NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. Arkivtilbudet skal i hovedsak være gratis tilgjengelig.

i. NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

j. NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 15 NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping

a. NRK skal tilby tjenester som kan være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom programmer av høy kvalitet.

b. NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.3

c. NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

d. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde.

e. NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. Blant annet skal NRKs samlede tilbud appellere til alle aldersgrupper.

f. NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

g. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

h. NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

i. NRK skal fremme barns rett til ytringsfridom og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlige norskspråklige programmer for unge, og jevnlige programmer for barn og unge på samisk.

§ 16 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være ikke-kommersielt

a. NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

b. NRKs allmennkringkastingstilbud på radio, fjernsyn og tekst-tv skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

c. NRK kan ha reklame på Internett, med unntak for nettsider som har barn som målgruppe. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester tilbudt på Internett. Nedlastingstjenester som tilbys innenfor allmennkringkastingstilbudet skal ikke inneholde reklameinnslag. Det bør utvises særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

d. Lisensmidler og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig og driftsmessig skille mellom NRKs kommersielle aktiviteter og allmennkringkastingsvirksomheten

e. NRKs allmennkringkastingstilbud, både i tradisjonell programvirksomhet og i form av nye medietjenester, skal hovedsakelig finansieres ved kringkastingsavgift.

f. NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

§ 17 NRK skal ha et attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.

a. NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter
- Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud
- Egenutviklet innhold for barn og unge
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål
- Kunst og kultur
- Sport og underholdning
- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse

b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling. NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader. NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

c. NRKs programtilbud på Internett skal som hovedregel være gratis. Bruksavhengige kostnader som knyttes til programtilbudet skal likevel kunne kreves dekket ved brukerbetaling.

d. Bestemmelsene i forrige ledd skal ikke være til hinder for at NRK tilbyr programmer som kommersielle utgivelser. Slike utgivelser er ikke å anse som del av allmennkringkastingstilbudet og skal ikke ha et omfang som undergraver hovedprinsippet om at NRKs programtilbud på Internett skal være gratis.

e. NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

TEKST	STATISTIKK	FORM
NRK	NRK	Bleed

BIDRAGSYTERE I NRK	
Hilde Thoresen	Redaktør
Monica M. Walter	Prosjektleder
Steinar Nielsen	Tekstforfatter
Åshild Mathisen	Tekstforfatter
Elisabeth Mjøs	Tekstforfatter
Øyvind Werner Øfsti	Tekstforfatter
Christine Jensen	Tekstforfatter
Cecilie Lyng	Profilsjef
NRKs avdelinger	Bilde/lyd/tekst